



RAISONS DE SANTE 344 – LAUSANNE

Unisanté – Centre universitaire de médecine générale et santé publique  
Département Epidémiologie et Systèmes de Santé (DESS) - Groupe de  
Recherche sur la Santé des Adolescents (GRSA)  
Département Promotion de la santé et préventions (DPSP)  
Promotion santé Valais (PSV)

## Enquête sur l'usage et les représentations des cigarettes électroniques jetables (*puffs*) parmi les jeunes romand-es

Lorraine Chok, Jérémy Cros, Luc Lebon, Karin Zürcher, Alexandre Dubuis,  
Cathy Berthouzoz, Joan-Carles Suris, Yara Barrense-Dias

**unisanté**

Centre universitaire de médecine générale  
et santé publique • Lausanne

*Unil*

UNIL | Université de Lausanne



Promotion santé Valais  
Gesundheitsförderung Wallis

## Raisons de santé 344

Le Centre universitaire de médecine générale et santé publique Unisanté regroupe, depuis le 1er janvier 2019, les compétences de la Policlinique médicale universitaire, de l'Institut universitaire de médecine sociale et préventive, de l'Institut universitaire romand de santé au travail et de Promotion Santé Vaud. Il a pour missions :

- les prestations de la première ligne de soins (en particulier l'accès aux soins et l'orientation au sein du système de santé) ;
- les prestations en lien avec les populations vulnérables ou à besoins particuliers ;
- les interventions de promotion de la santé et de prévention (I et II) ;
- les expertises et recherches sur l'organisation et le financement des systèmes de santé ;
- les activités de recherche, d'évaluation et d'enseignement universitaire en médecine générale et communautaire, en santé publique et en santé au travail.

Dans le cadre de cette dernière mission, Unisanté publie les résultats de travaux de recherche scientifique financés par des fonds de soutien à la recherche et des mandats de service en lien avec la santé publique. Il établit à cet égard différents types de rapports, au nombre desquels ceux de **la collection « Raisons de santé »** qui s'adressent autant à la communauté scientifique qu'à un public averti, mais sans connaissances scientifiques fines des thèmes abordés. Les mandats de service sont réalisés pour le compte d'administrations fédérales ou cantonales, ou encore d'instances non gouvernementales (associations, fondations, etc.) œuvrant dans le domaine de la santé et/ou du social.

### Étude financée par :

Le Département Promotion de la Santé et Préventions d'Unisanté et Promotion santé Valais. Ce projet s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre des Programmes cantonaux vaudois et valaisan de prévention du tabagisme.

### Citation suggérée :

Chok L, Cros J, Lebon L, Zürcher K, Dubuis A, Berthouzoz C, Suris JC, Barrense-Dias Y. Enquête sur l'usage et les représentations des cigarettes électroniques jetables (*puffs*) parmi les jeunes romand-es. Lausanne, Unisanté – Centre universitaire de médecine générale et santé publique, 2023 (Raisons de santé 344).

<https://doi.org/10.16908/issn.1660-7104/344>

### Remerciements :

À Monsieur Dan Ribeiro, chargé de communication pour son aide dans la diffusion du questionnaire, aux professionnel·les ayant relayés le lien du questionnaire et à l'ensemble des participant·es.

### Relecture et contrôle de l'édition :

Pauline Delaby et Aurélien Baud

### Date d'édition :

Janvier 2023

# Table des matières

<b>Résumé .....</b>	<b>7</b>
<b>1 Introduction .....</b>	<b>8</b>
1.1 Consommation : données	8
1.2 Marché, marketing des e-cigarettes et jeunes	9
1.3 Paysage politique	10
1.4 Enjeux différenciés de santé publique	11
1.5 Objectifs	12
<b>2 Méthodes .....</b>	<b>13</b>
2.1 Questionnaire	13
2.1.1 Caractéristiques socio-démographiques	13
2.1.2 Consommation de produits du tabac et/ou de la nicotine	14
2.1.3 Consommation de <i>puffs</i>	14
2.2 Analyses	17
2.2.1 Echantillon	17
2.2.2 Pondération des données	17
2.2.3 Analyses statistiques	18
2.2.4 Considération éthiques	18
<b>3 Résultats .....</b>	<b>19</b>
3.1 Caractéristiques sociodémographiques	19
3.2 Résultats par genre	21
3.2.1 Consommation de produits du tabac et/ou de la nicotine	21
3.2.2 Connaissances des <i>puffs</i>	23
3.2.3 Consommation de <i>puffs</i>	24
3.2.4 Méthodes de procuration des <i>puffs</i>	25
3.2.5 Taux de nicotine des <i>puffs</i>	26
3.2.6 Lieux d'utilisation des <i>puffs</i>	27
3.2.7 Raisons de consommation et désavantages des <i>puffs</i>	27
3.2.8 Comment jeter les <i>puffs</i>	29
3.2.9 Influences sur la consommation de <i>puffs</i>	29
3.2.10 Parents	30
3.2.11 Souhais futurs	30
3.2.12 Risques liés aux <i>puffs</i>	30
3.3 Résultats par âge	31
3.3.1 Consommation de produits du tabac et/ou de la nicotine	31
3.3.2 Connaissance des <i>puffs</i>	32
3.3.3 Consommation de <i>puffs</i>	33
3.3.4 Méthodes de procuration des <i>puffs</i>	34
3.3.5 Taux de nicotine des <i>puffs</i>	35
3.3.6 Lieux d'utilisation des <i>puffs</i>	36
3.3.7 Raisons de consommation et désavantages des <i>puffs</i>	36
3.3.8 Comment jeter les <i>puffs</i>	37

3.3.9 Influences sur la consommation	38
3.3.10 Parents	39
3.3.11 Souhaits futurs	39
3.3.12 Risques liés aux <i>puffs</i>	40
3.4 Comparaison Vaud et autres cantons	40
3.4.1 Connaissances des <i>puffs</i>	40
3.4.2 Consommation de <i>puffs</i>	40
3.4.3 Méthodes de procuration des <i>puffs</i>	41
<b>4 Discussion .....</b>	<b>42</b>
<b>5 Recommandations .....</b>	<b>45</b>
5.1 Régulation et monitoring	45
5.2 Informations, sensibilisation et formation	46
<b>6 Références .....</b>	<b>47</b>

## Liste des tableaux

Tableau 1	Caractéristiques sociodémographiques	19
Tableau 2	Consommation de produits du tabac et/ou de la nicotine par genre	21
Tableau 3	Moyenne d'âge d'initiation par genre parmi les consommateur·rices de chaque substance (Résultats présentés en moyennes $\pm$ écart-type)	23
Tableau 4	Connaissance des <i>puffs</i> par genre	24
Tableau 5	Consommation de <i>puffs</i> par genre	25
Tableau 6	Fréquence de consommation au cours des 30 derniers jours par genre parmi les participant·es ayant consommé plusieurs fois une <i>puff</i> durant cette période	25
Tableau 7	Procuration par genre parmi les utilisateur·rices de <i>puffs</i>	26
Tableau 8	Taux de nicotine de la dernière <i>puff</i> par genre parmi les utilisateur·rices de <i>puffs</i>	27
Tableau 9	Lieux d'utilisation par genre parmi les utilisateur·rices de <i>puffs</i>	27
Tableau 10	Raisons et désavantages par genre parmi les utilisateur·rices de <i>puffs</i>	28
Tableau 11	Comment jeter une <i>puff</i> par genre parmi les utilisateur·rices de <i>puffs</i>	29
Tableau 12	Influences sur la consommation par genre parmi les utilisateur·rices de <i>puffs</i>	29
Tableau 13	Parents au courant par genre parmi les utilisateur·rices de <i>puffs</i>	30
Tableau 14	Souhait futur par genre parmi les utilisateur·rices de <i>puffs</i>	30
Tableau 15	Risques par genre parmi les participant·es ayant déjà entendu parler des <i>puffs</i>	31
Tableau 16	Consommation de produits du tabac et/ou de la nicotine par âge	32
Tableau 17	Connaissance <i>puffs</i> par âge	33
Tableau 18	Consommation de <i>puffs</i> par âge	34
Tableau 19	Fréquence de consommation au cours des 30 derniers jours par âge parmi les participant·es ayant consommé plusieurs fois une <i>puff</i> durant cette période	34
Tableau 20	Procuration par âge parmi les utilisateur·rices de <i>puffs</i>	35
Tableau 21	Taux de nicotine par âge parmi les utilisateur·rices de <i>puffs</i>	35
Tableau 22	Lieux d'utilisation par âge parmi utilisateur·rices de <i>puffs</i>	36
Tableau 23	Raisons et désavantages par âge parmi les utilisateur·rices de <i>puffs</i>	37
Tableau 24	Comment jeter une <i>puff</i> par âge parmi les utilisateur·rices de <i>puffs</i>	38
Tableau 25	Influences sur la consommation par âge parmi les utilisateur·rices de <i>puffs</i>	38
Tableau 26	Parents au courant par âge parmi utilisateur·rices de <i>puffs</i>	39
Tableau 27	Souhait dans le futur par âge parmi les utilisateur·rices de <i>puffs</i>	39
Tableau 28	Risques par âge parmi les participant·es ayant déjà entendu parler des <i>puffs</i>	40
Tableau 29	Consommation de <i>puffs</i> par canton	41

## Liste des figures

Figure 1	Diagramme des participant-es	17
Figure 2	Nombre de produits consommés parmi les participant-es ayant consommé au moins un produit du tabac et/ou de la nicotine au cours des 30 derniers jours	22

## Résumé

**Contexte** : Les cigarettes électroniques (e-cigarettes), apparues sur le marché autour de 2008-2009, ont particulièrement intéressé la recherche et la prévention ces dernières années, notamment par rapport à leur consommation chez les jeunes. Parmi elles, un nouveau produit est arrivé en 2020 sur le marché suisse, les e-cigarettes jetables, ou *puffs*. Ces dispositifs ressemblent à des surligneurs colorés, proposent divers arômes (p. ex. fruits, barbe à papa) et sont notamment visibles sur les réseaux sociaux. Récemment, plusieurs médias romands ont alerté le public sur l'« explosion » de la présence de ces produits dans les préaux des écoles. Les *puffs* soulèvent de nombreuses inquiétudes, en particulier car elles présentent souvent de fortes teneurs en nicotine et possèdent donc un potentiel addictif très élevé. En Suisse, les données sur ces produits, en termes d'usage et d'accessibilité sont à ce jour lacunaires.

**Objectifs et méthodes** : Récolter des données sur l'usage et les représentations des *puffs* chez les jeunes de 14 à 25 en Suisse romande à travers un questionnaire en ligne diffusé principalement sur les réseaux sociaux en août 2022. Un total de 1362 participant-es ont répondu à cette enquête.

**Résultats** : Bien que 91% des répondant-es rapportent connaître les *puffs*, 59% en ont déjà consommé au cours de leur vie et 12% en consomment fréquemment (10 jours ou plus au cours des 30 derniers jours). Ce taux est de 9% chez les 14-17 ans et de 13% chez les 18-25 ans. De manière générale, les *puffs* semblent être principalement consommées lors de fêtes ou soirées, avant tout pour la diversité des goûts qu'elles proposent. Alors que les jeunes ont pris connaissance de ces nouveaux dispositifs en premier lieu par les groupes de pairs, ils-elles y sont également exposé-es sur les réseaux sociaux, particulièrement les plus jeunes. Les *puffs* sont principalement achetées dans les kiosques, même dans les cantons ayant fixé une limite d'âge à 18 ans. Près d'un jeune sur 5 déclare en consommer avec des taux de nicotine dépassant le maximum légal (20 mg/mL, soit 2%). La majorité des jeunes semblent conscient-es que la consommation de *puffs* peut occasionner des risques de dépendance et nuire à leur santé, et qu'elles ont un impact écologique négatif. Parmi les consommateur-rices de *puffs*, 61% souhaitent arrêter.

**Conclusion** : Bien que de nombreux-ses jeunes rapportent avoir déjà testé ces produits, la majorité n'en consomme pas fréquemment. Dans la mesure où les nouvelles tendances de consommation évoluent vite, il y a un besoin certain de monitorer régulièrement la prévalence concernant l'usage des différents produits du tabac et/ou de la nicotine. Il est également important de renforcer les réglementations sur les *puffs* et de contrôler leur bonne application.

# 1 Introduction

## 1.1 Consommation : données

En Suisse, la dernière Enquête suisse sur la santé (ESS) de 2017<sup>1</sup> rapporte que plus d'un quart de la population de 15 ans et plus consomme du tabac occasionnellement ou quotidiennement. Après avoir baissé pendant une dizaine d'années, le taux de fumeur·ses est resté stable depuis 2007. Le pourcentage de fumeur·ses parmi les 15-24 ans était plus élevé que celui de la population générale. Parmi les hommes et les femmes entre 15 et 24 ans, respectivement 34% et 29% fumaient (quotidiennement ou occasionnellement) au moment de l'enquête. La proportion de fumeur·ses était la plus élevée parmi les 20-24 ans. Lorsqu'une différenciation est faite entre fumeur·ses quotidien·nes et occasionnel·les<sup>2</sup>, la prévalence de fumeur·ses quotidien·nes est de 13% chez les 14-19 ans et 26% chez les 20-24 ans. La dernière étude *Health Behaviour in School-aged Children* (HBSC)<sup>3</sup> menée en 2018 sur des élèves suisses entre 11 et 15 ans démontre, quant à elle, qu'environ 10% des jeunes de 14 ans ainsi que 16% des jeunes de 15 ans ont consommé au moins une fois une cigarette dans les 30 derniers jours. La consommation de cigarettes au moins dix jours dans les 30 derniers jours concerne quant à elle moins de 3% des jeunes de 14 ans et 7% des jeunes de 15 ans, des chiffres qui descendent à 1% des 14 ans et 3% des 15 ans pour une consommation quotidienne (30 jours ou plus au cours des 30 derniers jours).

Parmi les autres produits du tabac, les cigarettes électroniques (ou e-cigarettes), apparues sur le marché autour de 2008-2009<sup>4</sup>, ont particulièrement intéressé la recherche et la prévention ces dernières années, notamment par rapport à leur consommation chez les jeunes. Dans le *Monitoring Suisse des Addictions*<sup>5</sup> de 2016, 2.5% des jeunes de 15-19 ans et 3.4% de celles et ceux de 20-24 ans ont utilisé une e-cigarette au cours des 30 derniers jours. Cependant, quasiment aucune utilisation quotidienne n'a été relevée (0.0% des 15-19 ans et 0.2% des 20-24 ans). Notons qu'avant 2018, la vente de cigarette électronique avec nicotine était interdite en Suisse. Dans l'enquête HBSC de 2018<sup>3</sup>, 15% des jeunes de 14 ans et 17% des jeunes de 15 ans ont consommé une e-cigarette dans les 30 derniers jours. La consommation au moins dix jours dans les 30 derniers jours reste cependant plus basse que celle des cigarettes conventionnelles et concerne 2% des jeunes de 14 ans et 2.5% des jeunes de 15 ans. La question concernant la consommation quotidienne d'e-cigarette manque dans l'étude HBSC. De plus, la cigarette conventionnelle reste, dans la population générale, le produit du tabac le plus consommé selon la dernière ESS en 2017. Dans ce sens, une étude<sup>6</sup> menée auprès d'élèves agé·es de 15 à 18 ans en Argovie en 2021 suggère que la cigarette conventionnelle reste le mode principal de consommation de nicotine avec 12% d'usage quotidien contre 2% pour l'e-cigarette.

Dans une étude menée en 2022 aux Etats-Unis auprès de collégien·nes ou lycéen·nes<sup>7</sup>, parmi les utilisateur·rices actuel·les d'e-cigarettes, le type de dispositif le plus couramment utilisé était la cigarette électronique jetable (ou e-cigarette jetable), notamment connue sous le nom de *puff*<sup>a</sup>, suivi des cartouches pré-remplies ou rechargeables et des systèmes ouverts. Les *puffs*, e-cigarettes

<sup>a</sup> Dans le reste du rapport, nous utiliserons le terme « *puff* » pour parler des cigarettes électroniques jetables.

de 5<sup>ème</sup> génération, sont arrivées sur le marché américain en 2019, puis sur le marché suisse en 2020-2021<sup>8</sup>.

Une récente étude menée en France par l'Institut de sondage BVA<sup>9</sup> pour l'Alliance contre le tabac (ACT) révèle qu'en juillet 2022, 13% des adolescent·es âgé·es de 13 à 16 ans ont déjà testé une *puff* et 9% d'entre eux·elles en ont déjà acheté. Ce nouveau produit est arrivé courant 2021 sur le marché en France. L'ACT demande depuis l'interdiction de ces produits sur le marché, considérant son impact négatif sur la santé des enfants et des jeunes ainsi que sur l'environnement.

