

Institut universitaire de médecine sociale et préventive - IUMSP
Division des Maladies Chroniques – dMC
Groupe de recherche sur la santé des adolescents - GRSA

La prévention et le sexting : un état des lieux

Yara Barrense-Dias, Jacqueline De Puy, Nathalie Romain-
Glasse, Joan-Carles Suris

RAISONS DE SANTÉ 285 – LAUSANNE

Unil
UNIL | Université de Lausanne



Raisons de santé 285

Etude financée par : Commission de recherche du Département universitaire de médecine et santé communautaires (DUMSC) du CHUV

Citation suggérée Barrense-Dias Y, De Puy J, Romain-Glassey N, Suris JC. La prévention et le sexting : un état des lieux. Lausanne, Institut universitaire de médecine sociale et préventive, 2018 (Raisons de santé 285).
<http://dx.doi.org/10.16908/issn.1660-7104/285>

Remerciements Monsieur Thomas Brauchli, de l'Unité de documentation et données en santé publique pour son aide dans la recherche de littérature ; les différents acteurs-trices et professionnel-le-s du milieu de la prévention et/ou de la jeunesse.

Date d'édition Mai 2018

Table des matières

1	Résumé	9
1.1	Introduction	11
1.2	Méthodes	11
1.3	Conclusions	12
2	Zusammenfassung	13
2.1	Einführung	15
2.2	Methoden	15
2.3	Schlussfolgerungen	16
3	Summary	17
3.1	Introduction	19
3.2	Methods	19
3.3	Conclusions	20
4	Introduction	21
4.1	Contexte	23
4.2	Objectifs	24
5	Méthodes	25
5.1	Stratégies de recherche	27
5.1.1	Revue de littérature scientifique	27
5.1.2	Revue de littérature grise	31
5.1.3	Contact avec les acteurs-trices et professionnel-le-s de la prévention	31
5.1.4	Exhaustivité du catalogue	32
6	Résultats	33
6.1	International	35
6.1.1	Etats-Unis	35
6.1.2	Angleterre	50
6.1.3	Canada	62
6.1.4	Australie	70
6.1.5	Autres pays	78
6.2	Suisse	85
6.2.1	Jeunes et médias	85
6.2.2	Service jeunesse – délégués jeunesse	86
6.2.3	Pro Juventute, 2013-2014	87
6.2.4	Prévention Suisse de la Criminalité, 2013-2015	89
6.2.5	La compagnie théâtrale <i>Le Caméléon</i> , 2014-	92
6.2.6	Division Prévention criminalité de la Police Cantonale Vaudoise, 2015	93
6.2.7	Teen Spirit, 2016	94
6.2.8	Action Innocence	95
6.2.9	Cybercoachs	97

6.2.10	PROFA / Georgette in love.....	98
6.2.11	Brigade jeunesse de la Police municipale de Lausanne.....	99
6.2.12	Ciao.ch	99
6.2.13	STOP SUICIDE	100
6.2.14	Bureau de l'égalité entre les femmes et les hommes du canton de Vaud (BEFH)	101
6.2.15	Tableaux récapitulatifs	103
7	Discussion / Recommandations.....	111
8	Références.....	115

Liste des tableaux

Tableau 1	Récapitulatif des mots-clés et des descripteurs utilisés par concept.....	29
Tableau 2	Récapitulatif des projets spécifiques <i>anti-sexting</i> (par ordre alphabétique)	103
Tableau 3	Tableau récapitulatif projets <i>sexting</i> - safer sexting/problèmes	105
Tableau 4	Tableau récapitulatifs projets plus larges que sexting.....	106

Liste des figures

Figure 1	Extraits de la vidéo <i>Once posted you lose it</i>	35
Figure 2	Extraits de la vidéo <i>Everyone knows Sarah</i>	36
Figure 3	Affiche Think before you post.....	36
Figure 4	Extraits de la vidéo interactive <i>Your Photo Fate</i>	37
Figure 5	Extraits du clip vidéo parodie <i>Let's talk about sext</i>	38
Figure 6	Extraits de la vidéo <i>Before you text, give it a ponder</i> consacrée au sexting.....	38
Figure 7	Affiche sur le risque de transfert	39
Figure 8	Capture d'écran de l'application <i>Safe Sexting</i>	39
Figure 9	Extraits du film <i>Sexting in America: When Privates Go Public</i>	40
Figure 10	Extraits du film <i>(Dis)connected</i>	41
Figure 11	Extraits de la vidéo <i>Do you know what your teen is doing</i>	42
Figure 12	Affiches dans le cadre de la campagne StopCyberbullying.....	42
Figure 13	Extraits de la vidéo interactive dans le cadre du programme <i>It's your call</i>	43
Figure 14	Extraits de la vidéo sur les 8 choses que les parents et leur adolescent-e doivent savoir sur le sexting.....	45
Figure 15	Site Internet de l'application <i>My Mobile Watchdog</i>	46
Figure 16	Affiches de la campagne <i>That's not cool</i> pouvant avoir un lien avec la pratique du sexting	47
Figure 17	Extraits de la vidéo interactive <i>Pressure Pic Problem</i> - version fille	48
Figure 18	Extraits de la vidéo interactive <i>Pressure Pic Problem</i> - version garçon	48
Figure 19	Exemples d'affiches <i>Now Matters Later</i>	49
Figure 20	Extraits de la vidéo <i>Now Matters Later</i>	50
Figure 21	Extraits de la vidéo interactive <i>First to a Million</i>	51
Figure 22	Extraits de la vidéo <i>Exposed</i>	52
Figure 23	Extraits dessins-animés pour les parents / responsables	52

Figure 24	Extraits du film <i>With Friends like These</i>	53
Figure 25	Brochure <i>So you got naked online</i>	54
Figure 26	Extraits de la vidéo <i>This is abuse</i>	55
Figure 27	Application <i>Zipit</i> pour envoyer une autre image	56
Figure 28	Extraits de la vidéo interactive	57
Figure 29	Extraits de la vidéo interactive <i>Urdecision</i>	58
Figure 30	Extraits du dessin animé <i>I saw your willy</i>	59
Figure 31	Extrait du film <i>Just send it</i> et leçon éducative.....	60
Figure 32	Extrait vidéo du déroulement de la leçon éducative <i>Picture This</i>	61
Figure 33	Affiche sur le sexting et la pression exercée pour envoyer une photo.....	61
Figure 34	Extraits de la vidéo avec le Youtuber	62
Figure 35	Affiches campagne <i>cyberaide.ca</i>	63
Figure 36	Extraits de la vidéo humoristique <i>Te fais pas sextorquer, envoie un rat-taupe nu</i>	64
Figure 37	Exemple d'une image qui peut être envoyée en cas de demande	64
Figure 38	Extraits de la vidéo <i>I shared a photo</i>	65
Figure 39	Affiches de la campagne <i>Uncertain terms</i>	66
Figure 40	Extraits de la vidéo-clip chanson <i>New famous</i>	67
Figure 41	Extraits de la vidéo-chanson <i>Romeo and Juliet</i>	67
Figure 42	Extraits de la vidéo <i>Send this instead</i>	68
Figure 43	Exemples d'affiches de la campagne #GARDEÇAPOURTOI.....	69
Figure 44	Exemples d'images qui peuvent être envoyées à la place	69
Figure 45	Extraits de la vidéo <i>Megan's story</i>	70
Figure 46	Extraits des entretiens avec les personnages du film <i>Photograph</i> après l'incident.....	71
Figure 47	Extrait de la vidéo <i>Keep it tame</i>	72
Figure 48	Affiches pour la campagne australienne <i>So you got naked online</i>	72
Figure 49	Extraits de la vidéo animation <i>That's not Team Spirit</i>	73
Figure 50	Poster Sexting de la campagne <i>Be deadly online</i>	74
Figure 51	Plateau du jeu <i>Dicing with Danger</i>	75
Figure 52	Plateau du jeu <i>Fast Forward</i>	76
Figure 53	Poster et carte scénario et les questions	77
Figure 54	Exemples d'image à disposition pour répondre.....	78
Figure 55	Extraits de la vidéo animation <i>Sans fourrure</i>	79
Figure 56	Extrait du spot <i>Ne trahis pas sa confiance !</i>	80
Figure 57	Extraits de la vidéo humoristique <i>Charlie Qu'est-ce que le sexting?</i>	81

