

COMMENT SAVOIR SI TWITTER EST UN BON MOYEN D'ÉVANGÉLISER LES MILIEUX SPORTIFS ?

Olivier BAUER¹ et Lucille IKULA²

Dernière version « auteur » de l'article :

Bauer, O., & Ikula, L. (2018). Comment savoir si Twitter est un bon moyen d'évangéliser les milieux sportifs ? In M.— L. Tannous, L. Ste-Marie, & P. Daviau (Éd.), *Évangéliser dans l'espace numérique ?* (Novalis ; Lumen Vitae, p. 83-97).

Quel est l'impact de la forte utilisation des réseaux sociaux sur notre manière de faire de la théologie ? Dans le cadre plus large de recherches sur les relations entre le sport et la religion, nous avons voulu tester l'hypothèse suivante : « Par son aspect léger, instantané et réactif, Twitter est un moyen particulièrement adapté pour évangéliser les milieux sportifs ». En hiver 2016, nous l'avons mise à l'épreuve de @ThibaultJoel, le compte Twitter d'un aumônier sportif³. Au printemps 2016, nous avons pu définir une méthode et des critères pour savoir si Twitter est un bon moyen d'évangéliser les milieux sportifs.

Notre texte présente cette méthode, les résultats servant à en montrer l'intérêt. Le premier chapitre, plutôt

¹ Olivier Bauer est professeur à l'Institut lémanique de théologie pratique à l'Université de Lausanne en Suisse. Les relations entre le sport et la religion figurent parmi ses domaines de recherche ; il a notamment travaillé sur la religion du Canadien de Montréal, pendant les dix où il a été professeur à la Faculté de théologie et de sciences des religions à l'Université de Montréal.

² Lucille Ikula est étudiante en Master à la Faculté de théologie et de sciences des religions de l'Université de Lausanne. Au moment de la recherche, elle travaillait comme assistante étudiante d'Olivier Bauer.

³ Au printemps 2016, @ThibaultJoel s'auto-présentait ainsi : « Aumonier chrétien pr sportifs! contactez moi pr partage & prières! Producteur #doc #série #sport Esprit Saint, Corps Saint #coach #foot Marié, 2 enfants! ». En recoupant plusieurs gazouillis – « Moment top av sdf ds les rues de Rennes. 2 Equipes de choc av des nouveaux. Merci Yiteng et Yelena. Amour en Action » (28.03.2016) et « RT @ouestfrance35: Filtrage à la gare de #Rennes toute la journée. Possesseurs et acheteurs de titres de transport peuvent entrer » (31.03.2016) – nous avons pu le localiser à Rennes, en France. Notre recherche, effectuée au sein de l'ILTP, a porté sur le compte @ThibaultJoel et ses gazouillis entre le 1^{er} janvier et le 31 mars 2016.

quantitatif, se concentre sur la forme et définit des critères permettant d'évaluer si @ThibaultJoel est un « bon moyen d'évangéliser les milieux sportifs » ; le second chapitre, plutôt qualitatif, se focalise sur le fond et définit des critères permettant de décider si l'Évangile que gazouille @ThibaultJoel est « un bon Évangile ».

Utiliser le compte d'un aumônier pour évaluer l'efficacité de l'évangélisation pourrait paraître vain. Car les deux démarches ont quelque chose d'antinomique, l'aumônerie consistant plutôt à accompagner la foi des croyant·e·s et l'évangélisation à annoncer la foi aux non-croyant·e·s⁴. Mais nous verrons que c'est une caractéristique de Twitter, ou de l'usage que @ThibaultJoel fait de Twitter, que de tirer l'aumônerie vers l'évangélisation.

1. Comment évaluer si @ThibaultJoel est un « bon moyen d'évangéliser les milieux sportifs » ?

Pour tenter de répondre à notre question, nous avons travaillé sur les comptes abonnés @ThibaultJoel pour comprendre quels milieux celui-ci touchait et sur les gazouillis pour connaître leur impact.

1.1. Répertoire des comptes abonnés

Au 31 mars 2016, @ThibaultJoel comptait 412 abonnés. Nous les avons classés selon deux critères, leur lien avec le christianisme, leur lien avec les milieux sportifs. Pour attribuer chaque compte à l'une ou l'autre catégorie, nous avons observé les textes d'autoprésentation et, si nécessaire, analysé le contenu des gazouillis.

⁴ Pour situer brièvement les enjeux, rappelons comment deux théologiennes protestantes, européennes et francophones définissent l'aumônerie – Lytta Basset : « Il ne s'agit pas seulement d'aider la personne à se sentir unifiée et pacifiée, à agir de manière plus adéquate, à mieux réaliser ses objectifs, ses désirs ou sa vocation. Il s'agit aussi et par-dessus tout de la soutenir dans son aspiration à se relier à ce Tout-Autre qu'on appelle traditionnellement "Dieu". Et ce, quel que soit son état psychique, corporel ou mental. » Basset, L. (2013). Introduction. In L. Basset (Éd.), *S'initier à l'accompagnement spirituel : treize expériences en milieu professionnel* (p. 9-26). Genève ; Paris : Labor et Fides : p. 11 – et l'évangélisation – Élisabeth Parmentier : « Pour les chrétiens, s'il "faut" évangéliser, ce n'est pas d'abord dans le but de faire venir les contemporains dans les Églises, même si ce sont là des espoirs omniprésents. Bien plutôt, l'évangélisation découle du besoin de témoigner d'un heureux événement qui presse les croyants, non par devoir mais par débordement : la plénitude du don qu'est l'évangile est de nature à "déborder" les récipiendaires limités que sont les "fidèles" institués. » Parmentier, E. (2015). L'évangélisation puisant à l'abondance du don reçu. In J. Cottin & E. Parmentier (Éd.), *Évangéliser. Approches œcuméniques et européennes* (Vol. 9, p. 183-188). Münster : LIT : p. 183

1.1.1. Les « comptes chrétiens »

Nous avons pu associer 185 des 412 abonnés au christianisme, tandis que 227 nous apparaissent sans lien avec celui-ci. Parmi les 185 « comptes chrétiens », 154 s'affichaient explicitement comme chrétiens (par le texte d'autoprésentation et/ou l'image de profil) ; 31 autres pouvaient être comptabilisés comme « chrétiens implicites », notamment par le contenu de leurs gazouillis.

