



DÉPARTEMENT DE L'INTÉRIEUR ET DE LA SANTÉ PUBLIQUE

Institut universitaire  
de médecine sociale et préventive  
Lausanne

Directeur : Professeur F. Paccaud

EVALUATION DES CAMPAGNES DE PREVENTION  
CONTRE LE SIDA EN SUISSE

**SIDA - MEDIA**

RAPPORT FINAL 1988

**Brigitte Birchmeier, Jacques-Eric Richard**

**avec la collaboration d'Eric Rossiaud**

**Cah Rech Doc IUMSP no 39.9**

**CAHIERS DE RECHERCHES  
ET DE DOCUMENTATION**

*Adresse pour commande :* Institut universitaire de médecine  
sociale et préventive  
Bibliothèque  
17, rue du Bugnon - CH 1005 Lausanne

*Citation suggérée :* Birchmeier B, Richard JE. - Evaluation des campagnes de  
prévention contre le SIDA en Suisse : SIDA-Média. Rapport  
final 1988. - Lausanne, Institut universitaire de médecine  
sociale et préventive, 1989, 105 p. - (Cah Rech Doc IUMSP,  
Nr 39.9). Prix : CHF 25.-.

RAPPORT DE RECHERCHE

présenté par

**Brigitte BIRCHMEIER**  
**Jacques-Eric RICHARD**

**S I D A - M E D I A 8 8**

La partie consacrée à l'opinion des destinataires a été effectuée par

**Eric ROSSIAUD**

Nous remercions Floriane BARIOD, Martine OPPLIGUER et Joya CAPPELLETTI  
pour leur aide

Nos remerciements vont aussi à Pascal Eric GABEREL pour ses conseils  
dans l'utilisation de SPSSX

**TABLES DES MATIERES**

<b>INTRODUCTION</b>	1
<b>METHODOLOGIE</b>	3
<b><u>1. DIFFUSION DES CAMPAGNES SUR LE SIDA ET LEURS REPERCUSSIONS DANS LES MEDIAS : étude de processus</u></b>	<b>7</b>
A) <u>REPARTITION DE LA DIFFUSION</u>	7
1. PAR REGION LINGUISTIQUE	7
2. PAR CANTON	8
3. DANS CERTAINS QUOTIDIENS, HEBDOMADAIRES	13
4. PERIODE	15
B) <u>CARACTERISTIQUES FORMELLES DES ARTICLES</u>	17
1. FORMAT DES ARTICLES - ARTICLE TYPE	17
2. TYPE D'ARTICLES	19
<b><u>2. PRINCIPAUX THEMES ASSOCIES AU SIDA DANS LES MEDIAS</u></b>	<b>21</b>
I. <u>DESCRIPTION DES THEMES</u>	21
A) <u>LA PREVENTION</u>	21
1. DIFFUSION DES ACTIONS DE PREVENTION	21
2. DIFFUSION DES OPINIONS SUR LES ACTIONS DE PREVENTION	26
3. REPARTITION DES ARTICLES PAR CANTON	29
B) <u>LA RECHERCHE</u>	30
C) <u>SOLIDARITE</u>	31
D) <u>DISCRIMINATION DANS LE MONDE DU TRAVAIL</u>	32
E) <u>LES INFRASTRUCTURES</u>	33
F) <u>SIDA ET ETHIQUE</u>	33
G) <u>ENQUETE, SONDAGE DE L'OPINION PUBLIQUE</u>	34
H) <u>DIFFUSION DANS LA SPHERE CULTURELLE</u>	34
I) <u>MALADIE</u>	35
1. DESCRIPTION	35
2. COUTS	36
3. CONSEQUENCES SOCIALES	36
J) <u>DROIT ET SIDA</u>	37
K) <u>TEST HIV</u>	37

L) <u>STATISTIQUES SUR L'EVOLUTION DE LA MALADIE</u>	38
II. <u>REPARTITION DES THEMES PAR CANTON</u>	40
1. Propagation, 2. Maladie, 3. Recherche, 4. Solidarité 5. Infrastructure, 6. Aspects sociaux.	
3. <u>RAYONNEMENT DES EVENEMENTS RELATIFS AU SIDA</u>	44
A) <u>DIFFUSION DES "EVENEMENTS-SIDA" DANS LES MEDIAS</u>	45
Communiqués d'institutions, manifestations publiques, manifestations privées, faits divers, actions politiques, émissions, réactions à la campagne, événements indirects, événements campagne.	
B) <u>REPARTITION CANTONALE DES "EVENEMENTS-SIDA" RAPPORTEES         DANS LA PRESSE</u>	48
C) <u>UN EXEMPLE : L'ACTION SIDAIDE</u>	51
CONCLUSION	
4. <u>LA CONSTRUCTION DE L'IMAGE DU SIDA DANS LES MEDIAS     ETUDE SUR L'INFLUENCE DE L'ENVIRONNEMENT</u>	64
A) <u>GENERATION DES THEMES</u>	64
1. REPERCUSSION THEMATIQUE DE CHAQUE EVENEMENT	65
B) <u>EVOLUTION DE CERTAINS THEMES</u>	68
les homosexuels, les toximanes, les prostituées, les malades et les séropositifs	
C) <u>L'OPINION DES DESTINATAIRES</u> : analyse de lettres de lecteurs	73
CONCLUSION	80
RECOMMANDATIONS	84
RECAPITULATIF DES TABLEAUX	86
BIBLIOGRAPHIE	88
Annexe 1 : GRILLE DE LECTURE	90
Annexe 2 : REPARTITION CANTONALE DES THEMES (p.40)	103
Annexe 3 : REPARTITION CANTONALE DES EVENEMENTS SIDA RAPPORTEES DANS LA PRESSE (p.48)	104

## INTRODUCTION

Ce rapport s'inscrit dans le cadre de l'évaluation de la campagne de prévention STOP-SIDA commandée par l'Office Fédéral de la Santé Publique (OFSP) à l'Institut Universitaire de Médecine Sociale et Préventive (IUMSP).

L'évaluation des campagnes suisses contre le SIDA porte sur les actions entreprises par l'OFSP et l'Aide Suisse contre le SIDA (ASS), mais aussi sur des interventions moins formelles suscitées ou non par les campagnes de lutte contre le SIDA.

Les objectifs de cette évaluation sont, d'une part, de mesurer le degré de réalisation des buts de la campagne, et d'autre part, de contribuer à son succès en permettant des ajustements de celle-ci par la détection de résistances ou d'effets amplificateurs.

L'analyse qui va suivre tentera de donner un panorama de la diffusion et de la répercussion des campagnes de prévention dans les médias. Ce panorama nous permettra d'estimer quantitativement et qualitativement l'impact des messages d'information et de prévention sur les médias.

En terme d'évaluation, ce type d'analyse est capital pour apprécier :

- d'une part, la **capacité de relais** des médias suisses en matière d'information sur le SIDA et de prévention ;

- d'autre part, l'opportunité et la pertinence des messages transmis par les journalistes afin de recentrer ou de rendre plus performante la campagne contre le SIDA.

Pour ce faire, nous avons utilisé les services de la société ARGUS AG qui nous a fourni régulièrement et de façon exhaustive les articles parus à ce sujet dans la presse helvétique. Ceci nous a permis de confectionner une banque de données qui est à la source de cette analyse et qui pourra, le cas échéant, rendre différents autres services à l'évaluation de la campagne. Malheureusement, le décalage entre la réception des articles et leur parution (environ trois semaines) ne nous a pas permis pour l'instant d'intervenir de façon réellement efficace sur l'actualité. Nous devons relever les "effets pompiers", c'est-à-dire toute réaction sociale disproportionnée, ainsi que les informations grossièrement erronées qui pouvaient, d'une façon ou d'une autre, entraver le bon déroulement des différentes campagnes de prévention. Ce travail a été régulièrement accompli, toutefois il faudra l'affiner afin que les réactions officielles, s'il devait y en avoir, puissent s'ancrer directement sur l'événement.

Notre analyse se découpera en quatre parties.

Dans la première, nous dresserons un inventaire statistique de la répartition géographique et chronologique des articles parlant du SIDA dans la presse suisse. Nous nous intéresserons, dans un deuxième temps, aux caractéristiques formelles de ces articles, afin d'évaluer l'"article-type" paru dans la presse au sujet du SIDA.

La deuxième partie nous permettra de répertorier les thèmes les plus souvent abordés lorsque l'on parle de SIDA dans les médias et les différentes façons dont ceux-ci sont traités.

Nous analyserons dans une troisième partie les répercussions dans la presse des "événements-SIDA" et nous étudierons, au travers d'un exemple, le rayonnement médiatique d'un événement particulier.

Ces trois premières parties nous permettront de rendre compte de la capacité de relais des médias en matière d'information et de prévention sur le SIDA.

La dernière partie de ce rapport amènera quelques éléments susceptibles de dégager une esquisse de "l'image du SIDA" telle qu'elle ressort de l'analyse des médias helvétiques.

En fin de rapport, nous tenterons de faire quelques recommandations concernant le fonctionnement des médias et la façon de rendre plus profitable l'interaction campagne-médias.

### METHODOLOGIE

Le corpus de cette recherche comprend l'ensemble des articles de la presse helvétique parus entre le 1er janvier et le 31 octobre 1988, et collectés par ARGUS S.A..

La grille de lecture (annexe 1), construite d'après le corpus et, par ailleurs, reprise en majeure partie de l'équipe

de recherche précédente, a permis la création d'une banque de données.

La grille de lecture se présente sous la forme suivante :

1) **l'aspect formel de l'article** : (correspondant dans la grille de lecture aux variables 1 à 18).

Numéro de l'article, numéro du journal, date, canton de parution, langue, tirage, fréquence (quotidiens, hebdomadaires, bi-mensuels, etc), grandeur de l'article, photos, type d'articles (communiqués, rédactionnels, dossiers, etc), lieu (où se passe l'action), position de l'acteur principal (représentant d'institution, etc), sujet principal de l'article (en discours rapporté, déclarations citées, positions, etc), objet (de qui ou de quoi parle-t-on dans l'article).

2) **Répartition des différents contenus en catégories** : (variables 19 à 38)

PREVENTION - variables 19 à 27 -: (on ne citera, ici, qu'un item - à titre d'exemple) catégorie définie par tous les événements actions, opinions, messages qui touchent de près ou de loin à un acte préventif.

- P1 = Evénements ponctuels de prévention (conférences internationales).
- P2 = Actions effectives de la campagne (informations à l'école).
- P3 = Messages et actions de la campagne (dialogue dans l'éducation).
- P4 = Opinions sur les actions de prévention effective

(bonne opinion sur la campagne).

- P5 = Préservatifs (préservatifs et jeunes).

THEMES - variables 20 à 34 - sous cette catégorie générique, nous trouvons 5 thèmes-pivots :

- T1 = Maladie (propagation, maladie au sens médical, recherche, commercialisation).
- T2 = Dépistage (don du sang, HIV TEST, populations cibles, protection des personnes concernées).
- T3 = Préjudices et protection légale (préjudices aux victimes, droit et SIDA, coûts, ressources pour parer aux conséquences sociales de la maladie).
- T4 = Opinions (opinions publiques, d'experts, opinions sur les aspects sociaux de la maladie, risques, peur du SIDA, diffusion de la problématique du SIDA dans la sphère culturelle, prévention à l'étranger,)
- T5 = - variables 36,37 - (Evaluations, commentaires personnels journalistes, opinions sur la campagne) - Cette catégorie permet de mesurer le degré d'investissement du journaliste.

La catégorie Jugement des articles - variable 38 - permet une opérationnalisation représentée comme suit :

- nouvelles informations sur le SIDA, fausses informations, dramatisation de l'information, informations marginales sur le SIDA (dont le thème central est autre), SIDA évoqué sans informations, humour/satire, ironie/cynisme, réponses, discussions.

Nous avons enregistré, grâce à la subdivision des catégories présentées, un nombre important de renseignements, pas tous exploités pour le présent rapport. Il sera donné,

tout au long de cette recherche, une explication sur le choix des variables ainsi définies.

La réalisation de cette banque de données, a demandé une lecture systématique de tous les articles parus pendant la période retenue et, par la suite, une saisie des informations.

La partie statistique a été réalisée à l'aide du programme SPSSx et les comptes-rendus d'analyses se basent sur des tableaux croisés des fréquences et des pourcentages.

#### Problèmes méthodologiques.

Nous avons repris, en grande partie, la grille de lecture de nos prédécesseurs. Evidemment, par ce choix, nous risquons de rencontrer des difficultés dans l'établissement de statistiques futures.

Dans ce type de recherche, nous avons tendance à vouloir conserver le maximum d'informations contenues dans chaque article, ce qui nous pousse à une parcellisation de ces informations en de multiples catégories. Cette méthode sera utile pour une étude d'articles à partir d'un thème, d'une source, d'un lieu. Cependant, pour effectuer les analyses demandées, nous sommes obligés de regrouper les diverses catégories.

La réponse aux demandes concernant des articles accessibles par notre base de données, est tout à fait possible. Cependant, il faut savoir qu'il existe un décalage entre la diffusion des articles et la mise en fichier qui correspond environ à un délai de trois semaines.

**1/ DIFFUSION DES CAMPAGNES SUR LE SIDA ET LEURS REPERCUSSIONS  
DANS LES MEDIA : étude de processus**

Du 1er janvier au 31 octobre 1988, la presse helvétique a publié 3776 articles, dont 2768 dans des quotidiens, 524 dans des hebdomadaires, 67 dans des mensuels, et ceci dans 445 journaux au total.

**A) REPARTITION DE LA DIFFUSION**

Nous présenterons la répartition de la diffusion des campagnes et leurs répercussions dans les médias tout d'abord d'un point de vue géographique (régions, cantons, journaux), puis d'un point de vue chronologique. La diffusion sera donc présentée de la façon suivante :

- 1. Par région linguistique
- 2. Par canton
- 3. Par quotidiens, hebdomadaires
- 4. Par période

**1. PAR REGION LINGUISTIQUE**

La proportion d'articles parus dans chacune des langues nationales est :

<u>en allemand</u>	68.48%	(2503)	dont 69%	(1741)	quotidiens
				16%	(416) hebdomadaires.
<u>en français</u>	25.95%	(980)	dont 86%	(832)	quotidiens
				8%	(84) hebdomadaires.
<u>en italien</u>	5.56%	(210)	dont 84%	(205)	quotidiens
				6%	(15) hebdomadaires.

**Tableau 1 : Répartition des articles par région linguistique en fonction du tirage des journaux dans lesquels ils ont paru**

régions	Tirages						total
	-de5(*)	5 -10	10-50	50-100	100-250	+de250	
alémanique	230	279	923	355	332	384	2503
romande	20	87	414	413	32	1	967
tessinoise	31	15	190	3	3	-	242
<b>totaux (1)</b>	<b>319</b>	<b>397</b>	<b>1536</b>	<b>772</b>	<b>367</b>	<b>385</b>	<b>3776</b>

(1) y compris une marge de codification de 1.7 %

(\*) données en milliers

## 2. PAR CANTON.

A la lecture des données par canton, nous observons , par exemple, que la presse du canton de Zurich (comptant 498 journaux) a publié 890 articles, et que celle de Neuchâtel (représentant 34 journaux) a fait paraître 139 articles.

Pour obtenir des données comparables, nous avons construit 2 **indices**. Le premier - division du total d'articles par la totalité des journaux de chaque canton : Zurich  $890/498 = 1.78$  - dont le but est de démontrer quel canton a le plus parlé du SIDA en tenant compte de la totalité de la presse de chaque canton.

La totalité de la presse cantonale ne peut toutefois pas être considérée comme une variable significative. En effet, la presse spécialisée (c'est-à-dire tous les journaux qui ont une spécificité du type bourse-auto, avant-première, cinéma,

musique, etc,) occupe une place importante dans l'espace informatif de chaque canton. Afin d'éviter le biais de la prise en compte d'une presse spécialisée et non pertinente dans notre étude, nous avons confirmé nos résultats en construisant un second indice. Cet indice (**indice 2**) a été calculé en fonction du nombre de journaux ayant émis au moins un article sur le SIDA (exemple  $890/105 = 8.47$ ). Ce deuxième indice nous permet d'évaluer le volume d'articles parus dans les journaux concernés par le problème du SIDA, puisqu'ayant fait paraître au moins un article sur le sujet. En pondérant les valeurs absolues par les deux indices, nous obtenons des données plus représentatives. Les résultats sont donnés dans le tableau ci-dessous.

**Tableau 2 : PRESENTANT LE NOMBRE D'ARTICLES TOTAL, LE NOMBRE DE JOURNAUX TOTAL, INDICE 1 ET INDICE 2.**

Cantons	Nb. tot. articles	Nb. tot. journaux.	Nb.Journ. avec .au moins 1 art. SIDA	Indice 1	Indice 2
AG	177	97	23	1,8	7,6
AP	13	19	2	0,68	6,5
BE	308	322	43	0,95	7,16
BS	251	117	18	2,14	13,9
FR	83	33	5	2,51	16,6
GE	372	119	18	3,12	20,86
GL	19	6	4	3,16	4,75
GR	54	45	8	1,2	6,75
JU	28	11	3	2,5	9,33
LU	219	75	11	2,92	19,9
NE	139	34	6	4,02	22,8
NW	6	15	2	0,33	2,5
SG	27	108	41	2,5	6,6
SH	64	27	9	2,3	7,1
SO	117	46	13	2,54	9
SZ	24	18	8	1,3	3
TG	70	34	14	2,02	4,92
TI	242	70	20	3,45	12,1
URI	10	5	2	2	5
VD	316	191	32	1,65	9,8
VS	31	37	6	0,83	5,16
ZG	12	20	4	0,6	3
ZH	890	498	105	1,79	8,47
<b>totaux</b>	<b>3472</b>	<b>1947</b>	<b>397</b>	<b>---</b>	<b>---</b>

Les résultats nous montrent que la presse du canton de Neuchâtel (4.02) a émis le plus d'articles proportionnellement à son nombre de journaux, suivi du canton du Tessin, Glaris, Genève. Nous trouvons ensuite Lucerne, Soleure, Fribourg, Saint-Gall, le Jura, Schaffhouse, Bâle, Thurgovie, Uri, Argovie, Zurich, Vaud, Schwytz, Grisons, Berne, Valais, Appenzell, Zoug et Unterwald.