Figure 58	Affiche <i>Tu veux ma photo?</i>	81
Figure 59	Extraits de la vidéo interactive <i>Derrière la porte...l'aventure interactive</i>	82
Figure 60	Extrait du clip vidéo interactif de la chanson <i>Maux d'enfants</i> de Patrick Bruel	83
Figure 61	Affiche de la campagne <i>Selfie</i>	83
Figure 62	Extraits de la vidéo explicative de la campagne <i>Em Cartaz (affiches sur le site Internet de films, à gauche, et les cinémas, à droite.)</i>	84
Figure 63	Affiches de la campagne <i>Em Cartaz</i> qui ressemblent à des affiches de films	84
Figure 64	Affiche pour la formation <i>Ciberexpert@</i>	85
Figure 65	Présentation concept <i>Diner Quizz</i>	87
Figure 66	Extraits du spot télévisé <i>Pro Juventute – Miss 837'502 clicks</i>	88
Figure 67	Affiche <i>Pro Juventute</i> filles et garçons.....	88
Figure 68	Extraits de la vidéo <i>Amour + sexe 2.0</i>	89
Figure 69	Brochure <i>My Little Safebook</i>	90
Figure 70	Posters <i>Sexting</i>	90
Figure 71	Conte <i>Il était une fois...Internet : Le vilain méchant loup dans le chat des petites chèvres</i>	91
Figure 72	Histoire <i>Stigmatisée d'un clic</i> dans la bande dessinée <i>Petites histoires d'Internet</i>	92
Figure 73	Extraits du jeu vidéo <i>Sois Net</i>	93
Figure 74	Exemple d'une question.....	94
Figure 75	Flyers disponible sur le site Internet-plateforme <i>Sois Net</i>	94
Figure 76	Extraits de l'épisode sur les sextos.....	95
Figure 77	Bande dessinée utilisée dans le cadre de l'atelier <i>Ados</i>	96
Figure 78	Présentation de l'atelier <i>Harcèlement_2.0</i>	97
Figure 79	Descriptif et tarifs des interventions de <i>Georgette in love</i>	99
Figure 80	Extrait de la bande-dessinée <i>Les autres</i> et de l'histoire <i>Personne n'a le droit de faire ça</i>	101
Figure 81	Flyer de la formation à l'animation du programme.....	102

1

Résumé

1 Résumé

1.1 Introduction

Le développement social et relationnel des adolescent-e-s et des jeunes adultes s'effectue aujourd'hui avec celui d'Internet et des nouvelles technologies. Dans ce contexte, les interactions et la transmission d'informations numériques sont facilitées et peu restreintes, ce qui peut mener à un certain nombre d'enjeux en termes d'usage des technologies et de gestion de l'image numérique. Le sexting fait partie de ces problématiques. Cette pratique pouvant, de manière générale, se définir comme l'échange électronique de matériel personnel à caractère sexuel ou intime, peut parfois mener à des situations dramatiques lorsque, par exemple, le contenu d'un message est transféré sans consentement à d'autres personnes.

Après avoir mené une première recherche exploratoire qualitative sur la pratique du sexting chez les jeunes, la thématique de la prévention relative au sexting s'est avérée particulièrement intéressante à approfondir. En effet, très peu de jeunes ont rapporté se rappeler de messages ou campagnes de prévention autour du sexting spécifiquement. Au vu de ces résultats, nous avons considéré qu'il était essentiel d'établir un état des lieux de l'offre préventive sur la thématique du sexting, plus particulièrement dans le canton de Vaud, afin de vérifier les dires de certains jeunes sur le manque d'intervention et de discussion sur le sexting et ses possibles dérives.

A travers cet état des lieux et ce rapport, nous proposons donc un catalogue permettant de répertorier et d'offrir une vue d'ensemble des différents acteurs-trices et ressources à disposition dans le cadre de la prévention relative à la pratique du sexting auprès des jeunes.

1.2 Méthodes

Deux stratégies de recherche ont été utilisées pour effectuer cet état des lieux. La première stratégie s'est basée sur une revue de la littérature nationale et internationale comprenant les documents (articles, rapports, etc.) inclus dans les bases de données scientifiques et dans la littérature grise. La deuxième stratégie a été de contacter plusieurs acteurs-trices et professionnel-le-s actif-ve-s dans le milieu de la prévention et/ou de la jeunesse qui avaient mené ou étaient susceptibles de mener ou connaître un projet relatif à la pratique du sexting dans le canton de Vaud. Aucune limite d'âge n'a été fixée. Nous nous sommes ainsi intéressés à toutes les cibles de prévention (enfants, adolescents, jeunes adultes, parents, enseignants, etc.) tant que celle-ci se référait à la pratique du sexting parmi les jeunes. Nous n'avons aucune exhaustivité de ce catalogue.

La recherche de la littérature scientifique au sens strict a été effectuée le 28 juin 2017 et un total de 467 documents ont été trouvés. Après suppression des doublons, 219 documents ont pu être examinés sur la base de leur abstract. 169 articles ont été éliminés car ils étaient hors sujet. Parmi les 50 papiers restants, un ne correspondait pas aux langues que nous avons sélectionnées, 20 ont

encore été considérés comme hors sujet après lecture du papier dans son intégralité et le sexting n'était pas le sujet principal dans 11 papiers. Dix-huit articles ont ainsi été gardés et faisaient référence à 24 projets. Ces 24 projets ont pu être approfondis et complétés par d'autres programmes grâce à la recherche de littérature grise et sur Internet, ainsi que par les professionnels contactés dans un deuxième temps. Ce rapport présente un total de 51 projets / entités.

1.3 Conclusions

Certaines campagnes ou certains programmes de prévention conseillent avant tout de ne pas pratiquer le sexting et de ne pas envoyer de contenu personnel intime (Sexting Abstinence Message) alors que d'autres présentent certains principes pour une pratique du sexting plus sûre (Safer Sexting Message). Un autre type de messages consiste à sensibiliser aux problèmes liés à la pratique (pression, chantage, diffusion, etc.) mais surtout du point de vue d'une victime. En effet, peu de messages s'adressent directement aux potentiels auteurs des problèmes.

Parmi les différents projets recueillis, une grande majorité d'entre eux présente une fille victime d'un cas problématique de sexting. Relativement peu de projets mettent en avant les témoins ou les complices dans le cadre d'un cas de sexting qui tournerait mal.

Inciter à la discussion et au débat est une démarche positive, demandée et appréciée par les jeunes. Mener les jeunes à une réflexion sur la thématique pourrait également les inciter à discuter avec d'autres jeunes, voire même avec leurs parents. Dans ce même ordre d'idée, les messages de sensibilisation seront davantage entendus si ceux-ci utilisent leurs termes et leurs points de vue quant à la pratique du sexting. Les jeunes doivent donc être impliqués dès le début de la conception d'un projet de prévention afin d'éviter que les messages n'atteignent pas leur cible. La prévention par les pairs s'inscrit également dans cette perspective.

Nous avons souvent pu relever que le sexting est souvent abordé de manière transversale et contextuelle à travers des thématiques plus larges telles que l'usage d'Internet ou le harcèlement. Si cette idée nous paraît intéressante, notamment d'un point de vue pratique, il nous apparaît néanmoins essentiel que la pratique soit clairement identifiable par les jeunes afin qu'ils puissent appliquer les concepts et principes (ex. consentement, pression, etc.) présentés dans des thématiques plus larges à la pratique du sexting.

2

Zusammenfassung

2 Zusammenfassung

2.1 Einführung

Die soziale und relationale Entwicklung Heranwachsender und junger Erwachsener geht heutzutage einher mit der Entwicklung des Internets und neuer Technologien. In diesem Kontext sind Interaktionen und die Übermittlung digitaler Daten leichter und unterliegen kaum Beschränkungen, was gewisse Probleme hinsichtlich der Verwendung der Technologien und der Verwaltung digitaler Bilder aufwerfen kann. Zu diesen Problemen gehört auch das Thema Sexting. Diese Praxis, die sich allgemein als elektronischer Austausch privaten Materials sexueller oder intimer Natur definieren lässt, kann manchmal zu dramatischen Situationen führen, wenn beispielsweise der Inhalt einer Nachricht ohne Zustimmung an andere Personen weitergeleitet wird.

Eine erste qualitativ ausgelegte explorative Untersuchung über das Sexting bei Jugendlichen zeigt, dass besonders das Thema Prävention im Zusammenhang mit Sexting interessant wäre und vertieft werden sollte. Denn nur wenige Jugendliche berichteten, dass sie sich an Präventionsbotschaften oder -kampagnen speziell zum Thema Sexting erinnern konnten. Angesichts dieser Ergebnisse erschien es uns sehr wichtig, das Präventionsangebot zum Thema Sexting, insbesondere im Kanton Waadt, zu untersuchen, um die Aussagen mancher Jugendlicher im Hinblick auf mangelnde Intervention und Diskussion über Sexting und seine möglichen Auswüchse zu überprüfen.

Mit dieser Bestandsaufnahme und diesem Bericht stellen wir ein Verzeichnis zur Verfügung, das einen Überblick über die verschiedenen Akteurinnen und Akteure bietet und Ressourcen erfasst, die im Rahmen der Prävention in Bezug auf das Sexting bei Jugendlichen bereits vorhanden sind.