Une étude menée en Grande-Bretagne<sup>10</sup> auprès de jeunes âgé·es de 11 à 17 ans révèle qu'en 2022, 16% des participant·es avaient déjà essayé une e-cigarette et 7% étaient des consommateur·rices régulier·es. Pour la première fois, le produit parmi les e-cigarettes le plus utilisé était les *puffs* (52%). Une autre étude menée en Grande-Bretagne auprès d'adultes de 18 ans et plus révèle quant à elle une hausse de consommation de *puffs* de 0.1% à 2% entre 2021 et 2022<sup>11</sup>. Cette hausse était plus marquée chez les jeunes, passant de 0.1% à 11% pour les 18-24 ans, et de 0.1% à 5% pour les 25-34 ans. De plus, parmi les jeunes de 18-24 ans qui vapotaient, la prévalence de consommation de *puffs* est passée de 0.4% à 55%. En comparaison, elle est passée de 2% à 10% chez les personnes de 45 ans ou plus qui vapotaient.

## 1.2 Marché, marketing des e-cigarettes et jeunes

Une distinction doit être établie entre jeunes ou non-consommateur·rices et personnes fumeuses lorsqu'il s'agit d'étudier l'usage des e-cigarettes<sup>12-14</sup>. Il s'agit donc de considérer ces produits sous l'angle de la protection des jeunes non consommateur·rices, afin, notamment, d'éviter une entrée en dépendance tabagique.

Plusieurs études<sup>15-19</sup> ont démontré une association entre l'utilisation d'e-cigarette par des jeunes non-fumeur·ses et l'initiation au tabagisme ultérieur sans preuves claires s'il s'agit d'un effet passerelle ou de causes communes partagées<sup>20, 21</sup>. Le·la jeune qui utilise une e-cigarette peut développer une habitude aux gestes et/ou une dépendance à la nicotine, augmentant le risque de se tourner par la suite vers la cigarette conventionnelle<sup>22-24</sup>. De plus, les e-cigarettes sont souvent disponibles à travers les mêmes canaux de distribution que les cigarettes conventionnelles, augmentant ainsi potentiellement l'exposition à la publicité pour ces produits<sup>22, 23, 25</sup>. Cependant, il se pourrait également que les e-cigarettes aient un effet préventif d'une entrée en consommation de cigarettes conventionnelles pour des jeunes ayant une propension à la prise de risques et étant plus susceptibles de s'initier au tabagisme<sup>26, 27</sup>. Ainsi, l'e-cigarette pourrait constituer une diversion pour ces jeunes qui satisferaient leur curiosité et attrait pour le risque grâce aux e-cigarettes sans avoir à recourir aux cigarettes conventionnelles.

En mars 2022, l'Association suisse pour la prévention du tabagisme (AT) a publié une fiche d'information<sup>4</sup> sur les *puffs*. Elles ressemblent à de fines clefs USB ou surligneurs colorés, se déclinent en plusieurs couleurs et proposent divers arômes<sup>28</sup>. Il en existe avec ou sans nicotine (taux présentés en mg/mL ou pourcentage)<sup>29</sup>. En février 2022, leur prix variaient de 5 CHF à 20 CHF la pièce. De plus, elles se composent également de diverses autres substances chimiques, qui ne sont pour la plupart pas indiquées<sup>30</sup>. En novembre 2022, l'émission Suisse « A bon Entendeur »<sup>30</sup> révélait

que les *puffs* vendues en Suisse dans le commerce et sur Internet pouvaient contenir jusqu'à 17 composés dont certains potentiellement irritants.

Récemment, plusieurs médias romands<sup>31-33</sup> ont alerté le public sur l'« explosion » de la présence de *puffs* dans les préaux. L'AT a également fait part de craintes quant à l'usage de ces produits par les adolescent-es car le design et le marketing les visent tout particulièrement, notamment à travers les réseaux sociaux et les influenceur-ses<sup>4</sup>. Comme elle l'indique, la promotion de ces produits se fait sur plusieurs réseaux sociaux tels qu'Instagram, YouTube et TikTok. Par exemple, une étude<sup>34</sup> portant sur Tik Tok révèle qu'entre 2019 et 2020, les 10 vidéos les plus populaires sur les *puffs* ont été visionnées de 3 à 42 million de fois, et ont généré entre 0.3 et 4 millions de « j'aime (like) » (un bouton sur lequel cliquer pour exprimer une appréciation positive). En France, une récente condamnation a frappé un site publicitaire et son compte Instagram pour avoir fait la promotion de tels produits<sup>35</sup>. Ce marketing agressif<sup>36, 37</sup> envers les jeunes se retrouvent également au travers des arômes proposés (p. ex. fruits sucrés, barba à papa, chocolat) et de leurs noms, du langage utilisé, ainsi que des images apposées sur les emballages. Une étude datant de 2020 sur les *puffs* et ses dérivés a identifié 139 arômes différents, avec plus de trois quarts d'entre eux se rapportant à des goûts fruités<sup>28</sup>.

## 1.3 Paysage politique

En Suisse, quelques interpellations au niveau politique ont vu le jour où les élu-es alertent le Conseil fédéral sur ce nouveau produit, ainsi que sur sa consommation chez les jeunes (voir plus bas). Déjà avant l'arrivée des *puffs* sur le marché suisse, la motion Roduit demandait l'interdiction des cigarettes aromatisées et additifs dans les produits du tabac dont les e-cigarettes<sup>38</sup>. Cette motion a été adoptée par le Conseil national le 1<sup>er</sup> juin 2022. Ces additifs, influençant notamment les arômes, les rendent attrayants pour les jeunes et facilitent alors l'inhalation de nicotine<sup>38, 39</sup>. Ces arômes, dont fait notamment partie le menthol, sont ainsi interdits dans l'Union européenne et au Royaume-Uni depuis 2020.

Légalement, les *puffs* ne peuvent être vendues sur le marché suisse si elles dépassent les normes de la directive européenne qui fixe, notamment, le taux de nicotine à 20 mg/mL (ou 2%)<sup>4</sup>. Cependant, l'AT rapporte que certaines de ces e-cigarettes contiennent jusqu'à 60 mg/mL et sont disponibles sur des sites Internet suisses<sup>4</sup>. Elle a également alerté les autorités fédérales en mars 2022<sup>40</sup> sur la vente, sans vérification d'âge, de dispositifs dépassant la teneur maximale de 20 mg/mL, une dose déjà jugée comme forte. De plus, l'émission *A bon entendeur* révélait en novembre 2022 que des analyses effectuées par des chimistes suisses montrent que le volume de liquide contenu dans ces produits dépasse dans la moitié des cas le volume réglementaire (2 mL), augmentant ainsi la quantité de nicotine<sup>30</sup>. Notons que la mention de la teneur en nicotine au sein de ces dispositifs n'est pas toujours claire, avec parfois des valeurs en pourcentage plutôt qu'en mg/mL. Des interpellations sur les *puffs* ont par ailleurs été déposées au niveau fédéral<sup>41</sup> et vaudois<sup>42</sup>. Par exemple, le 17 mars 2022, la conseillère nationale Laurence Fehlmann Rielle, a demandé au Conseil fédéral de prendre des mesures pour récolter des données sur la prévalence de ces produits chez les jeunes et de prévenir la mise sur le marché des *puffs* dépassant la teneur maximale en nicotine<sup>41</sup>. Elle a également alerté sur les dangers écologiques que comportent ces

produits. En effet, les *puffs* comprennent une batterie et un dispositif électronique qui devraient être éliminées avec les déchets spéciaux. Cependant, elles sont souvent soit jetées à la poubelle, soit abandonnées.

Pour l'heure, comme les e-cigarettes sont encore légalement régies par la loi sur les denrées alimentaires et les objets usuels<sup>43</sup>, il n'existe pas d'âge limite à l'achat de ces dispositifs au niveau national, sauf si les cantons décident de légiférer. En Suisse romande, les cantons de Berne, Fribourg, Genève, Jura, Neuchâtel et Valais ont ainsi interdit la vente d'e-cigarettes aux mineur-es<sup>44</sup>. Cette dernière n'est cependant pas interdite dans le Canton de Vaud. La nouvelle loi sur les produits du tabac et les cigarettes électroniques (LPTab), adoptée en 2021 par le Parlement et qui devrait entrer en vigueur en 2024, interdira notamment la vente et la publicité des produits du tabac et des e-cigarettes aux jeunes de moins de 18 ans<sup>45</sup>. Cependant, en plus de la vente directe, les jeunes peuvent avoir facilement accès à ces dispositifs par le biais d'Internet où la vérification de l'âge s'avère peu contraignante (et le paiement peut se faire par Twint). Enfin, en octobre 2022, le Conseil fédéral a présenté son projet de loi sur l'imposition des e-cigarettes<sup>46</sup>. Il propose notamment d'imposer les *puffs* à hauteur de CHF 1.- par mL de liquide, que celles-ci contiennent ou non de la nicotine. Cette taxe serait inférieure à celle des cigarettes conventionnelles, mais supérieure à celle des e-cigarettes réutilisables.

## 1.4 Enjeux différenciés de santé publique

Alors que les effets de l'usage d'e-cigarettes sur le long terme ne sont pas clairement établis<sup>12, 47, 48</sup>, il est cependant reconnu que les risques liés à leur usage sont moins nocifs que ceux des cigarettes conventionnelles<sup>47</sup>. Le potentiel des e-cigarettes avec nicotine pour soutenir les fumeur-euses dépendant-es est présent<sup>14, 48</sup> et est à considérer d'un point de vue de santé publique, voire de réduction des risques liés à l'usage de cigarettes conventionnelles<sup>49</sup>. Cependant, lorsque la focale est celle de la protection des enfants et des jeunes non dépendant-es, les inquiétudes portent en particulier sur la dépendance à la nicotine contenue dans ces dispositifs.

Ces hautes concentrations en nicotine peuvent rapidement entraîner une forte dépendance. Une étude américaine menée auprès d'adolescent-es et jeunes adultes entre 13 et 24 ans<sup>50</sup> a rapporté que plus de 80% des consommateur-rices d'e-cigarettes présentaient au moins un signe de dépendance à la nicotine. Par ailleurs, de nombreuses e-cigarettes jetables sont composées de nicotine de synthèse ou de sels de nicotine. Ces sels de nicotine permettent une inhalation plus douce et moins irritante de l'aérosol, facilitant ainsi la consommation et l'apport de nicotine<sup>51</sup>. Dans un article de la chaîne CNBC<sup>52</sup>, les Centres pour le contrôle et la prévention des maladies (*Centers for Disease Control and Prevention, CDC*) des États-Unis s'étaient déjà alarmés de la présence de sels de nicotine dans les e-cigarettes Juul. Même si les effets à long terme de ces derniers restent encore méconnus, les CDC considèrent que la consommation de nicotine durant l'adolescence pourrait avoir un effet préjudiciable pour le développement cérébral<sup>52</sup>. Comme susmentionné, la consommation d'e-cigarette durant l'adolescence pourrait également accroître le risque de consommation d'autres produits du tabac, d'alcool ou de drogues<sup>53</sup>, sans savoir s'il s'agit d'un effet passerelle ou de causes communes. Enfin, le fait que certains de ces produits existent aussi sans nicotine et proposent des arômes proches de certaines denrées du quotidien, telles que le café ou

les bonbons, peuvent potentiellement les rendre attrayants pour des non-consommateur-rices de tabac. Une étude menée sur une plateforme américaine d'enquêtes en ligne auprès de jeunes adultes entre 18 et 29 ans indique, par ailleurs, que des non-consommateur-rices sont plus enclin-es à consommer des *puffs* lorsque l'emballage mentionne l'absence de nicotine au sein des dispositifs. De plus, outre la nicotine, ces e-cigarettes contiennent des arômes non-contrôlés qui pourraient également avoir des effets nocifs sur la santé<sup>30, 54</sup>.

## 1.5 Objectifs

En Suisse, les données sur les e-cigarettes de nouvelle génération (de même que pour les autres produits du tabac et de la nicotine), en termes de prévalence tout d'abord mais aussi par rapport à l'accessibilité de ces produits, aux moyens de s'en procurer, aux motifs de consommation et au marketing sont à ce jour lacunaires. Des données quant aux connaissances des jeunes, notamment par rapport à la présence ou non de nicotine, sont également manquantes.

L'objectif primaire de cette étude est, chez les jeunes de 14 à 25 ans, de :

- Connaître les taux d'usage des produits du tabac et/ou de la nicotine, et plus spécifiquement des *puffs*.

Les objectifs secondaires sont, chez les jeunes de 14 à 25 ans, de :

- Identifier les raisons et le contexte de consommation.
- Identifier les méthodes de procurement des différents produits.
- Établir les connaissances des jeunes quant à ces produits en termes de risque sanitaire.
- Explorer la publicité et le marketing autour de ces produits.
- Connaître le taux d'usage des autres produits du tabac et/ou de la nicotine.
- Connaître les âges d'initiation aux *puffs* et autres produits du tabac et/ou de la nicotine

## 2 Méthodes

### 2.1 Questionnaire

Un questionnaire, en français, était en ligne durant le mois d'août 2022. Il a été diffusé via les sites internet et réseaux sociaux suivants : un site d'annonces dédié aux emplois-petits jobs auprès des 15-25 ans en Suisse romande ([www.adosjob.ch](http://www.adosjob.ch)), Instagram, Facebook, Twitter et LinkedIn. Unisanté a créé des annonces sponsorisées sur Instagram et Facebook afin d'atteindre le public cible. L'annonce a également été diffusée sur les réseaux sociaux par Promotion santé Valais et des partenaires tels que [ciao.ch](http://ciao.ch), un site d'information, d'aide et d'échanges pour les jeunes. Plusieurs professionnel·les du terrain de Suisse romande ont également relayé le questionnaire.

L'annonce faisait appel à des jeunes âgé·es entre 14 et 25 ans, habitant en Suisse romande et souhaitant participer à un questionnaire sur les e-cigarettes jetables (type *Puff bars*), qu'ils-elles en consomment ou non.

Chaque semaine, Unisanté réajustait si nécessaire la campagne sur Facebook et Instagram afin de toucher davantage un certain public en fonction des réponses reçues jusque-là (par exemple, en ciblant les garçons uniquement) et, *in fine*, atteindre un échantillon le plus représentatif possible de la population entre 14 et 25 ans de Suisse romande.

Quatre influenceur·ses ont également diffusé le questionnaire sur leur page Instagram, en l'accompagnant d'une vidéo ou d'un message encourageant les jeunes à y répondre.

Dans ce chapitre, nous énumérons les différentes questions posées aux jeunes.

Le questionnaire comprenait de 14 à 32 questions.

La durée de remplissage était de 5 à 10-15 minutes maximum.

#### 2.1.1 Caractéristiques socio-démographiques

- Âge : 14-25 ans
- Sexe assigné à la naissance : féminin, masculin, intersexe
- Gene : femme, homme, autre (précisez svp)
- Êtes-vous né·e en Suisse ? Oui / Non
  - Si non, dans quel pays êtes-vous né·e ?
- Dans quel canton habitez-vous ?
- Lieu d'habitation : Ville, Montagne

- Mode d'habitation : Avec vos parents, Avec votre mère et votre beau-père, Avec votre père et votre belle-mère, Avec votre père, Avec votre mère, Avec un-e autre membre de la famille, Avec votre partenaire, Seul-e, En colocation, Dans un foyer étudiant, Dans une institution sociale (foyer, orphelinat, etc.), Autre (précisez svp)
- Situation actuelle de vos parents : Vivent ensemble, Séparés ou divorcés, Père décédé, Mère décédée, Parents décédés, Autre (précisez svp)
- De combien d'argent (en Francs suisses) disposez-vous personnellement par mois en moyenne (argent de poche, salaire, etc. tout compris)?
- Statut socioéconomique. Nous avons utilisé la question de l'enquête ESPAD<sup>55</sup>. Comparée à celle d'autres familles en Suisse, la situation financière de votre famille vous semble-t-elle...
- Activité principale. Quelle est votre activité principale ? Ecole obligatoire, post-obligatoire, enseignement spécialisé, supérieure, université ou haute école, pré-apprentissage, apprentissage, travail, sans activité, recherche de travail, autre (précisez svp).