Après ce résultat, il est difficile de trouver une logique à ce classement ; en effet, les grands et petits cantons sont répartis aux deux extrêmes. Il en va de même pour la distinction ville-campagne ainsi que pour celle entre cantons romands et alémaniques. Ce classement ne répond pas à une logique définie par l'ordre économique, religieux ou social mais serait tributaire de l'hypothèse selon laquelle le nombre d'articles serait corrélé aux actions mises en route dans le canton. Ces actions peuvent être tout autant politiques ou privées (telle que la construction d'infrastructures pour la prévention et le traitement des maladies) que des événements publics qui, nous le verrons, représentent une grande proportion des "générateurs" d'articles.

Cette proportion plus ou moins forte d'actions ou d'événements se déroulant dans chaque canton peut être une conséquence des caractéristiques culturelles, religieuses et idéologiques de ceux-ci. Cette hypothèse pourrait se voir avérée par le constat que les 4 cantons ayant fait paraître le moins d'articles sont les cantons du Valais, d'Appenzell, de Zoug et d'Unterwald.

Observons maintenant le volume d'articles relatifs aux journaux ayant cité au moins une fois le SIDA.

Les journaux de chaque canton se classent ainsi du point de vue de cet indice (indice 2) : Neuchâtel, Genève, Lucerne, Fribourg, Bâle, Tessin, Vaud, Jura, Soleure, Zurich, Argovie, Berne, Schaffhouse, Grisons, Saint-Gall, Appenzell, Valais, Uri, Thurgovie, Glaris, Zoug. C'est également Neuchâtel qui se trouve en tête de liste.

En comparant cet indice au précédent, nous pouvons déduire que Neuchâtel, qui a la première position pour les deux indices, parle du SIDA dans presque tous ses journaux. Dans le canton du Jura, ces deux indices sont à la même position, ce qui est également le cas de Neuchâtel. Par contre, Lucerne, Bâle et Berne concentrent leurs articles dans moins de journaux. Ceci peut être dû, entre autres, au fait, que ces cantons ont un plus grand nombre de journaux spécialisés.

### 3. DANS CERTAINS QUOTIDIENS, HEBDOMADAIRES.

**Tableau 3 : Répartition des articles dans les quotidiens**

Quotidiens	tirage	Nb articles
Tages Anzeiger	259.490	160
Basler Zeitung	114.413	128
Tribune de Genève	64.013	108
Blick	375.288	106
La Suisse	70.032	104
Journal de Genève	22.254	103
Berner Zeitung	61.070	102
Le Matin	53.774*	101
Vaterland LU	41.796	92
Luzerner neuste Nachrichten	26.012	90
24heures	96.851	88
NZZ	145.735	87
St-Galler Tagblatt	27.640	87
Corriere del Ticino	34.115	80
Badener Tagblatt	41.287	72
Der Bund	62.926	69
L'express FAN	36.753	67
La Liberté	35.377	64
Giornale del popolo	21.063	41
Die Ostschweiz (SG)	8.745	33
Schaffausen Nach	24.789	32
Aargauer Tagblatt	31.017	31
Solothurner Zeitung	30.481	30
Berner Tagwacht	10.029	27
Buendeer Zeit (GR)	38.521	26
Il Quotidiano	12.500	27
Il Dovere	18.370	25
Solothurner A.Z.	7.510	24
Nordschweiz Basel	14.189	24

\* correspond au tirage régional

**Quotidiens suisses, par région linguistique, ayant fait paraître au moins 20 articles, selon la tableau ci-dessus :**

18 alémaniques	62%
7 romands	24%
4 tessinois	14%

Nous trouvons 3 quotidiens zurichoïses, 4 bernoïses, 3

genevois, 2 vaudois, 1 fribourgeois, 1 neuchâtelois et 3 tessinois.

Par rapport à la proportion d'articles pour chaque langue, nous constatons que les quotidiens alémaniques et romands ne sont pas sur-représentés au niveau des quotidiens ayant publié au minimum 20 articles. Par contre, le Tessin, avec ses 4 quotidiens parmi l'ensemble des 29 journaux retenus, présente une plus grande proportion de diffusion par rapport à la totalité des articles (6%). Ceci conforterait la constatation que l'information au Tessin serait véhiculée dans sa quasi totalité par la presse quotidienne.

Le tableau 4 concernant les hebdomadaires - retenant uniquement ceux qui ont fait paraître au moins 9 articles - nous permet de confirmer l'idée que le tirage des journaux n'est pas corrélé positivement avec le nombre d'articles. Nous pouvons donc supposer que les grands journaux comme les journaux locaux publient des informations sur cette maladie.

**Tableau 4 : NOMBRE D'ARTICLES DANS LES HEBDOMADAIRES**

hebdomadaires	tirage	nb. articles
Sonntagzeitung	150.000	29
Sonnstaglick	374.574	25
Die Weltwoche	98.501	23
Schweizer Illustrierte	206.493	19
Hebdo	30.490	17
Die Wochenzeitung	16.500	15
Blick fuer die Frau	80.000	11
Schweiz Handelzeitung	30.175	11
Schweizer Familie	278.518	10
l'Illustré	131.292	10
Doppelstabs	221.312	10
Chemische Rundschau	15.800	9
Zueri Wochen	353.600	9
Wir Brueckenbauer	1.000.000	9

#### 4. PAR PERIODE

Nous avons également construit un tableau présentant l'évolution de la diffusion d'articles dans le temps.

**Tableau 5 : Répartition par mois du nb. d'articles parus dans les différentes régions linguistiques.**

mois			romandie		alémanique		tessinoise	
	%	total	%	nb	%	nb	%	nb
Janvier	12.5	(482)	20	96	72	349	5	28
Février	11.7	(441)	23	100	66	293	8	38
Mars	10.8	(408)	25	92	72	295	4	18
Avril	9.5	(359)	31	110	63	228	4	15
Mai	12.2	(462)	37	169	57	267	4	20
Juin	11.1	(418)	30	125	60	251	7	36
Juillet	8.2	(310)	24	74	68	212	6	19
Août	7.1	(268)	20	54	70	189	7	19
Septembre	9.3	(351)	21	72	69	241	8	30
Octobre	7.3	(277)	27	75	64	178	7	19
<b>totaux(1)</b>	<b>99.7</b>	<b>(3776)</b>	<b>26*</b>	<b>97</b>	<b>66*</b>	<b>250</b>	<b>6*</b>	<b>24</b>

(1) y compris une marge de codification de 1.7%

\* moyenne mensuelle des articles parus par région linguistique

**Tableau 6 : Répartition par mois du nb d'articles parus dans les quotidiens et les hebdomadaires par région linguistique.**

mois	quotidiens						hebdomadaires					
	rom.		alé.		tes.		rom.		alé.		tes.	
janvier	86%	83	72%	250	93%	26	9%	9	13%	47	7%	2
février	89%	84	67%	198	84%	32	11%	11	16%	48	11%	4
mars	89%	82	64%	190	94%	17	6%	6	20%	58	-	-
avril	84%	92	71%	164	80%	12	10%	11	18%	42	-	-
mai	89%	150	73%	196	65%	13	9%	16	14%	40	10%	2
juin	78%	98	71%	178	81%	29	10%	12	15%	38	11%	4
juillet	84%	62	69%	147	84%	16	6%	5	15%	33	5%	1
août	90%	49	61%	116	95%	18	5%	3	18%	35	-	-
septembre	89%	64	65%	157	87%	26	7%	5	19%	45	3%	1
octobre	90%	68	70%	125	84%	16	8%	6	17%	30	5%	1
totaux(*)	87%	83	68%	172	85%	21	8%	8	17%	42	5%	2

(\*) Moyenne mensuelle par région linguistique pour les quotidiens et hebdomadaires.

Remarque: Le pourcentage cumulé par région linguistique s'approche de 100%. La différence étant constituée par les articles publiés dans le reste de la presse.

Au vu des tableaux 5 et 6, nous enregistrons une parution régulière d'articles de presse sur les 10 mois retenus. Nous pouvons néanmoins retenir que la presse quotidienne occupe la quasi totalité de l'espace informatif au Tessin et en Romandie. Cependant, une nuance est enregistrée pour la région alémanique où la presse hebdomadaire a un taux d'occupation de l'espace rédactionnel permanent et mensuel (17%).

Le nombre relativement constant d'articles par mois touchant la problématique SIDA - articles non-initialisés par un événement - nous laisse, a priori, postuler que cette forme d'information est en augmentation quand l'événement fait défaut, contrairement à l'hypothèse définissant l'événement comme principal générateur de l'article.

## B) CARACTERISTIQUES FORMELLES DES ARTICLES

### **1. FORMAT DES ARTICLES - ARTICLE-TYPE**

L'espace rédactionnel dans sa totalité se répartit de la façon suivante :

1/4 de page et moins	37%
entre 1/4 et 1/2 page	50%
1/2 page et plus	13%

Pour les quotidiens (2768 articles), le contenu des articles sur le SIDA occupe jusqu'à un quart de page dans 40% (1109) des articles, entre un quart et une demi-page dans 50% (1408) des articles, et plus d'une demi-page dans 8% (249) des articles.

Pour les hebdomadaires (524 articles) le contenu se répartit de la manière suivante :

le quart de page ou moins dans 32% (170) des articles

la demi-page dans 42% (225)

plus d'une demi-page dans 24% (129).

Parmi les autres journaux (bi-mensuels, mensuels, 10x l'an, etc) nous constatons, entre autres, que l'espace rédactionnel correspond en général à 1/2 page et plus.

L'emploi de photos dans les différents articles nous donne la proportion suivante (100% = 3776 articles) :

avec photo 29% (1084) sans photo 71% (2692)

dont :

les quotidiens	19% (704)	54% (2059)
----------------	-----------	------------

les Hebdos	6% (237)	7% (287)
------------	----------	----------

les bi-mensuels	- (27)*	- (27)*
-----------------	---------	---------

les mensuels	- (26)*	- (26)*
--------------	---------	---------

\* plus petit que 1%

#### **Article-type**

L'article-type 1988, du point de vue formel, se définit comme étant un article rédactionnel, sans photo, occupant comme espace rédactionnel entre 1/4 et 1/2 page avec une parution quotidienne.

## 2. TYPE D'ARTICLES

Tableau 7 : type d'articles par quotidiens et hebdomadaires.

rubrique	totaux		quotidiens		hebdomadaires	
	%	nb.	%	nb.	%	nb.
réactionnel	56	2130	71	1518	14	315
communiqués	22	836	88	743	4	36
lettres lec.	8	285	57	162	25	72
annonce émis- sions	6	229	70	162	13	31
annonce mani- festations	2	92	72	67	26	24
interview	2	69	56	39	27	19
commentaires	2	65	61	40	21	14
dossiers	1	26	35	9	19	5
Totaux	99	3732	--	2740	--	516

Remarque : les totaux par ligne tendent vers le 100%.

La différence étant constituée par les articles publiés dans le reste de la presse.

Ce tableau montre que la majorité des articles sont de type réactionnel. Dans cette catégorie, nous avons inclus les communiqués d'agence complétés par une phase rédactionnelle.

Le pourcentage de communiqués d'agence est important également. Ceux-ci rapportent le plus souvent le résumé de manifestations locales, éloignées du point de parution du journal dans lequel il est publié. Dans cette rubrique, nous relevons, notamment, les communiqués d'institutions et les statistiques régulières indiquant le nombre des séropositifs, des malades et des morts.

Peu de dossiers ont été publiés cette année. Néanmoins, nous repérons le même nombre de dossiers dans les hebdomadaires, bi-mensuels et mensuels.

La suite de l'analyse nous mènera à vérifier l'hypothèse selon laquelle il y a peu de journalisme d'investigation effectué à propos de cette maladie.

Vu le nombre élevé d'articles rédactionnels dans les quotidiens, il est évident que ceux-ci couvrent l'ensemble de la population helvétique. Toutefois la diffusion des dossiers 1988 se présente sous la forme :

Tirage(*)	-de5	5 - 10	10 - 50	50 - 100
dossiers	3	7	10	6

(\*) données en milliers

### Conclusion

En regard de la problématique de la diffusion, nous relevons que l'information donnée sur le SIDA est gérée d'une façon générale par la presse quotidienne. Ce qui tendrait à montrer que celle-ci considère la thématique SIDA comme un sujet d'actualité important, car le nombre d'articles par mois reste relativement constant. Nous pouvons émettre l'hypothèse que nous reprendrons en conclusion, qu'il existe une régulation de la fréquence des articles parlant du thème du Sida dans la presse.

## 2/ PRINCIPAUX THEMES ASSOCIES AU SIDA DANS LES MEDIA

### I. DESCRIPTION DES THEMES

#### A) LA PREVENTION

Durant la période du 1er janvier au 31 octobre 1988, des informations sur la prévention apparaissent dans 38% des articles.

Dans cette catégorie "prévention", nous avons retenu toute information qui parlait de prévention, que ce soit une information sur une action préventive, ou une opinion sur les campagnes de prévention.

Une subdivision a été opérée en 2 sous-catégories :

- Les actes de prévention effectifs
- Les opinions sur les différentes formes de prévention

#### 1. DIFFUSION DES ACTIONS DE PREVENTION (869 ARTICLES 23%)

**Tableau 8 : Diffusion des actions de prévention par quotidiens, hebdomadaires en rapport avec le tirage.**

tirage*	-de 5	5-10	10-50	50-100	100-250	250 +	TOTAL
Quot.	41	84	332	126	40	38	661
Hebdo	12	11	32	15	19	9	98
totaux	53	95	364	141	59	47	759

\* données en milliers

Nous constatons que parmi les 869 articles parlant de prévention, 759 se répartissent entre les quotidiens et les hebdomadaires. La plus grande partie de ces articles a paru dans des

journaux tirant entre 10 et 50'000 exemplaires. Ce chiffre nous donne une indication quant au volume de population touché.

Nous allons observer maintenant comment, et à travers quels types d'articles, apparaissent des messages de prévention. Les actions de prévention effectives sont toutes les actions de prévention rapportées dans la presse, et au travers desquelles passe un "message de prévention" (c'est-à-dire toute information sur les modes de transmission de la maladie et sur les moyens de protection). Ces actions de prévention, rapportées dans la presse, peuvent être par exemple :

- la conférence d'un médecin devant une association de parents.
- une information aux jeunes dans le cadre scolaire
- la prévention dans le monde du travail

Les messages de prévention sont publiés sous deux formes:

- dans certains articles, on informe sur les actions de prévention effectuées dans le pays, et l'on rappelle parallèlement les précautions à prendre. Ce ne sont donc pas des messages directs puisque c'est en racontant l'action que passe le message.

- dans des articles spécifiques, s'adressant directement à l'individu, lui rappelant les recommandations.

La majorité des messages de prévention sont émis de manière indirecte. Ces articles traitant de la prévention sont, dans la plus grande proportion, des articles relatant des actions de prévention dans des écoles (177 articles dont 121 dans les quotidiens et 23 dans les hebdomadaires).

Dans ces articles, il est question de la mise en route de programmes de prévention, des discussions sur la manière de faire passer certains messages. Les principaux émetteurs sont les autorités cantonales, l'OFSP (qui distribue du matériel), les antennes régionales de l'Aide Suisse contre le SIDA.

Toujours sous cette forme indirecte, des messages de prévention apparaissent dans des articles évoquant les antennes régionales de l'Aide Suisse contre SIDA (119 articles, 97 dans les quotidiens et 10 dans les hebdomadaires). Ces articles sont nombreux depuis le début de l'année 1988. Durant les trois premiers mois de l'année, il était surtout question de l'organisation d'une infrastructure des différentes antennes régionales de l'ASS qui s'est concrétisée par l'ouverture d'un centre permettant de trouver des renseignements sur le SIDA, puis, ces articles ont fait place à la description des activités de ces centres, à leur agrandissement, ou à diverses actions telles que "journée portes ouvertes", soirées d'information, etc.

Dans ce type d'articles, des messages de prévention peuvent apparaître : par exemple, le responsable d'un centre rend compte des questions qui lui sont posées et, dans sa réponse, nous trouvons un message préventif.

Les articles rapportant ce qui se fait pour informer les jeunes en général, sont également porteurs de messages préventifs (73 articles, 59 dans les quotidiens et 10 dans les hebdomadaires). Ces articles traiteront par exemple d'une action d'information diffusée dans différents groupes de jeunes (telle que la distribution d'une brochure). Dans ce cas, il y aura explication du contenu de la brochure et on trouvera, dans cette explication, un message préventif. Il existe également des articles dans lesquels des travailleurs

sociaux posent des questions aux jeunes. Dans leurs réponses, il peut se trouver des messages qui traitent de prévention.

Les autres articles, dans lesquels il est question de prévention, se répartissent en proportion égale (une quarantaine d'articles) et traitent plus particulièrement de :

- la prévention pour le personnel soignant :

Le contenu de ces articles : poser des questions quant aux éventuels risques qu'encourt le personnel soignant. Il semble que cette information reste très floue, car ces articles n'ont jamais dit clairement si le personnel soignant des hôpitaux prenait ou devait prendre des précautions particulières face aux malades atteints du SIDA. Ces articles traitaient plutôt de situations ponctuelles, chaque cas étant différent, les précautions prises (ou négligées) n'ont pas toujours été les mêmes.

- la publicité à la télévision :

discussions sur les spots TV que ce soit de la publicité pour les préservatifs ou certains messages de la campagne officielle. Ces discussions se retrouvent dans des articles rédactionnels ou dans des lettres de lecteurs. Par exemple, au moment de la décision d'autoriser la publicité pour les préservatifs, des réactions apparaissent. Elles proviennent soit d'articles rédactionnels annonçant l'information et dans lesquels le journaliste retranscrit l'avis de divers groupes de la population sur cette information, soit de lecteurs donnant directement leur opinion par l'intermédiaire du courrier des lecteurs. Les mêmes débats ont eu lieu à propos de spots officiels de l'OFSP.