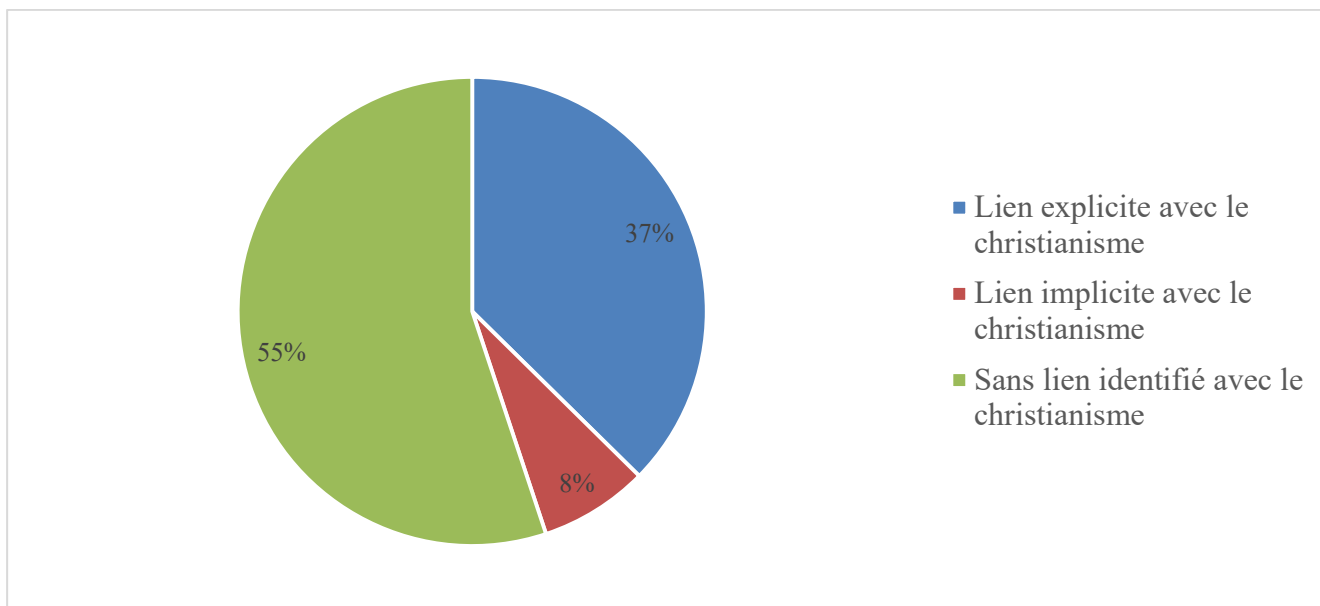


Figure 1 : Répartition des 412 abonnés en fonction de leur lien avec le christianisme

Puisque les comptes sans lien avec le christianisme formaient 55 % des abonnés, nous en avons induit que des « comptes non chrétiens » trouvaient de l'intérêt à le suivre, ce qui pourrait signifier que @ThibaultJoel est efficace pour évangéliser.

Les « comptes sportifs »

Notre recherche nous a permis de définir ce qu'étaient les « milieux sportifs », en tous cas ce qu'ils étaient par rapport au compte @ThibaultJoel : des comptes de sportives et de sportifs, de clubs de sport et d'actrices et d'acteurs des milieux sportifs (entraîneur·e, arbitre, formateur/trice, etc.), de journalistes et de médias sportifs. Nous avons pu associer 48 des 412 abonnés aux milieux sportifs, tandis que 364 nous apparaissent sans lien avec ceux-ci.