2.2 Methoden

Zwei Recherchestrategien wurden bei dieser Arbeit angewandt. Die erste basierte auf einer Sichtung der auf nationaler und internationaler Ebene vorhandenen Literatur, d. h. Dokumente (Artikel, Berichte usw.), die in wissenschaftlichen Datenbanken und grauer Literatur zu finden sind. Die zweite Strategie bestand darin, mehrere Akteurinnen und Akteure und Fachpersonen im Bereich Prävention und/oder Jugend zu kontaktieren, die bereits ein Projekt zum Sexting im Kanton Waadt durchgeführt hatten, dies möglicherweise tun würden oder andere Projekte kennen. Unser Verzeichnis erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

Die Suche nach wissenschaftlicher Literatur im engeren Sinne erfolgte am 28. Juni 2017. Insgesamt wurden 467 Dokumente gefunden. Nach der Entfernung von Dubletten konnten 219 Dokumente anhand ihrer Abstracts geprüft werden. 169 Artikel wurden aus dem Korpus entfernt, da sie nicht zum Thema passten. Von den 50 übrigen Publikationen lag eine nicht in einer der von uns gewählten Sprachen vor, 20 weitere wurden nach Lektüre der Gesamtpublikation ebenfalls als thematisch unpassend verworfen und in 11 Publikationen war Sexting nicht das Hauptthema. 18 Artikel behielten wir im Korpus, in diesen wurde auf 24 Projekte Bezug genommen. Diese 24 Projekte

konnten mithilfe von Recherche innerhalb der grauen Literatur und im Internet sowie durch Befragung der nochmals kontaktierten Fachpersonen vertieft und ergänzt werden. Unser Bericht stellt insgesamt 51 Projekte / Instanzen vor.

2.3 Schlussfolgerungen

Manche Kampagnen oder Präventionsprogramme raten vor allem dazu, Sexting nicht zu praktizieren und keine privaten Inhalte intimer Natur zu verschicken, während in anderen bestimmte Prinzipien präsentiert werden, mit denen Sexting sicherer ablaufen kann. Andere Aktionen klären über die mit Sexting verbundenen Probleme auf (Druck, Erpressung, Weiterverbreitung usw.), dies jedoch vor allem aus Sicht des Opfers. Nur wenige Botschaften richten sich direkt an die Personen, die Probleme verursachen könnten.

Die meisten Projekte, mit denen wir uns befasst haben, präsentieren das Beispiel eines Mädchens, das Opfer eines problematischen Sexting-Falls wurde. Relativ wenige Projekte stellen die Zeuginnen und Zeugen oder Komplizinnen oder Komplizen im Rahmen eines Sexting-Falls mit schlechtem Ausgang in den Vordergrund.

Zur Diskussion und Aussprache anzuregen ist eine Herangehensweise, die von den Jugendlichen positiv bewertet, gewünscht und geschätzt wird. Wenn Jugendliche zur Reflexion über das Thema angeregt werden, könnten sie auch eher mit anderen Jugendlichen oder sogar ihren Eltern darüber diskutieren. Zudem finden Aufklärungskampagnen zum Sexting mehr Beachtung, wenn sie den Diskurs und die Sichtweisen der Zielgruppe verwenden. Die Jugendlichen und jungen Erwachsenen sollten also ab der Konzeption eines Präventionsprojektes eingebunden werden, damit die Botschaften nicht ihr Ziel verfehlen. Prävention durch die Peergroup verfolgt den gleichen Ansatz.

Wir konnten feststellen, dass Sexting oft als Querschnittsthema und im Zusammenhang mit grösseren Themen wie der Nutzung des Internets oder Mobbing behandelt wird. Obwohl uns dieser Gedanke ebenfalls interessant erscheint, vor allem aus praktischen Erwägungen, finden wir es dennoch wesentlich, das Sexting-Verhalten der Jugendlichen und jungen Erwachsenen klar zu identifizieren, damit sie die Konzepte und Grundsätze, die im Zusammenhang mit umfassenderen Themen vermittelt werden, darauf anwenden können.

3

Summary

3 Summary

3.1 Introduction

Nowadays, social and relational development of adolescents and young adults also occurs with Internet and new technologies. In this context, digital interactions and information transmission are facilitated and unrestricted, which can lead to different concerns in terms of technology use and online image management. Sexting is one of them. This activity can be defined in a general way as the electronic sharing of personal content of a sexual or intimate nature. In some cases, sexting can lead to dramatic situations when, for example, the content of such a message is shared with other people without consent.

After conducting a first qualitative exploratory research on sexting among young people, the theme of prevention appeared to be particularly of interest to explore in depth. Indeed, very few young people who participated in our study reported remembering prevention messages or campaigns on sexting specifically. Given these results, we considered that it was essential to establish an inventory of the preventive offer on the theme of sexting, especially in the canton of Vaud. The aim was to verify the statements of some young people who reported the lack of interventions and discussion on sexting and its possible negative consequences.

With this inventory and report, we offer a catalogue of the different actors and available resources for prevention related to sexting among youths, especially in the canton of Vaud for Switzerland, but also worldwide to be inspired by international experiences.

3.2 Methods

Two research strategies were used to do this inventory. The first strategy was based on a national and international literature review of documents (articles, reports, etc.) included in scientific databases and in the grey literature. The second strategy was to contact several actors or professionals who were active in the field of prevention or youth and who led or were likely to lead or know about a project related to sexting in the canton of Vaud. No age limit was set. We were interested in any target audience (children, adolescents, young adults, parents, teachers, etc.) as long as the prevention referred to sexting among youths. We advance no comprehensiveness of the catalogue.

The scientific literature research was done the 28th of June 2017 and 467 papers were found. After removing duplicates, 219 documents were examined. Among them, 169 were eliminated based on abstracts because they were out of subject. Of the remaining 50 papers, one did not correspond to the selected languages, 20 were considered off-topic after reading the entire paper and sexting was not the main topic in 11 papers. Finally, we kept 18 articles that referred to 24 prevention projects. We were then able to examine these projects in more detail and complete the list with the grey

literature research, Internet and professionals who were contacted in a second step. A total of 51 projects / entities are presented in this report.

3.3 Conclusions

Some prevention campaigns or messages advise not to do sexting and send personal intimate content (Sexting Abstinence Message) at all whereas others prone principles for a safer activity of sexting (Safer Sexting Message). Another kind of message aims to prevent the problems linked to sexting (pressure, blackmail, spreading, etc.) but especially from the perspective of the victim. Indeed, very few messages are addressed to the potential perpetrators of these problems. Among the different projects that we found, a large majority presents a girl victim of a problematic case of sexting. Relatively few actions consider witnesses or accomplices in the context of sexting that goes wrong.

Encouraging discussion and debate is a positive measure, often requested and appreciated by youths. Leading youths to reflect on the theme could also encourage them to discuss with other youths, even with their parents. In the same way, awareness messages will be more heard if they use youths' terms and points of view on the activity of sexting. Thus, young people should be involved and consulted from the beginning of a prevention project to avoid the message missing its targets. Peer prevention is also part of this perspective.

We also found that sexting was often discussed in a transversal and contextual way through larger themes such as Internet use or harassment. If this idea seems interesting, especially from a practical point of view, it nevertheless seems essential that the activity of sexting needs to be clearly identifiable by young people. Thus, by naming the activity of sexting, it could allow them to apply the concepts and principles (e.g. consent, pressure, etc.) of the wider themes to it.

4

Introduction

4 Introduction

4.1 Contexte

Selon la dernière étude JAMES¹ de 2016 sur l'utilisation des médias par les jeunes âgé-e-s de 12 à 19 ans, 98% d'entre eux possédaient un Smartphone et 94% étaient inscrits sur au moins un réseau social. Ces chiffres démontrent à quel point le développement social et relationnel des adolescent-e-s et des jeunes adultes s'effectue avec celui d'Internet et des nouvelles technologies. Dans ce contexte, les interactions et la transmission d'informations numériques sont facilitées et peu restreintes², ce qui peut mener à un certain nombre d'enjeux en termes d'usage des technologies et de gestion de l'image numérique. Le sexting, contraction des termes anglais *sex* et *texting*, fait partie de ces problématiques. Cette pratique pouvant, de manière générale, se définir comme l'échange électronique de matériel personnel à caractère sexuel ou intime, peut parfois mener à des situations dramatiques lorsque, par exemple, le contenu d'un message est transféré sans consentement à d'autres personnes. En Suisse, parmi les 12-19 ans, une augmentation de la pratique en termes d'envoi d'une photo ou vidéo aguicheuse ou érotique de soi-même a pu être observée entre 2012 (6%) et 2016 (11%). De même, 37% des participant-e-s ont déclaré avoir déjà reçu une telle photo ou vidéo en 2014 et 43% en 2016^{1,3}.

Après avoir mené une première recherche exploratoire qualitative sur la pratique du sexting chez les jeunes en interrogeant des jeunes âgé-e-s de 16 à 21 ans, des enseignant-e-s et des parents dans le cadre de groupes focus⁴, nous avons estimé qu'une suite était nécessaire à cette étape. Parmi les différentes thématiques et dimensions discutées par les participant-e-s, celle de la prévention relative au sexting s'est avérée particulièrement intéressante à approfondir. En effet, lors des groupes focus, très peu de jeunes ont rapporté se rappeler avoir déjà vu ou reçu des messages de prévention relatifs au sexting spécifiquement, que cela soit à l'école ou ailleurs.