- du Bus STOP-SIDA se déplaçant dans les grandes villes de Suisse et lors de manifestations. A cette occasion, il y a, entre autres, une distribution gratuite de préservatifs. Dans les articles rendant compte de ces diverses manifestations, le message préventif en faveur de l'utilisation du préservatif, sera inévitablement transmis.

Les annonces, dans la presse, des différentes phases de la campagne "STOP-SIDA", ont également un rôle préventif. L'explication du contenu de la campagne entraîne automatiquement un message de prévention.

Pour ce qui est des messages de prévention directs, nous n'en trouvons que très peu. Ce message direct peut prendre la forme d'un communiqué régulier paraissant dans les journaux. Il est alors une explication des différents modes de transmission et des moyens de protection (ainsi qu'une explication des formes d'apparition de la maladie).

Les quelques messages directs que nous trouvons sont des articles écrits par des médecins ou des interviews de personnes travaillant pour la campagne ou en faveur de la lutte contre le SIDA.

Ces messages directs, légitimés par un émetteur crédible pour la majorité de la population (institutions officielles, médecins), auront plus d'impact que les messages que l'on trouve dans les articles traitant de plusieurs thèmes.

2. DIFFUSION DES OPINIONS SUR LES ACTIONS DE PREVENTION  
( 289 articles)

Observons maintenant les articles dans lesquels nous trouvons retranscrites des opinions sur les différentes actions de prévention effectuée, en cours, ou à venir.

tableau 9 : Evaluation des opinions sur actions de prévention

actions	Positive	Neutre	Negative	totaux
1	55	41	5	101
2	12	11	12	35
3	16	6	27	49
4	21	6	2	29
5	11	2	-	13
totaux	115	66	46	227

1- L'information préventive en général	(103)
2- L'information à l'école	(51)
3- La campagne officielle de l'OFSP	(52)
4 - Le conseil d'une protection par le préservatif	(33)
5 - Le dialogue à l'école	(14)

Ces évaluations représentent les jugements que des individus ou des groupes ont exprimés à propos de certaines actions de prévention et qui ont été rapportés dans la presse.

L'information à l'école a eu des effets partagés. La campagne de l'OFSP a provoqué peu de réactions. Les critiques négatives émises concernent plus particulièrement les affiches; certaines personnes ont réagi sur le contenu de la campagne, qui parle plus de protection dans les relations

sexuelles que de fidélité. Les polémiques sont essentiellement développées dans les lettres de lecteurs

Les émetteurs de ces opinions sont :

- 88 lecteurs (lettres de lecteurs)
- 51 évaluations de journalistes
- 129 proviennent de différents acteurs (médecins, travailleurs sociaux, personnel pédagogique).

Parmi ces 88 lettres de lecteurs, 29 sont des critiques négatives (voir analyse spécifique de quelques lettres).

Par ces chiffres, nous confirmons ce que nous avons déjà constaté quant à l'initialisation des articles et l'investissement des journalistes.

Si les critiques viennent en majorité des acteurs qui transmettent leur opinion par l'intermédiaire des lettres de lecteurs, cela confirme le peu d'investissement du journaliste en général.

Observons une répartition plus précise des opinions par région linguistique :

**Tableau 10 : Répartition des opinions sur les actions de prévention par région linguistique.**

	TI	ROM	ALL	TOTAL
Bien d'améliorer image présé.	-	13	12	25
Campagne OFSP positive	4	21	25	50
Campagne négative	3	4	30	37
Plus d'éthique dans campagne	-	2	21	23
Mauvaise info pour les jeunes	-	1	6	7
Contre campagne préservatifs	-	1	13	14
Succès de STOP-SIDA en CH	4	16	19	39
<b>totaux</b>	<b>11</b>	<b>58</b>	<b>126</b>	<b>195</b>

Il nous est apparu important de répertorier indépendamment les articles concernant les préservatifs. Ces derniers sont en effet symboles de la campagne de prévention; tous les articles en parlant vont indirectement transmettre un message de prévention. De plus, nous constatons qu'il est plus facile pour les journalistes de construire un article autour de ce qui devient le symbole de la maladie (le préservatif) qu'autour de la maladie spécifiquement.

Nous recensons 267 articles parlant du préservatif. Il est à noter que dans ce chiffre n'apparaissent pas toutes les évocations des préservatifs qui ont paru dans des articles construits sur d'autres thèmes. Par exemple, dans un article rapportant des actions de prévention pour les jeunes, il se peut que l'on rappelle les moyens de protection, donc que l'on parle du préservatif. Parmi ces 267 articles nous avons :

- 63 articles traitant de la problématique "préservatif et publicité
- 41 articles "préservatifs et jeunes"
- 27 articles sur les distributions gratuites de préservatifs.

D'autres articles, à moindre fréquence, ont parlé du préservatif spécifiquement, comme par exemple :

- Préservatifs gadgets : slips avec préservatifs incorporés  
boîtes de préservatifs décorées par des dessinateurs connus.

Préservatifs intégrés a des stylos.

Nous trouvons peu d'articles sur la manière d'utiliser les préservatifs, si ce n'est dans le cadre d'un article rendant compte d'une intervention préventive chez les jeunes.

Observons la répartition cantonale de ces articles parlant de la prévention : nous avons construit un tableau en tenant compte du nombre total d'articles par canton et du nombre

d'articles subdivisés en catégories. Nous avons également construit un indice résultat de la division du nombre d'articles contenant un message préventif par le nombre total d'articles par canton.

**Tableau 11 : Nombre d'articles par canton et répartition entre les différents thèmes observés.**

Canton	tot.art.	Prév. eff.	Opinion	Prés.	Indice
AG	177	50	22	6	0,28
APP	13	3	3	0	0,23
BE	308	64	35	18	0,20
BS	215	39	17	12	0,18
FR	87	22	22	11	0,26
GE	372	67	56	34	0,18
GL	19	8	3	1	0,42
GR	54	16	7	4	0,29
JU	28	10	12	3	0,35
LU	219	59	31	19	0,26
NE	137	39	26	11	0,28
NW/OW	5	1	2	1	0,20
SG	271	75	49	12	0,27
SH	64	21	17	2	0,32
SO	117	40	21	4	0,34
SZ	24	8	1	2	0,33
TG	69	20	16	6	0,28
TI	242	58	32	10	0,23
UR	10	5	2	0	0,50
VD	316	64	54	43	0,23
VS	31	9	9	3	0,29
ZG	12	8	6	2	0,66
ZH	890	155	102	69	0,17
totaux	3680	841	545	273	---

Les chiffres absolus ne sont pas significatifs. Nous pouvons observer notre indice et constater que c'est dans le canton de Zoug que le plus grand nombre de messages de prévention ont été publiés par rapport au nombre total d'articles parus dans ce canton. Vient ensuite le canton d'Uri. En revanche, les cantons de Zurich, Bâle et Genève figurent en dernières positions.

Nous allons maintenant dégager les autres grands thèmes dont il est question dans les articles sur le SIDA et les décrire précisément.

**B) LA RECHERCHE**(282 articles dont 211 dans des quotidiens et 39 dans des hebdomadaires)

Ce thème traite de l'état actuel des recherches sur les médicaments, sur le test, sur un vaccin. Pour ce dernier nous observons une évolution dans le temps : durant les six premiers mois environ (de janvier à juin), nous relevons beaucoup d'articles annonçant des découvertes médicales sur le virus et signalant l'état actuel de la recherche. Des articles "coup d'éclat" paraissent régulièrement pour annoncer une importante découverte.

Ces articles, annonçant les découvertes successives de différents chercheurs et/ou de différents laboratoires, donnent une image d'espoir : "on va bientôt trouver un vaccin". Ces articles sont légitimés par des médecins, des chercheurs, des scientifiques et produisent un grand impact dû au crédit accordé à la science et à la médecine dans notre société occidentale actuelle. Ces annonces sont biaisées par la compétition économique, chaque laboratoire ou chercheur faisant sa publicité en annonçant à grand bruit, dans la presse, des découvertes qui finalement s'avèrent insignifiantes.

Depuis la conférence de Stockholm (juin 1988), ce type d'articles se fait plus rare. Les différentes interventions

des médecins et des chercheurs, lors de cette conférence largement couverte par les médias, ont exprimé une certaine retenue quant à la découverte à court terme d'un vaccin. Les chercheurs ont clairement annoncé que l'on en était encore loin.

De juin à septembre 1988 ce type d'articles a fortement diminué, aucune annonce "coup d'éclat" n'est apparue.

A partir du mois de septembre 1988, nous observons, à nouveau, une légère augmentation d'articles traitant de la recherche. Maintenant, nous trouvons plutôt, sur ce sujet, des articles concernant les investissements que font certaines industries pharmaceutiques, par exemple, pour la recherche d'un médicament.

"L'effet Stockholm" aura peu duré, car ces articles annonçant des découvertes soit pour un médicament, soit pour un vaccin, ne rapportent encore que des "tâtonnements" de la science, et risquent d'être compris comme des espoirs pour mettre fin à cette maladie.

### **C) SOLIDARITE (197 articles, dont 153 ds quot. et 19 ds hebd.)**

Dans cette catégorie, nous trouvons toutes les informations émises à propos de la solidarité avec les malades et les séropositifs. Ceci peut se traduire, par exemple, sous la forme d'un message expliquant la maladie et informant sur la difficulté de vivre cette maladie, donc sur l'importance de l'entourage dans l'accompagnement des malades.

La plupart des articles relatant la mise en place des infrastructures (maison d'accueil...) font également passer un message de solidarité. Il sera intéressant de comparer le

nombre de ces articles avec le nombre de ceux qui paraîtront après le lancement de la campagne officielle "solidarité".

Nous trouvons encore sous ce thème, les articles relatant les réactions contre divers actes de répression, et plaidant en faveur de la solidarité.

Nous trouvons également 12 articles relatant un empêchement de solidarité avec les séropositifs ou les malades.

**D) DISCRIMINATION DANS LE MONDE DU TRAVAIL (31 art., dont 27 ds quot. et 4 ds hebd.)**

Au début de la découverte de la maladie du SIDA, on nous a dit que c'était une maladie transmissible mais l'information sur les modes de transmission est restée très floue d'une part on a voulu minimiser le danger de la maladie en l'attribuant à certains groupes de la population, et d'autre part on a dramatisé en supposant divers modes de transmission ( baiser, touché,...) . Ces images ont été intégrées par la population qui conçoit donc la maladie de manière erronée. Malgré les campagnes, des "erreurs" de comportement sociaux se produisent encore. Par exemple dans le monde du travail, certains employeurs préconisent de faire passer un test à leurs futurs employés. Ceci est considéré aujourd'hui avec ce que la médecine nous a fait connaître de cette maladie, comme une mesure discriminatoire. Exemple : au mois d'août 1988, l'assurance "La Neuchateloise" a décidé de faire passer un test du SIDA à ses candidats à l'emploi. Cette décision a provoqué de nombreuses réactions ; l'assurance y a finalement renoncé.

**E) LES INFRASTRUCTURES** (179 art., dont 140 ds quot., 16 ds hebd.)

Ces articles décrivent les diverses actions entreprises pour organiser la prise en charge des malades dans des centres privés et dans les milieux hospitaliers.

Au travers de l'information sur l'infrastructure, ces articles traitent également du problème de la solidarité vis-à-vis des malades. C'est ici qu'interviennent les travailleurs sociaux, qui mettent tout en oeuvre pour que les malades puissent vivre leurs derniers mois dans de bonnes conditions.

**F) SIDA & ETHIQUE** (157 art, dont 98 ds quot., 31 ds hebd.)

Ce thème se retrouve le plus souvent dans des articles traitant d'autres thèmes comme par exemple : la remise en cause de la campagne, des débats sur la manière dont il faut expliquer la maladie aux jeunes, etc.. Ce thème est également souvent abordé par les différentes églises.

**G) ENQUETE SONDAGE DE L'OPINION PUBLIQUE (66 art., dont 52 quot./ 11 hebd.)**

Ces articles rapportent des sondages ou enquêtes de différents types : sondages effectués auprès de toute la population, par exemple : avez-vous peur du SIDA ? ou sur certains groupes de la population, par exemple : enquête auprès des jeunes sur ce qu'ils pensent de la maladie en général.

Ce type d'articles donne une information sur le sentiment des individus face aux malades, mais ces sondages ou enquêtes sont toujours très partiels.

Les sondages ont été commandés par des journaux ou directement par l'OMS qui a fait une étude comparative dans plusieurs pays avec le même questionnaire, et réalisé par des instituts de sondage privés . Les enquêtes peuvent également être effectuées par des travailleurs sociaux et retranscrites par les journalistes, ou directement par les journalistes.

**H) DIFFUSION DANS LA SPHERE CULTURELLE (104 art., dont 68 ds quot./ 21 ds hebd.)**

Une littérature de plus en plus abondante sur le sujet fait son apparition, et l'écho s'en fait dans la presse. Les témoignages de malades ou récits de travailleurs sociaux ayant côtoyé ou accompagné des malades sont de plus en plus publiés.

Plusieurs pièces de théâtre ont été montées sur le thème du SIDA. Les journaux les annoncent parfois ou en font la

critique. Il est intéressant de relever que ces critiques discutent le plus souvent du thème de la pièce (en l'occurrence le SIDA) plutôt que de la forme du spectacle.

Les autres associations avec ce thème de la culture ne sont qu'indirectes; ce sont des articles sur des musiciens ou des peintres participant à des manifestations de solidarité face aux problèmes que pose cette maladie. Le contenu de ce type d'articles ne fait que citer le terme SIDA, mais il permet peut-être de rappeler à une certaine catégorie de lecteurs, qui ne lisent pas d'articles sur la maladie, qu'elle existe. En effet, certaines personnes ne lisent la presse que pour s'informer sur un seul sujet, par exemple les spectacles ou expositions. Ces derniers lisant, dans une annonce de concert par exemple, que les musiciens joueront en faveur de la lutte contre le SIDA auront indirectement un rappel de la maladie.

Lors de la présentation de certaines émissions télévisées dans la presse, le thème du SIDA est abordé en profondeur, puisqu'il peut arriver qu'on raconte le contenu de l'émission où certains problèmes sont indirectement évoqués.

**I) LA MALADIE**(254 articles dont 166 dans les quotidiens et 35 dans les hebdos)

- Description de la maladie

Ce thème apparaît pratiquement dans la même proportion (même nombre d'articles) que celui de la recherche.

Il recouvre des informations telles que les modes de transmission du virus, les différentes manières de s'infecter. Ce thème n'évoque pas de message préventif, mais il décrit les comportements à risques.

Une minorité d'articles décrit simplement et en détail la maladie. Nous avons quelques descriptions faites par des médecins tentant de vulgariser le fonctionnement interne du virus. A notre avis, si nous nous considérons comme un lecteur moyen du point de vue médical, les rares articles traitant du sujet restent flous, abstraits. Ces articles sont souvent illustrés d'une photo au microscope qui représente (peut-être) le virus; la vue de cette photo peut inciter le lecteur à ne pas lire l'article, car il aura l'impression d'avoir affaire à un article scientifique dans lequel il ne comprendra rien.

On ne trouve en revanche que peu d'informations sur les symptômes de la maladie, ses premiers signes, les différentes manières "d'être malade".

Ce thème traite du malade, de sa façon de vivre la maladie physiologiquement et socialement. Si ce n'est par l'intermédiaire de témoignages de malades retransmis dans la presse. Ces témoignages peuvent être émis directement par le malade, par le récit d'un tiers ou par le compte-rendu d'un livre ou d'une émission. C'est le seul type d'articles dans lequel nous trouvons des informations "externes" à la maladie et ce thème traitant des malades comme individus est peu abordé.

- Coûts de la maladie (94 art., dont 72 quot./ 8 hebd.)

Tout ce qui concerne les coûts sociaux de la maladie (par exemple : les répercussions sur la sécurité sociale).

- Conséquences sociales de la maladie (584 art., dont 399 quot./ 88 hebd.)

C'est le thème qui revient le plus souvent dans tous les types d'articles. Il fait rarement l'objet d'un article en

lui-même, on l'évoque souvent en parallèle avec d'autres thèmes.

Peu d'informations précises passent par l'intermédiaire de ce thème si ce n'est par les différentes manières de vivre la maladie dans la société.

Une de ces conséquences sociales peut être la peur du SIDA en général dans la société. 115 articles (78 quot. et 25 hebdos) évoquent cette peur. Ces articles peuvent traiter par exemple de la peur des jeunes face à cette maladie, de la peur que peuvent provoquer les médias en parlant trop de la maladie. Cette peur peut aussi être évoquée par des témoignages de séropositifs.

**J) DROIT ET SIDA (131 art., dont 108 quot./ 11 hebd.)**

Ces articles informent sur les éventuelles lois en relation avec le SIDA. La moitié des articles traitant de ce thème parlent de la répression d'Etat par l'article 231 du Code Pénal.

**K) TEST HIV (224 art., dont 178 quot., 23 hebd.)**

Lorsqu'il est question du test, c'est principalement dans des articles spéculant sur son utilité pour certains groupes. On parle plus du test d'un point de vue social que d'un point de vue thérapeutique. Nous ne trouvons dans aucun article une description sur la technologie du test.

Certains articles parlent de l'accompagnement médical qu'il faudrait assurer à toute personne désireuse d'effectuer un test HIV.

Nous trouvons très peu d'informations locales indiquant où il est possible de faire ce test, dans quelles conditions et quand il est utile de le faire. Lorsque des opinions sont émises à propos du test HIV, c'est principalement pour s'exprimer contre son utilisation discriminatoire.

**L) STATISTIQUES SUR L'EVOLUTION DE LA MALADIE (451 art., dont 363 quot./37 hebdos)**

De nombreux articles font paraître régulièrement des statistiques sur le nombre de malades, de séropositifs et sur le nombre de morts. Elles sont données par canton, pour toute la Suisse (309), pour certains pays étrangers (138) et pour le monde entier. Ces statistiques informent également sur les différentes catégories de population affectées par la maladie (hommes, femmes, enfants, toxicomanes, homosexuels).