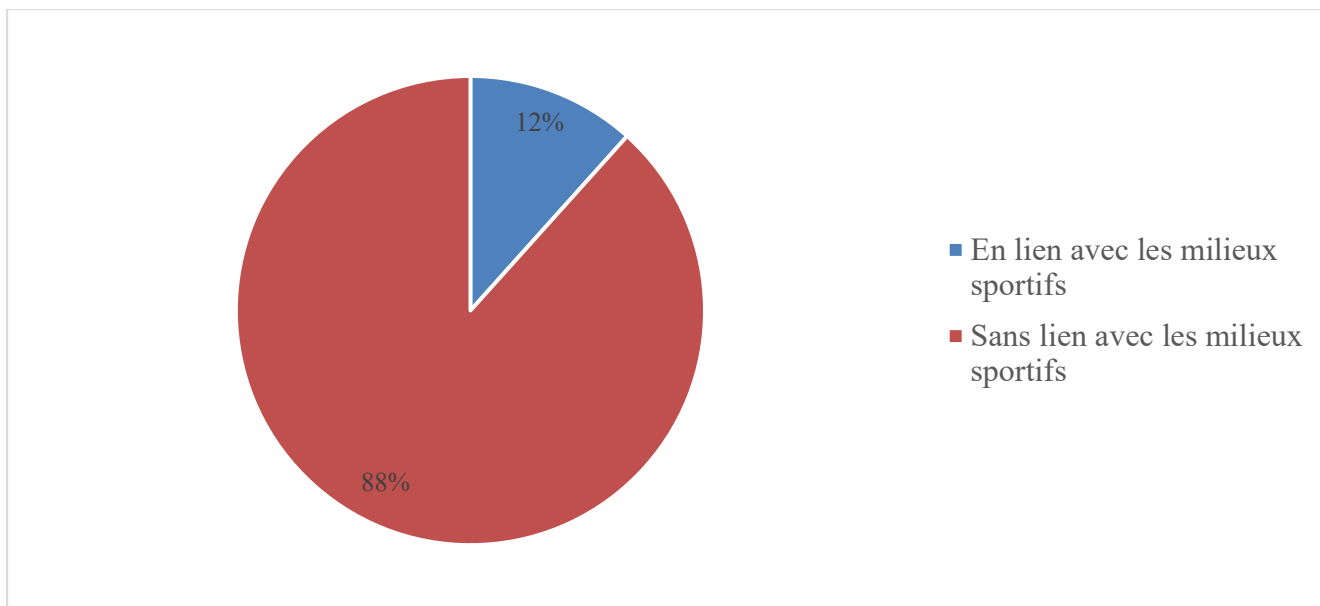


Figure 2 : Répartition des 412 abonnés en fonction de leur lien avec les milieux sportifs

Puisque les comptes en lien avec les milieux sportifs formaient 12 % des abonnés, nous avons pu en induire que peu de « comptes sportifs » trouvaient de l'intérêt à le suivre, ce qui pourrait indiquer que @ThibaultJoel n'est pas efficace pour évangéliser les milieux sportifs⁵.

Les « comptes sportifs et chrétiens »

Cherchant à savoir dans quelle mesure les comptes chrétiens abonnés @ThibaultJoel étaient liés aux milieux sportifs, nous avons pu associer 11 des 48 « comptes sportifs » au christianisme (9 « comptes sportifs » et 2 « comptes acteurs dans les milieux sportifs »).

⁵ Évidemment, cette affirmation manque de nuance. Car le fonctionnement même de Twitter rend les comptes inégaux. Nous en donnons deux exemples : premièrement, il ne suffit pas de dénombrer les abonnés pour connaître l'impact d'un compte. En bref, plus un compte abonné a lui-même d'abonnés, plus un gazouillis a de chance d'être lu. Deuxièmement, Twitter fonctionne aussi comme un relais ; ainsi, quand un compte abonné est celui d'un « faiseur d'opinion », un média par exemple, il augmente l'efficacité potentielle d'un gazouillis. Parmi les abonnés au compte @ThibaultJoel, nous avons identifié 48 médias, dont 8 médias sportifs, 21 journalistes, dont 11 journalistes sportifs et 11 « communicatrices » ou « communicateurs » (directrice ou directeur de communication par exemple), aucun n'étant lié aux milieux sportifs.

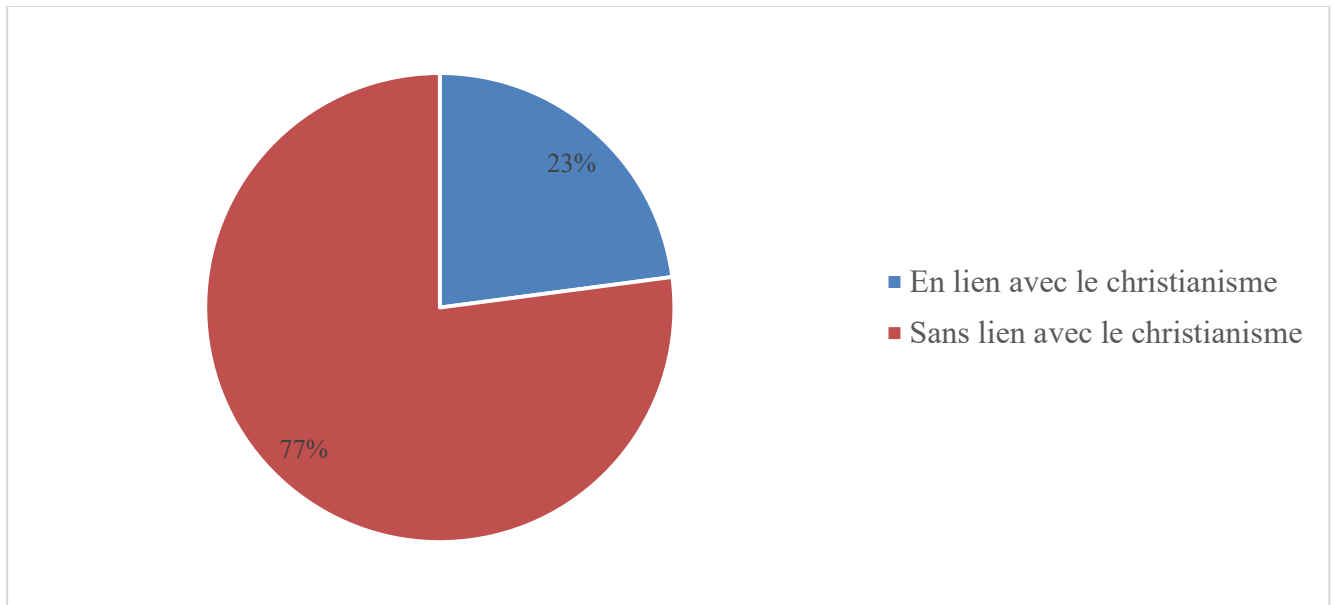


Figure 3 : Répartition des 48 abonnés « sportifs » en fonction de leur lien avec le christianisme

Parmi les « comptes sportifs » abonnés @ThibaultJoel, 77 % n'affichaient aucun lien avec le christianisme, alors que de tels comptes représentaient « seulement » 55 % du total de ses abonnés. Nous avons pu en induire que les « comptes sportifs non chrétiens » trouvaient de l'intérêt à le suivre, ce qui pourrait indiquer que @ThibaultJoel est efficace pour évangéliser les milieux sportifs.