« [...] Franchement je pense que ça existe oui mais, par exemple, au lycée, ce n'est pas du tout abordé, au collège je n'ai jamais eu une seule campagne de prévention qui parlait vraiment de ça [...]. » (Garçon, 18 ans)⁴

« Nous on a eu que pour le harcèlement mais pas spécialisé sur le sexting. Enfin il y a la police qui est venue mais je crois un peu comme dans chaque collège. Mais maintenant on n'est plus au collège, on est au gymnase et il n'y a rien eu du tout. » (Fille, 16 ans)⁴

Plusieurs ont alors mis en avant la nécessité d'augmenter la prévention autour de cette pratique.

« C'est super bien. Parce que là de plus en plus jeunes [...] commencent à avoir des téléphones portables genre Smartphones [...] et je pense que c'est une bonne idée de les prévenir des risques qu'il pourrait y avoir et ce qu'il faut pas faire [...]. Puis je trouve qu'il n'y en a pas assez, surtout sur ce sujet-là je n'en ai jamais eu et franchement j'aurais bien aimé avoir même si ça ne m'aurait pas trop servi [...]. » (Garçon, 16 ans)⁴

Au vu de ces résultats, nous avons considéré qu'il était essentiel d'établir un état des lieux de l'offre préventive sur la thématique du sexting, plus particulièrement dans le canton de Vaud, afin de vérifier les dires de certains jeunes sur le manque d'intervention et de discussion sur le sexting et ses possibles dérives.

4.2 Objectifs

A travers cet état des lieux et ce rapport, nous proposons un catalogue permettant de répertorier et d'offrir une vue d'ensemble des différents acteurs-trices et ressources à disposition dans le cadre de la prévention relative à la pratique du sexting auprès des jeunes.

De plus, si une intervention spécifique sur la pratique du sexting devait être proposée, ce recensement permettrait également de déterminer les lacunes à combler et les stratégies déjà entreprises. Dans cette optique, nous avons également décidé d'établir un état des lieux des principales campagnes de prévention au niveau international afin d'obtenir une vue d'ensemble plus complète et, éventuellement, une source d'inspiration.

Finalement, cet état des lieux, combiné aux résultats des groupes focus obtenus lors de la première étude menée en 2016, a pour dernier objectif l'établissement d'une liste d'énoncés sur la prévention du sexting qui sera soumise pour classement en fonction de leur accord ou désaccord selon la *QMethod*^{5,6} à des jeunes âgé-e-s de 12 à 18 ans et à des professionnel-le-s de la prévention et/ou de la jeunesse dans le canton de Vaud afin d'établir leurs besoins et les priorités quant à la prévention relative au sexting.

5

Méthodes

5 Méthodes

5.1 Stratégies de recherche

Pour effectuer cet état des lieux, deux stratégies de recherche ont été utilisées. La première stratégie s'est basée sur une revue de la littérature nationale et internationale comprenant les documents (articles, rapports, etc.) inclus dans les bases de données scientifiques et dans la littérature grise. La deuxième stratégie, considérée comme une mesure complémentaire nous permettant d'obtenir des informations plus détaillées que ce que nous pouvions trouver dans la littérature, a été de contacter plusieurs acteurs-trices et professionnel-le-s actif-ve-s dans le milieu de la prévention et/ou de la jeunesse qui avaient mené ou étaient susceptibles de mener ou connaître une campagne ou une discussion relative à la pratique du sexting dans le canton de Vaud.

5.1.1 Revue de littérature scientifique

Par rapport à une revue de littérature classique, comme nous nous intéressions à des actions, programmes ou campagnes de prévention relative au sexting, il s'est avéré que nous obtenions davantage de résultats dans la littérature grise sous forme de rapports, d'articles de presse et de sites Internet que dans la littérature scientifique stricte qui concernait peu un programme ou une campagne de prévention spécifique. Cette liste nous a cependant permis de trouver indirectement un certain nombre de programmes cités en exemple dans des notes de bas de page que nous avons ensuite pu développer en cherchant sur Internet.

Dans le cadre de cette revue de littérature scientifique, plusieurs bases de données ont été utilisées :

- Medline Ovid SP: base de données en sciences biomédicales.
- PubMed (pas Medline) : base de données en sciences biomédicales et dans le domaine de la santé.
- Embase : base de données en sciences biomédicales
- PsycINFO : base de données spécialisée en psychologie
- Cumulative Index to Nursing and Allied Health Literature (CINAHL)
- Cochrane Library : ressource regroupant six bases de données donnant accès à des revues systématiques
- Web of Science : base de données multidisciplinaire en sciences
- Banque de données francophone en santé publique (BDSP)
- Littérature Scientifique en Santé (LiSSA)
- SantéPsy : base de données francophone spécialisée en psychiatrie et santé mentale
- Science Direct : portail de recherche de l'éditeur Elsevier

- IBECS (LILACS) : Index bibliographique espagnol en sciences de la santé (Littérature latino-américaine et caribéenne en sciences de la santé)
- Pubmed Central (PMC) : base de données d'archives d'articles en sciences biomédicales
- CAIRN info : portail de recherche francophone d'éditeurs en sciences humaines et sociale
- RenouVaud : réseau vaudois des bibliothèques

Au départ, l'ajout d'une limite d'âge à 25 ans maximum dans les critères de recherche a été considéré. Cependant, nous nous sommes aperçus que pratiquement tous les articles traitant de prévention et de sexting ciblaient notre population d'intérêt. Le nombre d'articles n'augmentait donc pas sans cette limite et nous avons décidé de la supprimer afin de nous assurer que nous ne passions pas à côté d'un élément important.

Nous n'avons pas fixé de couverture géographique dans les critères de recherche mais elle a pu être induite indirectement au vu des langues que nous avons sélectionnées. En effet, pour le niveau international, nous avons sélectionné la langue française, anglaise et espagnole, ce qui a indirectement prédéfini et restreint les pays qui auraient mis en place des programmes de prévention sur le sexting. Pour le niveau national, nous avons analysé la littérature en français, anglais, allemand et italien.

Comme la pratique du sexting est encore un phénomène relativement récent et que la prévention a également pu mettre un peu de temps à se développer, nous n'avons mis aucune limitation par rapport aux années de publication.

Par rapport aux mots-clés que nous avons utilisés, nous avons trois concepts à combiner: le sexting, la prévention et les jeunes. Vous trouverez-ci-dessous (Tableau 1) un récapitulatif des mots-clés utilisés. Certaines bases de données ont leurs propres termes indexés (par exemple les termes Mesh), mais nous avons également défini des mots libres pour les cas où ils n'existaient pas de tels termes ou que nos concepts n'étaient pas indexés.

La recherche de la littérature scientifique au sens strict a été effectuée le 28 juin 2017 et un total de 467 documents ont été trouvés. Après suppression des doublons, 219 documents ont pu être examinés. Les titres et les abstracts ont tout d'abord été lus puis, en cas de doute, le papier entier était examiné. Sur cette base, 169 articles ont été éliminés car ils étaient hors sujet, soit parce que le concept de prévention était associé à une autre thématique que celle du sexting ou que les nouvelles technologies et Internet étaient utilisés pour faire de la prévention, soit parce que la prévention n'était qu'une recommandation sans développement.. Parmi les 50 papiers restants, un ne correspondait pas aux langues que nous avons sélectionnées, 20 ont encore été considérés comme hors sujet après lecture du papier dans son intégralité et le sexting n'était pas le sujet principal ou la campagne n'était pas assez significative dans 11 papiers. Nous avons décidé de garder 18 articles⁷⁻²⁴ qui faisaient référence à un ou plusieurs programmes de prévention sur le sexting et qui nous ont ainsi permis de découvrir un total de 24 projets que nous avons ensuite pu approfondir dans notre recherche de littérature grise et sur Internet. Ces 24 projets ont pu être approfondis et complétés par d'autres programmes grâce à la recherche de littérature grise et sur Internet, ainsi que par les professionnel-le-s contacté dans un deuxième temps. Ce rapport présente un total de 51 projets / entités.