**Tableau 13 : Thèmes en rapport avec le tirage**

Thèmes/tirage*	-de5	5-10	10-50	50-100	100-250	>250	tot.
Recherche	22	20	118	71	27	27	285
Solidarité	23	44	142	59	31	21	320
Discr. trav.	-	-	11	14	3	3	31
Infrastruct.	15	21	73	41	21	8	179
Ethique	26	29	62	16	8	16	157
Desc. malad.	32	49	91	32	27	23	254
Coûts malad.	8	3	41	19	8	15	94
Conséq. soc.	57	90	265	87	51	34	584
Droit & SIDA	8	6	52	47	9	9	131
Stat. propag.	33	30	138	60	28	23	312
Test HIV	16	22	93	43	26	24	224
Préjud. vict.	4	7	43	31	10	9	104
Diff. cult.	7	10	38	34	8	7	104
<b>totaux</b>	<b>251</b>	<b>331</b>	<b>1167</b>	<b>554</b>	<b>257</b>	<b>219</b>	<b>2779</b>

\* données en milliers

**Tableau 14 : Thèmes en rapport avec le type d'articles**

Type	Rédact.	Agence	Lettres	RTV	Dossiers	Int.	totaux
Rech.	158	94	5	7	5	2	271
Sold	116	35	21	18	-	1	191
Discr	17	14	-	-	-	-	31
Infr.	116	38	2	2	-	5	163
Eth.	78	14	43	11	1	2	149
Info	17	1	2	-	-	-	20
Malad	158	45	23	17	5	3	251
Coûts	33	20	-	-	-	-	53
C. soc.	353	72	47	53	10	27	562
Droit	55	50	-	-	-	1	106
Stat	178	113	4	8	3	3	309
Test	127	70	11	2	4	7	221
Cult.	54	6	3	35	1	-	99
<b>totaux</b>	<b>1460</b>	<b>572</b>	<b>161</b>	<b>153</b>	<b>29</b>	<b>51</b>	<b>2426</b>

## II. REPARTITION DES THEMES PAR CANTON

Pour observer cette répartition, nous avons déterminé pour chaque canton la proportion de thèmes abordés par rapport au nombre total d'articles parus sur le SIDA. Les pourcentages sont donc significatifs dans un but de comparaison entre cantons.

Plusieurs thèmes pourront être inventoriés dans un seul article, le total de ces pourcentages ne sera donc pas égal à 100 %.

Précisons que nous avons observé les cantons qui comptent le plus grand nombre d'articles. Les cantons non retenus pour cette observation donnent des chiffres trop peu significatifs. Sept grands thèmes ont été retenus. Ce sont les thèmes les plus récurrents dans la totalité des articles, soit :

1. Propagation de la maladie
2. Maladie (description, historique, transmission)
3. Recherche
4. Solidarité
5. Infrastructures
6. Aspects sociaux

### 1. Propagation

Ce thème apparaît le plus souvent dans les cantons de Fribourg (25,3), de Thurgovie (20,3), du Valais (19,4) et du Tessin (18,2).

Les cantons qui évoquent ce thème à la moins grande fréquence sont: Schaffhouse (4,7) et Zurich (9,9). Dans ce dernier canton la répartition des thèmes est la plus homogène.

## 2. Maladie

C'est le canton de Soleure qui parle le plus de ce thème (12,8), suivi de l'Argovie (11,9), Thurgovie (10,1) et Saint-Gall (9,2).

Genève et Lucerne n'évoquent ce thème que très peu par rapport à la totalité des articles parus dans chacun de ces cantons (2,7).

Le Valais qui aborde souvent le thème de la propagation (19,4) n'évoque que très peu le thème de la maladie (3,2). On peut émettre l'hypothèse qu'un canton catholique évitera de décrire ce type de maladie, puisqu'en la décrivant il faudra presque inévitablement parler de sexualité. Les chiffres des statistiques de propagation y restent beaucoup plus "sobres". (Pour soutenir cette hypothèse nous nous référons, entre autres, aux arrachages d'affiches dans ce canton).

### 3. Recherche

C'est au Tessin (12,4), dans le canton de Vaud (12), à Genève et à Bâle (9,3) que l'on parle le plus de la recherche. Saint-Gall et Schaffhouse abordent peu ce thème (4,1 et 3,1).

### 4. Solidarité

Le Tessin (14,5), Soleure (11,1), Genève (11) et Neuchâtel (10,9) sont les cantons qui ont le plus parlé de ce thème.

Le fait que Neuchâtel soit dans cette liste peut s'expliquer entre autres par " les événements de la Neuchâteloise". Cette assurance envisageait de rendre obligatoire le test HIV pour les candidats à l'embauche. Cet événement a provoqué de nombreux articles. Nous pouvons dire à ce sujet que les médias ont joué un rôle essentiel. C'est en effet à la suite de la diffusion de cette information et de nombreuses réactions que l'entreprise a dû revenir sur sa décision. Mais ce fait médiatique aurait aussi pu provoquer l'effet inverse : certains employeurs décidant de dissimuler ces pratiques.

Les cantons qui abordent moins le thème de la protection sont le Valais (3,2), Bâle (4,7) et Lucerne (4,1).

## 5. Infrastructures

C'est Bâle (15,8), Genève (12,4) suivi de Saint Gall (10,3), Neuchâtel (10,2) et Thurgovie (10,1) qui évoquent le plus souvent ce thème.

Ce sont des cantons qui investissent beaucoup pour l'infrastructure. C'est Schaffhouse (3,1) Argovie (3,4) et Zurich (5,3) où l'on relève le moins d'articles sur ce thème.

## 6. Aspects sociaux

C'est le Valais (32,3), Saint-Gall (30,6), Thurgovie (30,4) et Fribourg (30,1) qui parlent le plus de cet aspect du SIDA. En Valais il a beaucoup été question des problèmes éthiques posés par le SIDA.

Les cantons qui abordent le moins cet aspect sont Neuchâtel (13,1), Bâle (16,3), Lucerne (16,4) et Berne (18,2).

### 3/ RAYONNEMENT DES EVENEMENTS RELATIFS AU SIDA

Une question qui se pose lorsque l'on étudie le fonctionnement des médias, en rapport à un phénomène particulier, est celle de savoir ce qui motive la rédaction et la parution d'un article sur le thème considéré. Nous allons tenter, dans cette partie, de mettre en évidence quelques mécanismes relatifs à la parution d'articles sur le SIDA dans la presse helvétique.

A propos du SIDA, nous trouvons une infime proportion d'articles initialisés par le journaliste rédigeant un article de fond et réfléchissant personnellement sur le sujet. Dans une étude sur la presse en général réalisée à l'Université de Zurich, en 1985, René Grossenbacher tirait certaines conclusions qui allaient dans ce sens en ce qui concerne l'information en général : les journaux retouchent très peu les informations qu'ils obtiennent des dépêches d'agences ou des conférences de presse. Ceci souligne également le peu d'investissement des journalistes en général. Toujours d'après les conclusions de cette étude, les médias n'émettent pratiquement jamais de jugements de valeur directement sur une information. Ces jugements seront rapportés, mais très peu initialisés par le journaliste. Dans le cas où des jugements de valeur seraient initialisés, Grossenbacher constate que l'on trouve "un soupçon de critiques positives" et "un soupçon de critiques négatives", ainsi tout se neutralise. Les auteurs de la recherche concluent en disant que "le seul travail des médias, quand travail il y a, est une réduction de l'information en vue de neutralisation."

## **A) DIFFUSION DES "EVENEMENTS-SIDA" DANS LES MEDIA**

Après la conférence de presse de l'OFSP en février 1987 annonçant le début de la campagne officielle, les journaux ont tous repris l'information et ont diffusé les différents messages de prévention. La presse détenait, à partir de ce moment, la possibilité d'approfondir le sujet et de relayer l'information officielle. Ce n'est pas ce qui s'est produit. Le "coup d'éclat" de la conférence passé, les journaux ont surtout multiplié l'information à la suite d'événements ponctuels.

Nous allons donc observer par quel type d'événements les articles sont générés et déduire quelle influence cela peut avoir sur l'image du SIDA.

**Tableau 12 :Types d'"événements" sources d'articles**

Communiqués d'institutions	41 %	(1024)
Manifestations publiques	20 %	(484)
Manifestations privées	9 %	(242)
Faits divers	8 %	(186)
Actions politiques	7 %	(173)
Emissions (TV/Radio)	5 %	(124)
Réactions à la campagne	4 %	(103)
Evénements campagne	3 %	( 83)
Evénements indirects	3 %	( 65)

### **Communiqués d'institutions**

Ce sont toutes les informations reçues d'institutions telles que : des instituts de recherche, des industries pharmaceutiques, églises, instituts d'utilité publique, etc. Ces communiqués d'institutions se transmettent par l'intermédiaire de conférences de presse ou d'agences de presse.

### **Manifestations publiques**

Ce sont toutes les manifestations parlant directement et spécifiquement du SIDA, auxquelles chacun peut participer. Par exemple : conférences de médecins, pièces de théâtre traitant du thème du SIDA, soirées-discussions sur le thème, distribution de préservatifs gratuits, manifestations contre une décision politique à propos du SIDA.

### **Manifestations privées**

Il s'agit de conférences réservées à certains groupes spécifiques et non ouvertes au public; par exemple, personnel soignant, médecins, éducateurs.

### **Faits divers**

Ce sont les événements qui n'entrent dans aucune autre catégorie. Le plus généralement, il s'agit d'événements sortant de l'ordinaire (un policier se fait mordre par un séropositif; une mère raconte la déchéance de ses fils dans la drogue et, par là, leur séropositivité, le drame familial). Ce type d'événements se trouve presque uniquement concentré dans le Blick.

### **Actions politiques**

Toute action politique en discussion lors d'une réunion au niveau fédéral, cantonal ou municipal. Par exemple : demande de subvention pour la construction d'une infrastructure pour les malades, discussions et décisions sur les campagnes dans les écoles, etc...

### **Emissions**

Annonces d'émissions télévisées ou radiophoniques ou comptes-rendus. Dans ces articles, le fait de raconter le contenu d'une émission peut, à lui seul, informer sur le SIDA.

### **Réactions à la campagne**

Tout point de vue sur une action de la campagne officielle émis par des lecteurs, des journalistes ou autre émetteur.

### **Evénements indirects**

Ce sont tous les événements qui s'inscrivent dans la lutte contre le SIDA, mais qui n'ont qu'une action satellite. Les articles ne parleront, alors, du SIDA que pour évoquer la raison de l'événement; aucune information concernant la maladie ne sera diffusée. Ce sont, par exemple, des concerts en faveur d'une institution s'occupant de problèmes relatifs au SIDA et l'article fera le compte-rendu du concert sans parler spécifiquement de la maladie.

## **Evénements campagne**

Tous les événements de la campagne officielle.

L'image du SIDA va varier en fonction du type d'articles par lequel l'information sera transmise. Nous analyserons ceci dans la partie suivante (Construction de l'image), en observant quel thème initialise quel événement.

## **B) REPARTITION CANTONALE DES "EVENEMENTS-SIDA" RAPPORTES DANS LA PRESSE**

En relevant les événements qui se sont produits dans certains cantons particuliers et en observant leur diffusion dans la presse locale et dans la presse extérieure, nous pouvons déterminer le rayonnement médiatique qu'ont ces événements.

Nous avons construit un tableau (Annexe 3) indiquant le nombre total d'articles par canton, le pourcentage d'articles parus dans les quotidiens du canton citant des événements s'étant produits dans ce canton et le pourcentage d'articles relatif à ceux survenus dans d'autres cantons ou pays.

Nous avons porté nos observations sur 9 cantons : Zurich, Berne, Saint-Gall, Vaud, Genève, Tessin, Bâle, Lucerne et Argovie qui sont les cantons ayant fait paraître le plus d'articles sur le thème du SIDA.

Nous constatons que les taux d'articles parlant d'événements survenus dans leur canton varient entre 20 et

40%. Une grande proportion, dans les articles de chaque canton, parle de la situation suisse en général. Le type d'articles qui influence ce chiffre est le communiqué informant sur la diffusion de la maladie dans tous le pays.

Les journaux, qui publient en plus grande proportion des événements se produisant dans leur canton, sont les journaux genevois (37,1 %). Suivent : Le Tessin (33,9 %), Saint-Gall (33,6 %), Bale (28,9 %), Lucerne (25,8 %), Argovie (24,3 %), Zurich (24 %), Berne (22,8 %). Le canton, dont la presse publie le moins d'événements intérieurs par rapport à la totalité des articles qu'elle diffuse, est le canton de Vaud (21,2%).

La presse genevoise, corrélativement, possède le taux le plus bas de divulgation d'informations suisses. Genève est le canton qui rapporte le plus d'informations internationales.

Ce sont les événements ayant eu lieu à Zurich, qui ont été le plus rapportés dans les journaux des autres cantons, proportionnellement au total des articles de chaque canton.

Nous observons peu d'échanges intercantonaux, les cantons ne citant que rarement les événements se produisant ailleurs. Le taux qui varie entre 30 et 50 % pour ce qui est du rapport des événements suisses, nous indique que le thème est traité plus du point de vue national que du point de vue cantonal.

Il est encore à noter que l'on fait peu mention de l'étranger. Cependant lorsqu'il en est question, on évoque les différentes recherches, ainsi que les statistiques relevant le nombre de malades, de séropositifs et de décès.

Depuis le mois d'octobre 1988, nous constatons une augmentation des articles concernant l'étranger. Ceci provient du fait que, peu à peu, plusieurs pays se lancent dans des campagnes de prévention. Plus les campagnes nationales sont actives plus les presses respectives les transmettront. La presse suisse, pour rapporter ces campagnes de prévention, puise ses sources dans la presse des autres pays. Les répercussions de ces campagnes, dans la presse suisse, seront donc d'autant plus marquées que la presse du pays d'origine aura plus largement "médiatisé" la maladie. L'image du SIDA dans les pays étrangers est donc fonction de la répercussion dans leurs presses des campagnes nationales de prévention.

Pour illustrer cette évolution de l'événement, nous avons analysé un événement ponctuel cantonal (Genève : "Les 10 jours contre le SIDA" organisés par la fondation SIDAIDE), afin d'observer ses répercussions dans le reste de la Suisse et le pouvoir d'un tel événement de faire parler du SIDA dans la presse sous différents points de vue.

### C) UN EXEMPLE : L'ACTION SIDAIDE

Philippe Nordmann, PDG du groupe "MANOR", a lancé dans sa ville, Genève, une manifestation de grande envergure, sur 10 jours, nommée "les dix jours contre le SIDA".

A cette occasion, il a créé une fondation "SIDAIDE" destinée à mettre en place une infrastructure pour les malades du SIDA (mise à disposition d'appartements pour les malades et soutenir des actions de prévention de lutte contre le SIDA). Toute une série de manifestations allant du concert rock au concert classique, de l'exhibition de tennis au 10 km de course à pied, du symposium au débat public, ont été organisées, ainsi qu'un gala mondain.

Genève a vécu 10 jours sous l'emblème de SIDAIDE, les sportifs, les mélomanes ont pu être touchés par cette information de par leur participation aux diverses manifestations.

Ces diverses manifestations poursuivaient principalement deux buts :

- 1/ recueillir des fonds pour la mise en place d'un lieu d'habitation pour les personnes malades ;
- 2/diffuser le plus d'informations possibles sur le SIDA dans l'opinion publique, afin qu'une palette très étendue de la population se sente concernée par l'ensemble des problèmes spécifiques que cette maladie pose à la société.

Nous allons observer quels échos a eu cette manifestation dans la presse helvétique.

Dans les quotidiens suisses, nous avons recensé 65 articles citant l'événement. Ceux-ci se subdivisent en :

- 46 articles dans la presse genevoise (Tribune de Genève, La Suisse, Journal de Genève, Le Courrier).
- 11 articles dans la presse de certains cantons romands ( 8 Vaud, 1 Fribourg, 1 Neuchâtel, 1 Valais).
- 2 articles pour le Tessin (Quotidiano et Corriere del Ticino).

Nous trouvons également, 3 hebdomadaires qui ont fait paraître 6 articles :

- 3 articles à Genève (Genève Home Informations).
- 1 article dans l'Hebdo.
- 1 article dans l'Illustré.

Ainsi qu'un hebdomadaire alémanique (Israelisches Wochenblatt fuer die Schweiz, Zürich - tirant à 4'500 exemplaires)

A la lecture de ces chiffres, nous constatons que plus nous nous éloignons géographiquement de la manifestation, plus le nombre d'articles diminue. Nous pouvons dire que la "loi de proximité" journalistique a joué son rôle. Les études réalisées sur la manière de lire le journal ont démontré que les lecteurs sont beaucoup plus touchés par des événements proches d'eux. Le choix des informations paraissant, se fait en fonction de cette constatation.

Dans le cas du SIDA, la situation face à la loi de proximité est ambiguë, car le SIDA touche tout le monde ; par conséquent, même les événements ponctuels et très localisés devraient avoir des répercussions.

Il est à noter que le grand nombre d'articles parus dans la presse genevoise s'explique, entre autres, par le fait que les journaux ont donné quotidiennement le programme des manifestations, ce qui aurait été inutile à la population de l'autre bout de la Suisse.

Nous avons classé chaque article en catégories, à savoir:

- Types d'articles (rédactionnel, dépêche d'agence, interview, lettre de lecteur).
- Forme de l'article (grandeur, photo).
- Contenu en général.
- Intervention ou non d'un message préventif.

#### Type d'articles :

La majorité des articles sont de type rédactionnel (69%). Plus nous nous éloignons de la manifestation, plus les articles deviendront des dépêches d'agences.

Les journaux genevois publient quotidiennement le programme des manifestations, et rendent compte de celles-ci par des articles rédactionnels. De plus, dans la presse genevoise, nous trouvons un "effet multiplicateur" dont nous reparlerons.

Les autres quotidiens romands présentent et annoncent les différentes manifestations, mais aucun compte rendu de ces dernières dans le détail, si ce n'est du gala pour deux journaux vaudois.

La presse alémanique, ainsi que les deux quotidiens tessinois présentent la Fondation SIDAIDE, ses objectifs et les manifestations organisées.