Classer les gazouillis

Pour évaluer l'efficacité de @ThibaultJoel, nous avons mesuré l'impact de ses gazouillis. Pour le calculer, nous avons classé les messages en additionnant le nombre de « retweet » (RT) et le nombre de « j'aime » (♥).

	Gazouillis	RT	♥	RT et ♥
1	« Quelle joie de vivre ces moments! #bible On est ensemble! Rien ne pourra ns séparer de Son Amour #TeamJesus Rom8v37 » (31.03.16).	8	11	19
2	« les choses avancent! Soyez prêts pour la sortie de #HorsJe #doc #football #foi @La_Lucarne_ » (01.03.16)	10	7	17
3	« Je crois que j ai reçu des colis ;-) #HorsJe A vos commandes ;-) dispo sur amazon » (18.03.16).	6	7	13

4	« "Mieux vaut la fin d'une chose que son commencement" Des mois de travail pr espérer "bénir" des milliers de personnes » (14.03.16).	5	7	12
5	« Nouvelle recrue à @DFCO_Officiel 2016/17 pour jouer en Ligue 1 un numéro 10 de choc ;-) merci @Stringger » (21.02.16).	4	8	12
6	« A 19h30 ne ratez pas l'ITW exclusive @RCFAlpha du footballeur formé au @StadeDeReims Aurélien Collin @ampC2 @SPORTIPLEX » (09.03.16).	6	4	10
7	« Donc le JT @canalplus #LNE vous préférez ouvrir votre journal sur la tempête en Bretagne plutôt que sur des enfants massacrés au #Pakistan ? » (28.03.16).	3	4	7
8	« Je comprends pas l'engouement pour le superbowl. C'est le sport business à son paroxysme. Y a plus de pub et de show que de sport. Désolé ;-(» (08.02.16).	4	2	6
9	« @infosActus découvrez 1 doc insolite sur le football et la foi #HorsJe av @PaulJoseMpoku @ampC2 @dav_alci Yapi Yapo » (31.03.16).	3	3	6
10	« Bon @MonsieurSoccer on est prêt à parler du DVD #HorsJe de #MLS d'Aurélien Collin @ampC2 toutes les infos sur https://t.co/AnLlqEviVR ⁶ » (31.03.16).	3	2	5

Figure 4 : Classement des dix gazouillis de @ThibaultJoel ayant eu le plus fort impact

Parmi les dix gazouillis dont l'impact a été le plus fort :

- Sept gazouillis évoquaient explicitement le sport (1, 2, 4, 5, 6, 8 et 9), quatre d'entre eux évoquant aussi la religion (1, 2, 4 et 9).
- Six gazouillis faisaient de l'autopromotion : les numéros 2, 3, 4, 9 et 10 pour « Hors Je », un documentaire sur les footballeurs chrétiens initié par Joël Thibault, et le numéro 6 pour un entretien avec le footballeur Aurélien Collin par Joël Thibault.
- Deux gazouillis transmettaient l'opinion de @ThibaultJoel : le numéro 1 où il affirmait sa joie à former, dans l'Amour de Dieu et par une étude commune de la Bible, la « teamJesus » et le numéro 8 où il émettait un avis négatif sur les dérives du sport-business et du sport-spectacle.
- Deux gazouillis étaient publiquement adressés à des comptes particuliers : le numéro 5 transmettait des remerciements au compte @Stringger, probablement pour le don d'un maillot ;

⁶ Le lien conduit vers la page Internet de « Hors je, le film sur les footballeurs chrétiens ».

le numéro 7 adressait des reproches au compte @canalplus pour la manière dont son journal télévisé hiérarchisait l'information.

Le gazouillis à l'impact le plus fort transmettait des valeurs éminemment évangéliques. Mais puisque 6 des 10 premiers gazouillis renvoyaient à d'autres productions de Joël Thibault, nous avons pu induire que @ThibaultJoel est efficace pour évangéliser les milieux sportifs dans la mesure où il permet de faire connaître d'autres manières d'évangéliser dans et par les milieux sportifs.

2. Comment décider si l'Évangile que gazouille @ThibaultJoel est « un bon Évangile » ?

Nous avons travaillé sur le contenu des gazouillis émis par @ThibaultJoel pour comprendre la place accordée au sport et à la religion, les thèmes les plus fréquents et les valeurs véhiculées.

2.1. Les thèmes abordés

Pour identifier les gazouillis concernant plus spécifiquement le thème « évangéliser les milieux sportifs », nous avons mené une recherche par mots-clefs avec des termes spécifiquement chrétiens (prière, Jésus, etc.) et des termes spécifiquement sportifs (football, champion, etc.) ; nous avons observé les images typiquement religieuses et typiquement sportives ; et nous avons relu tous les gazouillis de manière à identifier ceux qui se rapportaient au christianisme et au sport, même sans contenir d'éléments typiquement chrétiens ni sportifs. Cette relecture nous a fourni de nouveaux mots-clefs religieux (hijab, occultisme, etc.) et sportifs (maillot, titre, etc.). Ces mots-clefs nous ont servi à identifier d'autres gazouillis comme religieux ou sportifs.

78 gazouillis évoquaient spécifiquement le sport, 66 gazouillis évoquaient spécifiquement la religion et 55 gazouillis évoquaient à la fois le sport et la religion.