### 2.1.2 Consommation de produits du tabac et/ou de la nicotine

- Qu'avez-vous déjà consommé une fois au cours de votre vie? cigarette/tabac à rouler/cigare/cigarillos, cigarette électronique (ex. vapoteuse, *puff*, e-shisha), shisha/pipe à eau/narguilé, snus/tabac à sniffer ou à chiquer, sachet nicotiné sans tabac, tabac chauffé (ex. IQOS), cannabis (ex. joint, shit, marijuana, haschisch), aucune des substances ci-dessus.
  - Pour chaque substance, si la réponse était oui : A quel âge avez-vous consommé [en fonction des réponses à la question ci-dessus : une cigarette/une cigarette électronique/...]. (Si vous ne vous en rappelez pas, veuillez indiquer : 0)

### 2.1.3 Consommation de *puffs*

- Avez-vous déjà vu ou entendu parler des cigarettes électroniques jetables (Puff bars, Happy puff ou Geek bar, appelées « *puff* » par la suite)? Oui / Non

*Les questions suivantes ont été posées aux participant-es ayant répondu oui à la question précédente.*

- Comment avez-vous vu/entendu parler des *puffs* la première fois? Ami-es/camarades de classe, Parents, Frères et/ou sœurs, Autres membres de la famille, A l'école (ex. enseignant-es, infirmier-es scolaires), Réseaux sociaux (ex. Tik Tok), Vidéo (ex. YouTube), Evènement festif/soirée, Kiosque, Activité sportive, Lieu de travail/de stage, Je ne me rappelle pas, Autre (précisez svp).

- Avez-vous déjà vu de la publicité sur les *puffs*? Non, jamais, Oui, sur les réseaux sociaux, Oui, sur des sites internet, Oui, dans des kiosques, Autre (précisez svp).
- Avez-vous déjà utilisé une « *puff* »? Jamais, et je n'en ai pas envie, Jamais mais je pourrais, Oui, une fois, Oui, plusieurs fois mais pas les 30 derniers jours, Oui, plusieurs fois au cours des 30 derniers jours.

*Si oui, plusieurs fois au cours des 30 derniers jours :*

- Sur les 30 derniers jours, combien de fois avez-vous consommé une *puff*? 1 à 2 jours, 3 à 5 jours, 6 à 9 jours, 10 jours ou plus.

*Si le-la participant-e a déjà utilisé une puff :*

- Comment avez-vous obtenu votre dernière *puff*? Ami·es/camarades de classe, Parents, Frères et/ou sœurs, Autres membres de la famille, Achat auprès d'un kiosque, Achat sur internet, Revente par une autre personne, Cadeau avec la participation à un jeu (ex. sur les réseaux sociaux), Prise sans permission ou vol, Autre
- Avez-vous déjà dû renoncer à payer quelque chose pour acheter votre *puff*? Non, jamais, Oui, à de la nourriture, Oui, à un billet de transport public, Autre
- Quelle concentration de nicotine votre *puff* habituelle contient-elle? Sans nicotine, Jusqu'à 2%, Plus de 2%, Je ne sais pas
- Dans quel(s) lieu(x) utilisez-vous votre *puff*? A l'école, à l'extérieur (ex. cour de récréation/autour de l'école), A l'école en intérieur (ex. classe, toilettes), A la maison (ex. chambre), Evènement festif/en soirée, Terrains sportifs, Lieu de travail/de stage, Dans les transports publics, Uniquement à l'extérieur (ex. avec mes amie-es), Partout
- Parmi les éléments ci-dessous, quels sont ceux qui vous poussent à consommer des *puffs*? (3 maximum) : Elles sont stylées/design, Elles me rendent cool, La diversité des goûts (ex : bonbons, menthe, tabac), Elles sont pratiques (ex. petit format, facile à utiliser), Elles sont moins irritantes que la cigarette (ex. toux), On peut fumer sans se faire repérer, Ce sont des accessoires de mode (association avec les vêtements), Elles sont peu chères, Pas d'odeur de tabac, Elles me procurent du plaisir / me déstressent, Pour diminuer ma consommation de cigarettes, Pour arrêter ma consommation de tabac, Par curiosité / pour tester les nouveautés, Pour faire comme les ami·es, Pas ou peu de nicotine, Autre élément (précisez svp)
- D'après vous, quels sont les aspects négatifs des *puffs*? (3 maximum) : Addiction, Impact écologique/élimination difficile, Risque pour ma santé, Donnent l'envie de consommer du tabac ou d'autres substances, Achat difficile, Pas d'aspect négatif, Autre aspect (précisez svp)
- Comment jetez-vous votre *puff* d'habitude? Je la garde chez moi, Je la jette à la poubelle, Je la ramène dans un magasin/déchetterie/ou la place dans une boîte spécifique de recyclage (ex. avec les piles), Autre (précisez svp)

- Par rapport aux puffs, avez-vous déjà recommandé à une personne d'en consommer? Oui / non
- Par rapport aux puffs, avez-vous déjà posté une photo / une vidéo entrain de l'utiliser (ex. réseaux sociaux, YouTube)? Oui / Non
- Par rapport aux puffs, avez-vous déjà participé à un challenge / défi? Oui / Non
- Par rapport aux puffs, avez-vous déjà effectué de la revente? Oui / Non
- Vos parents (ou personnes qui vous élèvent) sont-ils au courant de votre consommation de *puff*? Oui / Non
- Par rapport aux *puffs*, vous souhaitez dans un futur proche... : Arrêter votre consommation, (Re)tenter l'expérience, Maintenir votre consommation actuelle, Expérimenter une nouvelle consommation d'autres produits du tabac et/ou de la nicotine

*Si le-la participant-e a répondu « Expérimenter une nouvelle consommation d'autres produits du tabac et/ou de la nicotine » :*

- Précisez svp la/les consommation(s) envisagée(s) : Cigarette/tabac à rouler/cigare/cigarillos, Cigarette électronique (ex. vapoteuse, e-shisha), Shisha/pipe à eau/narguilé, Snus, tabac à sniffer ou à chiquer, Sachet nicotiné sans tabac, Tabac chauffé (ex. IQOS), Cannabis (ex. joint, shit, marijuana, haschisch)

*Si le-la participant-e a déjà entendu parler des puffs :*

- Pensez-vous que la consommation de *puff* puisse...
  - Créer une forte dépendance? Oui, Non, Je ne sais pas
  - Nuire à la santé? Oui, Non, Je ne sais pas
- La dernière question demandait aux participant-es s'ils-elles pensaient que leurs réponses étaient suffisamment honnêtes pour être utilisées dans les analyses. Cette question a été utilisée comme une première étape pour nettoyer la base de données.

À la fin du questionnaire, il était demandé aux participant-es s'ils-elles souhaitaient participer à un tirage au sort pour gagner un des 100 bons cadeaux d'une valeur unitaire de 20 CHF. Afin de pouvoir les informer s'ils-elles gagnaient, que leur adresse e-mail ou numéro de téléphone portable était récolté. Ces adresses et numéros de téléphone ont été enregistrés dans une autre base de données et supprimés à la fin du concours.

De plus, les participant-es habitant dans le canton de Vaud ou du Valais ont été invité-es à renseigner un numéro de téléphone ou une adresse e-mail s'ils-elles souhaitaient participer à un groupe de discussion sur la thématique des *puffs* (deuxième volet de note étude qui sera l'objet d'un rapport séparé).

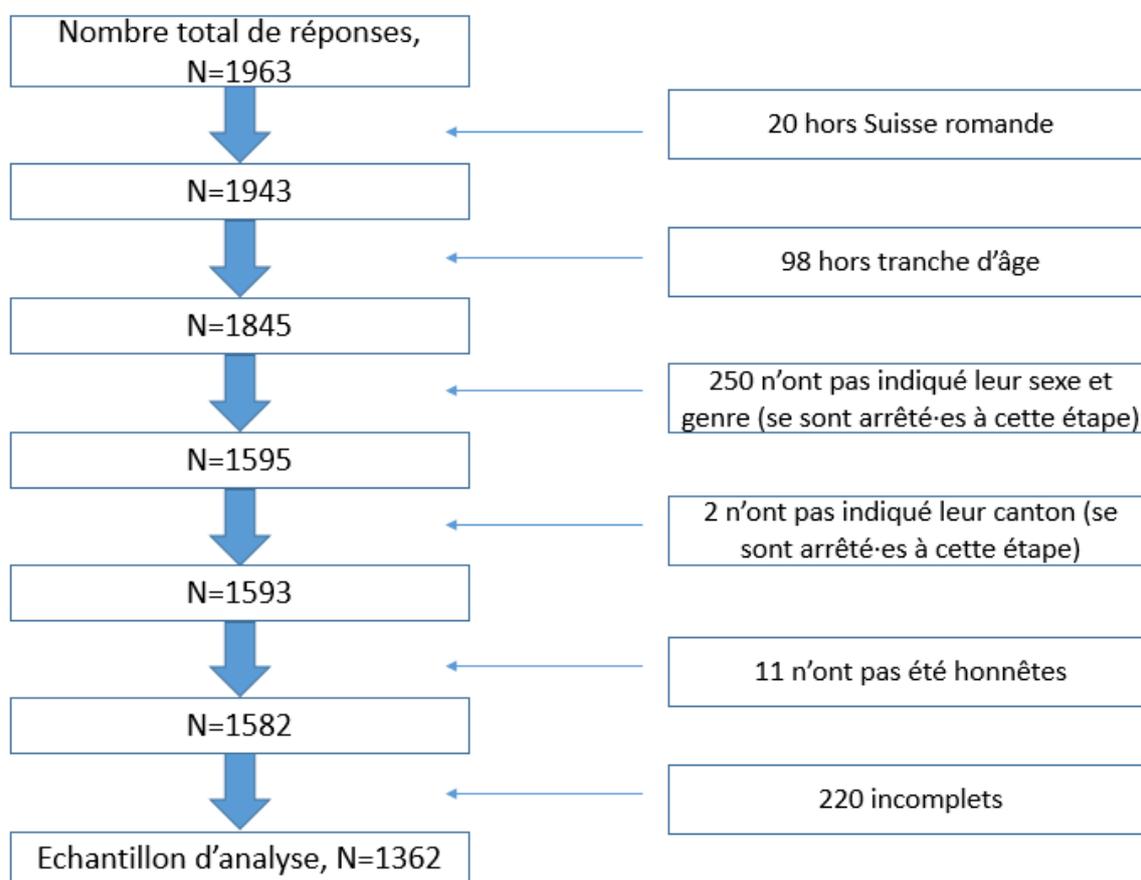
Enfin, une liste de ressources (outils ou contacts/adresses) en Suisse romande apparaissait à la fin du questionnaire pour les participant·es ayant besoin d'aide ou souhaitant une écoute.

## 2.2 Analyses

### 2.2.1 Echantillon

Au total, 1963 participant·es ont au minimum commencé à répondre au questionnaire pendant le mois de collecte des données. L'échantillon analytique comprend 1362 individus, soit 69.4% de l'ensemble des participant·es. (Figure 1)

**Figure 1** Diagramme des participant·es



### 2.2.2 Pondération des données

L'échantillon n'ayant pas été construit selon des méthodes probabilistes, la distribution des données brutes recueillies n'est pas suffisamment représentative de la population de jeunes entre 14 et 25 ans de Suisse romande. Afin d'obtenir des résultats les plus représentatifs possibles de la

population étudiée, des pondérations ont été calculées afin de corriger la structure de l'échantillon. Les calculs statistiques ultérieurs ont été effectués en tenant compte de ces pondérations. L'utilisation de pondérations ne modifie en rien la taille de l'échantillon. La puissance statistique n'est donc pas artificiellement améliorée par ce procédé. Seule la structure de l'échantillon est modifiée, une importance plus ou moins grande étant donnée à chaque participant·e.

Trois critères importants ont été identifiés, critères pour lesquels la distribution exacte calculée sur l'ensemble de la population romande étudiée était disponible et connue : le sexe assigné à la naissance, l'âge et le canton de résidence. Chaque âge de 14 à 25 ans a été considéré séparément. Pour le sexe, les personnes ayant répondu "autre" ont reçu une pondération unitaire, car leur proportion réelle dans la population suisse n'est pas connue. De plus, en raison d'un trop faible nombre de répondant·es dans les cantons de Berne et du Jura, il n'a pas été possible de calculer des pondérations suffisamment précises pour ces deux cantons et là aussi des pondérations unitaires ont été attribuées à chaque répondant·es. Cela implique une légère sous-représentation de ces deux cantons au niveau de l'échantillon final. Tous les calculs ont été effectués sur un échantillon final comportant 1362 répondant·es.

### 2.2.3 Analyses statistiques

Pour ces analyses descriptives, des analyses statistiques bivariées ont été produites pour l'ensemble de la population étudiée à partir de cette base de données agrégée. Des comparaisons entre sous-groupes de l'échantillon ont été effectuées en utilisant le test du chi-2 pour les variables catégorielles, ainsi que le test de Student ou ANOVA pour les variables continues. La significativité a été fixée au seuil habituel de 5%. Nous avons utilisé le logiciel STATA 17.0 pour les analyses (StataCorp, College Station, Texas). Les sous-groupes comparés étaient les 14-17 ans et 18-25 ans, les hommes et femmes cisgenres, les hommes et femmes cisgenres et les personnes trans\*<sup>b</sup>, ainsi que le canton de Vaud et les autres cantons pour certaines variables étant donné qu'une différence de législation existe entre le canton de Vaud et les autres cantons de Suisse romande (voir 1.3 Paysage politique).

### 2.2.4 Considération éthiques

Le protocole de recherche a été examiné et validé par la Commission cantonale d'éthique de la recherche sur l'être humain du canton de Vaud (CER-VD ; numéro de projet 2022-01130).

---

<sup>b</sup> Toute personne ne se considérant pas comme cisgenre

## 3 Résultats

Sauf indication contraire, les résultats sont présentés en pourcentage dans les tableaux.

### 3.1 Caractéristiques sociodémographiques

Les participant·es avaient un âge moyen de 19.7 ans, avec presque le même pourcentage d'hommes cisgenres (44.9%) et de femmes cisgenres (50.7%), et 4.4% de personnes trans\*.

Près d'un·e participant·e sur dix (12%) était né·e à l'étranger. Les parents de 60,1% des répondant·es vivaient ensemble et près de trois quarts (73.4%) d'entre elles·eux vivaient avec au moins un parent.

Un septième (14.5%) a évalué le statut socio-économique de leur famille comme étant inférieur à la moyenne des familles en Suisse, et deux tiers (65.6%) le situait dans la moyenne.

L'activité principale des participant·es était l'Université, Ecole supérieure ou Haute Ecole pour plus d'un tiers d'entre eux·elles (35.3%), suivie par l'école post-obligatoire (21.2%), le travail (13.3%), l'apprentissage (12.4%) et l'école obligatoire (10.1%). (Tableau 1)

**Tableau 1** Caractéristiques sociodémographiques

Variables (N=1362)	N / Moyenne	% / SE
<b>Genre</b>		
Femme cisgenre	691	50.7
Homme cisgenre	612	44.9
Trans*	59	4.4
<b>Age</b>		
14	98	7.2
15	108	8.0
16	110	8.1
17	112	8.2
18	101	7.4
19	112	8.2
20	117	8.6
21	122	8.9
22	127	9.3
23	116	8.5
24	116	8.5
25	124	9.1

Variables (N=1362)	N / Moyenne	% / SE
<b>Âge moyen / médiane (±SE)</b>	19.7 / 20	0.13 / 0.02
<b>Naissance en Suisse (oui)</b>	1199	88.0
<b>Canton</b>		
Berne	14	1.0
Fribourg	147	10.8
Genève	332	24.4
Vaud	593	43.5
Neuchâtel	98	7.2
Valais	156	11.5
Jura	23	1.7
<b>Statut socioéconomique</b>		
Au-dessus	266	19.9
Dans la moyenne	879	65.6
En-dessous	195	14.5
<b>Lieu d'habitation (urbain)</b>	817	60.0
<b>Situation parents (vivent ensemble)</b>	818	60.1
<b>Mode d'habitation</b>		
Avec au moins un parent	1000	73.4
Avec un-e partenaire	109	8.0
Seul-e	116	8.5
En colocation	86	6.3
Autre	52	3.8
<b>Argent moyen par mois</b>	1057	82
<b>Activité principale</b>		
Ecole obligatoire	138	10.1
Ecole post-obligatoire	289	21.2
Apprentissage	169	12.4
Université / Ecole supérieure / Haute école spécialisée	481	35.3
Travail	181	13.3
Sans activité	72	5.3
Autre	31	2.3

## 3.2 Résultats par genre

### 3.2.1 Consommation de produits du tabac et/ou de la nicotine

Parmi l'ensemble des participant-es, près d'un cinquième (19.2%) n'a jamais consommé de substance au cours de leur vie et moins de la moitié (42.8%) n'en a pas consommé au cours des 30 derniers jours. Plus de deux tiers ont déjà consommé une e-cigarette (70.6%) et une cigarette (66.9%) au cours de leur vie. Au cours des 30 derniers jours, moins de la moitié (41.3%) a consommé au moins une e-cigarette et un tiers (34.1%) a consommé au moins une cigarette. Près d'un quart (23.0%) a rapporté une consommation duale de cigarettes conventionnelles et e-cigarettes au cours des 30 derniers jours. (Tableau 2)

Il n'y a pas de différence entre hommes cisgenres et femmes cisgenres concernant l'absence de consommation de produit du tabac et/ou de la nicotine au cours des 30 derniers jours, la consommation de cigarette conventionnelle, d'e-cigarette, de shisha, de tabac chauffé et duale (e-cigarettes et cigarettes) au cours des 30 derniers jours. Sur cette même période, les hommes ont davantage consommé des sachets nicotiné, du snus et du cannabis.