Forme de l'article :

- 28 % des articles occupent 1/8 de la page.
- 41 % des articles occupent 1/4 de la page.
- 15 % des articles occupent 1/2 page.
- 19 % des articles occupent 1 page.

Les articles tenant sur une page ont paru régulièrement dans la presse genevoise et ont été largement illustrés. Dans certains quotidiens, certaines pages étaient entièrement consacrées aux photos du gala.

Messages de prévention :

Par rapport au nombre d'articles parus sur les manifestations de la Fondation SIDAIDE ou sur sa présentation, nous trouvons très peu de messages préventifs.

On parle beaucoup du SIDA, mais sans messages précis. On peut considérer que le fait d'en parler souvent dans le cadre de différentes activités de la société soit un mode de prévention en soi.

Seuls 11 articles émettent des messages préventifs sur 65 recensés. Exemple :

- "Le docteur Jonathan Mann de l'OMS a rappelé qu'à la différence de nombreuses autres maladies, le SIDA peut être enrayé par un comportement adéquat" (Tribune de Genève - 9.05.88).

Ce message de prévention est rapporté par le journaliste couvrant le débat public ayant eu lieu dans le cadre de ces "10 jours contre le SIDA". On nous rapporte indirectement les propos d'une autorité légitime par rapport au problème abordé.

- Rabbin Garai dans une déclaration lue lors du gala :

"Nous déclarons qu'il n'y a pas de maladie honteuse, seuls important des comportements responsables, capables d'éviter la propagation de cette maladie". (Tribune de Genève - 7.05.88.).

Dans cet exemple, on rapporte les propos d'une autorité religieuse, mais cette fois-ci en discours direct.

- Lors du Forum européen : Objectif des 4 pays (D, GB, F, CH) "Dire la maladie" (Tribune de Genève - 4.05.88)

- A propos des pharmacies mettant des préservatifs à disposition : "Cette opération-cadeaux", relèvent les pharmacies, doit "souligner la nécessité d'utiliser ce seul et unique moyen de prévention". (Le Matin - 2.05.88.).

- Questions aux jeunes lors du dossier consacré aux jeunes:

"Comment parer au danger (du SIDA)? Là aussi, c'est l'unanimité sur les préservatifs..."Sauf de rares exceptions les élèves optent pour la fidélité". (Tribune de Genève - 10.05.88)

Ici, le journaliste reprend les propos de jeunes sur les moyens de prévention. Les jeunes sont des collégiens et des apprentis genevois.

Ces messages de prévention, comme nous le constatons d'après ces quelques exemples, ne sont pas initialisés directement par l'auteur de l'article, mais sont des discours rapportés.

Ces discours rapportés sont souvent écrits en discours directs, ce qui décharge plus le journaliste et donne une certaine légitimité au propos ; ce d'autant plus que le message est émis en première source par une personne habilitée à traiter du problème (Médecin pour le problème médical, autorité ecclésiastique pour le problème éthique ...).

Eric Chevallier, dans un article intitulé Media-SIDA paru dans Mediapouvoirs (No 11 juillet-août septembre 1988), pense que ce type de légitimation est trompeuse; il relève deux types d'attitudes des journalistes de la presse française à propos du SIDA :

Chevallier critique un premier type d'attitude qui consiste à rapporter les propos d'une "autorité" dont le domaine de compétence diffère plus ou moins sensiblement de la question posée. La seconde attitude, qu'il reproche aux journalistes, est de multiplier les avis contradictoires sans les hiérarchiser, ce qui ne permet pas de discerner la réponse la plus exacte.

Un seul message préventif directement initialisé par un journaliste a été repéré dans un hebdomadaire (l'Illustré Lausanne - 4.05.88) qui a consacré un dossier de 3 pages (dont une page photo de P. Nordmann) à la présentation de SIDAIDE et à une interview de P. Nordmann. En plus de cette présentation, une page est consacrée à une explication de la maladie (titre : "SIDA : la vérité des faits"). Le journaliste refait l'historique de la maladie, rappelle quelques statistiques, explique le virus et ses modes de transmission. Un paragraphe explique :

"Comme le virus ne peut se propager que par le sexe et le sang, la stratégie pour le combattre s'impose. Il faut couper ces deux cheminements. Le premier en popularisant le préservatif et en encourageant la "monogamie"; le second en assurant par les contrôles systématiques la sécurité des transfusions sanguines et en généralisant l'emploi de seringues à l'usage unique, tant chez les toxicomanes que dans la pratique médicale".

C'est un message préventif clair et directement initialisé par le journaliste. Cet article de l'illustré, suivant les 3 pages sur SIDAIDE, est également un exemple de l'effet multiplicateur que peut provoquer, dans la presse, une telle manifestation. Voyons jusqu'à quel point cet effet se produit.

#### Effet multiplicateur

Nous appelons "effet multiplicateur" le fait que, dans le cadre d'une manifestation ponctuelle, d'autres articles que ceux ayant directement trait à la manifestation paraissent.

Cet effet peut être plus particulièrement observé dans la Tribune de Genève. Ce journal a fait paraître quotidiennement une page consacrée à la manifestation des dix jours contre le SIDA. Sur cette page, on peut lire les comptes-rendus, les annonces de manifestations, on voit apparaître en barré sur le haut de la page le mot "SIDAIDE", ainsi que l'emblème de la Fondation (un coquelicot). Sous cet emblème ont également paru des articles traitant d'autres aspects de la maladie, n'ayant pas de rapport direct avec la manifestation et ses divers prolongements, si ce n'est le thème du SIDA en général.

Nous trouvons, par exemple sur une page, le témoignage d'une femme de 26 ans séropositive. Toujours pendant les 10 jours, une journaliste rapporte l'opinion de jeunes collégiens et apprentis genevois sur la maladie.

L'effet multiplicateur s'est également produit par le fait que de nombreuses personnalités culturelles ou intellectuelles se sont exprimées sur la maladie et ont, de cette manière, contribué à la "création" d'un article. (interview de Jean Starobinski, intellectuel genevois, de Catherine Lara, chanteuse française, de Danièle Mitterand, présidente de France Liberté).

Cet effet multiplicateur n'a eu de répercussions que sur le plan local (du point de vue de la manifestation à Genève).

Les journaux alémaniques et ceux des autres cantons romands (à l'exception de Vaud) n'ont rapporté que les événements directement en relation avec la manifestation.

Sur le plan genevois, un autre phénomène est apparu : Pendant la manifestation des "10 jours contre le SIDA", une découverte médicale ayant trait au test HIV a été annoncée. Deux chercheurs genevois du département de microbiologie du Centre Médical Universitaire genevois ont présenté, pour la première fois, une nouvelle technique de dépistage du virus HIV. Cette information a paru à proximité des articles concernant SIDAIDE. Nous supposons que l'annonce de cette découverte n'a pas eu lieu pendant ces dix jours par hasard. Dans ce cas, la situation se trouve retournée : ce n'est plus la Fondation SIDAIDE qui, par de nombreuses manifestations organisées, se crée un espace dans la presse pour que l'on parle au maximum de la problématique du SIDA, mais c'est un

des aspects de cette maladie (dans ce cas la recherche) qui "bénéficie" de cet espace médiatique.

Par ces quelques exemples, nous nous apercevons que le fait de relancer l'information sur un thème par des manifestations est efficace. Comme nous l'avons dit, les journaux se créent avec l'actualité ; il est donc nécessaire, pour un thème comme le SIDA, qui peut être "trop quotidiennement" d'actualité, de créer des espaces médiatiques par des événements sortant de l'ordinaire.

Les résultats de cette ébauche d'analyse, à partir d'articles rendant compte d'une manifestation ponctuelle, peuvent être considérés comme un modèle de par la manière dont a été transmise l'information sur le SIDA pendant cette année :

- une majorité d'articles sont des comptes-rendus de manifestations locales et des communiqués d'institutions plus particulièrement scientifiques.
- Les manifestations ne se répercutent que dans la presse du lieu où se déroulera la manifestation ou dans ses environs proches.

C'est à travers ce type d'articles (comptes-rendus de manifestations) que passe une majorité de messages de prévention, donc de manière indirecte. Nous trouvons malgré tout peu de messages de prévention parmi le "bain médiatique" à propos du SIDA.

Certaines manifestations peuvent avoir un effet multiplicateur, donc jouer le rôle de relance de l'information.

## CONCLUSION

En guise de conclusion à l'analyse de cet événement et des différentes informations qu'il peut transmettre, nous tenterons de répondre à la question suivante :

- quelle répercussion a un événement indépendamment des paramètres géographiques ?

Un événement-type en relation avec le SIDA se retrouve dans la presse selon le schéma suivant :

1. Plusieurs articles annoncent l'événement : ceux-ci peuvent être des dépêches d'agences, un renforcement rédactionnel de la dépêche ou des articles rédactionnels définissant l'événement.

2. Selon l'événement, celui-ci peut provoquer :

a) des réactions des intéressés. Apparaissent alors dans les journaux des communiqués d'institutions rétablissant certaines vérités ou se justifiant.

b) des manifestations publiques ou des débats politiques qui seront à nouveau rapportés dans la presse.

3. En dernier lieu, cet événement va paraître dans les journaux par l'intermédiaire de lettres de lecteurs qui réagissent aux différentes controverses provoquées par celui-ci.

D'après ce schéma, nous constatons que nous ne retrouvons pas toujours certains thèmes dans certains types d'articles, mais nous remarquons que le même thème peut évoluer dans différents types d'articles. Les faits rapportés ou les

problèmes abordés seront plus ou moins légitimes selon le type d'articles et ses émetteurs.

**Deux exemples d'événements ayant suivi ce schéma dans la presse:**

A. La condamnation d'une jeune toxicomane zurichoise par les autorités cantonales

Le 10 septembre 1988, le Tribunal cantonal de Zurich, par deux juges sur trois, condamnait pour la première fois en Suisse, une jeune femme séropositive de 30 à 60 jours d'emprisonnement pour avoir "tenté de propager une maladie humaine" en ayant entretenu des relations sexuelles sans préservatif; les juges se sont basés sur l'article 231 du Code pénal ("celui qui, intentionnellement, aura propagé une maladie de l'homme dangereuse et transmissible sera puni de l'emprisonnement d'un mois à cinq ans").

Nous trouvons 53 articles dans la presse suisse sur cet événement paraissant entre le 10 et le 29 septembre dont :

- 43 articles dans les quotidiens, 6 dans les hebdos, 1 dans un journal sortant 3 fois par semaine, 1 dans un bi-hebdomadaire, et 1 dans un mensuel.

- 32 articles alémaniques, 15 articles romands et 6 articles Tessinois.

Essayons d'appliquer notre schéma a cet exemple :

1 - Articles annonçant la condamnation : 12 articles (dont 6 quot. all.; 4 quot rom; 1 quot.TI ; 1 hebdo ti)

2 - a) Articles annonçant la condamnation complétés par des réactions de l'OFSP et de l'ASS et des médecins zurichois critiquant cette décision, 25 articles (dont : 14 quot. all;

6 quot. rom.; 2 quot.ti; 1 (tri-hebdo)ti; 1 hebdo rom.; 1 hebdo ti; 1 mens. all.)

2 - b) Manifestation de divers groupements dans les rues de Zurich 10 articles (dont :5 quot.all.; 4 quot. rom.; 1 hebdo ro.)

3 - Réactions d'invididus par les lettres de lecteurs : 7 articles (dont : 5 quot.all.; 2 dans quot. ti)

B. L'annonce de la volonté d'une assurance de vouloir faire passer le test HIV à ses employés. (voir p.32)

1 - Au mois d'août 1988,l'assurance " La Neuchâteloise "décide de faire passer le test du SIDA à ses candidats à l'emploi.

2 - Cette décision amène de nombreuses réactions officielles ou non.

3 - L'assurance a finalement renoncé à faire passetr le test.

Que se soit l'exemple A de la toxicomane ou l'exemple B de l'assurance " La Neuchâteloise " ce schéma démontre bien que l'image de cette maladie évolue en direct dans la presse publique reflétant par là l'immédiat des conséquences de cette maladie. Ceci suppose, comme démontré dans l'exemple B,que la presse reflète fasse l'écho de faits discriminatoires envers les malades ou les séropositifs,et permet ainsi de contrecarrer certaines décisions.

Pour ce qui est de la recherche médicale, le fait que l'évolution de l'image de la maladie se fasse en direct et en public pourrait provoquer certaines confusions de par le fait que les journalistes ne donnent que l'événementiel de la recherche et non pas tout le développement nécessaire pour comprendre le problème de fond.

Nous ne déplorons pas le fait que ce type d'informations soit ouvert à tous, mais contrairement à la démarche scientifique (hypothèses, justification, validation, conclusions), la démarche médiatique correspond à un type : "Le temps des médias, c'est l'instant".

Le SIDA se propageant de manière exponentielle dans notre société, les problèmes sociaux à résoudre commencent à apparaître. Nous supposons qu'ils évolueront dans un schéma proche des informations communiquées à propos de la recherche médicale. Cet état de fait pourra donc déclencher des confusions quant à cette maladie et à ses conséquences sociales.

#### 4/LA CONSTRUCTION DE L'IMAGE DU SIDA DANS LES MEDIAS : ETUDE SUR L'INFLUENCE DE L'ENVIRONNEMENT

##### A) GENERATION DES THEMES

Dans la partie précédente, nous avons mis en évidence l'impact que pouvait avoir un "événement" sur la diffusion médiatique relative au SIDA. Un autre angle d'approche doit être abordé pour déterminer le(s) contenu(s) qu'engendre un événement particulier. Nous allons donc, maintenant, relever quels sont les thèmes les plus souvent véhiculés par un événement déterminé.

Pour ce faire, nous avons recherché les relations entre événements et thèmes à l'aide de tableaux croisés. Pour chaque événement (manifestation publique, communiqué d'institution, manifestations privées, actions politiques, faits divers, réactions à la campagne) nous allons observer quelle information passe en plus grande proportion.

Dans l'ensemble, les communiqués d'institutions sont le type d'événements qui ont provoqué la plus grande diversité d'informations. Ceci provient, entre autres, du fait que nous avons une grande palette d'émetteurs pour cette catégorie d'événements.

Les manifestations publiques ont également été très porteuses en informations de toute sorte ; ce qui est aussi le cas des actions politiques (débat à propos de subvention pour les infrastructures, sur une éventuelle législation ...) et des faits divers.

**REPERCUSSION THEMATIQUE DE CHAQUE EVENEMENT :**

- Les communiqués d'institutions véhiculent le plus fréquemment des informations sur la propagation de la maladie. Les émetteurs principaux de ces communiqués sont l'OFSP et l'OMS.

Le thème de la recherche est aussi une des informations principales apparaissant dans les articles générés par ces communiqués d'institutions. Pour ce type d'informations (la recherche), l'émetteur a une fonction importante. En effet, tout un chacun se trouve largement démuné devant l'aspect scientifique de certaines informations. La réaction majoritaire sera alors d'apporter plus ou moins de crédit à une information selon le degré de légitimité que l'on accorde à l'émetteur. Comme nous l'avons vu précédemment, la légitimité d'un émetteur n'est pas uniquement fonction de la connaissance qu'a le sujet de la matière considérée, mais tout autant de sa notoriété dans quelque domaine que ce soit. Cette ambivalence de la légitimité de l'émetteur est préjudiciable à la clarté de l'information scientifique et à sa capacité de prévention, car elle place sur le même pied les personnes compétentes dans le domaine en question et celles, compétentes et reconnues dans un domaine précis, et qui s'expriment sur un autre. La pratique journalistique entretient souvent cette confusion en demandant, par exemple, à des notables reconnus (savants, ecclésiastiques, hommes politiques, etc) de s'exprimer sur telle ou telle façon de combattre efficacement la progression de la maladie.

Les manifestations publiques ont été principalement à l'origine d'articles traitant du thème des aspects sociaux de

la maladie. Ces articles rapportent ou annoncent des conférences, des expositions, etc., sur le thème du SIDA. Les principaux émetteurs de ce type de manifestations sont les églises (toutes confondues) et les médecins.

Le second thème le plus souvent abordé d'après ce type d'événements est la description de la maladie (historique de la maladie, détails pathologiques, informations sur les modes de transmission). Les émetteurs, c'est-à-dire les acteurs qui parlent dans les articles de la maladie, sont les antennes régionales de l'Aide Suisse SIDA et les médecins. L'intervention des médecins se produit lors de conférences organisées dans différents cadres.

Une information sur la propagation de la maladie (statistiques) est également un des thèmes les plus fréquemment abordés dans les articles rapportant des manifestations publiques. Cette information, selon l'émetteur, sera peut-être moins légitime qu'une même information paraissant dans un article de type communiqué d'une institution, telle que l'OMS ou l'OFSP.

L'événement "manifestations publiques" engendre également toutes les informations sur la diffusion de la maladie dans l'espace culturels (pièces de théâtre, films).

- Les manifestations privées ont retransmis le plus fréquemment le thème de la propagation de la maladie. Ceci s'explique par le fait qu'à chaque conférence quelle qu'elle soit, l'ampleur de la diffusion de la maladie est rappelée. Elle peut être rappelée dans le cadre du compte-rendu de la manifestation privée, directement en relatant les propos d'un médecin ; de cette manière, l'information aura beaucoup de

poids. Le journaliste, en marge de la manifestation, peut aussi avoir rajouté les chiffres les plus récents de propagation. Les émetteurs principaux de ces manifestations privées sont l'OMS, les médecins.

Les articles rapportant des actions politiques font passer des informations concernant en majorité tout ce qui a trait aux problèmes de législation en rapport à la maladie. Ces articles véhiculent également des informations sur la mise en place de futures infrastructures. La question de subventions pour telle ou telle institution étant, en effet, également abordée pendant certaines réunions politiques.

Les informations ressortant de ce type d'articles n'apprennent en général rien sur la maladie elle-même, mais parlent plutôt de ses conséquences sociales en général.

- Les faits divers parlent en majorité des aspects sociaux de la maladie. Ces articles ne développent pas d'opinion à propos de toutes les conséquences sociales de la maladie, mais relatent des faits qui indiquent quelques réactions sociales vis-à-vis de cette maladie. Par exemple : l'isolement d'un séropositif; la peur de la maladie en général et des malades; morsure par un séropositif. Le problème avec de telles informations dans ces types d'articles est qu'elles ne sont en général pas pondérées par des tiers remettant en place certaines idées. Les sujets de ces articles, sont divers (individus en général, prostituées, toxicomanes...)

