

# Les métiers de l'ombre de la Fête des Vignerons

Dominique Vinck

A paraître aux Editions Antipodes, Lausanne.

## Sommaire

<b>Préface</b>	<b>7</b>
<b>Attiser la flamme plutôt que conserver les cendres</b>	<b>9</b>
<b>La brume</b>	<b>10</b>
<b>Introduction : étudier la Fête et sa préparation</b>	<b>11</b>
<b>L'enquête ethnographique sur les métiers de l'ombre</b>	<b>12</b>
Du numérique aux métiers de l'ombre	13
L'intérêt suscité par l'enquête	13
Les risques de l'enquête	15
Les relations aux acteur·trice·s de la Fête	17
<b>Lire la Fête</b>	<b>18</b>
Étudier la fabrique de la fête	21
Approche conceptuelle : un travail d'assemblage pour être surpris par ce qu'on a produit	22
Une problématique belle comme la Fête : toujours un peu ratée et à réinventer	24
<b>Les contraintes de l'écriture</b>	<b>25</b>
<b>Contenu de l'ouvrage</b>	<b>28</b>
<b>Remerciements</b>	<b>30</b>
<b>Chapitre 1 - Ce que le verre à vin raconte de la Fête</b>	<b>31</b>
<b>Un verre-souvenir plein de promesses</b>	<b>32</b>
Des verres qui restaient dans les cartons : patrimoine culturel immatériel de l'humanité	34
<b>Des traces sur le verre</b>	<b>38</b>
Créer une identité visuelle pour la Fête	39
Les studios de graphisme se mobilisent	43
Le travail de conception (typo)graphique	45
Un trouble temporel recherché : la carte de vœux <del>2019</del> 2017	50
Diffuser l'identité visuelle : adapter et encore adapter	53
<b>Distribuer le souvenir</b>	<b>59</b>
Le commerce de produits dérivés (merchandising)	60
Vendre et livrer	65
Le travail invisible qui fait le souvenir, la fierté et les bonnes affaires	71
<b>Le verre laisse des traces</b>	<b>72</b>
Les « souvenirs » en archive	72
Les traces laissées sur d'autres événements	73
Des traces numériques : le verre dans les réseaux sociaux	77
<b>Ce que le verre nous fait boire : le vin de la Fête</b>	<b>78</b>
Les vins de la Fête	78
La bouteille : parent pauvre de la Fête ?	81
L'étiquette : objet de beaucoup d'attention	82
Le tonneau	85
<b>Le verre en plastique : une concurrence déloyale ?</b>	<b>85</b>
<b>Ce que le verre nous fait voir : le verre est comme un cristal</b>	<b>89</b>
<b>Chapitre 2 - La Fête comme défi générationnel</b>	<b>91</b>

## Les métiers de l'ombre de la Fête des Vignerons

Dominique Vinck

A paraître aux Editions Antipodes, Lausanne.