Comparativement aux hommes cisgenres et femmes cisgenres, les personnes trans\* ont davantage rapporté avoir consommé une/plusieurs substances au cours des 30 derniers jours, en particulier la cigarette conventionnelle et le cannabis. (Tableau 2)

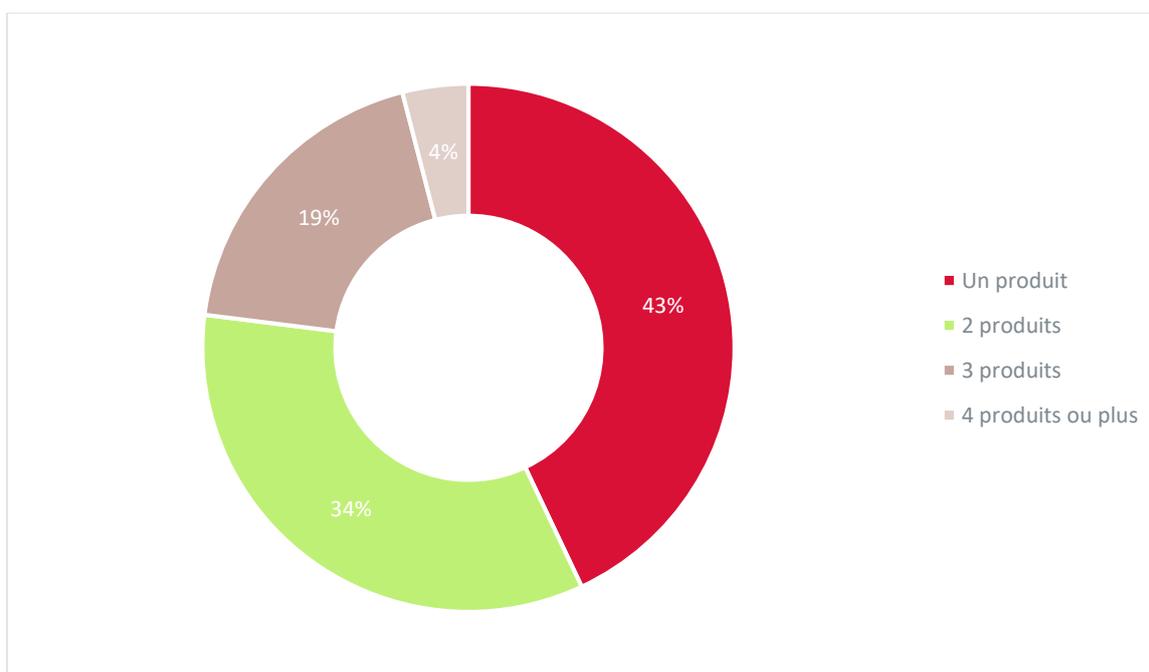
**Tableau 2** Consommation de produits du tabac et/ou de la nicotine par genre

Variables	Total (N=1362)	Femmes cisgenres (n=691)	Hommes cisgenres (n=612)	P-value F/H	Total F/H (n=1303)	Trans* (n=59)	P-value F/H/T
Aucune substance au cours de la vie	19.2	17.8	21.2	ns	19.4	13.6	ns
Aucune substance dans les 30 derniers jours	42.8	41.7	46.0	ns	43.7	22.8	<.05
E-cigarette vie	70.6	70.9	69.2	ns	70.1	81.4	ns
E-cigarette 30j	41.3	44.4	37.5	ns	41.2	43.5	ns
Cigarette vie	66.9	69.8	63.1	ns	66.6	73.3	ns
Cigarette 30j	34.1	35.9	29.7	ns	33.0	59.6	<.01
Shisha vie	51.1	53.5	48.5	ns	51.2	50.3	ns
Shisha 30j	7.7	6.0	9.3	ns	7.5	10.6	ns
Cannabis vie	45.1	45.2	43.6	ns	44.4	60.4	ns
Cannabis 30j	16.6	13.4	18.2	<.05	15.7	36.9	<.01
Snus vie	27.7	27.0	28.3	ns	27.6	30.7	ns
Snus 30j	4.3	3.0	5.8	<.05	4.3	3.4	ns
Tabac chauffé vie	11.0	10.6	11.5	ns	11.0	10.1	ns
Tabac chauffé 30j	1.4	1.6	1.3	ns	1.5	0.0	ns

Variables	Total (N=1362)	Femmes cisgenres (n=691)	Hommes cisgenres (n=612)	P-value F/H	Total F/H (n=1303)	Trans* (n=59)	P-value F/H/T
Sachets nicotinés vie	3.8	2.8	5.1	<.05	3.9	1.7	ns
Sachets nicotinés 30j	0.6	0.1	1.1	<.01	0.6	0.0	ns
Consommation duale e- cigarette/cigarette 30j	23.0	25.6	19.5	ns	22.7	28.3	<.05

Parmi l'ensemble des participant-es ayant consommé au moins un des sept produits du tabac et/ou de la nicotine présentés ci-dessus au cours des 30 derniers jours, moins de la moitié (43%) n'a consommé qu'un seul produit, un tiers (34%) en a consommé deux, un cinquième (19%) en a consommé trois et 4% en ont consommé quatre ou plus. (Figure 2)

**Figure 2** Nombre de produits consommés parmi les participant-es ayant consommé au moins un produit du tabac et/ou de la nicotine au cours des 30 derniers jours



Globalement, l'âge d'initiation moyen pour les cigarettes, les e-cigarettes, la shisha, le snus, les sachets nicotinés et le tabac se situe entre 15 ans et 17 ans pour l'ensemble des participant-es. Il est le plus bas pour la cigarette (15.3 ans). Excepté pour l'e-cigarette, il n'y a pas de différence entre les femmes et hommes cisgenres. La moyenne d'âge pour l'e-cigarette est la plus basse chez les personnes trans\* (15.8 ans), suivie par celle des hommes cisgenres (16.3 ans) et celle des femmes cisgenres (17.2 ans). (Tableau 3)

**Tableau 3** Moyenne d'âge d'initiation par genre parmi les consommateur·rices de chaque substance (Résultats présentés en moyennes  $\pm$  écart-type)

Variables	Total	Femmes cisgenres	Hommes cisgenres	P-value F/H	Total F/H	Trans*	P-value F/H/T
Cigarettes	15.3 $\pm$ 0.1 (n=912)	15.1 $\pm$ 0.1 (n=482)	15.6 $\pm$ 0.2 (n=386)	ns	15.4 $\pm$ 0.1 (n=868)	14.5 $\pm$ 0.6 (n=44)	ns
Shisha	16.0 $\pm$ 0.1 (n=696)	15.9 $\pm$ 0.1 (n=369)	16.1 $\pm$ 0.3 (n=297)	ns	16.0 $\pm$ 0.1 (n=666)	15.6 $\pm$ 0.5 (n=30)	ns
Cannabis	16.3 $\pm$ 0.1 (n=615)	16.2 $\pm$ 0.1 (n=312)	16.5 $\pm$ 0.2 (n=267)	ns	16.3 $\pm$ 0.1 (n=579)	15.3 $\pm$ 0.6 (n=36)	ns
E-cigarette	16.7 $\pm$ 0.1 (n=961)	17.2 $\pm$ 0.1 (n=490)	16.3 $\pm$ 0.2 (n=423)	<.01	16.8 $\pm$ 0.1 (n=913)	15.8 $\pm$ 0.5 (n=48)	<.05
Sachet	16.7 $\pm$ 0.4 (n=52)	16.0 $\pm$ 0.5 (n=19)	17.2 $\pm$ 0.5 (n=31)	ns	16.8 $\pm$ 0.4 (n=50)	15.0 <sup>c</sup> (n=1)	<.05
Snus	16.9 $\pm$ 0.2 (n=378)	16.7 $\pm$ 0.2 (n=186)	17.2 $\pm$ 0.3 (n=173)	ns	16.9 $\pm$ 0.2 (n=359)	16.3 $\pm$ 0.6 (n=18)	ns
Tabac chauffé	18.5 $\pm$ 0.3 (n=150)	19.1 $\pm$ 0.5 (n=73)	17.8 $\pm$ 0.5 (n=71)	ns	18.5 $\pm$ 0.3 (n=144)	20.2 $\pm$ 1.2 (n=6)	ns

### 3.2.2 Connaissances des *puffs*

La majorité (90.9%) des participant·es a déjà entendu parler des *puffs*, principalement par les ami·es (67.4%). Les autres sources de connaissance sont les réseaux sociaux (31.7%), les fêtes/soirées (19.6%) et les kiosques (18.4%). Comparés aux femmes cisgenres, les hommes cisgenres ont davantage rapporté en avoir entendu parler dans des vidéos (par exemple sur YouTube) (7.9% vs 2.7%). Près de la moitié (45.9%) a rapporté avoir déjà vu de publicité sur les *puffs*, dont près d'un tiers (30.2%) en a vu sur les réseaux sociaux. (Tableau 4)

<sup>c</sup> Comparaison à considérer avec précaution. Pas d'erreur standard ( $\pm$ ) car il n'y a qu'une seule personne (n=1) ayant indiqué un âge pour les sachets nicotinés parmi les personnes trans\*.

Tableau 4 Connaissance des *puffs* par genre

Variables	Total (N=1362)	Femmes cisgenres (n=691)	Hommes cisgenres (n=612)	P-value F/H	Total F/H (n=1303)	Trans* (n=59)	P-value F/H/T
<b>A déjà entendu parler</b>	<b>90.9</b>	92.5	88.6	ns	<b>90.7</b>	<b>96.6</b>	<b>&lt;.05</b>
<b>Comment vu / entendu parler <i>puffs</i>*</b>							
Par les ami-es	<b>67.4</b>	70.4	63.9	ns	67.4	67.6	ns
Sur les réseaux sociaux	<b>31.7</b>	32.9	29.5	ns	31.3	41.0	ns
Fête / soirée	<b>19.6</b>	<b>22.4</b>	<b>15.5</b>	<b>&lt;.05</b>	<b>19.2</b>	<b>28.1</b>	<b>&lt;.05</b>
Dans un kiosque	<b>18.4</b>	18.7	18.0	ns	19.3	19.6	ns
Par la fratrie	<b>6.6</b>	7.6	5.8	ns	6.7	4.9	ns
A l'école (personnel scolaire)	<b>5.9</b>	4.9	7.1	ns	5.9	5.1	ns
Dans une vidéo (ex : YouTube)	<b>5.1</b>	<b>2.7</b>	<b>7.9</b>	<b>&lt;.01</b>	<b>5.1</b>	<b>5.0</b>	<b>&lt;.01</b>
Lieu de travail / stage	<b>4.5</b>	5.5	3.7	ns	4.7	0.0	ns
Par autres membres famille	<b>2.4</b>	2.0	3.0	ns	2.5	1.7	ns
Par les parents	<b>1.8</b>	1.3	2.6	ns	1.9	0.0	ns
Activité sportive	<b>0.3</b>	0.5	0.0	ns	0.3	0.0	ns
Autre	<b>2.9</b>	<b>1.8</b>	<b>4.3</b>	<b>&lt;.05</b>	2.9	3.4	ns
Ne se rappelle pas	2.5	2.7	1.6	ns	<b>2.1</b>	<b>9.2</b>	<b>&lt;.05</b>
<b>Déjà vu publicité sur <i>puffs</i>**</b>							
Non, jamais	<b>54.1</b>	53.4	56.4	ns	54.8	39.1	ns
Sur les réseaux sociaux	<b>30.2</b>	30.2	28.5	ns	29.4	47.7	ns
Sur des sites	<b>27.2</b>	27.6	25.6	ns	26.7	39.6	ns
Dans des kiosques	<b>10.8</b>	9.2	12.2	ns	10.6	14.2	ns
Autre	<b>0.7</b>	0.7	0.7	ns	0.7	0.0	ns

\* Plusieurs réponses possibles

\*\* Si oui, plusieurs réponses possibles

### 3.2.3 Consommation de *puffs*

Globalement, moins de la moitié des participant-es (40.9%) n'a jamais consommé de *puff*. Environ un quart (26.6%) a rapporté n'avoir jamais consommé de *puff* et ne pas avoir envie de le faire, un septième en a consommé une seule fois (14.2%) et un septième (15.3%) en a consommé plusieurs fois mais pas au cours des 30 derniers jours. Moins d'un tiers (29.6%) en a consommé plusieurs fois au cours des 30 derniers jours. Dans ce groupe, les femmes cisgenres sont davantage représentées que les hommes cisgenres (34.2% vs 23.6%), et les personnes trans\* le sont davantage que les femmes cisgenres et les hommes cisgenres (37.8%). (Tableau 5)

**Tableau 5** Consommation de *puffs* par genre

Variables	Total (N=1362)	Femmes cisgenres (n=691)	Hommes cisgenres (n=612)	P-value F/H	Total F/H (n=1303)	Trans* (n=59)	P-value F/H/T
<b>Utilisation</b>				<b>&lt;.05</b>			<b>&lt;.05</b>
Jamais et jamais entendu parler	9.1	7.5	11.4		9.3	3.4	
Jamais et pas envie	26.6	25.5	28.0		26.7	24.3	
Jamais mais je pourrais le faire	5.2	5.3	5.2		5.2	3.4	
Une seule fois	14.2	12.2	16.8		14.4	10.9	
Plusieurs fois mais pas dans les 30 derniers jours	15.3	15.3	15.0		15.1	20.3	
Plusieurs fois au cours des 30 derniers jours	29.6	34.2	23.6		29.2	37.8	

Parmi les participant-es ayant consommé plusieurs fois une *puff* au cours des 30 derniers jours, moins de la moitié (40.6%) l'a fait durant 10 jours ou plus. (Tableau 6)

Rapporté au total des participant-es, il s'agit d'environ un huitième (12%) qui rapporte en avoir consommé durant 10 jours au plus au cours des 30 derniers jours. Parmi ces consommateur-rices « fréquent-es » de *puffs*, 59% rapportent également avoir consommé des cigarettes conventionnelles au cours des 30 derniers jours, soit 7% de l'échantillon total. Les consommateur-rices exclusif-ves et fréquent-es de *puffs* (c'est-à-dire qui n'ont pas consommé de cigarette conventionnelle au cours des 30 derniers jours) représentent ainsi 5% de l'échantillon total. (Données non présentées)

**Tableau 6** Fréquence de consommation au cours des 30 derniers jours par genre parmi les participant-es ayant consommé plusieurs fois une *puff* durant cette période

Variables	Total (N=403)	Femmes cisgenres (n=236)	Hommes cisgenres (n=144)	P-value F/H	Total F/H (n=380)	Trans* (n=23)	P-value F/H/T
<b>Fréquence 30 derniers jours</b>				ns			ns
1 à 2 jours	26.6	24.7	30.9		27.0	19.1	
3 à 5 jours	20.5	20.6	16.5		19.0	45.2	
6 à 9 jours	12.3	16.6	7.2		13.0	0.0	
10 jours ou plus	40.6	38.2	45.4		40.9	35.6	

### 3.2.4 Méthodes de procuration des *puffs*

Parmi les participant-es ayant déjà consommé une *puff*, le moyen d'obtention principalement rapporté est l'achat dans un kiosque (53.9%), suivi par les ami-es (32.9%), avec aucune différence

de genre. La majorité (93.6%) n'a jamais dû renoncer à quelque chose pour s'acheter une *puff*. (Tableau 7)

