

(Se) rendre compte de ses compétences: la réflexivité en action

Master ès Lettres en Sciences du Langage et de la Communication

Comment préparer les étudiants du Master en Sciences du Langage et de la Communication à une meilleure transition vers le monde professionnel? Pour répondre à cette question, il a été créé sur la plateforme Moodle un dispositif en ligne qui permet d'envisager de quelle(s) manière(s) transférer des compétences académiques vers le monde professionnel. Ce dispositif engage les étudiants à une réflexion sur leurs compétences en partant d'une situation spécifique, l'entretien d'embauche, et en les faisant s'interroger sur les manières dont leurs compétences s'y voient mobilisées et thématisées.

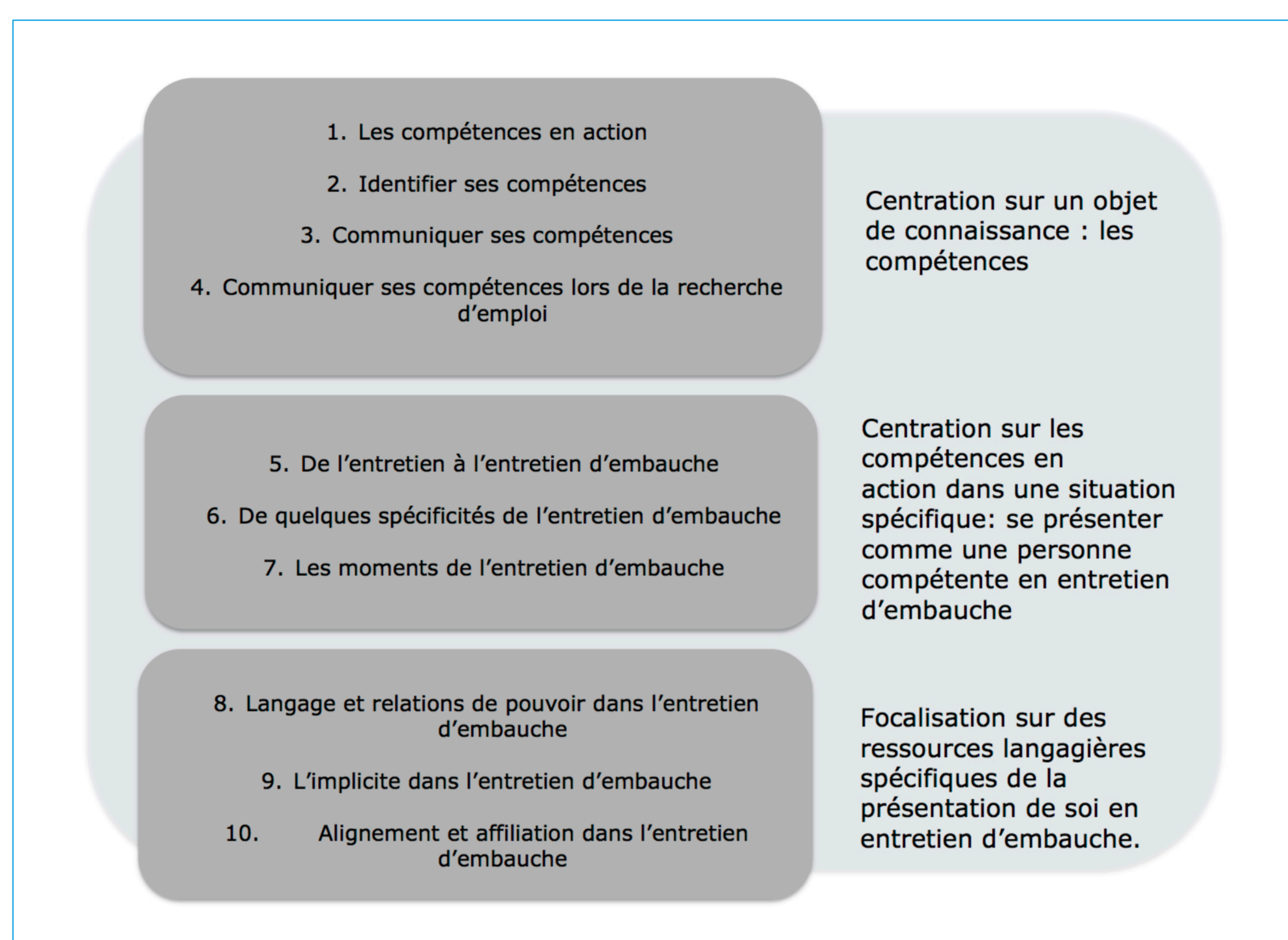
Démarche pédagogique

Le dispositif accompagne les étudiants durant leur Master. Il permet un parcours qui interroge les rapports des compétences de communication avec une activité spécifique, l'entretien d'embauche.