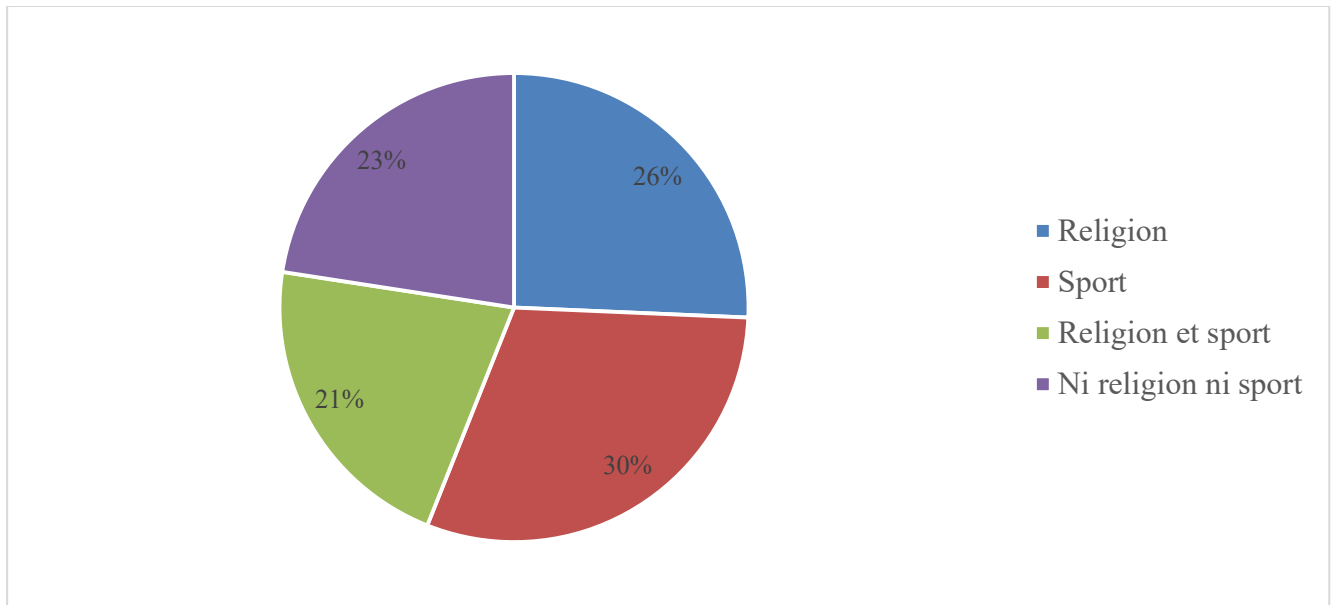


Figure 5 : Répartition des 257 gazouillis émis en fonction de leur thématique

2.2. Les mots le plus fréquents

Pour cerner le contenu des gazouillis de @ThibaultJoel, nous avons relevé les mots importants dans les 55 gazouillis évoquant à la fois le sport et la religion ; nous les avons classés selon leur fréquence et inclus dans un nuage de mots.



Figure 6 : Représentation de la fréquence des mots dans les 257 gazouillis

Les termes génériques « Foi » et « sport » étaient les deux termes les plus fréquents, chacun comptant 10 occurrences ; « football » (5) et son diminutif « foot » (3) totalisaient 8 mentions ; « HorsJe », « Jésus » et « match » bénéficiaient chacun de 8 mentions ; « champion » et « cœur » suivaient avec 4 mentions, etc.

2.3. Les valeurs de la pratique « gazouiller »

Pour connaître les valeurs de la pratique « gazouiller », nous avons utilisé l'étape d'analyse de la praxéologie théologique. Nous l'avons appliquée à trois corpus : les gazouillis concernant la religion et/ou le sport, les textes bibliques cités, mentionnés ou évoqués par @ThibaultJoel et les réflexions d'Andy Searles, aumônier du Orlando City FC (un club de football de *Major League of Soccer*) sur la prière, un article retransmis par @ThibaultJoel.

2.3.1. Les sens donnés aux réalités

Nous nous sommes contentés d'observer deux réalités : le sport et la prière.

Quant au sport, @ThibaultJoel réduisait essentiellement le sport au football. Dans les 257 gazouillis, les termes liés au football apparaissaient à 19 reprises, 12 fois comme mot-clef (11 « #football » et 1 « #foot ») et 7 fois comme mot simple (3 « football », 2 « foot » et 2 « footballeurs »). 7 autres sports ou

loisirs sportifs étaient mentionnés : le volley-ball (2) et le rugby (1 « #rugby » et 1 « rugbyman ») ainsi que le ski, le hockey subaquatique, le basket, le sport virtuel et le baby-foot (chacun 1)

De manière plus spécifique, @ThibaultJoel répartissait le sport entre deux extrêmes. Il y avait le sport qu'il n'aimait pas, celui qui privilégie l'argent et le spectacle, un sport dont le *Superbowl* (la finale du championnat étatsunien de football américain) représentait l'hypostase : « Je comprends pas l'engouement pour le superbowl. C'est le sport business à son paroxysme. Y a plus de pub et de show que de sport. Désolé ;-(» (08.02.16).

Et il y avait le sport qu'il aimait, un sport qui réunissait des gens qui n'avaient pas vocation à se rencontrer : « Le beau ciel ensoleillé & vent glacial de ce matin m'ont rappelé notre match en Afrique du sud contre des détenus! » (15.03.16) ; un sport empreint de valeurs positives, empreintes d'une certaine nostalgie : « merci @carriere_eric pr votre sagesse vos valeurs #fairplay #respect ca fait du bi1 1joueur que j'aimais à la belle époque @FCNantes #Jplus1 » (08.02.16) ; le sport des athlètes anonymes cherchant à se dépasser : « 'Xavier Sau, passionné de sport atteint de la fibromyalgie, quel Espoir pour lui?' #SoundCloud » (09.03.16).