**Tableau 7** Procuration par genre parmi les utilisateur·rices<sup>d</sup> de *puffs*

Variables	Total (N=806)	Femmes cisgenres (n=426)	Hommes cisgenres (n=339)	P-value F/H	Total F/H (n=765)	Trans* (n=41)	P-value F/H/T
<b>Comment a obtenu dernière <i>puff</i></b>				ns			ns
Achat kiosque	<b>53.9</b>	59.0	47.0		53.7	57.6	
Ami·es	<b>32.9</b>	29.8	36.0		32.6	40.0	
Fratrie	<b>3.3</b>	2.5	4.7		3.5	0.0	
Achat Internet	<b>2.6</b>	1.4	4.3		2.6	2.4	
Revente	<b>2.2</b>	2.8	1.6		2.3	0.0	
Parents	<b>1.1</b>	0.3	2.3		1.2	0.0	
Autre membre famille	<b>0.7</b>	0.7	0.7		0.7	0.0	
Vol	<b>0.5</b>	0.2	0.9		0.5	0.0	
Autre	<b>0.3</b>	3.2	2.6		3.0	0.0	
<b>A déjà dû renoncer à quelque chose pour s'acheter une <i>puff</i></b>							
Non	<b>93.6</b>	92.3	95.2	ns	93.6	94.1	ns
Nourriture	<b>4.7</b>	5.4	3.7	ns	4.6	5.9	ns
Transport public	<b>1.4</b>	1.6	1.2	ns	1.4	0.0	ns
Autre	<b>0.5</b>	<b>0.9</b>	<b>0.0</b>	<b>&lt;.05</b>	0.5	0.0	ns

### 3.2.5 Taux de nicotine des *puffs*

Près de la moitié (45.0%) des participant·es ayant déjà consommé une *puff* a utilisé un dispositif avec nicotine comprenant un taux allant jusqu'à 2%. Alors que près d'un cinquième (17.3%) utilise des *puffs* sans nicotine, un autre cinquième (19.3%) en consomme cependant avec des teneurs supérieures à 2%. Il n'y a pas de différence de genre. (Tableau 8)

<sup>d</sup> Tout·e participant·e ayant déjà consommé au moins une fois une *puff*

Tableau 8 Taux de nicotine de la dernière *puff* par genre parmi les utilisateur·rices de *puffs*

Variables	Total (N=806)	Femmes cisgenres (n=426)	Hommes cisgenres (n=339)	P-value F/H	Total F/H (n=765)	Trans* (n=41)	P-value F/H/T
<b>Taux de nicotine</b>				ns			ns
Sans nicotine	<b>17.3</b>	19.2	14.3		17.0	22.1	
Jusqu'à 2%	<b>45.0</b>	45.6	46.1		45.8	28.8	
Plus de 2%	<b>19.3</b>	17.9	19.2		18.5	34.4	
Ne sait pas	<b>18.4</b>	17.3	20.3		18.6	14.6	

### 3.2.6 Lieux d'utilisation des *puffs*

Parmi les participant·es ayant déjà consommé une *puff*, les lieux d'utilisation principaux des *puffs* sont les soirées (59.4%) et la maison (39.9%). L'utilisation en soirée est significativement plus élevée parmi les femmes cisgenres que parmi les hommes cisgenres (65.8% vs 52.3%). (Tableau 9)

Tableau 9 Lieux d'utilisation par genre parmi les utilisateur·rices de *puffs*

Variables	Total (N=806)	Femmes cisgenres (n=426)	Hommes cisgenres (n=339)	P-value F/H	Total F/H (n=765)	Trans* (n=41)	P-value F/H/T
<b>Lieu utilisation*</b>							
Soirée	<b>59.4</b>	<b>65.8</b>	<b>52.3</b>	<b>&lt;.01</b>	<b>59.8</b>	<b>52.3</b>	<b>&lt;.05</b>
Maison	<b>39.9</b>	41.0	36.7	ns	39.1	56.0	ns
Uniquement extérieur	<b>34.3</b>	34.5	34.3	ns	34.4	32.7	ns
Ecole extérieur	<b>25.9</b>	23.6	30.3	ns	26.6	14.0	ns
Partout	<b>12.7</b>	11.1	14.3	ns	12.5	15.7	ns
Ecole intérieur	<b>8.6</b>	8.5	9.2	ns	8.8	4.3	ns
Lieu de travail	<b>8.3</b>	9.1	8.0	ns	8.6	2.4	ns
Transports	<b>2.7</b>	<b>1.4</b>	<b>4.7</b>	<b>&lt;.05</b>	2.8	0.0	ns
Terrain sport	<b>2.5</b>	2.9	2.3	ns	2.6	0.0	ns
Autre	<b>1.5</b>	1.7	1.2	ns	1.5	2.1	ns

\* Plusieurs réponses possibles

### 3.2.7 Raisons de consommation et désavantages des *puffs*

Parmi les participant·es ayant déjà consommé une *puff*, les principales raisons de consommation des *puffs* sont la diversité des goûts offerts (62.6%), suivi par l'odeur (39.7%) et l'aspect pratique (30.1%). Parmi ces trois raisons les plus souvent rapportées, une différence de genre a uniquement

été trouvée pour l'odeur avec davantage de femmes cisgenres et de personnes trans\* la rapportant. Un-e jeune sur 10 a rapporté utiliser une *puff* pour diminuer le tabagisme et moins de 5% pour l'arrêter.

Les principaux aspects négatifs associées aux *puffs* rapportés par les participant-es sont que leur consommation présente un risque pour la santé (73.5%), d'addiction (72.6%) et écologique (68.1%). Un quart des participant-es (24.9%) a considéré que les *puffs* pouvaient être une porte d'entrée pour le tabagisme. Il n'y a aucune différence de genre concernant les aspects négatifs de l'usage de *puffs*. (Tableau 10)

**Tableau 10 Raisons et désavantages par genre parmi les utilisateur-rices de *puffs***

Variables	Total (N=806)	Femmes cisgenres (n=426)	Hommes cisgenres (n=339)	P-value F/H	Total F/H (n=765)	Trans* (n=41)	P-value F/H/T
<b>Pourquoi consommer*</b>							
Goûts	62.6	65.0	60.9	ns	63.2	51.7	ns
Odeur	39.7	46.2	30.3	<.01	39.2	49.5	<.01
Pratiques	30.1	29.3	31.3	ns	30.2	28.8	ns
Curiosité	26.8	25.2	28.7	ns	26.8	27.9	ns
Plaisir	22.0	22.5	21.0	ns	21.8	25.4	ns
Moins irritantes	17.5	18.0	17.3	ns	17.7	15.4	ns
Peu nicotine	16.5	17.8	15.6	ns	16.8	10.7	ns
Diminuer tabagisme	10.7	12.5	8.3	ns	10.7	11.6	ns
Arrêt tabagisme	3.7	4.6	2.4	ns	3.6	4.8	ns
Ne se repère pas	8.2	7.8	8.8	ns	8.3	6.4	ns
Design	7.6	4.8	12.1	<.05	8.0	0.0	<.05
Peu chères	5.1	2.7	7.3	<.05	4.8	10.7	ns
Faire comme ami-es	3.2	2.4	3.8	ns	3.0	7.3	ns
Cool	1.6	1.6	1.8	ns	1.6	0.0	ns
Accessoire de mode	0.3	0.3	0.3	ns	0.3	0.0	ns
Autre	3.0	2.4	3.9	ns	3.0	3.1	ns
<b>Aspects négatifs / désavantages*</b>							
Risque santé	73.5	73.5	74.5	ns	73.9	65.0	ns
Risque addiction	72.6	73.1	77.3	ns	72.7	70.1	ns
Impact écologique	68.1	71.6	64.6	ns	68.5	60.1	ns
Porte pour tabagisme	24.9	23.5	26.2	ns	24.7	29.1	ns
Achat difficile	5.7	5.3	6.2	ns	5.7	5.0	ns
Aucun aspect négatif	2.3	1.5	3.7	ns	2.4	0.0	ns
Autre	1.3	1.9	0.6	ns	1.3	0.0	ns

\*3 réponses maximum

### 3.2.8 Comment jeter les *puffs*

Parmi les participant·es ayant déjà consommé une *puff*, plus de la moitié (57.3%) la jette à la poubelle et moins d'un quart (22.2%) la garde à domicile. (Tableau 11)

**Tableau 11** Comment jeter une *puff* par genre parmi les utilisateur·rices de *puffs*

Variables	Total (N=806)	Femmes cisgenres (n=426)	Hommes cisgenres (n=339)	P-value F/H	Total F/H (n=765)	Trans* (n=41)	P-value F/H/T
<b>Comment la jeter</b>				ns			ns
Je la jette à la poubelle	<b>57.3</b>	58.8	55.0		57.1	60.1	
Je la garde chez moi	<b>22.2</b>	24.2	19.1		22.0	26.9	
Pas de <i>puff</i> à soi (utilisation de celle d'ami·es)	<b>8.8</b>	8.4	10.0		9.0	4.9	
Je la ramène au magasin / déchetterie	<b>7.7</b>	6.7	9.4		7.8	5.0	
Je l'abandonne	<b>1.9</b>	0.0	4.6		2.0	0.0	
Autre	<b>2.0</b>	2.0	1.9		2.0	3.1	

### 3.2.9 Influences sur la consommation de *puffs*

Moins d'un quart (22.7%) des participant·es ayant déjà utilisé une *puff* a déjà recommandé à une autre personne d'en consommer et près d'un septième (16.7%) a déjà posté une photo avec une *puff* sur un réseau social. Comparés aux femmes cisgenres, les hommes cisgenres sont davantage représentés parmi celles et ceux ayant déjà effectué de la revente de *puffs* (8.0% vs 2.3%), bien que cela reste minoritaire (4.9%). (Tableau 12)

**Tableau 12** Influences sur la consommation par genre parmi les utilisateur·rices de *puffs*

Variables	Total (N=806)	Femmes cisgenres (n=426)	Hommes cisgenres (n=339)	P-value F/H	Total F/H (n=765)	Trans* (n=41)	P-value F/H/T
<b>A déjà</b>							
Recommandé de consommer <i>puff</i>	<b>22.7</b>	22.4	24.6	ns	23.4	9.7	ns
Posté une photo avec <i>puff</i>	<b>16.7</b>	16.8	14.5	ns	15.8	33.6	ns
Participé à un challenge avec <i>puff</i>	<b>6.2</b>	4.8	7.5	ns	6.0	10.6	ns
Effectué de la revente de <i>puff</i>	<b>4.6</b>	<b>2.3</b>	<b>8.0</b>	<.01	<b>4.9</b>	<b>0.0</b>	<.05

### 3.2.10 Parents

La moitié (49.4%) des participant·es ayant déjà consommé une *puff* a rapporté que leurs parents sont au courant de leur usage de *puffs*. (Tableau 13)

**Tableau 13** Parents au courant par genre parmi les utilisateur·rices de *puffs*

Variables	Total (N=806)	Femmes cisgenres (n=426)	Hommes cisgenres (n=339)	P-value F/H	Total F/H (n=765)	Trans* (n=41)	P-value F/H/T
Parent(s) au courant de l'usage de <i>puffs</i>	49.4	48.9	49.3	ns	49.1	55.8	ns

### 3.2.11 Souhaits futurs

La majorité (60.9%) des participant·es ayant déjà consommé une *puff* a rapporté souhaiter arrêter cette consommation dans le futur, tandis qu'environ un quart (27.6%) souhaite la maintenir. Ces souhaits sont identiques entre les genres. (Tableau 14)

**Tableau 14** Souhait futur par genre parmi les utilisateur·rices de *puffs*

Variables	Total (N=806)	Femmes cisgenres (n=426)	Hommes cisgenres (n=339)	P-value F/H	Total F/H (n=765)	Trans* (n=41)	P-value F/H/T
<b>Vous souhaitez dans le futur...</b>				ns			ns
Arrêter la <i>puff</i>	60.9	59.2	66.1		62.3	35.2	
Maintenir sa consommation	27.6	29.1	23.3		26.5	46.8	
Retenter l'expérience	8.9	8.9	8.9		8.9	9.8	
Expérimenter autre substance	2.6	2.8	1.6		2.3	8.2	

### 3.2.12 Risques liés aux *puffs*

Parmi les participant·es ayant déjà entendu parler des *puffs* (91%), les trois quarts (75.2%) estiment qu'elles peuvent créer une dépendance et plus de trois quarts (86.4%) pensent qu'elles peuvent nuire à leur santé. Les femmes cisgenres ont davantage rapporté le risque de dépendance alors qu'aucune différence de genre n'a été relevée pour la santé. (Tableau 15)

Tableau 15 Risques par genre parmi les participant-es ayant déjà entendu parler des *puffs*

Variables	Total (N=1238)	Femmes cisgenres (n=639)	Hommes cisgenres (n=542)	P-value F/H	Total F/H (n=1181)	Trans* (n=57)	P-value F/H/T
<b>Pense que la <i>puff</i> peut créer une forte dépendance</b>				<b>&lt;.05</b>			ns
Oui	<b>75.2</b>	<b>77.0</b>	<b>73.9</b>		75.6	67.4	
Non	<b>13.7</b>	<b>10.9</b>	<b>16.9</b>		13.7	13.7	
Ne sait pas	<b>11.1</b>	<b>12.1</b>	<b>9.1</b>		10.7	18.9	
<b>Pense que la <i>puff</i> peut nuire à la santé</b>				ns			ns
Oui	<b>86.4</b>	88.6	83.4		86.2	89.1	
Non	<b>3.3</b>	3.2	3.2		3.2	5.7	
Ne sait pas	<b>10.3</b>	8.2	13.4		10.6	5.1	

## 3.3 Résultats par âge

### 3.3.1 Consommation de produits du tabac et/ou de la nicotine

Les 14-17 ans sont davantage représenté-es que les 18-25 ans parmi les participant-es n'ayant jamais consommé de produits du tabac et/ou de la nicotine au cours de leur vie (29.7% vs 14.4%) et au cours des 30 derniers jours (50.2% vs 39.4%). Il n'y a pas de différence significative entre les deux groupes en ce qui concerne la consommation, au cours des 30 derniers jours, d'e-cigarettes (40.6% des 14-17 ans vs 41.6% des 18-25 ans) contrairement à celle des cigarettes conventionnelles (28.6% des 14-17 ans vs 36.7% des 18-25 ans) et de la shisha (5.2% des 14-17 ans vs 8.8% des 18-25 ans). Il n'y a pas de différence significative entre les 14-17 ans et les 18-25 ans concernant la consommation de snus, sachet nicotiné, tabac chauffé et cannabis, ainsi que pour la consommation duale de e-cigarettes et cigarettes au cours des 30 derniers jours. (Tableau 16)

Tableau 16 Consommation de produits du tabac et/ou de la nicotine par âge

Variables	Total (n=1362)	14-17 ans (n=428)	18-25 ans (n=934)	P-value
Aucune substance au cours de la vie	19.2	29.7	14.4	<.01
Aucune substance au cours des 30 derniers jours	42.8	50.2	39.4	<.01
E-cigarette vie	70.6	68.6	71.5	ns
E-cigarette 30j	41.3	40.6	41.6	ns
Cigarette vie	66.9	48.0	75.6	<.01
Cigarette 30j	34.1	28.6	36.7	<.05
Shisha vie	51.1	24.3	63.4	<.01
Shisha 30j	7.7	5.2	8.8	<.05
Snus vie	27.7	19.2	31.6	<.01
Snus 30j	4.3	3.0	4.9	ns
Sachet vie	3.8	5.3	3.1	ns
Sachet 30j	0.6	0.8	0.5	ns
Tabac chauffé vie	11.0	6.7	13.0	<.05
Tabac chauffé 30j	1.4	2.0	1.2	ns
Cannabis vie	45.1	29.6	52.2	<.01
Cannabis 30j	16.6	16.0	16.9	ns
Consommation duale e-cigarette/cigarette 30j	23.0	22.0	23.4	ns

### 3.3.2 Connaissance des *puffs*

La majorité (96.7%) des 14-17 ans a déjà entendu parler des *puffs*, plus que parmi les 18-25 ans (88.2%). Les 14-17 ans ont davantage rapporté en avoir entendu parler par les ami-es (83.4% vs 60.0%) et les réseaux sociaux (44.7% vs 25.8%) que les 18-25 ans. Les 14-17 ans sont également davantage représenté-es parmi les jeunes ayant déjà vu de la publicité sur les *puffs* (60.5% vs 39.2%), principalement sur des sites (38.8%) et les réseaux sociaux (36.0%). (Tableau 17)