Les étudiants sont tout d'abord confrontés à des données authentiques, complexes et diversifiées mais qui leur sont familières. On demande ensuite aux étudiants d'explicitier leurs intuitions face à ces données: celles-ci présentent toujours une situation problématique au plan communicationnel. Pour les enseignants, l'enjeu n'est pas d'évaluer les réponses des étudiants mais de les encourager à exposer leurs intuitions et à prendre une première distance par rapport aux données.

Dans un deuxième temps, les étudiants reconsidèrent leurs «représentations intuitives» à l'aune de notions théoriques. Celles-ci – par le regard analytique qu'elles proposent – participent à construire des représentations plus informées. Ces représentations informées sont ensuite débattues et négociées avec un tiers, étudiant ou enseignant.

Ce dispositif a été conçu et réalisé par Isaline Douçot, Elise Forestier et Gilles Merminod avec le soutien du Fonds d'Innovation Pédagogique et du Centre de Linguistique et des Sciences du Langage de l'Université de Lausanne.



Structure globale du dispositif

La logique de progression des activités dans le dispositif s'appréhende en trois moments :

1. Les quatre premières activités traitent de la question des compétences et de la présentation de soi. Les étudiants identifient et verbalisent leurs savoirs et savoir-faire, puis réfléchissent à la communication de ceux-ci.
2. Les trois activités suivantes visent à prendre conscience des modalités spécifiques du genre de l'entretien d'embauche. Il s'agit de se centrer sur l'objet «compétences» tel qu'il s'incarne dans une situation spécifique.
3. Les trois dernières activités visent à réfléchir aux ressources langagières et communicationnelles mobilisées pour construire son identité et établir une relation à l'autre dans la situation particulière de l'entretien d'embauche et relativement à l'objet particulier que sont les compétences.

Quelques-uns des savoirs et savoir-faire mobilisés pour communiquer:

- **des savoirs et savoir-faire linguistiques:** phonologique/phonétique (savoir former des sons), lexical (savoir former des mots), orthographique (savoir former des lettres et des mots graphiques) et grammatical (savoir former des phrases);
- **des savoirs et savoir-faire discursifs:** énonciatif (savoir mettre en scène et prendre en (dé)charge son propos) et textuel (savoir construire un texte cohésif et cohérent);
- **des savoirs et savoir-faire praxéologiques:** situationnel (savoir situer une action ou une activité dans un contexte), actionnel (savoir réaliser une action ou une activité), et interactionnel (savoir co-construire et co-gérer une action ou un activité avec l'autre);
- **des savoirs et savoir-faire cognitifs:** encyclopédique (savoir mobiliser ses connaissances sur le monde), inférentiel (savoir évaluer et s'appuyer sur les connaissances mutuellement partagées), informationnel (savoir configurer et gérer l'information) et réflexif (savoir planifier, guider et évaluer sa communication);
- **des savoirs et savoir-faire socio-culturels:** plurilingue (savoir gérer la diversité des langues) et multiculturel (savoir gérer la diversité des cultures communicationnelles).

Programme de spécialisation ès Lettres en Analyse des Discours et de la Communication Publics