- Les articles provoqués par une réaction à la campagne évoquent les aspects sociaux et plus précisément les questions éthiques en relation avec la campagne officielle. En effet,

les réactions négatives critiquent le fait que l'OFSP parle plus de préservatif que de fidélité.

Les critiques positives, approuvant la campagne, développent une opinion quant à la manière de vivre la maladie dans notre société.

Les événements de la campagne ont surtout traité de thèmes de prévention dont nous avons parlé dans une rubrique spécifique. Ces événements de la campagne officielle ne représentent que 4 % des événements générant des articles. Nous avons par ailleurs déjà constaté que les messages de prévention apparaissent le plus souvent de manière indirecte dans des articles traitant d'autres thèmes.

#### **B) EVOLUTION DE CERTAINS THEMES**

Il est intéressant d'observer l'évolution de certains thèmes ou plus précisément l'évolution du "rôle" de certains acteurs importants. Historiquement, la sensibilisation a été portée sur ce qui a été grossièrement défini comme des "groupes à risque", représentés par les homosexuels, les prostituées et les toxicomanes. Dans une première phase, il y a eu cristallisation sur ces populations spécifiques. Dès lors, il était intéressant de mesurer quelle place occupaient encore ces groupes dans l'espace informatif et quelle orientation l'information les concernant avait prise au cours de la période considérée.

Les chiffres reproduits correspondent uniquement aux articles parlant spécifiquement de ces acteurs et ne rendent pas compte des articles n'en parlant qu'allusivement.

### Les homosexuels

Nous recensons 23 articles parlant spécifiquement des homosexuels (15 dans les quotidiens et 9 dans les hebdomadaires). Il est à noter que ne sont retenus dans ces chiffres que les articles concernant les homosexuels et touchant spécifiquement au problème du SIDA . D'autres allusions aux acteurs "homosexuels" ont paru en particulier dans les communiqués informant sur les statistiques de propagation de la maladie, et dans les articles dans lesquels les modes de transmission de la maladie sont rappelés.

### Répartition par type d'article

- 10 articles rédactionnels dont un paru dans un hebdomadaire
- 7 annonces radio/TV annonçant un film ou une émission sur le problème SIDA et homosexualité dont 1 dans un hebdomadaire.
- 3 lettres de lecteurs
- 3 communiqués d'agences dont un dans un hebdomadaire
- 1 interview spécifique

### Evolution dans le temps (nombre d'articles par mois en 1988)

Janv.	Fevr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct
1	3	2	1	5	2	6	1	1	1

Au début de la découverte de l'apparition de la maladie, on a beaucoup parlé des homosexuels dans le sens où il étaient les principaux porteurs de cette maladie. A la lecture des articles de 1988, nous constatons que l'on parle cette fois-ci des homosexuels par rapport à leurs actions de prévention. On reconnaît l'efficacité de certaines communautés homosexuelles dans la mise en route de programmes de prévention.

### Les toxicomanes

De janvier à octobre 1988, 127 articles parlant du SIDA, en relation avec les toxicomanes ont paru (dont 91 dans les quotidiens et 36 dans les hebdomadaires).

### Répartition par type d'article

- 83 articles rédactionnels (dont 14 dans les hebdomadaires). Ce sont en majorité des reportages sur différentes "communautés" de toxicomanes, ou une évocation générale du problème "SIDA-drogue".
- 2 interviews dans des hebdomadaires
- 22 communiqués d'agences dont 3 dans des hebdomadaires
- 17 lettres de lecteurs
- 3 commentaires dont 1 dans un hebdomadaire. Ces 3 articles sont "initialisés" par des journalistes qui émettent leur opinion.
- 2 dossiers dont 1 dans un hebdomadaire.

### Evolution dans le temps

Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.
6	7	18	4	5	16	10	10	41	10

Contrairement à la manière dont on parle des homosexuels, les toxicomanes restent une catégorie de la population qui est directement associée aux risques de la maladie au travers de ce qui ressort de leur image dans la presse. Même si le terme n'est plus employé, l'idée de "groupe à risque" ressort encore fortement.

En observant le nombre d'articles mois par mois, nous observons des pointes chaque trois mois. La pointe du mois de septembre (41 articles) correspond à l'événement évoqué plus haut : la condamnation de la jeune toxicomane zurichoise.

### Les Prostituées

Nous trouvons 46 articles donnant une information à propos des prostituées et du SIDA (25 dans les quotidiens et 21 dans les hebdomadaires). Ces articles parlent dans leur majorité du problème de protection pour cette profession.

### Répartition par type d'articles

- 29 articles rédactionnels dont 8 dans des hebdomadaires
- 13 communiqués d'agences dont 1 dans un hebdomadaire
- 1 lettre de lecteur

- 2 faits divers
- 1 interview

### Evolution dans le temps

Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.
1	11	12	3	7	4	1	1	3	3

On a très peu parlé des prostituées pendant cette année 1988. Contrairement aux toxicomanes et aux homosexuels on n'en parle pas à l'intérieur d'articles ayant d'autres thèmes principaux.

### Les malades et les séropositifs

Nous trouvons 247 articles donnant les statistiques de propagation de la maladie . Ces statistiques nous donnent des chiffres sur le plan suisse et sur le plan cantonal.

155 articles communiquent les statistiques de propagation sur le plan mondial. Ce sont dans la majorité des communiqués de l'OMS.

24 articles communiquent des chiffres sur la propagation dans certains pays spécifiques

### Evolution dans le temps (du nb d'articles stat. en Suisse)

Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.
61	30	33	47	39	37	48	11	16	38

Ces différents groupes de la population n'occupent pas un espace informatif plus important que d'autres thèmes en relation avec le SIDA pendant cette année 1988.

Les articles parlant des homosexuels se trouvent en majorité dans le cadre de l'information préventive. Les homosexuels passent de l'état de "cible de prévention" à "source de prévention".

Les autres types d'articles informent sur la maladie, car ce sont des témoignages d'homosexuels, malades ou séropositifs, expliquant l'évolution de leur maladie et des problèmes de discrimination qu'ils rencontrent.

Nous relevons peu d'interviews de toxicomanes. Les articles parlant de ceux-ci rapportent plus particulièrement la difficulté d'atteindre cette population par les mesures préventives, et par là, la propagation rapide de la maladie.

Nous recensons très peu d'articles informant sur la situation des prostituées en regard à cette maladie.

**C) L'OPINION DES DESTINATAIRES : analyse de lettres de lecteurs**

Le corpus que nous avons analysé correspond à un inventaire exhaustif des lettres publiées dans les journaux romands au cours de l'année 1988 (les mois de novembre et décembre n'étant pas inclus dans cette évaluation).

Le peu de lettres qui constituent ce corpus (22 lettres) sera un premier élément de réflexion. Il est, en effet, symptomatique de constater la faible implication des journaux romands autant dans le relais de la campagne officielle que dans le débat sur ce thème. Corrélativement, les réactions du public sont rares et se réfèrent en général à des éléments externes aux journaux, soit à la campagne elle-même, soit à des faits divers proches.

C'est dans ce contexte que nous avons tout d'abord choisi de poser un certain nombre de questions-types à chaque lettre et de procéder par la suite à une évaluation la plus globale possible. Cette évaluation s'est déroulée en trois temps. Nous avons tenté :

- 1) de faire le départ entre les différents motifs qui poussent les lecteurs à s'exprimer à propos du SIDA;
- 2) de dégager les sentiments que véhiculent ces réactions;
- 3) de mettre en évidence l'influence de la campagne officielle en regard des deux points précédents.

Un constat liminaire sur la nature de l'émetteur nous apprend que la moitié des lettres de lecteurs publiées dans les journaux romands proviennent de Genève (l'information étant peut-être plus développée et plus perceptible dans les grandes villes) et que ce mode d'expression est utilisé en proportion égale par les deux sexes.

L'analyse nous a amenés à observer une bipartition nette entre les différents motifs de réaction que l'on peut définir ainsi :

- 1) les jugements moraux
- 2) les réactions de solidarité

Nous avons relevé également deux autres types de réactions numériquement moins significatifs, mais dont l'analyse se révèle aussi pertinente, à savoir :

- 3) la peur (face à la maladie, à sa transmission...)
- 4) le déni scientifique (mise en cause des modes de prévention par des approches médico-scientifiques différentes).

#### 1) Les jugements moraux

Près de la moitié des lettres analysées font référence à la dégénérescence des valeurs morales tant en rapport à la maladie qu'à la campagne officielle. Ces réactions sont les seules qui se prêtent encore à la stigmatisation de certains groupes ou comportements. Il est patent que le concept de "groupe à risque" influence dans une large mesure les prises de position morales. La référence à la morale engendre le plus souvent la *condamnation*, et cette condamnation à besoin d'une victime. Ceux que l'on a placés dans les groupes à risques (homosexuels, drogués, prostituées...) sont des victimes toutes désignées; mais les critiques vont plus loin et incriminent la campagne officielle en lui imputant le tort d'inciter à l'adoption de comportements immoraux par la teneur

de ses messages. La grande majorité des lettres de ce groupe s'inscrivent directement en réaction à la campagne officielle de prévention (et, plus rarement, à des faits divers). Ces réactions s'en prennent aux messages dont elles récusent les valeurs sous-jacentes.

Il serait donc peut-être opportun de clarifier les prémisses tant éthiques que sociaux qui fondent la campagne. Cette campagne d'information/prévention, si elle se veut efficace, doit intervenir pragmatiquement là où les risques peuvent se présenter, afin d'aboutir à l'effet voulu : freiner la progression de la campagne de la maladie. On peut noter parallèlement que les messages "politico-médico-religieux" (cf. lettre, Hebdo, 7-4-88) qui relèvent plus de l'injonction que de la recommandation préventive suscitent un sentiment de distance/défiance défavorable à l'adoption de comportements sans risques. Une explication active du "pourquoi" d'une telle campagne pourrait amener un consensus qui éviterait peut-être les stigmatisations hâtives et nuisibles à la campagne officielle.

## **2) Les réactions de solidarité**

Les personnes qui expriment leur solidarité à celle porteuses du virus ou atteintes du SIDA semblent plus à l'écoute de l'information.

Elles rendent d'ailleurs, le plus souvent hommage à la campagne officielle, s'étonnant en revanche de la persistance de comportements inadaptés. Ces comportements inadaptés sont d'autant plus mis en exergue qu'ils proviennent de groupes

"respectables", voire officiels (milieux médicaux ou paramédicaux, assurances, directions d'entreprises, sphères religieuses, etc). L'évolution des mentalités et l'exemple que doivent montrer certains milieux "respectables" à ce sujet semblent être indissociables des mesures de prévention et d'encadrement souhaitées.

Il n'est, par ailleurs, pas du tout question, dans ce type de réactions, d'une quelconque stigmatisation ou condamnation. On ne parle plus de la maladie, mais de ses conséquences sociales et de la responsabilité de chacun à cet égard.

Ces réactions s'ancrent le plus souvent dans une prise de conscience suscitée par un contact direct avec une personne porteuse ou atteinte. C'est donc tout naturellement sur l'attitude face au malade et sur la connaissance de la maladie que porte en général ce type de réactions.

On peut relever également que ces réactions, contrairement à celle fondées sur la morale, émettent des propositions pour rendre plus performants la lutte contre le SIDA et l'encadrement des personnes atteintes (centres d'hébergement, caution pour les seringues, etc).

### 3) La peur

La peur, que l'on peut relever dans certaines lettres de lecteurs, révèle plutôt une "peur inquiétude" qu'une "peur panique". On peut noter également que la "peur panique", que l'on a pu déceler au début de la campagne et qui se cristallisait sur le danger que représentaient les "groupes à

risques" n'apparaît pas et ne semble influencer d'aucune manière sur les réactions ayant la "peur inquiétude" pour fondement. De ce fait, il n'y a ni condamnation ni stigmatisation qui y soient liées.

Cette peur recèle plus particulièrement une demande active d'information. Cette information peut être tout autant administrative (*le test-HIV, où? quand?*) que préventive (*tel comportement - p.e. la coupe commune, cf. lettre, Courrier, 20-2-88 - n'est-il pas un comportement à risque?*) ou commerciale (*le test-HIV doit-il être obligatoire avant de contracter une assurance-vie*).

C'est donc en relation à la campagne officielle que s'expriment ces réactions, renvoyant l'image d'une information insuffisante qui peut être largement préjudiciable à l'adoption de comportements adéquats (*Quand on ne sait pas tout, on ne sait rien*).

#### 4) Le déni scientifique

Les réactions, certes peu nombreuses, qui mettent en cause les fondements scientifiques de la campagne sont celles qui font le plus grand tort aux efforts officiels. En effet, il est facile, sur le plan de l'éthique, de juger des arguments d'une partie et de l'autre; sur le plan scientifique, par contre, le citoyen, quelque expérimenté qu'il soit, est complètement dépourvu face aux combats de chiffres ou de pratiques médicales auxquels il n'entend rien ou qui sont pour lui invérifiables.

En revanche, tout argument (même s'il est invérifiable) qui laisse entendre que les comportements de protection ne servent à rien (car on peut se protéger autrement : alimentation saine, manières plus directes d'attaquer le virus, etc) relativise les recommandations officielles au profit d'une nébuleuse de doutes préjudiciable à l'adoption de comportements sans risques (puisque les scientifiques ne sont même pas d'accord sur les "remèdes" - ou sur les chiffres - pourquoi en ferais-je, moi, les frais?). Il serait donc judicieux de ne pas laisser cette nébuleuse envahir les esprits hésitants en diffusant, par exemple, des réponses officielles (par le même canal des lettres de lecteurs). La constitution d'un groupe ad hoc de spécialistes chargés de cette fonction pourrait être un pas de plus vers l'information complète et cohérente que réclame le public.

## CONCLUSION

Ce rapport constitue avant tout un outil de travail statistique à disposition des "créateurs" de la campagne, outil qui devrait leur permettre d'apprécier la capacité de relais de la presse au sujet du processus de sensibilisation déclenché par l'OFSP.

Notre démarche a été la suivante. Dans un premier temps, nous avons détaillé la diffusion de ce processus de sensibilisation dans la presse helvétique, puis nous avons relevé les thèmes prioritairement évoqués en rapport à la problématique du SIDA, pour finalement rendre compte du rayonnement géographique propre à un événement spécifique. Dans un deuxième temps, nous avons tenté de définir les paramètres qui motivent la parution dans la presse d'articles porteurs d'informations sur le SIDA et les thèmes respectifs associés à chaque type d'"événements". Cette approche nous permet de nous faire une idée du genre d'informations qui environneront la répercussion dans la presse de tel ou tel type d'événements relatifs à la maladie. Nous nous sommes parallèlement attachés à relever l'évolution dans la presse de l'image de quelques groupes spécifiques placés en première ligne dans la presse des années précédentes.

Nous allons maintenant tirer quelques conclusions de ces différentes analyses.

Nous avons relevé deux phénomènes qui, à première vue, semblent contradictoires.

D'une part, il apparaît clairement que les événements produits par la campagne de sensibilisation (communiqués, conférences de presse, manifestations diverses, etc) sont sources de répercussions médiatiques importantes et provoquent une augmentation considérable de la parution d'articles sur le SIDA.

D'autre part, si nous examinons le volume mensuel d'articles parus dans la presse helvétique, nous observons peu de variations d'un mois à l'autre.

Cette constance dans la parution d'articles sur le SIDA et la permanence avec laquelle ce thème est traité dans les journaux suisses suscitent deux remarques plus ou moins dépendantes. Soit les événements relatifs à la campagne sont savamment distillés, afin de maintenir une tension médiatique sur ce thème (cf. la "tension" autour de l'action SIDAIDE), soit, ou peut-être en réaction à ce premier phénomène, le SIDA est considéré par les médias comme un sujet d'actualité "brûlante" et, à ce titre, tient une place respectable et constante dans leurs colonnes. Ce constat induit à penser que, durant les périodes où l'on ne relève pas d'événements particuliers, les journaux entretiennent la permanence de ce thème dans leur espace informatif par divers autres types d'événements (nouvelles de l'étranger, interviews, etc).

Toutefois, quelle que soit l'hypothèse retenue, nous pouvons affirmer que le SIDA n'est pas traité par la presse comme tout autre phénomène-catastrophe dont une des caractéristiques première est la parution massive, mais ponctuelle, d'articles sur le sujet (accidents chimiques, nucléaires, sécheresse, famine, etc). Cette observation doit néanmoins être pondérée par le fait que nous avons, paradoxalement, relevé peu de journalisme d'investigation sur le SIDA dans la presse helvétique en 1988.

Le fait que le SIDA soit considéré par la presse comme un sujet d'actualité brûlante relativise, parfois, l'opportunité et la pertinence des messages transmis. En effet, l'opinion publique voit évoluer la maladie, en direct, dans les journaux. Conscients de ce phénomène, les journalistes tâchent d'apporter régulièrement à leurs lecteurs le plus d'informations sur le sujet. Le plus étant souvent l'ennemi du mieux en matière d'information, nous allons donner un aperçu de différents effets pervers dus à l'évolution en direct de la maladie dans les journaux.

Les principaux effets pervers préjudiciables aux efforts déployés par les instigateurs de la campagne sont la diffusion d'informations erronées, de fausses nouvelles ou l'encouragement à l'adoption de comportements sociaux inadéquats.

Nous avons relevé précédemment une source de confusion de l'information liée à la "légitimité" de l'émetteur. Il est, par exemple, particulièrement nuisible à l'adoption de comportements adéquats de lire dans les journaux l'avis d'un médecin (légitimité) affirmant qu'une alimentation saine est la meilleure protection possible contre les attaques du virus. Ce genre de propos relativise le bien fondé des recommandations officielles, relativisation accentuée par le fait que l'image de la maladie évolue en direct dans les médias, et que la dernière information reçue a, pour le lecteur, un impact équivalent aux précédentes. Ce phénomène est encore prolongé par la place laissée au discours direct par les journalistes, discours direct qui, par souci de neutralité, n'est souvent pas modulé par ceux-ci. Il serait, dès lors, souhaitable que les journalistes soient suffisamment informés, afin de pouvoir faire le départ, au sein-même de

leurs articles, entre les informations douteuses et celles légitimement crédibles.