Tableau 1 Récapitulatif des mots-clés et des descripteurs utilisés par concept

	Sexting	Prévention	Jeunes
Mots libres	Sexting Sextage Sextos Sex / Sexual / Sexy + Texting / Texting messaging / Textmessaging / Messages / Photos / Videos	Prévention - Prevention Prévention par les pairs – Peer prevention Sensibilisation - Awareness Campagne de prévention – Prevention campaign Campagne de sensibilisation – awareness campaign Messages de prévention – prevention messages	Enfant – child Adolescent – Teenager Jeune adulte – Young adult Jeunes – Young people Jeunesse – Youth Students – Etudiants Schoolchild – Ecolier Juvénile - Juvenile
Medline Ovid		Preventive Health Services Prevention & control	Adolescent Child Young adult Minors Students
Entree Embase	Sexting (terme ajouté en 2013, subordonné à Sexual Behavior)	Prevention Prevention Medicine (terme utilisé pour preventive health care, preventive health program) Prevention study	Juvenile Adolescent Child Boy Girl Minor (person) Schoolchild Student
Mesh	Text Messaging (utilisé pour texting, text messages) + Sexual Behavior	Preventive Health Services (Health promotion, Health education, Health promotion, etc.) Prevention & control	Child Adolescent Young adult Minors Students

	Sexting	Prévention	Jeunes
PsycINFO	Text Messaging	Prevention Prevention Medicine	-
CINAHL	Text Messaging + Sexuality	Preventive Health Care Sexual abuse	Minors (Legal) Child Young adult Adolescence Students
BDSP	-	-	Adolescent (adolescence, jeune, jeunesse) Jeune adulte Elève (Ecolier, apprenti, lycéen)

5.1.2 Revue de littérature grise

En plus de la littérature scientifique stricte, nous avons également exploré la littérature grise constituée essentiellement de sites Internet créés spécialement dans le but de présenter les campagnes de prévention et leurs outils. Cette recherche nous a permis de trouver davantage de programmes de prévention et nous avons également pu approfondir les résultats trouvés dans la littérature scientifique stricte, cette dernière nous ayant avant tout permis de recenser les noms de certains programmes ou campagnes de prévention sur le sexting sans développement.

Pour la littérature grise, nous avons alors utilisé plusieurs moteurs de recherche :

- Google
- Google Scholar
- Open Grey
- Catalogue et Index des Sites Médicaux de Langue Française (CISMEF)
- TRIP Database.

Exemples d'équations utilisées dans Google Scholar : präventi* sexting ; preventi* sexting suisse.

5.1.3 Contact avec les acteurs-trices et professionnel-le-s de la prévention

Par rapport à notre première recherche de littérature, ainsi qu'à notre connaissance du réseau d'acteurs-trices pouvant de près ou de loin être impliqués dans la prévention relative au sexting, nous avons établi une liste d'entités avec qui nous avons pris contact pour approfondir nos résultats. Voici les différents acteurs-trices que nous avons contacté :

- La Police cantonale vaudoise, Division Prévention de la criminalité
- Fondation PROFA
- Pro Juventute
- Délégués jeunesse
- Services de la jeunesse du Canton de Vaud
- Association Ciao
- Brigade jeunesse de la Police municipale de Lausanne
- Programme national Jeunes et Médias
- Prévention Suisse de la Criminalité
- Teen spirit (émission Youtube)
- Association Cybercoachs
- Compagnie théâtrale le Caméléon
- Groupe romand d'études des addictions (GREA)

- Unité de promotion de la santé et de prévention en milieu scolaire (PSPS) (médiateurs, médecin scolaire, délégués, etc.)
- Association du scoutisme vaudois (ASVd)
- Travailleurs sociaux de proximité
- Service de l'enfance, de la jeunesse et des quartiers Lausanne
- Action Innocence
- Bureau de l'égalité entre les femmes et les hommes du canton de Vaud
- Association STOP SUICIDE
- Association VOGAY

5.1.4 Exhaustivité du catalogue

Nous vous rendons attentifs au fait que nous n'avancions aucune exhaustivité de notre catalogue. En effet, par rapport à la méthodologie particulière de cette revue et des langues que nous avons pris en compte, il est évident qu'un certain nombre de programmes de prévention n'a pas été trouvé par ce biais. De plus, par rapport aux différents acteurs-trices que nous avons pu contacter, si un programme particulier n'a pas pu nous être communiqué, il s'est avéré que plusieurs d'entre eux nous ont fait part du fait que la thématique était discutée de manière plus transversale par rapport à des sujets plus larges tels que l'usage d'Internet ou le droit à l'image. D'autres acteurs-trices, que nous n'avons pas contacté, pourraient alors également discuter de sexting dans le cadre de leurs interventions.

Finalement, comme notre précédente étude se basait dans le canton de Vaud, nous nous sommes souvent limités aux acteurs-trices du milieu de la prévention ayant un lien avec ce canton. Au niveau international, nous avons également choisi de présenter les actions ou campagnes préventives qui nous semblaient avoir une certaine importance et non des actions isolées. En effet, lors de nos recherches, nous avons pu constater que plusieurs écoles, à titre individuel, avaient également créé des petites vidéos de prévention mais il n'y avait pas de campagne ou de programme de prévention en tant que tel(le) autour de cette vidéo, ce qui nous aurait amené à présenter plusieurs centaines de vidéos.

6

Résultats

6 Résultats

6.1 International

6.1.1 Etats-Unis

National Center for Missing & Exploited Children

En 2001, le centre national pour les enfants disparus et exploités a créé un programme appelé *Netsmartz*²⁵ destiné aux 5-17 ans avec l'objectif d'éduquer les jeunes par rapport aux risques potentiels d'Internet et leur permettre de prévenir les victimisations en ligne. Le centre met gratuitement à disposition du matériel pour mener la discussion (liste d'activités, documentations, vidéos, présentations, etc.), notamment pour les parents. Dans le cadre de ce programme, la thématique du sexting est présentée aux collégien-ne-s (*middle school*) et aux gymnasien-ne-s (*high school*) âgé-e-s de 12 à 17 ans.

Le centre a également participé à la campagne *Think before you post* (*Réfléchis avant de publier*) en 2007 dans laquelle deux vidéos et une affiche ont été créées. La vidéo *Once posted you lose it* (*Une fois posté-e, tu le/la perds*) (Figure 1) présente une fille qui accroche une photo d'elle sur le mur des annonces publiques de l'école. Les autres élèves regardent et décrochent la photo pour la prendre mais celle-ci réapparaît à chaque fois sur le mur et une personne peut alors à nouveau la décrocher. A la fin toute l'école possède cette photo.

Figure 1 Extraits de la vidéo *Once posted you lose it*

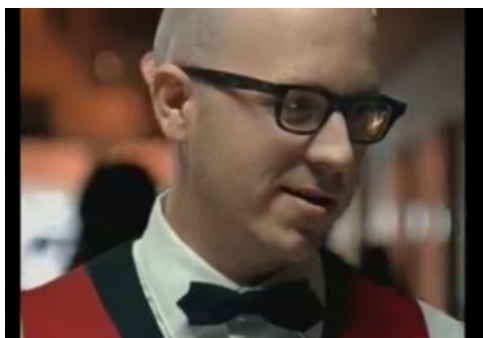


Copyright ©2000-2018 National Center for Missing & Exploited Children
<https://www.youtube.com/watch?v=UmijKUwAswY>

La deuxième vidéo *Everyone knows Sarah* (*Tout le monde connaît Sarah*) (Figure 2) présente l'histoire d'une jeune fille qui remarque petit à petit que tout le monde connaît son prénom alors

qu'elle ne connaît pas ces personnes. Cela commence avec un garçon de son collège, puis elle se rend compte que d'autres personnes connaissent également son prénom comme un vendeur dans un cinéma et un serveur dans un bar. Le message final est que n'importe qui peut avoir accès à une photo postée sur Internet, notamment des personnes mal attentionnées

Figure 2 Extraits de la vidéo *Everyone knows Sarah*



Copyright ©2000-2018 National Center for Missing & Exploited Children
<https://www.youtube.com/watch?v=1BMBsTvE9II>

Finalement, une affiche (Figure 3), avec une fille qui tient un ordinateur portable contenant une photo de sa poitrine, a également été créée dans le cadre de cette campagne avec le slogan *Anything you post online, Anyone can see. Think before you post.* (Tout ce que vous mettez en ligne peut être vu par n'importe qui. Réfléchissez avant de poster.) Des exemples sont alors donnés comme *ton meilleur ami, ta mère, ton voisin, le livreur de pizza* ou encore *un délinquant sexuel*.

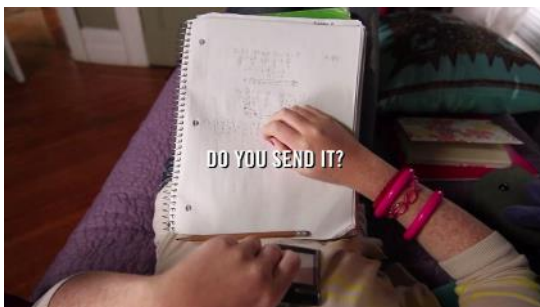
Figure 3 Affiche *Think before you post*



Copyright ©2000-2018 National Center for Missing & Exploited Children
<https://fr.adforum.com/creative-work/ad/player/12658021>

En 2011, une vidéo interactive *Your Photo Fate (Le destin de ta photo)* (Figure 4) dans laquelle les actions d'une fille, puis d'un garçon, doivent être choisies par la personne qui regarde la vidéo est créée. La fille reçoit un message de son copain qui lui demande d'envoyer une photo sexy d'elle, si l'action choisie est celle d'accepter la demande, l'action suivante va concerner le garçon afin de déterminer s'il doit montrer puis transférer la photo à ses copains. A la fin de la vidéo, si la dernière action a été de transférer la photo, plusieurs personnes vont la recevoir, y compris les parents de la fille et même un pervers sexuel.