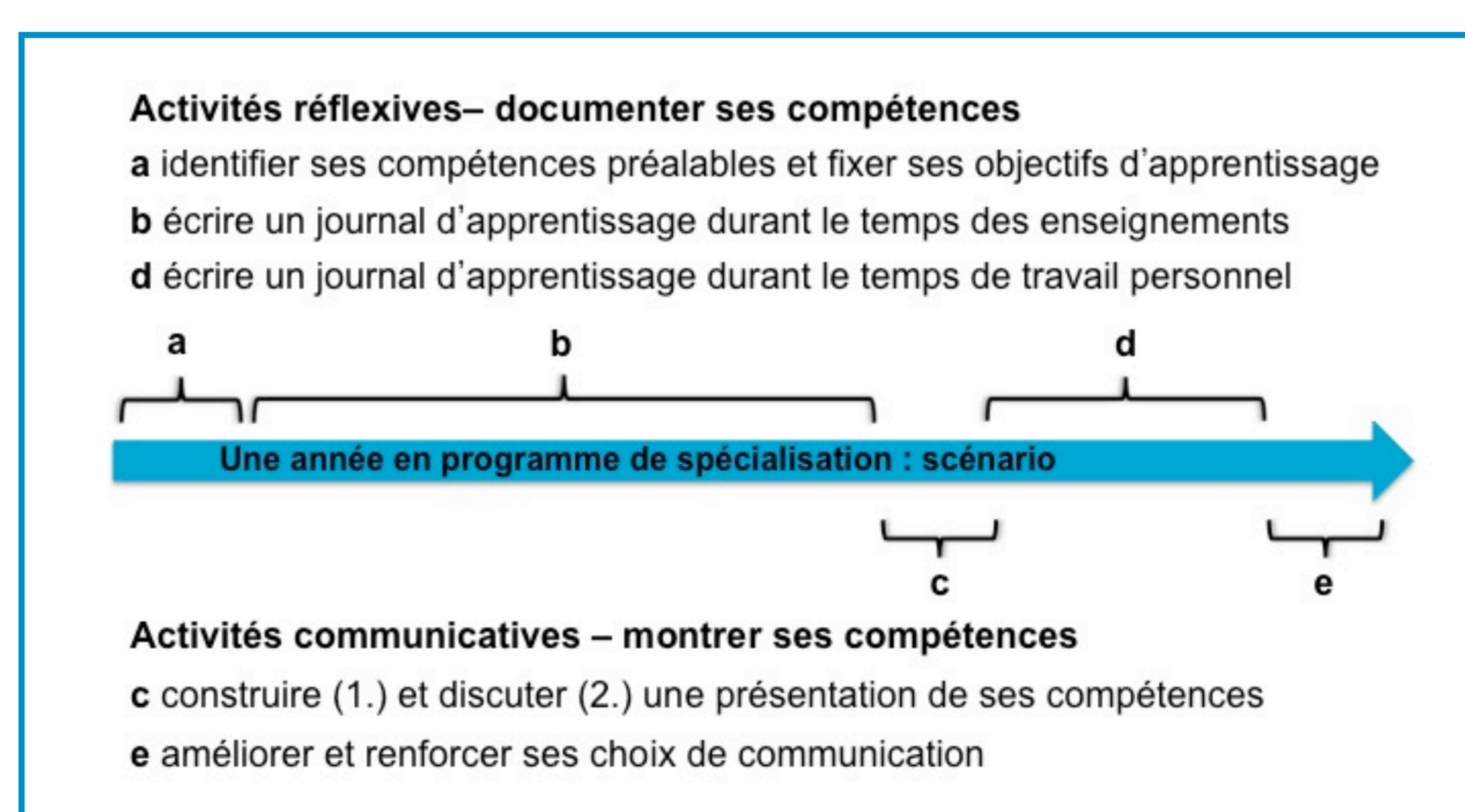
Pour les étudiants du programme de spécialisation en Analyse des Discours et de la Communication Publics, communiquer à propos de leurs compétences reflète leurs compétences à communiquer. Ce savoir-faire communicationnel spécifique les distingue sur le marché du travail de candidats d'autres filières de formation en communication (psychologie, marketing, sciences sociales). Afin que les étudiants se rendent mieux compte de cette spécificité, il a été mis en place un ensemble d'activités leur permettant de prendre conscience des compétences qu'ils ont développées et d'apprendre à mieux les communiquer.

Scénario d'apprentissage

Le scénario d'apprentissage implique trois phases, *identifier ses compétences, verbaliser ses compétences, apprendre à communiquer ses compétences*:

- La première phase permet aux étudiants d'éviter d'envisager leur apprentissage uniquement en terme d'acquisition de savoirs et les encourage à penser également en termes de compétence.
- La seconde phase aide les étudiants à mettre des mots sur une réalité dont ils n'ont pas forcément conscience. Autrement dit, elle les aide à exprimer et à expliciter leurs compétences «pour eux-mêmes».
- La troisième phase a pour objectif d'aider les étudiants à envisager leurs compétences d'une manière interactive et communicative, c'est-à-dire «pour les autres». Par là, ils apprennent à tenir compte de la spécificité d'un médium et, plus précisément, des dimensions en jeu dans les types d'activités de communication qu'engage un médium spécifique. Dans ce sens, les étudiants apprennent à gérer la relation qu'ils instaurent entre eux-mêmes et une audience.

Ce dispositif a été conçu et réalisé par Marcel Burger et Gilles Merminod avec le soutien du Fonds d'Innovation Pédagogique et du Centre de Linguistique et des Sciences du Langage de l'Université de Lausanne.



Se documenter et se communiquer

Les trois étapes du scénario pédagogique – *identifier, verbaliser et apprendre à communiquer* ses compétences – correspondent à deux types d'activités d'apprentissage dans le dispositif développé :

- les *activités réflexives* à travers lesquelles les étudiants documentent leurs compétences, les exprimant et les expliquant pour eux-mêmes ;
- les *activités communicatives* à travers lesquelles ils communiquent leurs compétences, les disant et les montrant aux autres.

Domaines de compétences

Les domaines de compétences visés en spécialisation s'organisent en deux pôles : des aptitudes relatives à *l'intégration de la complexité* et à la *gestion de la diversité*.

Le pôle *intégration de la complexité* rend compte du fait que les discours de communication publique sont complexes à analyser : il s'agit de messages d'intérêt public énoncés par une instance collective au moyen d'un ou de plusieurs systèmes sémiotiques lors d'activités inscrites dans des pratiques sociales ancrées dans un contexte ouvert, c'est-à-dire accessible à tout un chacun. De ce fait, le premier pôle regroupe cinq domaines: *l'interdisciplinarité*, la *communicabilité*, la *multimodalité*, la *multimédialité* et *l'interactivité*.

La spécialisation ayant pour vocation de former des experts en communication publique et plurilingue, le deuxième pôle de compétence développé – appelé *gestion de la diversité* – s'attache davantage à la dimension plurilingue de la communication. Il regroupe deux domaines de compétences : le *plurilinguisme* et la *multiculturalité*.