Tableau 17 Connaissance *puffs* par âge

Variables	Total (n=1362)	14-17 ans (n=428)	18-25 ans (n=934)	P-value
<b>A déjà entendu parler</b>	<b>90.9</b>	<b>96.7</b>	<b>88.2</b>	<b>&lt;.01</b>
<b>Comment vu / entendu parler <i>puffs</i>*</b>				
Par les ami·es	<b>67.4</b>	<b>83.4</b>	<b>60.0</b>	<b>&lt;.01</b>
Sur les réseaux sociaux	<b>31.7</b>	<b>44.7</b>	<b>25.8</b>	<b>&lt;.01</b>
Fête / soirée	<b>19.6</b>	16.5	21.0	ns
Dans un kiosque	<b>18.4</b>	21.9	16.8	ns
Par la fratrie	<b>6.6</b>	<b>3.6</b>	<b>8.0</b>	<b>&lt;.05</b>
A l'école (personnel scolaire)	<b>5.9</b>	<b>10.3</b>	<b>3.9</b>	<b>&lt;.05</b>
Dans une vidéo (ex : YouTube)	<b>5.1</b>	4.7	5.4	ns
Lieu de travail / stage	<b>4.5</b>	<b>1.0</b>	<b>6.1</b>	<b>&lt;.01</b>
Par autres membres famille	<b>2.4</b>	<b>4.5</b>	<b>1.5</b>	<b>&lt;.05</b>
Par les parents	<b>1.8</b>	3.3	1.2	ns
Activité sportive	<b>0.3</b>	0.3	0.2	ns
Autre	<b>2.9</b>	<b>0.4</b>	<b>4.1</b>	<b>&lt;.01</b>
Ne se rappelle pas	<b>2.5</b>	2.9	2.3	ns
<b>Déjà vu publicité sur <i>puffs</i>**</b>				
Non, jamais	<b>54.1</b>	<b>39.5</b>	<b>60.8</b>	<b>&lt;.01</b>
Sur des sites	<b>27.2</b>	<b>38.8</b>	<b>22.0</b>	<b>&lt;.01</b>
Sur les réseaux sociaux	<b>30.2</b>	<b>36.0</b>	<b>27.5</b>	<b>&lt;.05</b>
Dans des kiosques	<b>10.8</b>	<b>16.1</b>	<b>8.3</b>	<b>&lt;.01</b>
Autre	<b>0.7</b>	<b>1.4</b>	<b>0.3</b>	<b>&lt;.05</b>

\* Plusieurs réponses possibles

\*\* Si oui, plusieurs réponses possibles

### 3.3.3 Consommation de *puffs*

Les 18-25 ans ont davantage rapporté n'avoir pas entendu parler et n'avoir pas envie de consommer une *puff* comparés aux 14-17 ans (11.8% vs 3.0%). En revanche, il y a peu de différence en termes d'âge quant au fait d'en avoir consommé plusieurs fois au cours des 30 derniers jours. (Tableau 18)

**Tableau 18** Consommation de *puffs* par âge

Variables	Total (n=1362)	14-17 ans (n=428)	18-25 ans (n=934)	P-value
<b>Utilisation</b>				<b>&lt;.01</b>
Jamais et jamais entendu parler	9.1	3.0	11.8	
Jamais et pas envie	26.6	27.5	26.2	
Jamais mais je pourrais le faire	5.2	7.2	4.2	
Une seule fois	14.2	14.7	14.0	
Plusieurs fois mais pas dans les 30 derniers jours	15.3	18.0	14.1	
Plusieurs fois au cours des 30 derniers jours	29.6	29.7	29.6	

Parmi les jeunes ayant consommé une *puff* plusieurs fois au cours des 30 derniers jours, les 14-17 ont moins rapporté l'avoir fait durant 10 jours ou plus que les 18-25 ans (31.6% vs 44.8%). (Tableau 19)

Rapporté au total, il s'agit de 9.4% des 14-17 ans et 13.3% des 18-25 ans qui ont consommé une *puff* au moins 10 jours lors des 30 derniers jours. (Données non présentées)

**Tableau 19** Fréquence de consommation au cours des 30 derniers jours par âge parmi les participant-es ayant consommé plusieurs fois une *puff* durant cette période

Variables	Total (n=403)	14-17 ans (n=127)	18-25 ans (n=276)	P-value
<b>Fréquence 30 derniers jours</b>				<b>&lt;.05</b>
1 à 2 jours	26.6	26.1	26.8	
3 à 5 jours	20.5	30.2	16.0	
6 à 9 jours	12.3	12.1	12.4	
10 jours ou plus	40.6	31.6	44.8	

### 3.3.4 Méthodes de procuration des *puffs*

Bien que l'achat dans les kiosques reste la principale méthode de procuration parmi les participant-es sans différence d'âge, les 14-17 ans ont davantage obtenu leur dernière *puff* par des ami-es (37.9% vs 30.5%) et moins dans des kiosques (44.1% vs 58.7%) que les 18-25 ans. Les jeunes de 14-17 ans ont été plus nombreux à indiquer avoir déjà dû renoncer à quelque chose pour s'acheter une *puff*, principalement de la nourriture (8.2% vs 3.0%). (Tableau 20)

Tableau 20 Procuration par âge parmi les utilisateur·rices de *puffs*

Variables	Total (n=806)	14-17 ans (n=267)	18-25 ans (n=539)	P-value
<b>Comment a obtenu dernière <i>puff</i></b>				<b>&lt;.01</b>
Achat kiosque	53.9	44.1	58.7	
Ami·es	32.9	37.9	30.5	
Fratrie	3.3	1.8	4.1	
Achat Internet	2.6	2.3	2.8	
Revente	2.2	4.9	0.8	
Parents	1.1	3.4	0.0	
Autre membre famille	0.7	0.9	0.6	
Vol	0.5	1.4	0.0	
Autre	0.3	3.2	2.6	
<b>A déjà dû renoncer à quelque chose pour s'acheter une <i>puff</i></b>				
Non	93.6	88.4	96.1	<b>&lt;.01</b>
Nourriture	4.7	8.2	3.0	<b>&lt;.05</b>
Transport public	1.4	2.2	0.9	ns
Autre	0.5	1.3	0.0	<b>&lt;.01</b>

### 3.3.5 Taux de nicotine des *puffs*

Parmi les participant·es ayant déjà consommé une *puff*, les 14-17 ans ont davantage rapporté l'utilisation de *puffs* contenant plus de 2% de nicotine que les 18-25 ans (30.4% vs 13.8%). (Tableau 21)

Tableau 21 Taux de nicotine par âge parmi les utilisateur·rices de *puffs*

Variables	Total (n=806)	14-17 ans (n=267)	18-25 ans (n=539)	P-value
<b>Taux de nicotine</b>				<b>&lt;.01</b>
Sans nicotine	17.3	16.1	17.9	
Jusqu'à 2%	45.0	38.5	48.1	
Plus de 2%	19.3	30.4	13.8	
Ne sait pas	18.4	15.0	20.1	

### 3.3.6 Lieux d'utilisation des *puffs*

Les jeunes de 14-17 ans ont davantage rapporté utilisé la *puff* uniquement à l'extérieur (41.7% vs 30.7%) et à l'école, que cela soit en extérieur (36.9% vs 20.5%) ou en intérieur (15.3% vs 5.3%), alors que les jeunes de 18-25 ans ont davantage rapporté les soirées (63.1% vs 51.9%). (Tableau 22)

**Tableau 22** Lieux d'utilisation par âge parmi utilisateur·rices de *puffs*

Variables	Total (n=806)	14-17 ans (n=267)	18-25 ans (n=539)	P-value
<b>Lieu utilisation*</b>				
Soirée	<b>59.4</b>	<b>51.9</b>	<b>63.1</b>	<b>&lt;.05</b>
Maison	<b>39.9</b>	45.6	37.1	ns
Uniquement extérieur	<b>34.3</b>	<b>41.7</b>	<b>30.7</b>	<b>&lt;.05</b>
Ecole extérieur	<b>25.9</b>	<b>36.9</b>	<b>20.5</b>	<b>&lt;.01</b>
Ecole intérieur	<b>8.6</b>	<b>15.3</b>	<b>5.3</b>	<b>&lt;.01</b>
Lieu de travail	<b>8.3</b>	5.1	9.9	ns
Transports	<b>2.7</b>	4.8	1.6	ns
Terrain sport	<b>2.5</b>	3.8	1.8	ns
Partout	<b>12.7</b>	13.9	12.1	ns
Autre	<b>1.5</b>	1.6	1.5	ns

\* Plusieurs réponses possibles

### 3.3.7 Raisons de consommation et désavantages des *puffs*

Les 14-17 ans ayant déjà consommé une *puff* ont davantage rapporté le plaisir qu'une *puff* procure comme raison d'en consommer (31.1% vs 17.6%), ainsi que parce qu'elles ne se repèrent pas (11.8% vs 6.3%) et qu'elles sont peu chères (10.8% vs 2.2%). Quant aux 18-25 ans ayant déjà consommé une *puff*, ils-elles ont davantage rapporté le goût (66.0% vs 55.8%), l'odeur (43.2% vs 32.6%) et l'aide à la diminution du tabagisme (13.1% vs 5.9%) comme raisons de consommation. Les 18-25 ans ont davantage mentionné la santé et l'écologie comme aspect négatif associé aux *puffs* comparées aux 14-17 ans 77.1% vs 66.2% qui ont davantage rapporté un achat difficile (11.4% vs 2.8%) comme désavantage des *puffs* que les 18-25 ans. (Tableau 23)

Tableau 23 Raisons et désavantages par âge parmi les utilisateur-rices de *puffs*

Variables	Total (n=806)	14-17 ans (n=267)	18-25 ans (n=539)	P-value
<b>Pourquoi consommer*</b>				
Goûts	<b>62.6</b>	<b>55.8</b>	<b>66.0</b>	<b>&lt;.05</b>
Odeur	<b>39.7</b>	<b>32.6</b>	<b>43.2</b>	<b>&lt;.05</b>
Pratiques	<b>30.1</b>	26.3	32.0	ns
Curiosité	<b>26.8</b>	26.8	26.8	ns
Plaisir	<b>22.0</b>	<b>31.1</b>	<b>17.6</b>	<b>&lt;.01</b>
Moins irritantes	<b>17.5</b>	19.3	16.7	ns
Peu nicotine	<b>16.5</b>	16.3	16.6	ns
Diminuer tabagisme	<b>10.7</b>	<b>5.9</b>	<b>13.1</b>	<b>&lt;.01</b>
Ne se repère pas	<b>8.2</b>	<b>11.8</b>	<b>6.3</b>	<b>&lt;.05</b>
Design	<b>7.6</b>	7.2	7.8	ns
Peu chères	<b>5.1</b>	<b>10.8</b>	<b>2.2</b>	<b>&lt;.01</b>
Arrêt tabagisme	<b>3.7</b>	2.8	4.1	ns
Faire comme ami-es	<b>3.2</b>	4.9	2.4	ns
Cool	<b>1.6</b>	<b>2.8</b>	<b>0.9</b>	<b>&lt;.05</b>
Accessoire de mode	<b>0.3</b>	<b>0.9</b>	<b>0.0</b>	<b>&lt;.05</b>
Autre	<b>3.0</b>	2.3	3.4	ns
<b>Aspects négatifs / désavantages</b>				
Risque santé	<b>73.5</b>	<b>66.2</b>	<b>77.1</b>	<b>&lt;.01</b>
Risque addiction	<b>72.6</b>	75.4	71.2	ns
Impact écologique	<b>68.1</b>	<b>52.3</b>	<b>75.9</b>	<b>&lt;.01</b>
Porte pour tabagisme	<b>24.9</b>	32.8	21.1	ns
Achat difficile	<b>5.7</b>	<b>11.4</b>	<b>2.8</b>	<b>&lt;.01</b>
Aucun aspect négatif	<b>2.3</b>	3.9	1.5	ns
Autre	<b>1.3</b>	1.3	1.2	ns

\*3 réponses maximum

### 3.3.8 Comment jeter les *puffs*

Une différence d'âge a été relevée par rapport à la manière de jeter une *puff* avec davantage de 14-17 ans qui ont rapporté la garder chez eux-elles (30.9%vs 17.9%) ou l'abandonner (2.5% vs 1.6%) comparés aux 18-25 ans plus susceptibles de la jeter à la poubelle (81.8% vs 48.2%) ou de la ramener au magasin ou à la déchetterie (8.6% vs 5.9%). (Tableau 24)

Tableau 24 Comment jeter une *puff* par âge parmi les utilisateur·rices de *puffs*

Variables	Total (n=806)	14-17 ans (n=267)	18-25 ans (n=539)	P-value
<b>Comment la jeter</b>				<b>&lt;.05</b>
Je la jette à la poubelle	<b>57.3</b>	<b>48.2</b>	<b>61.8</b>	
Je la garde chez moi	<b>22.2</b>	<b>30.9</b>	<b>17.9</b>	
Pas de <i>puff</i> à soi (utilisation de celle d'ami·es)	<b>8.8</b>	<b>9.2</b>	<b>8.7</b>	
Je la ramène au magasin / déchetterie	<b>7.7</b>	<b>5.9</b>	<b>8.6</b>	
Je l'abandonne	<b>1.9</b>	<b>2.5</b>	<b>1.6</b>	
Autre	<b>2.0</b>	<b>3.3</b>	<b>1.4</b>	

### 3.3.9 Influences sur la consommation

Parmi les participant·es ayant déjà consommé une *puff*, les 14-17 ans ont davantage rapporté avoir déjà posté une photo avec une *puff* sur un réseau social (24.5% vs 12.8%), participé à un challenge avec une *puff* (15.6% vs 1.6%) et effectué de la revente de *puffs* (9.0% vs 2.4%) que les 18-25 ans. (Tableau 25)

Tableau 25 Influences sur la consommation par âge parmi les utilisateur·rices de *puffs*

Variables	Total (n=806)	14-17 ans (n=267)	18-25 ans (n=539)	P-value
<b>A déjà</b>				
Recommandé de consommer <i>puff</i>	<b>22.7</b>	15.4	26.3	ns
Posté une photo avec <i>puff</i>	<b>16.7</b>	<b>24.5</b>	<b>12.8</b>	<b>&lt;.01</b>
Participé à un challenge avec <i>puff</i>	<b>6.2</b>	<b>15.7</b>	<b>1.6</b>	<b>&lt;.01</b>
Effectué de la revente de <i>puff</i>	<b>4.6</b>	<b>9.0</b>	<b>2.4</b>	<b>&lt;.05</b>

### 3.3.10 Parents

Parmi les participant-es ayant déjà consommé une *puff*, les 14-17 ans ont moins rapporté (45.4% vs 51.4%) que leur(s) parent(s) étaient au courant de leur consommation que les 18-25 ans. (Tableau 26)

**Tableau 26** Parents au courant par âge parmi utilisateur-rices de *puffs*

Variables	Total (n=806)	14-17 ans (n=267)	18-25 ans (n=539)	P-value
Parent(s) au courant de l'usage de <i>puffs</i>	49.4	45.4	51.4	<.05

### 3.3.11 Souhaits futurs

Parmi les participant-es ayant déjà consommé une *puff*, aucune différence significative entre les deux groupes d'âge concernant leurs souhaits dans le futur vis-à-vis de ce produit n'a été trouvée. (Tableau 27)

**Tableau 27** Souhait dans le futur par âge parmi les utilisateur-rices de *puffs*

Variables	Total (n=806)	14-17 ans (n=267)	18-25 ans (n=539)	P-value
<b>Vous souhaitez dans le futur...</b>				
Arrêter la <i>puff</i>	<b>60.9</b>	60.7	61.0	ns
Maintenir sa consommation	<b>27.6</b>	28.2	27.3	ns
Retenter l'expérience	<b>8.9</b>	7.2	9.8	ns
Expérimenter autre substance	<b>2.6</b>	4.0	1.9	ns

### 3.3.12 Risques liés aux *puffs*

Parmi l'ensemble des participant·es ayant déjà entendu parler des *puffs*, les 18-25 ans ont davantage considéré qu'elles pouvaient créer une forte dépendance (77.9% vs 69.8%) et pouvaient nuire à la santé (88.1% vs 83.1%) que les 14-17 ans. (Tableau 28)

**Tableau 28** Risques par âge parmi les participant·es ayant déjà entendu parler des *puffs*

Variables	Total (n=1238)	14-17 ans (n=414)	18-25 ans (n=824)	P-value
<b>Pense que la <i>puff</i> puisse créer une forte dépendance</b>				<b>&lt;.05</b>
Oui	75.2	69.8	77.9	
Non	13.7	17.8	11.6	
Ne sait pas	11.1	12.4	10.5	
<b>Pense que la <i>puff</i> puisse nuire à la santé</b>				<b>&lt;.01</b>
Oui	86.4	83.1	88.1	
Non	3.3	6.6	1.6	
Ne sait pas	10.3	10.3	10.4	

## 3.4 Comparaison Vaud et autres cantons

Etant donné qu'il existe à ce jour une différence de législation entre le canton de Vaud et les autres cantons (voir chapitre 1.3, page 10), nous avons comparé ces deux groupes pour certaines variables.

