

Registro Mesoteliomi della Liguria (Italia): Incidenza ed eziologia in 132 donne (1994-1999)

Obiettivi

Il Registro Mesoteliomi della Liguria (REM) descrive dal 1994 *incidenza ed eziologia* del mesotelioma maligno della pleura (MP) nella popolazione residente nella regione. In Liguria ogni anno vengono formulate circa 120 nuove diagnosi di MP, le donne sono circa il 20%. Nei pazienti del periodo 1994-1999 abbiamo analizzato le caratteristiche demografiche, socioeconomiche, geografiche, cliniche ed eziologiche.

Materiali e metodi

Le informazioni analizzate sono desunte dalle cartelle cliniche e da un apposito questionario somministrato direttamente ai casi di MP o ad un loro congiunto. L'analisi per sesso si focalizza su residenza, grado di istruzione, età alla diagnosi, certezza nella diagnosi, conferma istologica, citologica, immunoistochimica, morfologia cellulare, sopravvivenza, incidenza, esposizione a fumo di tabacco ed amianto, età di inizio e durata dell'attività lavorativa. Infine calcoliamo la latenza nei casi sicuramente esposti ad amianto. La stessa latenza media è poi utilizzata per verificare le mansioni svolte nei casi *senza* dichiarata esposizione ad amianto.

Risultati e conclusioni

Dal 1994 al 1999 il REM ha registrato 637 nuovi pazienti. Il 21% sono donne; le informazioni eziologiche sono raccolte nel 68% dei casi; il MP è classificato *certo* (57%), *probabile* (31%) e *sospetto* (12%) seguendo il criterio stabilito dai Registri Mesoteliomi nazionali.

L'analisi per sesso ha evidenziato differenze nella percentuale di soggetti intervistati, provincia di residenza e certezza nella diagnosi. Le differenze non sono significative valutando anno di incidenza, morfologia cellulare e sopravvivenza.

Nei maschi di età superiore ai 40 anni residenti a Genova, l'incidenza di MP (tassi grezzi per 100.000 abitanti) è cresciuta da 13.8 (nel 1986-87) a 23.5 (nel 1998-99) mentre nello stesso periodo il tasso nelle femmine è cresciuto in modo meno marcato passando da 4.2 a 5.9. Tra gli uomini l'incidenza più elevata si è osservata a La Spezia. In Liguria gli uomini sono stati esposti ad amianto in ambito portuale, cantieri navali, trasporti marittimi, edilizia, industria siderurgica e metalmeccanica mentre nelle donne, tra le quali prevale l'esposizione ambientale, domestica e familiare, l'esposizione occupazionale ad amianto è stata riscontrata solo nella produzione di tessuti ignifughi, (2 casi), di filigrana (1 caso) e di materiale refrattario (1 caso).

J-L. BULLIARD¹, A.I. REEDER², R. RICHARDS²

¹ Unité d'épidémiologie du cancer, Institut universitaire de médecine sociale et préventive, rue du Bugnon 17, 1005 Lausanne, Suisse

² Social and Behavioural Research in Cancer Group, Dunedin School of Medicine, Dunedin, New Zealand

Presentation, awareness, understanding and use of sun protection information in media weather forecasts in New Zealand

Background and aims

In an effort to reduce harmful UV exposure and control its melanoma epidemic, New Zealand was the first country to provide public advice about UV level in media weather reports. In the summer of 1999, a three-part study was conducted to (1) compare public awareness, understanding and response to two concurrently used measures of UV level in media weather reports (the historical burn time (BT) and the UV Index (UVI)), (2) describe the use of UVI and BT, and the attitudes and opinions towards these measures by weather announcers in audio-visual media, and (3) assess the presentation and dissemination of sun protection information (BT, UVI) in newspaper summer weather reports.

Material and Method

In the first study component, data on preferred sources of weather reports, and awareness, comprehension and perception of BT and UVI were collected from a representative sample of 16-44 years ($n=396$) by computer-assisted telephone interviews. The second survey, aimed at weather announcers from radio and TV stations ($n=59$), sought via a mailed questionnaire reasons for use/non-use, attitudes and preferences regarding BT and UVI. The third part of the study consisted in daily monitoring of weather forecast clippings for sun protection content. Daily availability of BT and UVI information was estimated from newspaper circulation figures.