Quant à la prière, l'aumônier Andy Searles en distinguait deux formes ou deux visées :

- Les prières que prononcent les partisans, « même les plus laïcs des partisans », des prières qu'il qualifiait de « brefs éclats de désespoir »⁷, des prières qui devaient assurer la victoire : « If we lose the context includes phrases like "You didn't pray hard enough" or if we win it's normally accompanied by a pat on the back that says "Well Prayed". »⁸
- Et la prière de l'aumônier qui « prie pour que les joueurs gagnent », mais jamais pour qu'ils remportent un match, qui prie pour que les joueurs puissent donner le meilleur d'eux-mêmes, qu'ils puissent être de bons modèles et qu'ils puissent réussir leur vie personnelle :

*« What matters next [when "goals dry up", "careers end", "the fame subsides"] is what matters most – how are we doing with the things that will last forever? Can we look back and say we gave it our best? Can we say we have lived and played with integrity? Can we say that we managed relationships well? Did we live with character? »*⁹

2.3.2. Développement personnel

Un gazouillis de @ThibaultJoel permet de comprendre comment il conçoit son propre rôle et l'impact

⁷ Searles, A. (sans date). Chaplains Chat – Praying to win. Consulté à l'adresse <http://xtheline.co.uk/chaplains-chat-praying-to-win/> Notre traduction.

⁸ *Op. cit.* p. 2.04/06/2019 05:51:00

⁹ *Op. cit.* 3.

qu'il pourrait avoir sur le développement personnel des joueurs. Il s'agit d'une capture d'un écran du site du quotidien sportif L'Équipe. On y voit un joueur de football courbé, les mains sur les cuisses, la tête baissée avec pour légende : « 23 % des joueurs actifs souffrent de trouble du sommeil ». On peut y lire le titre de l'article — « Stress, détresse et dépression » — et le chapeau : « Les symptômes dépressifs touchent trois fois plus les footballeurs professionnels actifs, et les anciens joueurs que le reste de la population. Un phénomène surprenant et pour l'instant peu pris en compte. » En gazouillant cette image, @ThibaultJoel ajoute : « Quand je vois ce genre de titre je me dis qu'il y a un travail à faire et 1débat à lancer #aumonerie du sport! » (10.02.16).

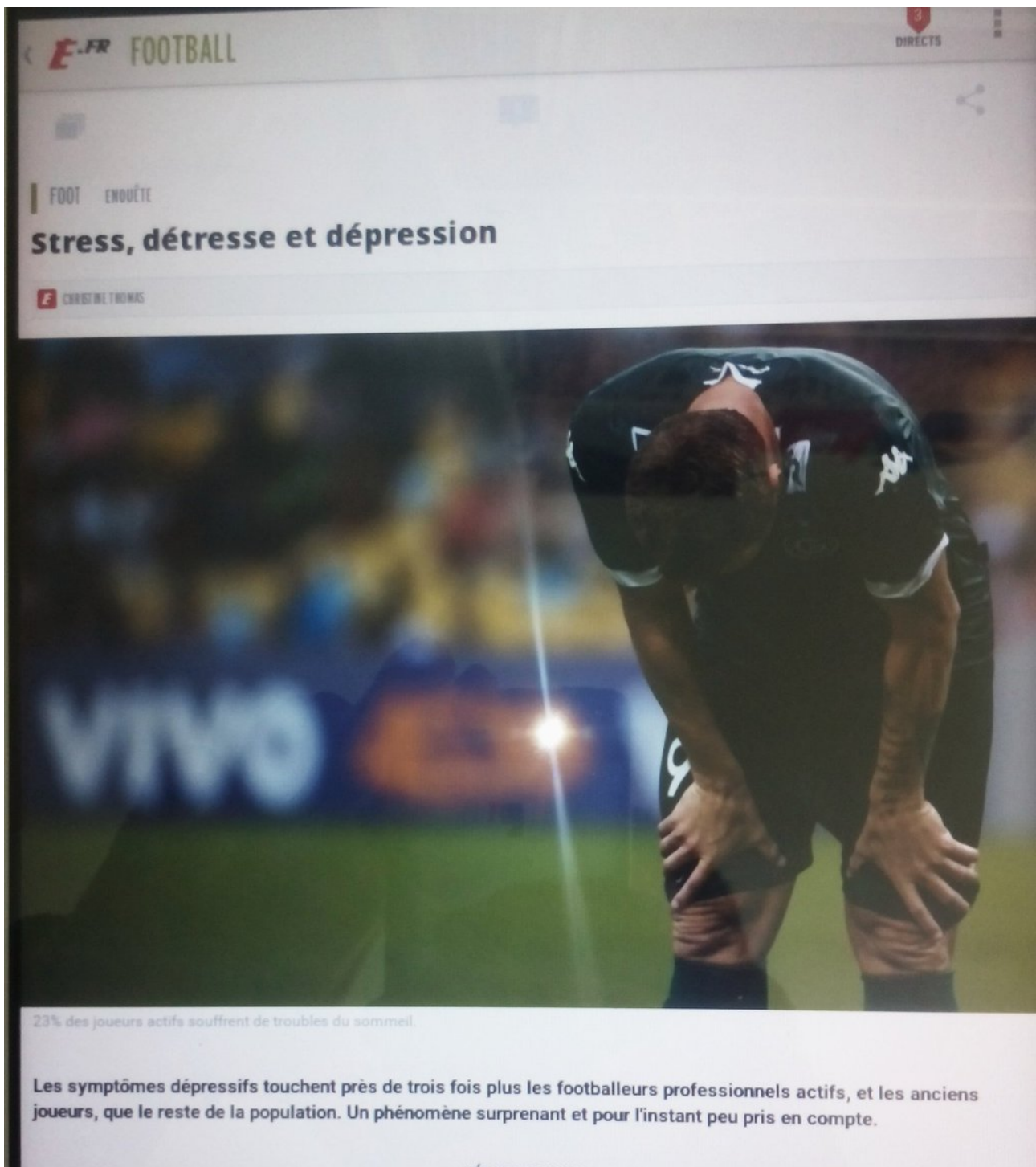


Figure 7 : Capture d'écran du site du quotidien L'Équipe, gazouillée par @ThibaultJoel le 10 février 2016

@ThibaultJoel semblait suggérer que l'aumônerie sportive permettrait de remédier à ces maux. Comment ? Un gazouillis reproduisant la citation de Vincent Clément, « rugbyman Top 14 » répondait à la question : « Mon sport n'est pas déconnecté de ma relation avec Dieu. Mon moteur c'est l'amour... » (08.03.16). Mais que pourrait apporter une telle relation ?