### 3.4.1 Connaissances des *puffs*

Globalement, aucune différence significative n'a été relevée quant au fait d'avoir déjà vu ou entendu parler des *puffs* entre le canton de Vaud et les autres cantons.

Stratifié·es par âge, les jeunes de 18 à 25 ans du canton de Vaud ont, néanmoins, moins entendu parler des *puffs* que les jeunes de 18-25 ans des autres cantons (84.8% vs 90.8%), alors que cette différence n'apparaît pas pour les 14-17 ans. (Données par âge non présentées dans le tableau).

### 3.4.2 Consommation de *puffs*

En termes de consommation, une différence significative entre le canton de Vaud et les autres cantons a été trouvée avec davantage de consommateur·rices pouvant être considéré·es comme fréquent·es et actuel·les (plusieurs fois au cours des 30 derniers jours) dans les autres cantons que le canton de Vaud (34.7% vs 22.9%). (Tableau 29)

Alors que cette différence disparaît chez les 14-17 ans, elle persiste chez les 18-25 ans avec plus de consommateur·rices dans les autres cantons que le canton de Vaud (35.2% vs 22.3%). (Données par âge non présentées dans le tableau).

**Tableau 29** Consommation de puffs par canton

Variables	Total (n=1362)	Vaud (n=593)	Autres cantons (n=769)	P-value
<b>Utilisation</b>				<b>&lt;.01</b>
Jamais et jamais entendu parler	9.1	11.3	7.3	
Jamais et pas envie	26.6	29.7	24.1	
Jamais mais je pourrais le faire	5.2	5.3	5.1	
Une seule fois	14.2	15.1	13.6	
Plusieurs fois mais pas au cours des 30 derniers jours	15.3	15.6	15.1	
Plusieurs fois au cours des 30 derniers jours	29.6	22.9	34.7	

### 3.4.3 Méthodes de procuration des puffs

Aucune différence statistique n'a pu être démontrée quant à la manière de se procurer une *puff* entre Vaud et les autres cantons. Cette différence n'apparaît pas non plus par catégorie d'âge, les jeunes de 14-17 ans, par exemple, étant respectivement 45.3% dans le canton de Vaud et 43.3% dans les autres cantons à s'être procuré une *puff* dans un kiosque. (Données par âge non présentées dans le tableau).

Aucune différence statistique n'a été trouvée quant au lieu d'utilisation des *puffs* parmi les jeunes du canton de Vaud et des autres cantons. Une seule différence a été relevée dans la catégorie des 18-25 ans avec moins de jeunes du canton de Vaud rapportant les lieux extérieurs de l'école comparés aux autres cantons (14% vs 24.5%).

## 4 Discussion

L'objectif de cette étude était d'enquêter sur l'usage et les représentations des *puffs* parmi les jeunes en Suisse romande. Pour ce faire, un questionnaire a été diffusé principalement sur les réseaux sociaux et a permis de récolter 1362 réponses chez des jeunes âgé-es de 14 à 25 ans. Ces résultats représentent, à notre connaissance, les premières données sur l'usage des *puffs* en Suisse.

Plus de la moitié des participant-es (59%) a déjà consommé une *puff*. Ce taux atteint plus spécifiquement 62% chez les 14-17 ans. Davantage de participant-es ont rapporté avoir déjà consommé une cigarette (67%), des différences qui peuvent, notamment, s'expliquer par le fait que les *puffs* sont des produits relativement nouveaux. Ces taux d'usage de *puffs* sont par contre plus élevés que ceux d'une récente étude menée en 2022 en France<sup>9</sup> selon laquelle 13% des adolescent-es âgé-es de 13 à 16 ans en ont déjà testé. Cette différence pourrait s'expliquer par le fait que l'âge légal était fixé à 18 ans et la publicité interdite dès son arrivée.

En considérant un usage actuel, moins d'un tiers des 14-17 ans (30%) et des 18-25 ans (30%) a rapporté avoir consommé une *puff* au cours des 30 derniers jours. Parmi eux-elles, moins de la moitié (41%) ont indiqué en avoir consommé dix jours ou plus au cours des 30 derniers jours et pourraient être considéré-es comme utilisateur-rices fréquent-es de ce produit, un taux qui descend à 32% chez les 14-17 ans. Rapporté au total des participant-es, il s'agit d'environ un huitième (12%) qui rapporte en avoir consommé « fréquemment » (dix jours ou plus au cours des 30 derniers jours), un taux qui descend à 5% lorsque la consommation exclusive de *puffs* est considérée (sans consommer en même temps des cigarettes conventionnelles). Les consommateur-rices fréquent-es sont plus nombreux-ses chez les 18-25 ans que chez les 14-17 ans (13% contre 9%). Ces taux sont similaires à ceux d'une étude menée en 2022 en Grande-Bretagne<sup>11</sup> dans laquelle un dixième des participant-es de 18-24 ans (11%) consommaient des *puffs* régulièrement. Ils sont par contre plus hauts que ceux de l'enquête française pour l'Alliance contre le tabac dans laquelle 5% des adolescent-es âgé-es de 13 à 16 ans, consommaient de « temps en temps » une *puff*<sup>56</sup>, et ceux d'une autre étude menée en 2022 en Grande-Bretagne<sup>10</sup> dans laquelle 7% des jeunes âgé-es de 11-17 ans ont déclaré être actuellement consommateur-riche de *puffs*. Bien que les résultats de ces études ne soient pas directement comparables (p. ex. différences dans la définition des fréquences de consommation et dans l'âge de la population-cible), nos données suggèrent néanmoins un plus fort usage de *puffs* en Suisse. Cette différence peut s'expliquer, du moins en partie, par la présence de mesures réglementaires plus fortes dans ces autres pays, qui interdisent, par exemple, toute forme de publicité et de vente aux mineur-es en France<sup>35</sup>.

Les taux de consommation fréquente de *puffs* dans notre étude (9% des 14-17 ans et 13% des 18-25 ans) sont plus bas lorsqu'ils sont comparés à ceux de la cigarette conventionnelle de l'ESS de 2017<sup>2</sup> (13% de fumeur-ses quotidien-nes chez les 14-19 ans et 26% chez les 20-24 ans). De plus, il est important de noter que nous n'avons pas mesuré l'usage quotidien de *puffs* car la modalité de réponse proposée la plus élevée était dix jours ou plus au cours du dernier mois. Nous pouvons donc émettre l'hypothèse d'un taux moins élevé que 12% si l'usage quotidien avait été mesuré<sup>57</sup>. Les données de l'ESS datant de 2017, cette comparaison est à considérer avec prudence mais permet, néanmoins, d'explorer la place des *puffs* dans le paysage des produits du tabac et/ou

nicotine. Les prochaines données de l'ESS, récoltées en 2022, devraient permettre de comparer précisément ces consommations. Finalement, parmi l'ensemble des produits du tabac et/ou de la nicotine évalués dans cette étude, la cigarette conventionnelle reste le produit dont la consommation est initiée le plus tôt.

De manière générale, les *puffs* semblent être consommées de façon occasionnelle et récréative, principalement lors de fêtes et soirées, avant tout pour la diversité des goûts qu'elles proposent. Alors que les jeunes ont entendu parler de ces nouveaux dispositifs en premier lieu par les groupes de pairs, ils y sont également exposé·es sur les réseaux sociaux (particulièrement les plus jeunes), malgré la présence de politiques restrictives sur ces derniers<sup>58</sup>. Des constats similaires ont été rapportés dans d'autres pays à propos du tabac<sup>59</sup>.

La plupart des jeunes semblent être conscient·es des risques de dépendance et pour la santé que peuvent entraîner l'utilisation de ces dispositifs, qu'ils en aient déjà consommé ou non. Enfin, il est intéressant de relever que le pourcentage des utilisateur·rices de *puffs* souhaitant arrêter leur consommation (61%) est similaire à celui des fumeur·ses dans la population générale se sentant prêt·es à arrêter le tabac dans l'ESS de 2017<sup>60</sup>.

Les données récoltées permettent de relativiser le phénomène de « fléau » auquel les *puffs* sont associées notamment dans les médias. Pour 9 jeunes sur 10 indiquant connaître les *puffs*, environ 1 jeune sur 8 peut être considéré·e comme un·e utilisateur·rice fréquent·e. Il est cependant à relever que le taux d'usage des *puffs*, particulièrement chez les 14-17 ans, reste tout de même relativement élevé pour des dispositifs arrivés récemment sur le marché. De plus, ces nouveaux produits ne semblent pas engendrer une baisse significative de consommation de cigarettes conventionnelles. En effet, dans notre étude, 34% des participant·es ont rapporté avoir consommé (au moins) une cigarette dans les 30 derniers jours, un taux similaire à ceux de l'ESS de 2017 dans laquelle 29% des femmes et 34% des hommes de 15-24 ans fumaient occasionnellement ou quotidiennement. De plus, la majorité des usager·es fréquent·es de *puffs* consomment également la cigarette conventionnelle.

Concernant les réglementations, notre étude indique que près d'un cinquième (19%) des utilisateur·rices consommaient des *puffs* contenant des taux de nicotine qui dépassent le maximum légal (20 mg/mL ou 2 %). Les 14-17 ans semblent en être plus friands que les 18-25 ans (30% contre 14%). Ces données suggèrent des schémas de consommation différents entre ces deux groupes d'âge : une consommation plutôt de type « expérimentale » chez les 14-17 ans (peu fréquente, mais avec des taux de nicotine élevés) et de type plutôt « addictive » chez les 18-25 ans (fréquente, avec des taux de nicotine dans les normes légales). Il est également important de souligner que les jeunes ont tout autant accès aux *puffs* dans les kiosques des différents cantons romands, que ces derniers aient interdit ou non la vente aux mineur·es.

Enfin, nos données montrent qu'un tiers des jeunes ne considèrent pas que les *puffs* soient un problème environnemental. Ces données sont similaires à celles rapportées par l'enquête française BVA<sup>9</sup>, et confirment que les jeunes sous-estiment la pollution causée par ces nouveaux dispositifs. En réponse à une interpellation<sup>61</sup>, le Conseil fédéral a rappelé que les *puffs* sont soumises à l'ordonnance sur la restitution, la reprise et l'élimination des appareils électriques et électroniques

(OREA), qui obligent les revendeur·deuses à reprendre et éliminer ces dispositifs de façon respectueuse de l'environnement.

Cette étude présente quelques limitations. Premièrement, elle n'évalue pas la prévalence de consommation de *puffs* chez les plus jeunes (< 14 ans). Deuxièmement, il est possible que les réponses de certain·es jeunes aient été influencées en voyant que le sondage était réalisé par des acteur·rices de la promotion de la santé et de la prévention (biais de désirabilité sociale). Troisièmement, nous ne pouvons pas exclure que des jeunes n'aient pas souhaité répondre au questionnaire, en raison d'une non-connaissance des dispositifs d'intérêt. Quatrièmement, nous n'avons pas mesuré l'usage quotidien de *puffs*, la modalité de réponse proposée la plus élevée étant dix jours ou plus au cours du dernier mois. Finalement, en termes d'âges d'initiation, nous n'avons pas analysé les trajectoires individuelles et ne pouvons donc pas assurer que la cigarette conventionnelle est la première substance consommée pour la majorité des jeunes, des analyses complémentaires devront être effectuées pour répondre à cette question. Néanmoins, cette étude est la première en Suisse à apporter des connaissances sur l'usage des *puffs* chez les jeunes et apporte indéniablement des bases pour protéger davantage cette population.

## 5 Recommandations

Au vu des résultats du sondage, nous proposons les recommandations suivantes :

### 5.1 Régulation et monitoring

#### Régulation

- Contrôler l'application des règles en vigueur, en particulier la composition des produits, la concentration maximale de nicotine, la publication de la liste des ingrédients et des avertissements sanitaires, ainsi que la reprise et l'élimination des déchets de façon appropriées.
- Interdire, notamment dans les e-cigarettes, les arômes et les additifs qui facilitent l'inhalation (augmentant ainsi les risques de dépendance<sup>39</sup>), lesquels sont déjà interdits dans l'Union européenne.
- Interdire la vente d'e-cigarettes, y compris jetables, aux mineur-es au niveau cantonal, en attendant l'entrée en vigueur de la loi fédérale (attendue début 2024).
- Interdire toute publicité, promotion et parrainage pour les produits du tabac et/ou de la nicotine et e-cigarettes qui s'adresse aux jeunes mineur-es, notamment sur internet, dans les journaux et dans les lieux pouvant être fréquentés par des jeunes (p. ex. points de vente et festivals), comme prévu par l'initiative populaire « enfants sans tabac »<sup>62</sup> adoptée par le peuple et les cantons en février 2022.
- Inclure les e-cigarettes dans les lois scolaires cantonales (interdiction d'en consommer à l'école et durant les activités scolaires).

#### Monitoring

- Monitorer les différents produits présents et émergents sur le marché et les stratégies marketing mises en œuvre par leurs fabricants, notamment dans les points de vente et sur internet (y compris les réseaux sociaux) et créer un observatoire des réseaux sociaux pour documenter les nouvelles formes de marketing.
- Monitorer régulièrement (au moins annuellement) la prévalence de l'usage des différents produits (produits du tabac, e-cigarettes et produits assimilables) parmi les différents groupes d'âge de la population et analyser ces données.

## 5.2 Informations, sensibilisation et formation

### Aux enfants et jeunes

- Les sensibiliser au fort potentiel addictif de la nicotine notamment lorsque celle-ci se présente sous la forme de sels (sans exclure les jeunes dépendant-es à la nicotine qui pourraient trouver un potentiel dans les e-cigarettes pour l'arrêt du tabac).
- Les informer sur la composition et l'impact environnemental des *puffs* (notamment les substances chimiques et la batterie).
- Développer leur esprit critique vis-à-vis des stratégies marketing de l'industrie du tabac et des e-cigarettes qui les visent (par exemple l'outil pédagogique Tabagram<sup>63</sup>).

### Aux adultes

- Fournir des informations sur les e-cigarettes et e-cigarettes jetables aux parents, adultes ressources et professionnel·les concerné·es (santé, social, éducation, vente, etc.).