Figure 4 Extraits de la vidéo interactive *Your Photo Fate*



Copyright ©2000-2018 National Center for Missing & Exploited Children
<https://www.youtube.com/watch?v=-Q17yEKBgKo>

Colleg humour

En 2009, le site de comédie *Colleg humour*²⁶ a mis en ligne un clip-vidéo (Figure 5) d'une parodie sur le sexting qui reprend la chanson *Let's talk about sex* du groupe Salt 'N' Pepa (*Let's talk about sext*)²⁷. La chanson commence par discuter de *Safe sext*, donc de la pratique du sexting sans danger. L'histoire présentée commence par un jeune homme qui prend en photo son sexe pour l'envoyer à sa copine qui va alors la partager sur Facebook. Cette fille fait ensuite un striptease à son nouveau copain qui la prend en photo sur demande de son ex (le garçon dont la photo a été publiée au début) pour se venger et il partage à son tour la photo. La vidéo donne des conseils pour assurer une pratique du sexting sans danger comme essayer de cacher son visage ou cadrer de manière à ne pas pouvoir être reconnu-e.

Figure 5 Extraits du clip vidéo parodie *Let's talk about sext*



©2009 Connected Ventures, LLC

<https://www.youtube.com/watch?v=pGkaw44-QI4>

LG mobile

En 2009, LG mobile a créé une campagne alternative anti-sexting et anti-harcèlement avec le slogan *Before you text, give it a ponder* (*Avant d'envoyer un message, réfléchis*) développée à la suite de discussions avec des jeunes qui indiquaient que les annonces du service public les sermonnaient trop et que c'était donc inefficace²⁸. Un ton humoristique a été utilisé pour inciter les jeunes à réfléchir avant d'envoyer un message ou une photo. Plusieurs vidéos ont été créées et présentées à l'école et au cinéma (par exemple avant *Twilight*, un film à succès auprès des jeunes). Une des vidéos est spécifiquement consacrée au sexting (Figure 6) : un garçon souhaite envoyer une photo de son sexe à sa copine, James Lipton, un acteur et animateur de télévision connu, lui transfère alors sa barbe pour qu'il réfléchisse et décide finalement de ne pas le faire.

Figure 6 Extraits de la vidéo *Before you text, give it a ponder* consacrée au sexting

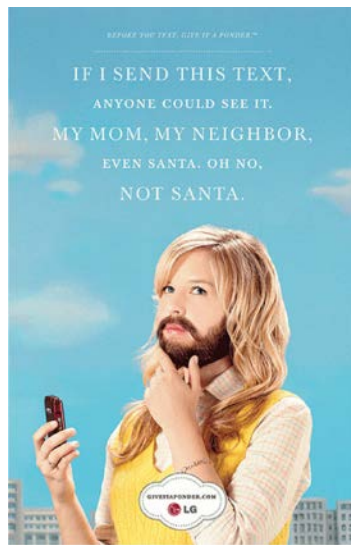


©2009 LG Electronics

<https://www.youtube.com/watch?v=Vt6CQcqCfPs>

Une série d'affiches ont également été placées, par exemple dans les centres commerciaux, dont une consacrée au sexting (Figure 7) qui présentant le risque que tout le monde ait accès à ce message comme la mère, le voisin et même le père Noël.

Figure 7 Affiche sur le risque de transfert

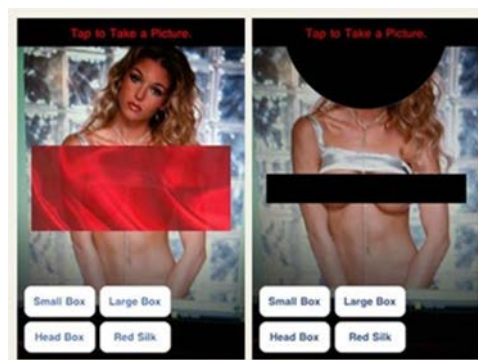


©2009 LG Electronics
<https://laughingsquid.com/before-you-text-give-it-a-ponder/>

Apple

En 2009, Apple a mis en ligne une application (Figure 8) pour Smartphone appelée *Safe Sexting*²⁹, pour pouvoir pratiquer le sexting en sécurité. *Safe Sexting* est une application photo permettant d'ajouter un filtre de sécurité sur la caméra pour censurer certaines parties de son corps (poitrine, visage, etc.). L'application a été fortement critiquée et elle n'est aujourd'hui plus disponible.

Figure 8 Capture d'écran de l'application *Safe Sexting*



<http://krapps.com/2009/12/23/>

A Thin Line, MTV (2010)

*A Thin Line*³⁰ est une campagne américaine lancée en 2010 dans le but de renforcer les compétences des jeunes à identifier et arrêter les abus digitaux, dont le sexting fait partie, envers eux-mêmes et leurs pairs. En plus d'un site web, d'une ligne téléphonique et d'un chat d'aide, cette campagne a créé plusieurs outils. Tout d'abord, des vidéos très courtes présentent des échanges entre jeunes lors de groupes focus sur différentes thématiques telles que la pression subie par les filles pour pratiquer le sexting, les conséquences du sexting, la loi et les problèmes de diffusion. Ces vidéos se terminent à chaque fois par un slogan mettant deux termes en opposition: supprimer ou diffuser / privé ou public / pour lui ou pour toute l'école / virtuel ou réalité / etc.

Deux films plus longs ont également été créés dans le cadre de cette campagne: *Sexting in America : When Privates Go Public*, en 2010 (Figure 9) et *(Dis)connected (digital drama)* en 2011 (Figure 9). Le film *Sexting in America : When Privates Go Public* (Figure 9) est un film-reportage qui présente des témoignages de célébrités et de deux jeunes, une fille qui a été victime d'un partage de photo et un garçon qui a été condamné comme délinquant sexuel après avoir diffusé une photo.

Figure 9 Extraits du film *Sexting in America: When Privates Go Public*

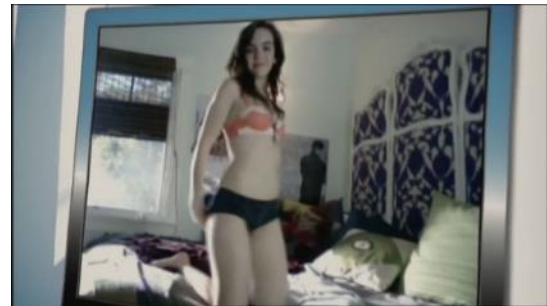


Copyright © 2014 Viacom Media Networks

<http://www.mtv.com/video-clips/ygmtvc/sexting-in-america-when-privates-go-public-part-1>

Le deuxième film, *(Dis)connected* (Figure 10) raconte l'histoire de quatre adolescent-e-s qui vivent dans des villes différentes et qui se connaissent uniquement à travers un site de vidéo en direct. Même si ces jeunes ne se sont jamais rencontrés en personnes, Internet leur permet d'avoir un énorme impact sur les autres. Chaque caractère doit faire face à différents dangers et scénarios tels que l'isolement, des rencontres réelles avec des partenaires en ligne, des ruptures qui se passent mal, etc. Ce film est également accompagné d'un guide de discussion sur Internet et les relations, d'activités (jeu de rôle) et d'une feuille d'informations sur les droits.

Figure 10 Extraits du film *(Dis)connected*



Copyright © 2014 Viacom Media Networks
<http://www.mtv.fr/photos/disconnected/nsatc3>

Les principaux messages de cette campagne sont de faire attention à sa réputation (pour la personne sur la photo), de supprimer les messages reçus, de réduire les méfaits du sexting en gardant ses vêtements et en enlevant tout signe distinctif, de ne pas transférer et d'aider les autres. En résumé, c'est l'abstinence qui est avant tout mise en avant, mais il y a également des conseils visant une pratique du sexting plus sûre ainsi que des messages contre la diffusion non consentie.