Une autre pratique journalistique, que nous pouvons classer dans ces effets pervers, est la recherche du "scoop". C'est ce type de pratiques (bien que n'ayant pas été très fréquente sur le thème du SIDA) qui nous amène à trouver régulièrement dans nos journaux l'annonce d'une découverte scientifique "miracle" laissant augurer une fin prochaine de l'épidémie. Outre la confusion au niveau de l'avancée réelle de la recherche, ces faux espoirs entraînent une résistance accrue aux modes de prévention conseillés. Du moment où la guérison est prochaine, contracter la maladie perd de sa gravité.

Un autre travers difficilement estimable est celui du défaut de proximité face à la maladie qu'entraînerait une surabondance de chiffres statistiques sur la maladie. Dans une société où le sondage est devenu le pain quotidien du lecteur, les chiffres perdent leur caractère de "réalité", invitant même, inconsciemment, à une certaine prise de distance par rapport à la réalité qu'ils incarnent.

Pour finir, nous relèverons quand même un effet positif de l'intervention en direct des médias sur l'évolution de l'image de la maladie. La publicité donnée à la décision de l'assurance "La Neuchâteloise" de faire passer un test HIV à ces futurs candidats à l'embauche a suscité nombre de débats publics, débats qui ont eu un effet régulateur sur la polémique. L'assurance a dû abandonner sa position qui avait été majoritairement ressentie comme extrémiste.

## RECOMMANDATIONS

Plusieurs remarques ont déjà été faites au cours du texte annonçant les recommandations que nous pourrions faire aux "créateurs" de la campagne.

Dans notre analyse des thèmes, nous avons constaté que celui de la maladie était très peu abordé et de manière lacunaire. Nous pensons qu'il serait informatif de préciser quelques aspects de la maladie : ses symptômes, la manière dont elle se déclare, les maux qu'elle provoque. Mis à part quelques témoignages de malades nous ne trouvons que très peu de détails concrets.

Nous avons vu que les messages préventifs apparaissent intégrés à des articles traitant de divers thèmes et émis par des acteurs ne représentant pas la légitimation de l'information (voir partie "prévention").

Nous pensons que, pour que ces messages de prévention soient les plus percutants, il faudrait émettre régulièrement des communiqués officiels de l'Office Fédéral dans un article spécifique rappelant les différents modes de transmission de la maladie et les moyens de protection.

Nous avons relevé peu d'articles expliquant où il est possible d'effectuer un test HIV, dans quel cas il faut le faire et où se renseigner.

Il y a eu au début de la campagne officielle des séminaires pour rendre attentifs les journalistes à la manière dont ils devraient transmettre l'information. Il semblerait qu'une information complémentaire sur la maladie pourrait être faite, afin de sensibiliser les journalistes.

**TABLE DES TABLEAUX****Tableau 1** (p. 8)

**Répartition des articles par région linguistique en fonction des journaux dans lesquels ils ont paru**

**Tableau 2** (p. 10)

**Présentant le nombre d'articles total, le nombre de journaux total, indice 1 et indice 2**

**Tableau 3** (p. 13)

**Répartition des articles dans les quotidiens**

**Tableau 4** (p. 14)

**Nombre d'articles dans les hebdomadaires**

**Tableau 5** (p. 15)

**Répartition par mois du nombre d'articles parus dans les différentes régions linguistiques**

**Tableau 6** (p. 16)

**Répartition des quotidiens et hebdomadaires par région linguistique par mois**

**Tableau 7** (p. 19)

**Type d'articles par quotidiens et hebdomadaires**

**Tableau 8** (p. 21)

**Diffusion des actions de prévention par quotidiens, hebdomadaires en rapport avec le tirage**

**Tableau 9** (p. 26)

**Evaluation des opinions sur les actions de prévention**

**Tableau 10** (p. 26)

**Répartition des opinions sur les actions de prévention par région linguistique**

Tableau 11 (p. 29)

**Nombre d'articles par canton et répartition entre les différents thèmes observés**

Tableau 12 (p. 39)

**Thèmes en rapport avec le tirage**

Tableau 13 (p. 39)

**Thèmes en rapport avec le type d'article**

Tableau 14 (p. 45)

**Type d'événements "sources d'articles"**

**Bibliographie :****Livres :**

- **Le SIDA, Rumeurs et faits** - entretiens d'Emmanuel HIRSCH  
Cerf - 1987.
- **Le SIDA en questions** - Françoise Barré-Sinoussi, Jean-Claude Chermann, Willy Rozenbaum  
Paris, Plon 1987.
- **Faire face au SIDA** - sous la direction du Dr. Jean Martin.  
Favre, 1988
- **La santé et la maladie, Analyse d'une représentation sociale**  
Claude Herzlich  
Paris, Mouton 1969
- **Understanding News** - John Hattey  
Methuen N.Y. 1982
- **Construire l'événement** - Eliso Veron  
Paris, Minuit 1981.

**Articles :**

- **Media-SIDA**, article d'Eric Chevallier  
paru dans **MEDIAPOUVOIRS** n. 11 1988
- **Droit et SIDA : quelques problèmes actuels**  
Expression n. 48 mai 1988
- **Le virus du SIDA et sa transmission (dossier)**  
Office de la Jeunesse, service de Santé de la Jeunesse (GE)

- Le SIDA dans six quotidiens français  
Claude Herzlich - Janine Pierret. mars 1988
- Aids in den Medien, Basel 27 avril 1988 (conférence)  
Michael Schanne
- Stellungnahme der Deutschen Gesellschaft für Innere Medizin  
zu Aids.  
Sonderdruck aus "Der Internist" Jahrgang 29, Heft 4,  
April 1988.
- Tirés de : AJPH, april 1988, vol.78 n. 4
- Sexually active Adolescents and condoms : changes Over One  
Year in Knowledge, Attitudes and Use.  
Susan M. Kyeles PhD, Nancy E. Adler. etc
- Aids and behavioral Change to Reduce Rist : A Review  
Marshall m. Becker PhD, MPH and Jill G. Joseph PHD MPM.
- Effects of HIV Antibody Test Knowledge an Subsequent  
Sexual Behaviors in a Cohort of Homosexually Active Men.  
Jane Mc Cusken. MD. Dr PH, Anne M. Stoddard, SCD, Kenneth H.  
Mayer Jane Zapka, ScD, Charles Morison MPH, and Scott P.  
Seltzman, MS.

SIDA MEDIA 1988 : GRILLE DE LECTURElivre de variables

<b>Numéro article</b>		<b>v1</b>
<b>Numéro journal argus</b>		<b>v2</b>
<b>Date :</b>	<b>année</b>	<b>v3</b>
	<b>mois</b>	<b>v4</b>
	<b>jour</b>	<b>v5</b>
<b>Canton</b>		<b>v6</b>
<b>Langue</b>		<b>v7</b>
<b>Tirage</b>		<b>v8</b>
<b>Fréquence</b>		<b>v9</b>
<b>Grandeur de l'article :</b>		<b>v10</b>
- 1/8 page ou moins	1	
- 1/8 jusqu'à 1/2	2	
- plus qu'une 1/2	3	
<b>Photo/illustration :</b>		<b>v11</b>
- oui	1	
- non	0	
<b>Type d'article :</b>		<b>v12</b>
- communiqué d'agence	1	
- article rédactionnel	2	
- dossier	3	
- interview	4	
- commentaire	5	
- manifestation d'opinion personnelle ds une partie rédactionnelle	6	
- lettre de lecteur	7	
- débat de lecteur	8	
- annonce tv/radio	10	
- toute annonce (film etc)	11	
- faits divers	12	
- amorce	13	
- dessin de presse	14	

- Articles rédactionnels : tous les articles qui ne peuvent être définis par une autre valeur.
- Dossiers : 2 thèmes sous le même titre, mais qui sont traités de manière séparée. Si les thèmes sont très différents, on peut les séparer par article.

**Lieu :****v13**

- CH
- AG ZH abréviation du canton où a lieu l'événement ou l'action.
- xxx pays étranger (macaron voiture)

exceptions:

- INT (international)
- ETR (étranger en général)
- SR (suisse romande)
- CHE (suisse + étranger)

convention :

annonces de l'étranger : seulement l'objet dont on parle (s'il existe) seulement thème (voir prévention = pré à l'étranger.

**Forme****v14**

- catégorie formelle des événements de la campagne 1
- événement de presse (conf de presse) 2
- manifestation publique (manif, exposés, manif. polit.) 3
- manifestation privée (assemblée géné., symposium etc) 4
- émission 5
- communiqué d'une institution (autorité, institution de recherche, enquête, etc) 6
- Action d'une institution (p.ex. annonce du refus d'un médicament par l'OFS). 7
- Activités politiques (motion, interpellation etc) 8
- événements quotidiens importants, non intentionnel (élève infecté) 9
- événement en rapport indirect avec le SIDA (bénéfice concert) 10
- réactions sur la campagne 11
- faits divers 12
- Réactions sur la mise en place d'infrastructure en général 13
- actions (événements ponctuels) 20

**Généré par la presse** **v15**  
 - sélectionné 0  
 - initialisé 1

remarque :

- initialisé = sur l'initiative du journaliste  
 - sélect = transmission pure de l'information

**position de l'acteur principal de l'article** **v16**  
 - représentant d'institution 1  
 - représentant de rassemblement 2  
 - porte-parole de groupes 3

**sujet ou acteur principal de l'article** **v17**  
 (dont on rapporte ou cite les déclarations, propositions, opinions etc + des actions entreprises).

- monde du travail 1  
 - monde du temps libre 2  
 - culture 3  
 - publicité 4  
 - droit, justice 5  
 - politique 6  
 - militaire 7  
 - tv 8  
 - radio 9  
 - presse 10  
 - banque (mondiale) 11  
 - communauté européenne 12  
 - gouvernement 21  
 - parlement, un seul parlementaire 22  
 - gouvernement+parlement 23  
 - autorité fédérale 31  
 - santé = OFS 32  
 - finances 33  
 - administration 34  
 - autorité cantonale en gén. 50  
 - santé 51  
 - finances 52  
 - administration 53  
 - école (dpart instr. publ. 54  
 - travail de groupe :  
   école /santé 55  
   justice et intervieweur 56  
 - justice police 57  
 - gouvernement cantonal 60  
 - parlement cantonal 61

- gouvernement et parlem	62
- autorité communale	70
- santé/medecin école	71
- finances	72
- administration	73
- école	74
- parlement de la ville	75
- conseil de la ville	76
- administartion en géné	90
- industrie pharmaceutique	91
- industrie préversatif	92
- recherche	93
- sciences	94
- entreprise de serv. de la ville	95
- industrie de serv en géné.	96
- entreprise privée	97
- industrie de l'affiche	98
- institut médical	99
- institut "cathéchelique"	104
- société évangélique	105
- communauté juive	106
- sectes	107
- autres églises	108
- institutions en géné.	109
- église protestante	110
- église catholique	111
- partis	112
- associations (étudiants, parents )	113
- institutions d'utilité commune (serv. social)	114
- aide-SIDA	115
- assurances	116
- caisses maladies	117
- hôpitaux	118
- laboratoires	119
- OMS	120
- Pro veritate	121
- ass des samaritains	122
- serv. dons du sang	123
- croix rouge	124
- action suisse propre	125
- ass. sportive	126
- ASS (aide suisse SIDA)	127
- WWF	128
- Pro familia	129
- instances intermédiaires en gén.	130

- prof. cadre	131
- prof.	132
- médecin cadre	133
- médecin	134
- dentiste cadre	135
- dentiste	136
- pers. soignant cadre	137
- pers. soignant	138
- travailleur social cadre	139
- travailleur social	140
- psychologue	141
- philosophe	142
- juriste	143
- groupe SIDA	144
- police	145
- parapsychologue	146
- drop-in	147
- syndicats	148
- associations en géné.	149
- individus en géné.	150
- jeunes et écoliers	151
- femmes	152
- hommes	153
- homosexuels	154
- prostituées	155
- toxicos	156
- contaminés par le SIDA	157
- malades du SIDA	158
- sportifs	159
- personnalité culturelle	160
- prêtre	161
- rédacteur indépendant	162
- politicien (vu comme combattant individuel)	163
- touristes, voyageurs	164
- membres de sectes (comme individu)	165
- group. prof. stewards	166
- group. prof. coiffeurs	167
- prisonniers	168
- hémophiles	169
- créateur de la campa- gne SIDA	170
- journalistes	171
- voyant	172
- chauffeur de taxi	173
- ptt	174
- animaux	175
	176

- colleur d'affiches	177
- métiers hotellerie cadre	178
- métiers hôtellerie	179
- opticiens	180
- étrangers en géné.	181
- sexologue	182
- individus différents	200
- groupe de parents	183
- group. prof. maîtres nageurs	184
- libraires	185
- agence matrimoniale	186
- demandeurs d'emploi	187
- enfants	188
- fondation SIDAide	189
- virus HIV	190
- pompiers	191
- musiciens (+artistes)	192
- minorité	193
- pédicures	194
- inventeurs	195
- Projets recherche divers	196
- Automobilistes	197
- instituts de sondage	198

remarques :

- seul une valeur est possible, coisir le principal acteur.
- L'acteur sera choisi seulement s'il a une importance comme initiateur d'une action rapportée par les médias, lorsqu'il intervient dans une manifestation.

**De qui la presse parle** **v18**  
 - reprendre la liste ci-dessus

**Prévention** **v19**  
 - conférences internationales 20  
 - Stockholm 10

**P-actions préventives effectives** **v20**  
 - information SIDA par assoc. de parents 1  
 - pièce de théâtre (explications de certaines situations) 2  
 - Informations parents-instituteurs 3  
 - conférences d'un médecin 4  
 - informations à l'école 6  
 - informations aux jeunes 7  
 - ouverture d'un centre "aids-Hilfs" 8

- logiciel sur le SIDA	10
- prévention dans les hôpitaux pour le personnel soignant	13
- prévention envisagée dans les prisons	14
- Eventail de diverses actions mises en place par les jeunes	16
- prévention dans le monde du travail	18
- mesures de prévention à prendre intercantionales	19
- informations par les médias	20
- jeu SIDA /oms	21
- mise en place d'une permanence téléphonique	22
- nouvelle brochure de l'ASS	24
- publicité pour les préservatifs à la tv admise	26
- mise en garde préventive pour les voyage	28
- Aids-Bus dans les grandes expositions	29
- annonce de la nouvelle phase de la campagne	30
- bibliothèque locale reçoit toute la documentation sur le SIDA	31
- divers projets de prév. toxico.	32
- Gants ds les voitures /prem. secours	33
- prévention seringues usagées	34
- mise sur pied comm. cantonale SIDA	35
- Campagne militaire	37

#### **Evaluation**

v21

- OFS	1
- privé	2
- individuel	3
- assoc. SIDA locale	4
- ASS	5
- gouvernement en gén.	6

#### **Messages et actions de la campagne**

v22

- informations à l'école	1
- dialogue dans l'éducation	2
- information en général	3
- protection avec préservatifs	6
- campagne OFS en général	7
- nouvelles phases campagne	8

<b>positions</b>		<b>v23</b>
- neutre	1	
- positif	2	
- légèrement négatif	3	
- négatif	4	
- polémique	5	
<b>opinions sur les actions de prévention effectives</b>		<b>v24</b>
- Bonne chose d'améliorer l'image du préservatif	1	
- bonne opinion sur la campagne de l'OFS	2	
- critique négative de la campagne en gén	4	
- faudrait introduire une dimension éthique dans la campagne	5	
- mauvaises informations des jeunes	7	
- contre la campagne "préservatifs" de l'OFS	10	
- succès de la campagne STOP-SIDA en CH	11	
- contre distribution de brochures de prévention dans les écoles	12	
- contre certains spots tv	13	
- évaluation de la campagne et buts futurs à viser	15	
- critiques négatives des campagnes locales	16	
- brochures officielles sur le SIDA très bonnes	17	
<b>Sources</b>		<b>v25</b>
- média	1	
- sujet acteur	2	
- lecteur	3	
<b>Préservatifs</b>		<b>v26</b>
- attitude des prostituées envers le préservatifs	1	
- préservatif trop cher au Brésil	2	
- préservatif obligatoire pour les prostituées	3	
- publicité pour les préservatifs	4	
- préservatifs et jeunes	5	
- nouveauté (préservatif incorporé au slip)	8	
- préservatif partie de la panoplie "branché"	9	
- préservatifs pas entièrement sûrs	11	
- faits divers	12	
- distribution gratuite préservatifs	14	
- préservatifs publicité tv	15	
- contre automates à préservatifs	18	
- test des préservatifs	19	
- préservatifs en général	20	

<b>Point de vue campagne SIDA</b>		<b>v27</b>
- neutre	1	
- positif	2	
- négatif	3	

<b>Thème maladie</b>		<b>v28</b>
1. <u>propagation diffusion</u>		
- diffusion en général dans pays/cantons	1	
- diffusion malades ds pays	2	
- diffusion "infestés" dans pays	3	
- diffusion groupes à risque ds pays	4	
- diffusion à l'étranger	5	
- diffusion dans le monde	6	
- diffusion chez toxicos	7	
- diffusion enfants suisses	8	
2. <u>maladie</u>		
- histoire de la maladie	1	
- détails de la physiopathologie	2	
- aspects de la maladie (manière dont le lien avec la campagne est fait )	3	
- infection et transmission	4	
- apparition de la maladie ou autres aspects	5	
- description de la maladie en général	6	
3. <u>recherche</u>		
- recherche en général	1	
- recherche sur médicament ou vaccin	2	
- recherche clinique (épidémiologie)	3	
- recherche et test sur la sûreté du préservatif	4	
- recherche sur diagnostic	5	
- test dres médicaments et du vaccin	6	
- empêchement d'un médicament	7	
- expérimentation d'un autre moyen	8	
4. <u>commercialisation</u>		
- commercialisation en général	1	
- commercialisation avec médicaments	2	
- commercialisation avec test	3	
- commercialisation préservatifs, pub.	4	
- commercialisation sang (préparation)	5	
- commercialisation pseudo remèdes	6	