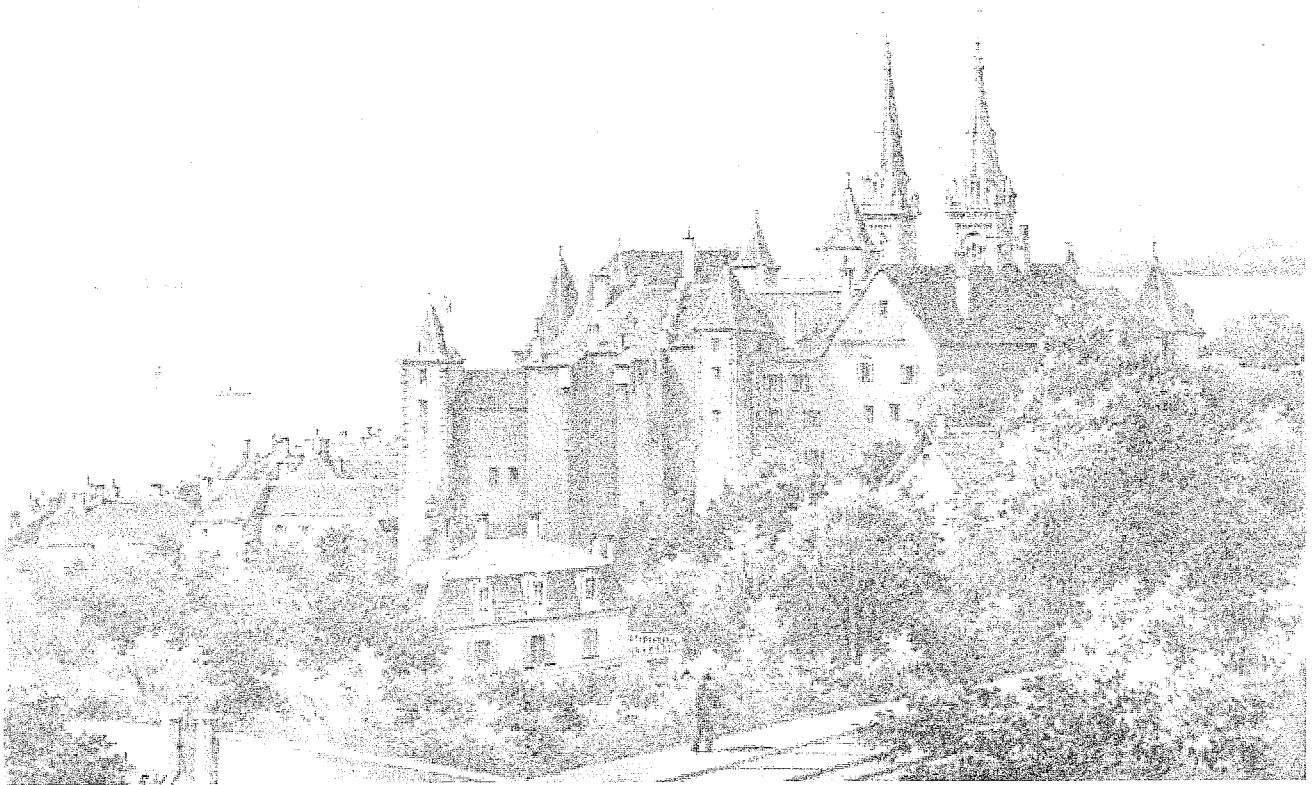
Results

Awareness of BT or UVI was very high (98%) and greatest among subjects most at-risk for melanoma. Compared to the more recently introduced UVI, knowledge of BT was higher (89% vs 43%) and BT was perceived more useful in helping to guide sun protection actions (49% vs 63%). However, UVI was better understood than BT (94% vs 66%). A discrepancy was observed between the common belief that BT is an easy concept to grasp and measured, sub-optimal comprehension (96% vs 65%). Compared to the BT, the dissemination of information about UVI was comparatively more widespread in the printed media and less common in the audio-visual media.

Conclusions

Public awareness and acceptance of UVI and BT, but not comprehension, were found to be linked to media presenters perceptions and media use of sun protection messages in weather reports. Opportunities for improvement are proposed. Existing understanding and acceptance of UVI, and its advantages over the BT makes it a suitable indicator of UV radiation to be adopted in New Zealand. Specific groups where efforts to promote UVI are needed were identified.

L'ENREGISTREMENT DU CANCER DANS LES PAYS DE LANGUE LATINE



NEUCHÂTEL - SUISSE, 24 ET 25 MAI 2001

Programme, communications et posters

Registre neuchâtelois
des tumeurs

Ligue neuchâteloise
contre le cancer

LEV
BURN
VAD
SANT
UEPP
CORN
PAEC