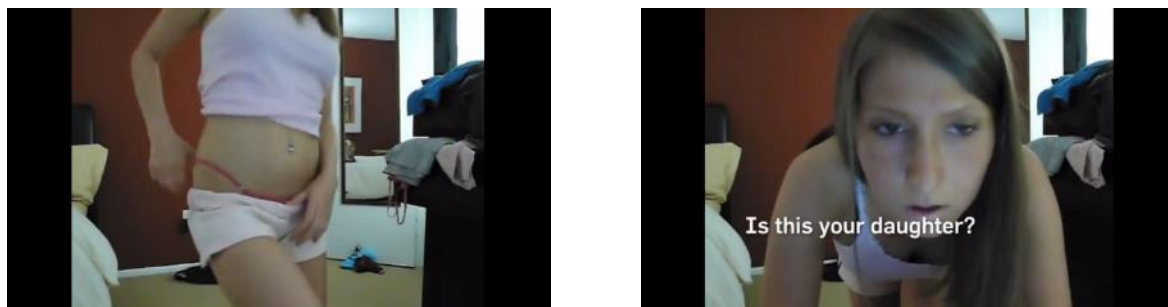
WiredSafety

Organisation créée en 1995 par une avocate spécialisée dans les questions relatives à Internet. Plusieurs groupes sont visés par leurs objectifs de sécurité, d'éducation et d'aide dans le monde numérique : les professionnel-le-s judiciaires, policiers et scolaires, les jeunes et les parents.

Sur le site de l'organisation WiredSafety, une page est consacrée au *sexting*, *sextorsion* et *revenge porn* (se venger en envoyant une photo intime d'une autre personne)³¹ et explique ces différentes pratiques ainsi que leur implication légale. La page distingue le sexting volontaire de celui qui se fait sous la contrainte.

En 2011, un spot de prévention *Do you know what your teen is doing* (Savez-vous ce que votre ado est en train de faire) (Figure 11) a été créé pour les parents dans le but de les faire réfléchir à ce que leurs enfants pouvaient faire sur Internet. La vidéo présente une fille qui danse de manière sexy devant sa webcam. Sa mère, qui se trouve alors dans une autre pièce, l'appelle et lui demande ce qu'elle est en train de faire, notamment à cause de la musique. La fille sursaute, éteint sa webcam et lui dit qu'elle est juste sur l'ordinateur. La vidéo se termine avec la question : *Is this your daughter* (Est-ce votre fille ?), puis donne le pourcentage de 78% des parents qui disent n'avoir aucune idée des moyens à disposition de leurs enfants pour prendre et partager des photos en ligne ou sur leur téléphone portable.

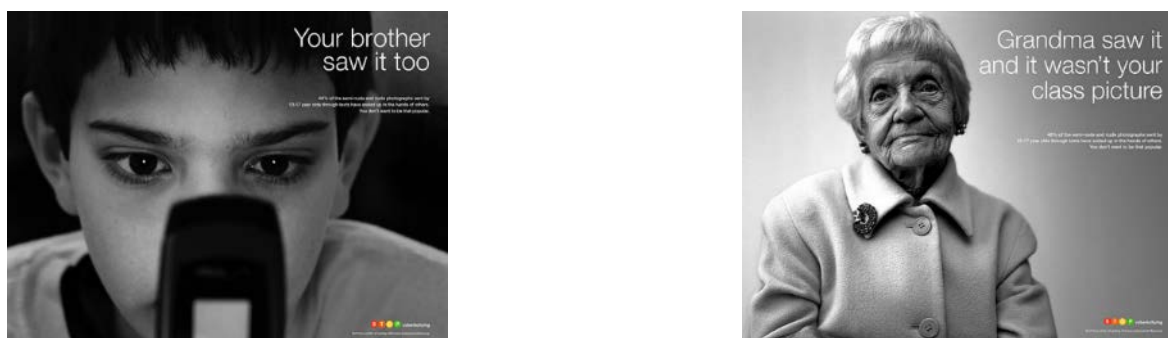
Figure 11 Extraits de la vidéo *Do you know what your teen is doing*



©1995 - 2015 WIRESAFETY, INC.
<https://www.youtube.com/watch?v=zRP1rU-6giU>

L'organisation s'est également associée à la campagne *StopCyberbullying*³² créée par la même avocate. En 2011, dans le cadre de cette campagne, trois affiches d'annonce publique ont été créées autour du risque de transfert de photo intime à d'autres personnes (Figure 12) : (1) *Your brother saw it too (Ton frère l'a aussi vue)* ; (2) *Grandma saw it and it wasn't your class picture (Grand-maman l'a vue et ce n'était pas ta photo de classe)* ; (3) *He saw it and sent it to all his friends (Il l'a vue et l'a envoyée à tous ses amis)*. Les trois affiches donnent également le pourcentage de photos de personnes nues ou semi-nues qui ont terminé dans les mains d'autres personnes (48% pour les 13-17 ans) et terminent par le slogan *You don't want to be that popular (Tu ne veux pas être aussi populaire)*.

Figure 12 Affiches dans le cadre de la campagne *StopCyberbullying*



©1995 - 2015 WIRESAFETY, INC.
[https://www.behance.net/gallery/2360530/PSA-Campaign-for-Sexting-\(Cyberbullying\)](https://www.behance.net/gallery/2360530/PSA-Campaign-for-Sexting-(Cyberbullying))

Imagevision

Imagevision est une entreprise américaine qui a développé des programmes de reconnaissance d'images et de vidéos dont le programme *EyeGuardian*® en 2011³³, présenté comme une protection contre le sexting, qui permet l'utilisation d'un filtre visuel pour bloquer les contenus explicites. Le slogan du programme est *Keeping an eye on your kid's Facebook just got easier (Garder un œil sur le compte Facebook de votre enfant est devenu plus facile)*.

Jusque-là, les programmes bloquaient uniquement le langage, alors que celui-ci peut bloquer les messages textes mais aussi les photos. Ce programme détecte si le contenu est pornographique en se basant sur le contexte, la forme, la texture et la couleur. Les parents sont alors notifiés en cas de suspicion⁸. Ce programme n'est plus disponible aujourd'hui.

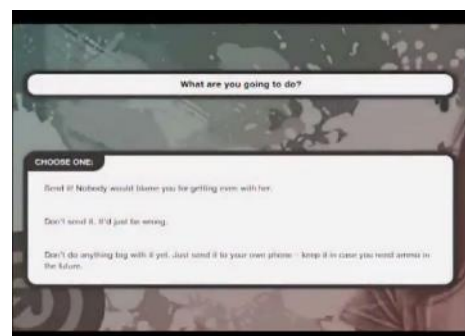
Web Wise Kids

Cette organisation³⁴ a créé dès 2007 plusieurs programmes scolaires pour apprendre aux enfants, aux parents et à la communauté de manière générale la valeur des choix dans le monde numérique. L'organisation utilise des jeux sur ordinateurs pour pouvoir atteindre les jeunes, ainsi que des guides pour les enseignant-e-s.

Un des programmes qui vise les collégiens (middle school) de 11-15 ans, *It's your call*¹⁸, créé en 2009, est consacré au sexting et au cyberbullying. Le slogan du programme est: *It's your call - Your choices -- Your consequences (C'est ta décision- Tes choix - Tes conséquences)*.

Dans le cadre de ce programme, une vidéo interactive (Figure 13) à travers laquelle la personne qui la regarde devient un personnage et doit choisir entre différentes actions a été créée. La vidéo raconte l'histoire d'une fille qui va envoyer une photo d'une autre fille par vengeance. Le programme prévoit un pré-questionnaire et un post-questionnaire pour déterminer si les connaissances sur la problématique ont évolué grâce à la vidéo. Chaque élève possède sa propre interface sur laquelle il peut se connecter et faire les différentes activités proposées. L'enseignant a également son propre profil et peut donc voir l'évolution des élèves. Le coût du programme est de 50\$ + 0.50\$ par élève.

Figure 13 Extraits de la vidéo interactive dans le cadre du programme *It's your call*



<http://www.webwisekids.org/programs-its-your-call.html>

La page Internet³⁵ dédiée au programme contient également des conseils (à faire et à ne pas faire) pour les jeunes et les parents. Voici quelques exemples de conseils qui sont donnés :

- Pour les jeunes :
 - Ne prenez pas ou ne transférez pas de photo de vous nu-e
 - Une fois que vous avez envoyé ou posté la photo, vous ne pouvez plus jamais la reprendre
 - Ces photos peuvent être illégales et les conséquences possibles sont l'exclusion de l'école, la prison et un casier judiciaire comme criminel-le sexuel-le
- Pour les parents :
 - Accédez aux paramètres de contrôle parental de votre opérateur téléphonique
 - Discutez avec vos enfants des conséquences du sexting et du cyberbullying
 - Vérifiez régulièrement les photos des portables de vos enfants

En 2011, l'organisation a aussi créé un jeu *Be seen*³⁶ (*Être vu*) à télécharger sur un Smartphone, afin d'apprendre aux jeunes à être responsable, à sécuriser leurs informations, à protéger leur réputation et à défendre leurs pairs sur les réseaux sociaux. Le jeu simule un réseau social sur lequel le joueur crée son profil. Le but est de se faire des amis mais il y a également une série de problèmes à résoudre en adoptant le bon comportement (par exemple : une photo compromettante d'un ami est postée sur le réseau social, que faire ?).