<b>thème dépistage</b>		<b>v30</b>
1. <u>don du sang</u>		
- don du sang en général	1	
- abus du don du sang comme test de SIDA	2	
- Test SIDA comme mesure de routine	3	
- don du sang comme risque	4	

- mesures des organisations du don du sang	5
- abus don du sang comme test SIDA	
mesures prises	6
- don du sang personnel	7
<b>2. <u>HIV Test</u></b>	
- test en général	1
- opinion sur test approuvé	2
- opinion sur test refusé	3
- test obligatoire pour certains groupes	
refusé -test obligatoire comme porte	
d'entree pour organisme	4
- test anonyme automatique	5
- test délibéré (qui, quand, diff. éclair-	
cissement sur le fonctionnement de la mise	
en place des tests	6
- test offert en général pour groupes	
spéciaux	7
- test obligatoire pour groupes spéciaux	
(ordre d'Etat, frontières etc)	8
<b>3. <u>cibles</u></b>	
- sort individuel /du malade	1
- sort individuel/de l'infecté	2
- sort individuel/ SIDA suspecté	3
- traitement du malade	4
- encadrement malades et infectés	5
- indications par les communiqués sur la	
fréquentation avec malades (infectés)	6
- fréquentation enfants infectés	7
- conseils pour les personnes concernées	8
- conseils sex-touristes	9
<b>4. <u>protection des personnes concernées</u></b>	
- solidarité avec les personnes concernées	
en général	1
- empêchement de solidarité avec les person-	
nes concernées	2
- protection légale pour les pers.concernées	3
- seringues vente libre	4
- programme méthadone	5
- contraception en général	6
- danger seringues usagées	7

## **Préjudices et protection légale**

v32

<b>1. <u>préjudices aux victimes</u></b>	
- préjudice en général	1
- préjudice pour des bagatelles	2
- discrimination dans le domaine du travail	3
- préjudice sécurité sociale	4
- préjudice dans le domaine personnel et	
social	5

- préjudice dans le domaine politique (étrangers )	6
- agression sur les malades SIDA et marginaux	7
- aucune discrimination	8
- contre la discrimination opinion mise au point	9
<b>2. <u>droit et SIDA</u></b>	
- repression d'état (emploi de la loi sur l'épidémie, ordonnance , loi repressive actions	1
- opinion sur la forme de repression étatique refusée	2
approuvée	3
- nouvelle criminalité à travers le SIDA en général (menace avec seringue infectée)	4
- questions de droit pénal sur le SIDA question de la légalité de la pub. pour les préservatifs	5
- devoir de signalement anonyme pour les médecins	6
- actions politiques (conséquences en lien avec le SIDA)	7
<b>3. <u>coûts</u></b>	
- coûts sociaux et SIDA	1
- coûts des traitements et SIDA	2
- coûts des assurances et SIDA	3
- coûts résultats des victimes (conséquences des demandes d'indemnité	4
<b>4. <u>ressources pour l'accomplissement des conséquences de la maladie</u></b>	
- subvention pour encadrement et traitement	1
- construction de l'infrastructure pour le traitement des malades	2
- soutien par les assurances privées pour les médicaments, la recherche	3
- soutien de l'Etat, matériel pour les malades	4
- infrastructures en général	5
- subvention pour la prévention	6
- soutien psychologique aux malades	7

**Opinions****v34**

1 <u>opinion publique, et d'experts</u>	
- enquêtes, sondages de l'opinion publique	1
- expertises	2
- sondage pour les groupes spéciaux	3
- sondage douteux	4
- opinion individuelle sur la pub	5
- études recherches sur la diffusion du virus	6

- diffusion de l'inf. SIDA en général	7
<u>2 opinion sur les aspects sociaux de la maladie</u>	
- SIDA dans les associations avec les autres problèmes sociaux	1
- SIDA comme chance de changement :	
progressif	2
conservatif	3
latent	4
- SIDA peur	5
- amour, famille, SIDA sexualité	6
- signification, symbolique de la maladie	7
- Eclaircissement de la diffusion de la maladie	8
- conséquences sociales en général	9
- SIDA et éthique	10
- SIDA et grossesse	11
<u>3 risque</u>	
- risque du SIDA :	
actif	1
passif	2
en général	3
<u>4 peur du SIDA comme provocatrice d'action</u>	
- peur du SIDA fondée comme fait	1
- peur du SIDA infondée comme fait	2
- commercialisation avec la peur du SIDA	3
- média parle trop du SIDA (angoisse)	4
<u>5 diffusion de la problématique du SIDA dans la culture</u>	
- littérature	1
- musique	2
- peinture	3
- film	4
- exposition	5
- théâtre	6
- ordinateur	7
<u>6. prévention à l'étranger</u>	
- action préventive de soutien exécutée	1
- action préventive refusée	2
- convention internationale, prévue	3
- convention internationale sur la prévention empêchée	4
- critiques négative de la campagne	10
- critique positive de la campagne	11
<u>Evaluation</u>	
- commentaires personnelles journalistes	6
- minimum	1
- neutre	2
- maximum	3

- opinion sur la campagne	7
- positif	1
- négatif	2
- neutre	3

<b>Jugement des articles "als Ganzen"</b>		<b>v38</b>
- nouvelle inf. sur le SIDA, éducatif	1	
- fausse information	2	
- dramatisation de l'information	3	
- diversion inf. sur détail non important	4	
- inf. marginale sur le SIDA (le thème central est autre)	5	
- SIDA seulement évoqué sans inf.	6	
- courte information	7	
- humour/satyre	8	
- ironie/cynisme	9	
- réponse/discussion	10	
- fait	100	
- fait et fond	200	
- fond	300	

opérationnalisation :

- 1, nouvelle information, mais aussi éclaircissement dossiers, série, articles plus détaillés sur le thème. Article avec une intention éducative.
- 2, fausse date etc.
- 3, utilisation amplificatrice, adjectif dramatisant, association avec catastrophe, intervention de la fatalité, irréductabilité, utilisation de chiffres gonflés, exagérés.
- 4, forte modification d'un thème, qui serait employé autrement en temps normal, par exemple: trop forte personnalisation dans un thème relevant du social
- 5, Mention du SIDA en cohésion avec d'autres discours politiques
- 6, réaction d'une lettre de lecteur sur une autre lettre de lecteur.
- 8, dessin, caricature, maxime etc.

## II REPARTITION CANTONALE DES THEMES

Cant Propag. Malad. Rech. Sold. Infr. Asp.soc.

---

AG	15 %	12 %	6 %	9 %	3 %	24 %
BE	12	6	8	9	8	18
BS	11	7	9	5	16	16
FR	25	5	5	10	6	30
GE	16	3	11	11	12	21
LU	14	3	3	4	8	16
NE	13	2	7	11	10	13
SG	15	9	4	7	10	31
SH	5	8	3	9	3	27
SO	14	13	6	11	9	23
TG	20	10	6	7	10	30
TI	18	8	12	15	9	22
VD	13	4	12	8	9	19
VS	19	3	7	3	7	32
ZH	10	8	7	8	5	22
CH	13	7	8	9	8	15

ANNEXE 3

Cantons	Total art.	Cantons/ lieux	Autres lieux dont on parle ds les art. de ce canton		Nb articles tot. parlant du canton
ZH	890	24,0 %	CH	50,0 %	319
			BE	2,7 %	
			GE	2,7 %	
			D	2,0 %	
			GB	0,9 %	
			USA	3,1 %	
			INT	2,5 %	
BE	308	22,8 %	CH	54,9 %	172
			ZH	4,6 %	
			GE	1,7 %	
			GB	2,2 %	
			USA	3,2 %	
			INT	2,6 %	
SG	271	33,6 %	CH	42,0 %	110
			BE	4,1 %	
			GE	1,3 %	
			ZH	4,8 %	
			GB	0,7 %	
			USA	1,8 %	
			INT	0,7 %	
VD	316	21,2 %	CH	31,0 %	82
			BE	2,2 %	
			GE	1,7 %	
			ZH	2,5 %	
			NE	1,6 %	
			GB	0,9 %	
			USA	3,8 %	
			INT	0,9 %	
GE	372	37,1 %	CH	29,3 %	242
			BE	3,2 %	
			NE	2,2 %	
			VD	2,2 %	
			ZH	4,3 %	
			USA	1,6 %	
			INT	5,3 %	

TI	242	33,9 %	CH	32,3 %	
			GE	2,5 %	
			ZH	3,7 %	
			GB	4,1 %	
			I	3,3 %	
			USA	2,9 %	
			INT	3,3 %	
BS	215	28,9 %	CH	39,1 %	109
			ZH	4,7 %	
			GE	2,8 %	
			GB	1,9 %	
			USA	2,8 %	
			INT	3,7 %	
LU	219	25,8 %	CH	47,5 %	59
			ZH	4,6 %	
			GB	3,2 %	
			INT	3,2 %	
AG	177	24,3 %	CH	48,6 %	55
			BE	2,3 %	
			ZH	3,9 %	
			D	2,8 %	
			GB	2,3 %	
			INT	2,3 %	

EVALUATION DES CAMPAGNES DE LUTTE CONTRE LE SIDA EN SUISSE.

L'ensemble de l'évaluation, sur mandat de l'Office Fédéral de la Santé Publique, comprend les publications suivantes sous forme de Cahiers de Recherches et de Documentation de l'Institut universitaire de médecine sociale et préventive :

- 7 Hausser D., Lehmann Ph., Gutzwiller F., Burnand B., Rickenbach M. Evaluation de l'impact de la brochure tous ménages d'information sur le SIDA distribuée par l'OFSP. Octobre 1986. - Lausanne, Institut universitaire de médecine sociale et préventive, 1986, 82 p.
- 16s.1 Lehmann Ph., Hausser D., Dubois-Arber F., Gutzwiller F. - Evaluation de la campagne de lutte contre le SIDA de l'Office fédéral de la santé publique (OFSP) 1987-1988. - Lausanne, Institut universitaire de médecine sociale et préventive, 1987, 20 p. + annexes.
- 16s.2 Lehmann Ph., Hausser D., Dubois-Arber F., Gutzwiller F. - Evaluation de la campagne de lutte contre le SIDA de l'Office fédéral de la santé publique (OFSP) 1987-1988. - Lausanne, Institut universitaire de médecine sociale et préventive, 1987, 102 p.
- 19 Hausser D., Lehmann Ph., Dubois-Arber F., Gutzwiller F. - Evaluation des campagnes de prévention contre le SIDA en Suisse (Rapport intermédiaire, juillet 1987). - Lausanne, Institut universitaire de médecine sociale et préventive, 1987, 39 p.
- 23 Hausser D., Lehmann Ph., Dubois-Arber F., Gutzwiller F. - Evaluation des campagnes de prévention contre le SIDA en Suisse. Décembre 1987. - Lausanne, Institut universitaire de médecine sociale et préventive, 1987, 96 p.
- 23.1 Zeugin P. - Kampagne zur AIDS-Prävention : repräsentative Befragung bei Personen zwischen 17 und 30 Jahren zur Kondom-Benützung (Erst- und Zweitbefragung). November 1987. - Lausanne, Institut universitaire de médecine sociale et préventive, 1988, 60 p.
- 23.2 Gurtner F., Zimmermann H.-P., Kaufmann M., Somaini B. - Sexualanamnese bei nicht verheirateten Praxispatienten : eine Sentinella-Studie. November 1987. - Lausanne, Institut universitaire de médecine sociale et préventive, (non publié).
- 23.3 Di Grazia M. - Giovani e salute. Fattori di rischio e loro percezione soggettive : reclutamento 1987. Novembre 1987. - Lausanne, Institut universitaire de médecine sociale et préventive, (non publié).
- 23.4 Schröder I, Mathey M.-C. - Befragung von Berufsschülern, Arbeitsgemeinschaft für Sozialforschung, Zürich. November 1987. - Lausanne, Institut universitaire de médecine sociale et préventive, 1988, 62 p.
- 23.5 Masur J.-B. - Evaluation des campagnes de prévention contre le SIDA en Suisse. Rapport de l'étude du groupe : Dragueurs(euses). Novembre 1987. - Lausanne, Institut universitaire de médecine sociale et préventive, 1988, 105 p.
- 23.6 Dubois-Arber F. - Evaluation des campagnes de prévention contre le SIDA en Suisse. Rapport de l'étude : les Homosexuels. Novembre 1987. - Lausanne, Institut universitaire de médecine sociale et préventive, 1988, 25 p.

- 23.7 Wülser H., Duvanel B. - Evaluation des campagnes de prévention contre le SIDA en Suisse. Rapport de l'étude : les Toxicomanes. Novembre 1987. - Lausanne, Institut universitaire de médecine sociale et préventive, 1988, 26 p.
- 23.9 Dubois-Arber F. - Evaluation des campagnes de prévention contre le SIDA en Suisse. Rapport sur la vente de préservatifs. Novembre 1987. - Lausanne, Institut universitaire de médecine sociale et préventive, 1988, 7 p.
- 23.10 Schröder I., Mathey M.-C. - Die Präventionskampagne STOP AIDS des Bundesamtes für Gesundheitswesen und der AIDS Hilfe Schweiz im Spiegel der Schweizer Presse : Analyse der Medienreporte. Novembre 1987. - Lausanne, Institut universitaire de médecine sociale et préventive, 1988, 106 p.
- 23.11 Mathey M.-C., Schröder I. - Kantonale Aktivitäten der Aidsprävention. Novembre 1987. - Lausanne, Institut universitaire de médecine sociale et préventive, 1988, 52 p.
- 23.12 Zeugin P. - Kampagne zur Aids-Prävention : Befragung von informellen Meinungsbildnern. Novembre 1987. - Lausanne, Institut universitaire de médecine sociale et préventive, 1988, 75 p.
- 27 Lehmann Ph., Hausser D., Dubois-Arber F., Gutzwiller F. - Protocole scientifique et programme de travail pour l'exercice avril 1988 - mars 1989 de l'évaluation des campagnes suisses de lutte contre le SIDA. Juillet 1988. - Lausanne, Institut universitaire de médecine sociale et préventive, 1988, 56 p.
- 28 Dubois-Arber F., Lehmann Ph., Hausser D., Gutzwiller F. - Evaluation des campagnes de prévention du SIDA en Suisse. Rapport intermédiaire. Juillet 1988. - Lausanne, Institut universitaire de médecine sociale et préventive, 1988, 31 p.
- 39 Dubois-Arber F., Lehmann Ph., Hausser D., Gutzwiller F. - Evaluation des campagnes de prévention du SIDA en Suisse. Deuxième rapport de synthèse. Décembre 1988. - Lausanne, Institut universitaire de médecine sociale et préventive, 1989, 103 p.
- 39a Dubois-Arber F., Lehmann Ph., Hausser D., Gutzwiller F. - Evaluation der AIDS-Präventions-Kampagnen in der Schweiz. Zweiter zusammenfassender Bericht. Dezember 1988. - Lausanne, Institut universitaire de médecine sociale et préventive, 1989, 106 p.
- 39.2 Zeugin P. Enquête sur le comportement sexuel des jeunes adultes (17-30 ans). Décembre 1988. - Lausanne, Institut universitaire de médecine sociale et préventive, (à paraître).
- 39.4 Resplendino J. La "zone". Décembre 1988. - Lausanne, Institut universitaire de médecine sociale et préventive, 83 p.
- 39.5 Fleury F. Les migrants. Décembre 1988. - Lausanne, Institut universitaire de médecine sociale et préventive, 85 p.
- 39.6 Dubois-Arber F., Hausser D. Les personnels hospitaliers. Décembre 1988. - Lausanne, Institut universitaire de médecine sociale et préventive, 42 p.
- 39.7 Mathey M.-C., Schröder I. Rekrutenschule und AIDS-Prävention. Schlussbericht 1988. - Lausanne, Institut universitaire de médecine sociale et préventive, 1989, 67 p.
- 39.8 Stricker M. Sex-Touristen. Schlussbericht 1988. - Lausanne, Institut universitaire de médecine sociale et préventive, 1989, 62 p.

- 39.9 Birchmeier B., Richard J.-E. Diffusion et répercussion de messages de prévention par les médias et Image du SIDA dans les médias. Décembre 1988. - Lausanne, Institut universitaire de médecine sociale et préventive, 105 p.
- 39.10 Mathey M.-C., Schröder I. Kantonale Strategien der AIDS-Prävention und - Bekämpfung. Schlussbericht 1988. - Lausanne, Institut universitaire de médecine sociale et préventive, 1989, 26 p.
- 39.13 Duvanel B., Wülser H. Les éducateurs et assistants sociaux. Décembre 1988. - Lausanne, Institut universitaire de médecine sociale et préventive, 1989, 42 p.
- 39.14 Masur J.-B. Les médecins praticiens. Décembre 1988. - Lausanne, Institut universitaire de médecine sociale et préventive, 1989, 40 p.
- 39.15 Masur J.-B. Services de test VIH. Décembre 1988. - Lausanne, Institut universitaire de médecine sociale et préventive, 1989, 31 p.
- 39.16 Hausser D. Programmes de formation d'intervenants dans le domaine du SIDA. Décembre 1988. - Lausanne, Institut universitaire de médecine sociale et préventive, 26 p.
- 39.18 Schröder I. Kulturmuster des Partnerschafts- und Sexualverhaltens und AIDS. Schlussbericht 1988. - Lausanne, Institut universitaire de médecine sociale et préventive, 1989, 25 p.
- 39.20 Weber-Jobé M., de Vargas D., Lehmann Ph. Image des préservatifs. Décembre 1988. - Lausanne, Institut universitaire de médecine sociale et préventive, 40 p.
- 47 Masur J.-B., Hausser D., Dubois-Arber F., Gutzwiller F. Couples et séropositivité (VIH). I. Utilisateurs de drogues par voie intra-veineuse. Etude effectuée en collaboration avec l'OMS. - Lausanne, Institut universitaire de médecine sociale et préventive, 1989, 48 p.