- La foi permet de vaincre la peur et la crainte d'une punition, ce qui peut entraver les sportifs : « Il n'y a pas de peur dans l'amour ; au contraire, l'amour parfait chasse la peur, car la peur implique une punition... » (28.01.16).
- Sur le terrain, comme dans la vie, « il y a de nombreuses choses dont nous n'avons pas le contrôle » et par conséquent, « tout ce que nous pouvons faire, c'est faire de notre mieux, faire du mieux que nous pouvons, car tout le reste ne nous appartient pas »¹⁰. Encore plus radicalement, parce que « tous, en effet, ont péché et sont privés de la gloire de Dieu » (Romains 3, 23), « Jésus est b1 le sauveur du monde si on avoue qu'on est perdu » (12.03.16).
- Ce qui permet de relativiser l'importance du sport. Ainsi, quand @ThibaultJoel lit cette information, « Argentine. Expulsé, le footballeur tue l'arbitre », il gazouille l'information et ajoute : « Euh il est sérieux? juste du sport à la base, non? Garde ton cœur plus que toute autre chose » (19.02.16).

Enfin qui pourrait aider à créer, entretenir ou développer une telle relation ? C'est l'aumônier sportif, comme l'indiquait un gazouillis adressé au footballeur Florian Thauvin au moment de son transfert à Newcastle :

« Si @FlorianThauvin a besoin de découvrir cette Joie comme pr Yapi y a 1aumônier / pasteur à @NUFC Glyn #chaplaincy » (15.01.16).

2.3.3. Développement collectif

Nous avons évoqué le rôle de l'aumônier, mais l'analyse de @ThibaultJoel montre que le développement est aussi communautaire. Ainsi 4 gazouillis utilisaient le mot-clef #TeamJesus. Ainsi, un gazouillis évoquait « Romains 12 », un chapitre de la lettre de Paul aux Romains qui commence par l'apostrophe « Mes frères » (Romains 12,1) et qui précise le statut des chrétiens : « nous, la multitude, nous sommes un seul corps dans le Christ et nous faisons tous partie les uns des autres. » (Romains 12,5). Avec Twitter, @ThibaultJoel cherchait à créer une communauté ; il interpellait des footballeurs ou des journalistes, il prenait de leurs nouvelles, il leur proposait un contact¹¹ ; il s'adressait à deux joueurs en

¹⁰ *Op. cit.* 2.

¹¹ « @anthonymclement suite à votre article découvrez cette vidéo <https://t.co/6DUxFvF183> #HorsJe dossier de presse sur <https://t.co/AnLIqEviVR> » (31.03.06 1:33) ; les liens mènent respectivement vers le témoignage de Gilles Yapi, « la vie cachée de footballeur » et vers un épisode du documentaire HorsJe. « T as joué ce soir @PaulJoseMpoku ? Comment va ta cheville? » (29.03.16). « Bon @GelsonFernandes habite à 600m de chez moi! je l'ai tjrs pas invité à boire 1café et présenter @PlusQueSportifs faut que ça change ;-) » (29.02.16)

les appelant « mes frères congolais » (22.03.16) ; il indiquait à un autre joueur que dans son nouveau club, il pourrait « compter sur un grand frère dans la foi » (13.02.16).

Mais nous pouvons être encore plus spécifiques. Car @ThibaultJoel dévoilait l'une de ses méthodes pour réunir cette communauté des footballeurs, lorsqu'il émettait cette photographie :



Figure 8 : Photographie gazouillée par @ThibaultJoel le 31 mars 2016 à 10 h 34.

La photographie montrait une étude biblique¹². On la voyait à travers les yeux de l'animateur. Sur une table, une Bible ouverte avec un carnet rempli de notes et un stylo ; sur la gauche de l'image, un participant, une Bible ouverte devant lui ; assis sur canapé en arrière-plan, probablement un autre participant ; posées sur la table deux tablettes électroniques où apparaissent les visages de deux autres participants. @ThibaultJoel accompagnait l'image de ces mots : « Quelle joie de vivre ces moments! #bible On est ensemble! Rien ne pourra ns séparer de Son Amour #TeamJesus Rom8v37 » (31.03.16).

¹² Un autre gazouillis confirmait l'existence de telles études bibliques : « @Stringger @YannisMbombo @PlusQueSportifs @BallersinGod faut nous rejoindre sur skype pr nos rdv hebdo de partage de la bible » (17.02.16).

On comprenait alors que @ThibaultJoel utilisait la vidéoconférence pour étudier et partager la Bible avec des footballeurs dispersés dans de nombreux clubs partout en Europe.