<b>La grande affaire dans une petite ville</b>	<b>92</b>
<b>D'une ordinaire parade à la fabrication d'un spectacle</b>	<b>93</b>
La Parade des confrères	93
Le cortège devient spectacle	95
La première Fête - 1797 : constitution d'un dispositif théâtral	98
<b>Technique et organisation au service d'une théâtralisation</b>	<b>100</b>
1819 : début de professionnalisation de la préparation du spectacle	100
1833 : l'arène devient décor	106
1851 : un travail d'organisation, création et préparation sans précédent, sous la houlette d'un poète	107
1865 : montée en puissance du défi financier	108
1889 : une organisation qui anticipe et communique	111
<b>L'élaboration d'un grand spectacle, genre opéra musical</b>	<b>113</b>
1905 : créer la cohérence de tous les éléments du spectacle	113
1927 : la musique prime sur le texte	115
1955 : produire un spectacle international, de jour comme de nuit	120
1977 : recentrage sur les acteur·trice·s de la région	128
<b>Conclusion</b>	<b>131</b>
<b>Chapitre 3 - La dernière du siècle : travail multidimensionnel</b>	<b>133</b>
<b>Une longue maturation</b>	<b>133</b>
<b>La mise en place d'une structure d'organisation</b>	<b>134</b>
Les commissions et leurs bénévoles	134
Des mandataires	136
Des tâches spécifiques qui prennent de l'importance	137
<b>Le travail des commissions et autres métiers de l'ombre</b>	<b>138</b>
Recrutement des figurant·e·s et les répétitions	138
Conception et construction de l'arène, des décors et de la Ville en Fête	140
Conception et fabrication des costumes	143
Logistique, restauration, entretien et sécurité	144
Communication et promotion de la Fête	147
<b>Façonner la Fête : le metteur en scène prend le leadership</b>	<b>149</b>
Cérémonie du Couronnement	149
Le spectacle	150
Les cortèges	151
La Ville en Fête	152
<b>Les retombées parlent aussi de métiers invisibles</b>	<b>152</b>
Une fabrique du lien social	152
La Fête est une affaire économique	155
Tous les commerces n'en tirent pas également profit	158
Une fabrique de notoriété	158
La démobilisation aussi est un travail	159
<b>Chapitre 4 - Le réveil de 2019</b>	<b>161</b>
<b>Imaginer une Fête</b>	<b>162</b>
Trouver une date	164
Se mettre en mouvement	165
Chercher des créateur·trice·s	166
<b>Que la Fête soit belle et se perpétue : une orientation stratégique intemporelle</b>	<b>168</b>
Réussir la Fête et ne pas compromettre la suivante : le Conseil stratégique	168
Esquisser la mise en œuvre	170

## Les métiers de l'ombre de la Fête des Vignerons

Dominique Vinck

A paraître aux Editions Antipodes, Lausanne.

Soutenir et modérer les ardeurs pour un évènement à inscrire au patrimoine universel _____	171
<b>Mettre la préparation de la Fête sur de bons rails _____</b>	<b>172</b>
Du côté de la Confrérie : assurer la croissance, la féminisation, la reconnaissance et l'ordinaire _	172
Du côté de la préparation artistique : recruter, composer et faire face aux changements _____	174
S'accorder sur le fond de la Fête _____	175
Se mettre au travail _____	177
S'occuper de la face télé-visuelle du spectacle _____	178
Valider et dévoiler l'équipe de création _____	179
Faire face _____	181
Du côté de l'organisation : recruter, équiper et structurer _____	182
Trouver des locaux pour l'organisation _____	183
Instaurer un management professionnel : la Direction exécutive _____	185
Équiper : se donner les bons outils pour le travail d'organisation _____	187
Recruter : s'entourer des bonnes personnes _____	188
Dessiner un organigramme : définir la bonne structure _____	189
Organiser le bénévolat : approcher des commissaires et créer les premières commissions _	194
Du côté de l'environnement local _____	197
<b>Faire et refaire : le travail d'organisation _____</b>	<b>197</b>
Clarifier les rôles : à quoi servent ces Conseils ? Conseil stratégique et Conseil de gestion des risques _____	198
Adapter l'organisation, redessiner l'organigramme _____	200
Faire et refaire les organigrammes _____	201
Découper et intégrer se complique du mariage entre professionnel-le-s et bénévoles _____	209
Passer de la conception à la production et à l'exécution _____	212
<b>Conclusion _____</b>	<b>213</b>
<b>Chapitre 5 - Des défis pour la Fête : création artistique et innovation technologique _____</b>	<b>215</b>
<hr/>	
<b>La Fête comme laboratoire _____</b>	<b>215</b>
Ré-inventer la Fête _____	216
Des défis à la pelle _____	219
<b>Tradition et innovation dans la création artistique _____</b>	<b>225</b>
Inventer une dramaturgie sans les divinités _____	226
Ré-inventer le couronnement ; enquêter sur les vigneron-tâcherons _____	230
Briser les codes sans casser les attaches au passé _____	234
Valoriser la vigneronne, l'effeuilleuse et le tâcheron _____	237
Revoir les saisons _____	241
Se nourrir de la tradition de la région et des gens d'ici _____	244
Collecter et créer des sons et des musiques _____	247
Faire exploser la Fête : la participation du public _____	249
S'accorder sur la liste des incontournables : à quoi tient la tradition _____	251
Apprendre à travailler ensemble _____	258
Invention et apprentissage d'une nouvelle démarche _____	259
Les créateur·trice·s se cherchent : tou·te·s commanditaires les un·e·s des autres _____	260
Du climat à l'usage _____	264
Création et créateur·trice·s à l'épreuve du feu _____	265
Messagers de la région et tâcherons au service d'une belle Fête _____	267
Porté par la tradition et la dynamique collective : l'exemple du travail des librettistes _____	269
<b>Entre-nous... 30'000 _____</b>	<b>271</b>
Grand... mais intime _____	273
Du rêve aux espaces scéniques : travail de scénographie _____	276
Des dessins à la livraison de la structure : travail d'ingénierie _____	279
De l'arène à la Ville en Fête : le travail de la Commission « infrastructures et constructions » _____	293