## 6 Références

- 1 Storni M. Enquête suisse sur la santé 2017: Consommation de tabac en Suisse. Neuchâtel: Office fédéral de la statistique (OFS), 2020
- 2 Office fédéral de la santé publique (OFSP). MonAM – Système de monitoring suisse des Addictions et des Maladies non transmissibles. Consommation de tabac (âge: 15+). 2022 [cited 2022 1 décembre]; Available from: <https://ind.obsan.admin.ch/fr/indicator/monam/consommation-de-tabac-age-15>.
- 3 Jordan MD, Schneider E, Eichenberger Y, Kretschmann A. La consommation de substances psychoactives des 11 à 15 ans en Suisse - Situation en 2018 et évolutions depuis 1986 : résultats de l'étude Health Behaviour in School-aged Children (HBSC). 2019 Available from: [https://www.hbsc.ch/pdf/hbsc\\_bibliographie\\_342.pdf](https://www.hbsc.ch/pdf/hbsc_bibliographie_342.pdf)
- 4 Association suisse pour la prévention du tabagisme. Puff Bar et autres e-cigarettes jetables: Fiche d'information. Berne: Association suisse pour la prévention du tabagisme; 2022; Available from: [https://www.at-schweiz.ch/userfiles/files/Downloads/Factsheets/Fiche%20d'information\\_Puff%20Bar.pdf](https://www.at-schweiz.ch/userfiles/files/Downloads/Factsheets/Fiche%20d'information_Puff%20Bar.pdf).
- 5 Kuendig H, Notari L, Gmel G. Cigarette électronique et autres produits du tabac de nouvelle génération en Suisse en 2016 : Analyse des données du Monitoring suisse des addictions. Lausanne: Addiction Suisse, 2017
- 6 Commission fédérale pour les questions liées aux addictions et à la prévention des maladies non transmissibles. Position de la CFANT sur la consultation relative à la modification de la loi sur l'imposition du tabac (taxation des cigarettes électroniques) - Synthèse Berne: Office fédéral de la santé publique OFSP - Commission fédérale pour les questions liées aux addictions et à la prévention des maladies non transmissibles, 2022
- 7 Park-Lee E, Ren C, Sawdey MD, Gentzke AS, Cornelius M, Jamal A, et al. Notes from the Field: E-Cigarette Use Among Middle and High School Students - National Youth Tobacco Survey, United States, 2021. MMWR Morb Mortal Wkly Rep. 2021;70(39):1387-9.
- 8 Bonjour S, Lebon L, Prince V. Feuille d'information de l'Unité PSPS: Les cigarettes électroniques jetables. Lausanne: Unité de promotion de la santé et de prévention en milieu scolaire (Unité PSPS), 2022 Available from: [https://www.vd.ch/fileadmin/user\\_upload/themes/formation/sante\\_a\\_l\\_ecole/fichiers\\_pdf/Feuille\\_info\\_puff\\_bars\\_2022.pdf](https://www.vd.ch/fileadmin/user_upload/themes/formation/sante_a_l_ecole/fichiers_pdf/Feuille_info_puff_bars_2022.pdf)
- 9 Alliance contre le tabac (ACT). Perception et usages de la puff chez les 13-16 ans. 2022; Available from: <https://alliancecontreletabac.org/2022/10/25/1-ado-sur-10-a-deja-utilise-la-puff-lact-reclame-son-interdiction/>.
- 10 Action on Smoking and Health (ASH). Use of e-cigarettes (vapes) among young people in Great Britain. 2022 Available from: <https://ash.org.uk/uploads/Use-of-e-cigarettes-among-young-people-in-Great-Britain-2022.pdf?v=1661866458>
- 11 Tattan-Birch H, Jackson SE, Kock L, Dockrell M, Brown J. Rapid growth in disposable e-cigarette vaping among young adults in Great Britain from 2021 to 2022: a repeat cross-sectional survey. medRxiv. 2022.
- 12 National Academies of Sciences E, Medicine, Health, Medicine D, Board on Population H, Public Health P, et al. In: Eaton DL, Kwan LY, Stratton K, editors. Public Health Consequences of E-Cigarettes. Washington (DC): National Academies Press (US); 2018.
- 13 Warner KE, Mendez D. E-cigarettes: Comparing the Possible Risks of Increasing Smoking Initiation with the Potential Benefits of Increasing Smoking Cessation. Nicotine Tob Res. 2018;21(1):41-7.
- 14 Kristjansson AL, Sigfusdottir ID. E-cigarette use and relations to tobacco and alcohol use among adolescents. BMC Med. 2015;13(1):103.
- 15 Barrington-Trimis JL, Kong G, Leventhal AM, Liu F, Mayer M, Cruz TB, et al. E-cigarette Use and Subsequent Smoking Frequency Among Adolescents. Pediatrics. 2018;142(6).
- 16 Hammond D, Reid JL, Cole AG, Leatherdale ST. Electronic cigarette use and smoking initiation among youth: a longitudinal cohort study. CMAJ : Canadian Medical Association journal = journal de l'Association medicale canadienne. 2017;189(43):E1328-e36.
- 17 Primack BA, Soneji S, Stoolmiller M, Fine MJ, Sargent JD. Progression to Traditional Cigarette Smoking After Electronic Cigarette Use Among US Adolescents and Young Adults. JAMA pediatrics. 2015;169(11):1018-23.
- 18 Soneji S, Barrington-Trimis JL, Wills TA, Leventhal AM, Unger JB, Gibson LA, et al. Association Between Initial Use of e-Cigarettes and Subsequent Cigarette Smoking Among Adolescents and Young Adults: A Systematic Review and Meta-analysis. JAMA pediatrics. 2017;171(8):788-97.

- 19 Zhang Y-Y, Bu F-L, Dong F, Wang J-H, Zhu S-J, Zhang X-W, et al. The effect of e-cigarettes on smoking cessation and cigarette smoking initiation: an evidence-based rapid review and meta-analysis. *Tob Induc Dis*. 2021;19(04).
- 20 Khouja JN, Suddell SF, Peters SE, Taylor AE, Munafò MR. Is e-cigarette use in non-smoking young adults associated with later smoking? A systematic review and meta-analysis. *Tob Control*. 2021;30(1):8-15.
- 21 Geckova A, Groothoff J, Post D. Determinants of adolescents' smoking behaviour: a literature review. *Cent Eur J Public Health*. 2002;10(3):79-87.
- 22 Schneider S, Diehl K. Vaping as a catalyst for smoking? An initial model on the initiation of electronic cigarette use and the transition to tobacco smoking among adolescents. *Nicotine Tob Res*. 2016;18(5):647-53.
- 23 Auderset D, Berchtold A, Barrense-Dias Y. Tabagisme et usage des cigarettes électroniques chez les jeunes. Lausanne: Unisanté – Centre universitaire de médecine générale et santé publique, 2022. (Raisons de santé 336).
- 24 England LJ, Bunnell RE, Pechacek TF, Tong VT, McAfee TA. Nicotine and the developing human: a neglected element in the electronic cigarette debate. *Am J Prev Med*. 2015;49(2):286-93.
- 25 Stratton K, Kwan LY, Eaton DL. Public health consequences of e-cigarettes: consensus study report. Washington (DC): National Academies Press (US), 2018
- 26 Etter JF. Gateway effects and electronic cigarettes. *Addiction (Abingdon, England)*. 2018;113(10):1776-83.
- 27 Kozlowski LT, Warner KE. Adolescents and e-cigarettes: Objects of concern may appear larger than they are. *Drug Alcohol Depend*. 2017;174:209-14.
- 28 Ramamurthi D, Chau C, Berke HY, Tolba AM, Yuan L, Kanchan V, et al. Flavour spectrum of the Puff family of disposable e-cigarettes. *Tob Control*. 2022.
- 29 Talih S, Salman R, Soule E, El-Hage R, Karam E, Karaoghlanian N, et al. Electrical features, liquid composition and toxicant emissions from 'pod-mod'-like disposable electronic cigarettes. *Tob Control*. 2022;31(5):667-70.
- 30 Fontanet S, Bourget L. RTS info. Les "puffs", cigarettes électroniques jetables, sont bourrées de substances irritantes. 2022 [cited 2022 23 novembre]; Available from: <https://www.rts.ch/info/suisse/13566372-les-puffs-cigarettes-electroniques-jetables-sont-bourrees-de-substances-irritantes.html>.
- 31 RTS A bon entendeur. Emission du 20 septembre 2022. La 'puff' : le nouveau fléau des préaux. [cited 2022 20 Octobre]; Available from: <https://pages.rts.ch/emissions/abe/13294051-la-puff-le-nouveau-fleau-des-preaux.html>.
- 32 Radja I. 24 heures. Les vapes jetables envahissent les préaux et chambres d'ados. 2022 [cited 2022 21 Octobre]; Available from: <https://www.24heures.ch/les-vapes-jetables-envahissent-les-preaux-et-chambres-dados-599790776408>.
- 33 LFM. La radio musicale à Lausanne. Emission du 23 août 2022. Les puffs font aussi leur rentrée à l'école. 2022 [cited 2022 19 Octobre]; Available from: <https://www.lfm.ch/podcasts/le-6-9-lfm-linivitee-du-6-9-22082022-0819-084040/>.
- 34 Tan ASL, Weinreich E. #PuffBar: how do top videos on TikTok portray Puff Bars? *Tob Control*. 2021;30(6):712-3.
- 35 Comité National contre le Tabagisme (CNCT). Le CNCT fait condamner le site « Wpuff.com » pour publicité illicite en faveur du vapotage. 2022 [cited 2022 8 Novembre]; Available from: <https://cnct.fr/communiqués/cnct-fait-condamner-site-wpuff-publicite-illicite-vapotage/>.
- 36 Stanbrook MB. Electronic cigarettes and youth: a gateway that must be shut. *CMAJ : Canadian Medical Association journal = journal de l'Association médicale canadienne*. 2016;188(11):785.
- 37 Aleyan S, Cole A, Qian W, Leatherdale ST. Risky business: a longitudinal study examining cigarette smoking initiation among susceptible and non-susceptible e-cigarette users in Canada. *BMJ open*. 2018;8(5):e021080.
- 38 Motion Benjamin Roduit 20.3634. "Cigarettes aromatisées. Protégeons la jeunesse" du 16.06.2020. 2020. Available from: <https://www.parlament.ch/fr/ratsbetrieb/suche-curia-vista/geschaefte?AffairId=20203634>
- 39 Association suisse pour la prévention du tabagisme. Interdire les cigarettes aromatisées. 2022 [cited 2022 28 novembre]; Available from: <https://www.at-schweiz.ch/fr/news-media/news?id=23&Interdire-les-cigarettes-aromatises>.
- 40 Association suisse pour la prévention du tabagisme. Suisse: cigarettes électroniques jetables à teneur illégale en nicotine. 2022 [updated 01.03.2022; cited 2022 17 mai]; Available from: <https://www.at-schweiz.ch/fr/news-media/news?id=106&Suisse-cigarettes-electroniques-jetables-teneur-illgale-en-nicotine>.
- 41 Interpellation Laurence Fehlmann Rielle 22.3211 "Nécessité d'agir contre les "Puff Bars". E-cigarettes dangereuses et parfois illégales!" du 17.03.2022. 2022. Available from: <https://www.parlament.ch/fr/ratsbetrieb/suche-curia-vista/geschaefte?AffairId=20223211>

- 42 Interpellation Eliane Desarzens 22\_INT\_23. "Combien de temps les "PUFF's" vont-elles continuer à faire un tabac auprès de nos jeunes ?" du 15.02.2022. 2022. Available from: [https://www.vd.ch/fileadmin/user\\_upload/organisation/gc/fichiers\\_pdf/2017-2022/22\\_INT\\_23\\_TexteCE.pdf](https://www.vd.ch/fileadmin/user_upload/organisation/gc/fichiers_pdf/2017-2022/22_INT_23_TexteCE.pdf)
- 43 Office fédéral de la Sécurité Alimentaire et des affaires vétérinaires. Cigarettes électroniques. 2022 [cited 2022 18 mai]; Available from: [https://www.blv.admin.ch/blv/fr/home/gebrauchsgegenstaende/e-zigaretten.html#:~:text=Les%20cigarettes%20C3%A9lectroniques%20\(y%20compris,consid%C3%A9r%C3%A9es%20comme%20des%20objets%20usuels.](https://www.blv.admin.ch/blv/fr/home/gebrauchsgegenstaende/e-zigaretten.html#:~:text=Les%20cigarettes%20C3%A9lectroniques%20(y%20compris,consid%C3%A9r%C3%A9es%20comme%20des%20objets%20usuels.)
- 44 Office fédéral de la santé publique (OFSP). MonAM – Système de monitoring suisse des Addictions et des Maladies non transmissibles. Réglementations cantonales concernant le tabac et les e-cigarettes. 2022 [cited 2022 19 Octobre]; Available from: <https://ind.obsan.admin.ch/fr/indicateur/monam/reglementations-cantonales-concernant-le-tabac-et-les-e-cigarettes.>
- 45 Office fédéral de la santé publique (OFSP). Nouvelle loi sur les produits du tabac. 2022 [cited 2022 8 Novembre]; Available from: [https://www.bag.admin.ch/bag/fr/home/strategie-und-politik/politische-auftraege-und-aktionsplaene/politische-auftraege-zur-tabakpraevention/tabakpolitik-schweiz/tabpg.html.](https://www.bag.admin.ch/bag/fr/home/strategie-und-politik/politische-auftraege-und-aktionsplaene/politische-auftraege-zur-tabakpraevention/tabakpolitik-schweiz/tabpg.html)
- 46 Conseil fédéral. Le Conseil fédéral adopte le message sur l'imposition des cigarettes électroniques. 2022; Available from: [https://www.admin.ch/gov/fr/accueil/documentation/communiques.msg-id-90885.html.](https://www.admin.ch/gov/fr/accueil/documentation/communiques.msg-id-90885.html)
- 47 Sadowski IJ, Humair J-P, Cornuz J. Vaporette (ou cigarette électronique): quelles recommandations pour le fumeur en 2017? Rev Med Suisse. 2017;13:1181-5.
- 48 Hartmann-Boyce J, Lindson N, Butler AR, McRobbie H, Bullen C, Begh R, et al. Electronic cigarettes for smoking cessation. Cochrane Database Syst Rev. 2022(11).
- 49 Berlin I, Jacot-Sadowski I, Humair JP, Cornuz J. International expert consensus on electronic nicotine delivery systems and heated tobacco products: a Delphi survey. BMJ open. 2021;11(9):e045724.
- 50 Lin C, Gaiha SM, Halpern-Felsher B. Nicotine Dependence from Different E-Cigarette Devices and Combustible Cigarettes among US Adolescent and Young Adult Users. Int J Environ Res Public Health. 2022;19(10):5846.
- 51 Talih S, Salman R, El-Hage R, Karam E, Karaoghlanian N, El-Hellani A, et al. Characteristics and toxicant emissions of JUUL electronic cigarettes. Tob Control. 2019;28(6):678-80.
- 52 LaVito A, Shama E. CNBC. CDC warns of dangers of nicotine salts used by vaping giant Juul in e-cigarettes. 2019 [cited 2022 17 mai]; Available from: [https://www.cnbc.com/2019/09/24/cdc-warns-of-dangers-of-nicotine-salts-used-by-vaping-giant-juul-in-e-cigarettes.html.](https://www.cnbc.com/2019/09/24/cdc-warns-of-dangers-of-nicotine-salts-used-by-vaping-giant-juul-in-e-cigarettes.html)
- 53 Rosenthal H, Chow N, Mehta S, Pham D, Milanaik R. Puff bars: a dangerous trend in adolescent disposable e-cigarette use. Curr Opin Pediatr. 2022;34(3):288-94.
- 54 Omaiye EE, Luo W, McWhirter KJ, Pankow JF, Talbot P. Disposable Puff bar electronic cigarettes: Chemical composition and toxicity of e-liquids and a synthetic coolant. Chem Res Toxicol. 2022;35(8):1344-58.
- 55 Hibell B, Andersson B, Bjarnasson T, Ahlström S, Balakireva O, Kokkevi A, et al. The ESPAD report 2003: Alcohol and other drug use among students in 35 European countries. Stockholm: Swedish Council for Information on Alcohol and Other Drugs (CAN), 2004
- 56 BVA et Alliance contre le tabac (ACT). Les Adolescents de 13 à 16 ans et les nouveaux produits du tabac. 2022; Available from: [https://alliancecontreletabac.org/wp-content/uploads/2022/10/Etude\\_BVApourACT\\_Puff\\_Ados\\_13-16ans.pdf.](https://alliancecontreletabac.org/wp-content/uploads/2022/10/Etude_BVApourACT_Puff_Ados_13-16ans.pdf)
- 57 Sánchez-Romero LM, Cadham CJ, Hirschtick JL, Mattingly DT, Cho B, Fleischer NL, et al. A comparison of tobacco product prevalence by different frequency of use thresholds across three US surveys. BMC public health. 2021;21(1):1-11.
- 58 Kong G, Laestadius L, Vassey J, Majmundar A, Stroup AM, Meissner HI, et al. Tobacco promotion restriction policies on social media. Tob Control. 2022.
- 59 Tobacco-Free Kids. New Investigation Exposes How Tobacco Companies Market Cigarettes on Social Media in the U.S. and Around the World. 2018 [cited 2022 14 Décembre]; Available from: [https://www.tobaccofreekids.org/press-releases/2018\\_08\\_27\\_ftc.](https://www.tobaccofreekids.org/press-releases/2018_08_27_ftc.)
- 60 Office fédéral de la santé publique (OFSP). MonAM – Système de monitoring suisse des Addictions et des Maladies non transmissibles. Disposition à arrêter de fumer (âge: 15+). 2022 [cited 2022 7 décembre]; Available from: <https://ind.obsan.admin.ch/fr/indicateur/monam/disposition-a-arrter-de-fumer-age-15.>
- 61 Interpellation Niklaus-Samuel Gugger 22.3848. "Réglementer les déchets toxiques générés par les cigarettes électroniques" du 17.06.2022. 2022. Available from: <https://www.parlament.ch/fr/ratsbetrieb/suche-curia-vista/geschaefte?AffairId=20223848>

- 62 Association «Oui à la protection des enfants et des jeunes contre la publicité pour le tabac». Enfants sans tabac. 2022; Available from: <https://www.enfantssanstabac.ch/>.
- 63 Unisanté. Tabagram: un outil ludique et novateur pour déjouer les stratégies publicitaires de l'industrie du tabac. 2022; Available from: <https://www.unisante.ch/fr/unisante/actualites/tabagram-un-outil-ludique-novateur-pour-jouer-strategies-publicitaires>.

**unisanté**

Centre universitaire de médecine générale  
et santé publique · Lausanne