2.3.4. Valeurs éthiques

Certes, @ThibaultJoel partageait le désir des sportifs de jouer au meilleur niveau et le désir des clubs de remporter des titres. Il trouve « Top de voir @Stringger titulaire » (04.03.16), il adresse ses « Félicitations @PaulJoseMpoku » à qui « Il ne reste plus qu'à être appelé [en équipe nationale] en mars » (01.03.16) ; il transmet ses « Félicitations au Standard [de Liège] pour sa coupe » (21.03.16). Mais il défendait aussi l'idée que pour réussir, il fallait accepter d'échouer : « Sais tu que le + grd joueur de l histoire du basket @Jumpman23 #Jordan détenait le record du + grand nombre de tirs ratés? C'est ca l'échec? » (22.02.16). Enfin, il soulignait que, même dans le sport professionnel, on trouvait plus important que la victoire : le plaisir de jouer — « Well done @Dieng_T le travail paye! #motivation Kiffe ton match » (26.03.16) — et surtout « le bonheur absolu » qui valait plus que « la joie d'un titre » (15.03.16), « l'amour de Dieu manifesté en Jésus Christ » qui rendait « plus que vainqueurs » (28.03.16).

2.3.5. Relation à un Absolu

Chez @ThibaultJoel, l'Absolu s'appelait « Christ » (à 4 reprises) et « Jésus » (2) ; il avait été crucifié et ressuscité ; il était le sauveur du monde, comme un gardien de but peut être le sauveur d'un match¹³ ; il avait pour qualité l'amour et la paix : « Qu amour&Paix du Christ règnent ds vos cœurs » (22.03.16), « l'amour de Christ triomphera tjs » (28.03.16), « Rien ne pourra ns séparer de Son Amour » (31.03.16). La « foi chrétienne » (11.02.16) impliquait une « attitude de reconnaissance » (02.03.16) et permettait une « relation avec Dieu » (08.03.16) et même « une relation forte et intime ;-) » (10.03.16).

3. Bilan provisoire

Notre recherche nous inspire quatre remarques que nous proposons comme un bilan provisoire.

1. Tous les gazouillis auxquels nous avons eu accès sont, par principe, des gazouillis publics. Nous pouvons alors nous demander pourquoi c'est publiquement que @ThibaultJoel prend par exemple des nouvelles des sportifs qu'il accompagne. S'il ne cherchait qu'à « soutenir [la personne] dans son aspiration à se relier à ce Tout-Autre qu'on appelle traditionnellement "Dieu" », caractéristique de

¹³ « Merci @canalplus de citer Jésus qd vs parlez de Mandanda comme sauveur du match.Jésus est b1 le sauveur du monde si on avoue qu'on est perdu » (12.03.16)

l'aumônerie selon Lytta Basset, il n'aurait pas besoin de le gazouiller ; il pourrait utiliser la fonction « messages privés » offerte par Twitter ou utiliser un autre moyen de communication (et sans doute qu'il le fait). Que @ThibaultJoel gazouille publiquement ce type de messages laisse penser qu'il leur donne une fonction d'évangélisation. Dans les termes d'Élisabeth Parmentier, il en va pour lui d'abord de satisfaire son « besoin de témoigner d'un heureux événement » — en l'occurrence qu'on peut être sportif d'élite et croire en Dieu —, ensuite de « faire venir les contemporains dans les Églises », c'est à dire ici de convaincre d'autres sportifs de choisir Joël Thibault comme aumônier¹⁴.

2. Nous voulions mettre au point une méthode qui permette d'évaluer si Twitter est un bon moyen d'évangéliser les milieux sportifs. Mais nous devons revenir en amont et nous demander comment définir ce qu'est un bon moyen d'évangéliser. Un « bon moyen » est sans doute un moyen efficace, qui permette d'atteindre les personnes visées. Mais comment mesurer cette efficacité ? Sur Twitter, deux critères permettent de l'évaluer : le nombre des comptes abonnés, mais aussi leur poids, déterminé par l'influence qu'ils peuvent exercer et mesuré par l'impact des gazouillis et notamment le nombre de « *retweet* » et de « j'aime » dont ils bénéficient. Cette efficacité est toujours relative. Un moyen n'est bon que dans un contexte donné. 412 abonnés rendent-ils @ThibaultJoel efficace ? 19 interactions rendent-elles un gazouillis efficace ? Il nous paraît impossible de répondre ! Mais que @ThibaultJoel compte 77 % d'abonnés « sportifs et non chrétiens » nous paraît démontrer qu'il est, relativement, un « bon moyen d'évangéliser les milieux sportifs ».
3. Mais un « bon moyen » n'est pas qu'une question de quantité. L'adjectif « bon » révèle aussi des exigences quant à la qualité du contenu transmis. Un « bon moyen » est celui qui « transmet bien l'Évangile » ou qui « transmet un bon Évangile », ce qui rend nécessaire d'analyser le contenu des gazouillis. Sur la qualité, il n'est pas non plus d'apporter de réponse absolue. Car les manières de définir ce qu'est un « bon évangile » ou un « bien transmettre l'Évangile » sont multiples. Elles dépendent, notamment, des différentes conceptions théologiques. Sans doute que @ThibaultJoel juge que l'Évangile qu'il transmet est un bon Évangile.
4. Finalement, Twitter est-il un bon moyen d'évangéliser les milieux sportifs ? Laissons la question encore ouverte, en ajoutant un dernier élément à prendre en considération. En parcourant le compte @ThibaultJoel, nous nous sommes aperçus qu'il gazouillait aussi son quotidien. De tels messages et de telles images ont certes une fonction utilitaire, au sens où ils transmettent des informations quant

¹⁴ Rappelons que dans son auto-présentation, @ThibaultJoel lançait cet appel : « Aumônier chrétien pr sportifs! contactez moi pr partage & prières! ».

aux activités liées au compte et à son détenteur. En évoquant ses autres productions médias, en mentionnant des éléments d'actualité et les « milieux sportifs » qu'il fréquente, en présentant sa famille, @ThibaultJoel fait plus que promouvoir son travail et partager ses intérêts. Il donne une couleur particulière à son compte, un compte qui ne peut être confondu avec aucun autre. Il rend visible la personne derrière le compte. Ce qui pourrait se révéler nécessaire pour que Twitter devienne « un bon moyen » d'évangéliser.