## Les métiers de l'ombre de la Fête des Vignerons

Dominique Vinck

A paraître aux Editions Antipodes, Lausanne.

La mobilisation des services de la Ville de Vevey	297
<b>Faire de beaux son(ge)s</b>	<b>305</b>
La mauvaise expérience de 1999	306
A la recherche d'une immersion sonore	308
Les défis de la sonorisation	312
S'équiper pour analyser le problème, évaluer les solutions et faire les bons choix	315
Mobiliser et choisir les équipementiers	319
Entre qualité acoustique et confort visuel	322
Le travail de sonorisation	325
La captation	331
Assurer la qualité du signal	333
Faire la chasse aux sons indésirables	341
D'autres voix pour se faire entendre	341
Le son et l'image à la baguette : le timecode	343
Expérimenter, innover, mais surtout assurer	345
<b>C'est le jour et la nuit</b>	<b>351</b>
Un éclairage pour la télévision	351
Les technologies ont changé	353
Le public aussi a changé	354
La tradition fait de la résistance	355
De la nuit, mais de la noire	358
Créer l'émotion : les grands écrans	359
De la projection vidéo et des LED en lieu et place de décors peints	364
Du contenu vidéo onirique : ambiance, transitions et plongée du public	370
Modélisation, simulation, intégration, installation	374
Le lendemain, le jour était toujours vivant	378
Et pourquoi pas deux spectacles ?	383
<b>Conclusion : des métiers et des gens derrière chaque détail</b>	<b>385</b>
<b>Chapitre 6 - Une mobilisation générale</b>	<b>393</b>
<b>Recruter et entraîner des milliers d'acteurs-figurants</b>	<b>394</b>
Une tension structurante de la mobilisation communautaire	394
Dédoubler les rôles pour alléger la charge	395
Façonner un formulaire pour l'appel aux acteurs-figurants	398
Les commissaires se mettent au travail : définir le périmètre du recrutement	401
Les données comme lien aux personnes	406
Distribuer les rôles	409
Recruter des chanteur·se·s et des musicien·ne·s	418
Les répétitions	421
<b>Les petites mains qui habillent les figurant·e·s</b>	<b>425</b>
Concevoir des costumes	427
Organiser la prise des mesures	428
Prendre les mesures	431
Toucher le tissu - fabriquer les beaux costumes	434
Essayer, retoucher et distribuer	435
Soigner l'apparence	438
<b>Chapitre 7 - La Ville en Fête</b>	<b>440</b>
<b>La Fête hors de l'arène</b>	<b>441</b>
Restaurer, faire déguster et entraîner les foules partout dans la Ville en Fête	441
Mettre le feu aux Cortèges	442
La Confrérie reçoit les cantons	444
Animer la Ville en Fête	446

## **Les métiers de l'ombre de la Fête des Vignerons**

Dominique Vinck

A paraître aux Editions Antipodes, Lausanne.

<b>Faire venir 1'000'000 de visiteurs dans une Fête rurale</b>	<b>448</b>
Un problème de communication	449
La commission « communication » et bien au-delà	451
Du logo à l'affiche	457
<b>Conclusion - Les métiers de l'ombre font la Fête</b>	<b>461</b>
<b>Références bibliographiques</b>	<b>467</b>
<b>Autres sources</b>	<b>471</b>
<b>Acronyme</b>	<b>475</b>