Common Sense Media

Common Sense Media est une organisation indépendante qui a pour objectif d'aider les jeunes à grandir dans un monde de technologies et de médias³⁷. Elle souhaite responsabiliser les parents, les enseignant-e-s et les politicien-ne-s en leur donnant des informations, des conseils et des outils innovants afin qu'ils aident et éduquent les enfants à utiliser correctement les médias. Par rapport au sexting, l'organisation a créé un cours en 2012 pour les grades 9 à 12 (14-18 ans) appelé *Overexposed : Sexting and Relationships*³⁸ (*Surexposé : le sexting et les relations*). Voici quelques exemples d'activités qui sont proposées dans cette leçon :

- Introduction: discussion sur la communication au sein des couples avec les nouvelles technologies (différences avec une discussion en face à face, effets positifs-négatifs, etc.).
- Activité n°1: discussion sur les différentes manières et raisons de partager son intimité (par exemple : partager un secret sur soi, parler de son enfance, etc.), discussion sur les partages risqués et sur le fait de partager en ligne.
- Activité n°2: regarder la vidéo Ally's story (témoignage de la victime dans *Sexting in America* (p.26-27) et répondre à des questions (par exemple : Pourquoi a-t-elle envoyé une photo d'elle nue à son copain ? Pourquoi a-t-il partagé ? Si c'est la fille qui avait partagé la photo de son copain, comment les autres auraient-ils réagi ? etc.).
- Activité n°3 : imaginer une fin pour un cas de sexting qui tournerait mal.

En 2016, l'organisation a également créé une vidéo (Figure 14) pour les parents qui résume 8 choses qu'eux et leur adolescent-e devraient savoir sur le sexting (par exemple : la définition du sexting, le pourcentage de jeunes qui pratiquent le sexting, les motivations à pratiquer le sexting, les conséquences comme l'humiliation, le cyberbullying, la suspension scolaire et les charges légales, etc).

Figure 14 Extraits de la vidéo sur les 8 choses que les parents et leur adolescent-e doivent savoir sur le sexting



© Common Sense
<https://www.common sensemedia.org/videos/8-things-you-and-your-teen-need-to-know-about-sexting>

Court EducationSM

Court Education Online³⁹ travaille avant tout avec les systèmes judiciaires pour fournir des programmes d'éducation en ligne pour aider à répondre aux exigences des tribunaux ou des services de probation. Les cours peuvent également être utilisés pour simplement développer ses connaissances personnelles.

Parmi les cours proposés, il y en a un, créé en 2013, sur les téléphones portables et le sexting : *Cell phone Safety and Sexting course online*^{40, 41}. Le cours online est payant (49.99\$) et est destiné aux jeunes de 12 à 18 ans. Le cours a été créé par des psychologues et des agents de probation en Utah et était proposé comme une approche alternative pour les tribunaux. Il vise les jeunes à risque de commettre un crime en lien avec la pratique du sexting afin de les sensibiliser aux dangers sociaux et aux conséquences légales de l'envoi, réception de messages texte et images inappropriés ou sexuels. Le cours dure 60 minutes au total avec un test final qui permet d'obtenir un certificat de participation. Un programme éducationnel de 20 minutes et un guide sont également offerts aux parents. Quelques exemples quant au contenu du cours de 60 minutes pour les jeunes:

- Histoire des téléphones portables et des nouvelles technologies
- Définition du sexting
- Dangers du sexting
- Implications légales
- Pression des pairs

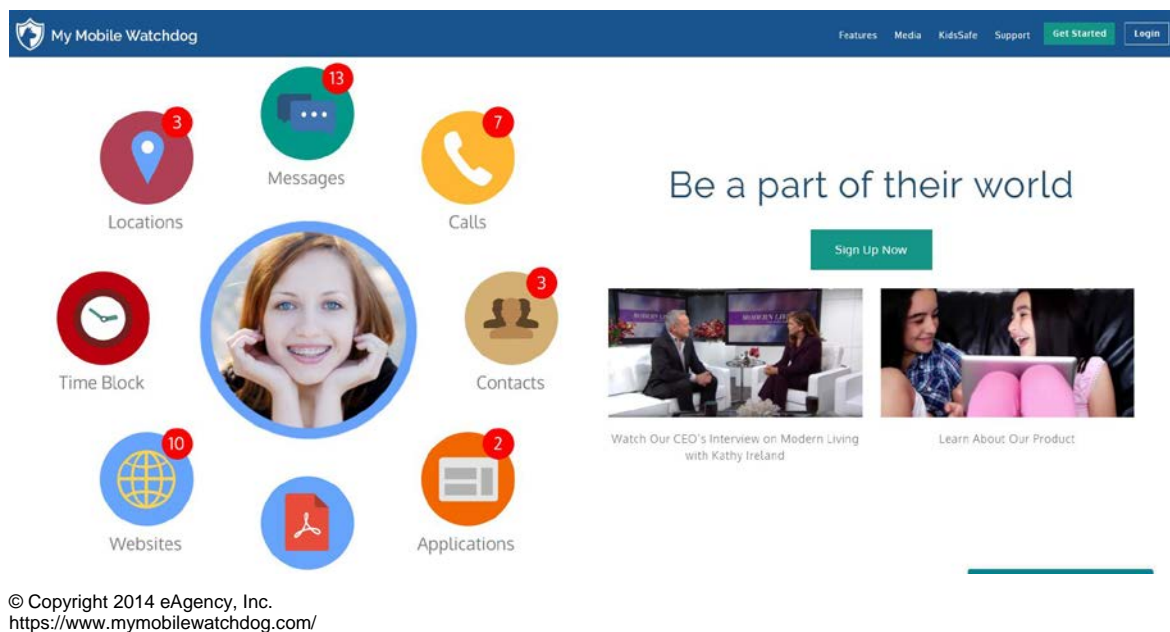
eAgency Mobile Security

Programme de prévention contre le cyberharcèlement, *KidsSafe™42*, créé en 2014 qui propose des séminaires éducationnels pour les parents dispensés par des policier-ère-s retraité-e-s ou hors service, ainsi qu'une application *My Mobile Watchdog* (Figure 15) gratuite pendant 6 mois en cas de participation aux séminaires puis payante par la suite au prix de 14.99\$ par mois. Les données récoltées à travers cette application peuvent être utilisées devant des tribunaux en cas de problèmes¹⁰.

L'application permet de monitorer les activités de l'enfant sur son portable, par exemple:

- Accès au contenu des messages et des réseaux sociaux
- Bloquer des applications ou mettre des horaires
- Imprimer des rapports sur le nombre d'heures d'utilisation
- Accès aux sites visités

Figure 15 Site Internet de l'application *My Mobile Watchdog*



Thats Not Cool.com

That's not cool.com⁴³ est une campagne développée en 2015 par *Futures Without Violence* en partenariat avec le *Department of Justice's Office on Violence Against Women and the Advertising Council*. C'est une initiative nationale pour l'éducation du public qui vise à contribuer à la sensibilisation et à apporter des outils éducationnels aux communautés pour remédier à la violence dans les relations de couple, aux relations malsaines et aux abus digitaux. La vision de ce

programme est que les jeunes doivent être les acteurs-trices du changement, dans leurs écoles et dans leurs communautés. Ainsi, grâce aux outils et ressources offerts par le programme sur le site Internet, des jeunes âgé-e-s de 13 à 18 ans peuvent devenir des ambassadeur-ric-e-s et apporter des messages de prévention contre la violence dans leur communauté.

Parmi les outils mis à disposition sur le site, il y a une application Smartphone *Respect Effect* (<https://thatsnotcool.com/respect-app>) qui permet aux ambassadeur-ric-e-s de réaliser des challenges puis d'en discuter avec d'autres jeunes (par exemple : regarder un film et sélectionner une scène avec une relation de couple saine et une scène avec une relation de couple malsaine).

Plusieurs affiches et illustrations (Figure 16) ont également été créées sur le fait de faire pression pour obtenir une photo, de violer l'intimité ou la confiance d'une personne, de transférer à d'autres personnes, etc. Quelques exemples de slogan :

- Félicitations d'avoir totalement violé ma confiance.
- Quand tu fais pression sur moi pour que je t'envoie des photos nu-e, je vomis un petit peu dans ma bouche.

Cette campagne ne vise pas à prévenir le sexting consensuel, mais le sexting sous pression et la diffusion par vengeance. Leurs messages encouragent les jeunes à respecter les autres en termes de limites et d'intimité.

Figure 16 Affiches de la campagne *That's not cool* pouvant avoir un lien avec la pratique du sexting



© 2016 Thatsnotcool.com

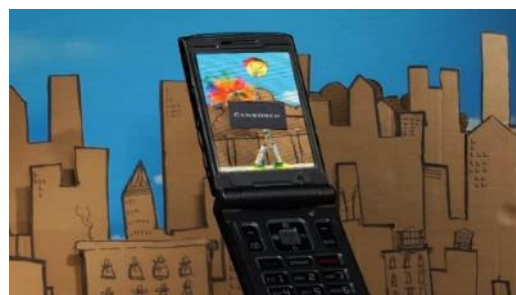
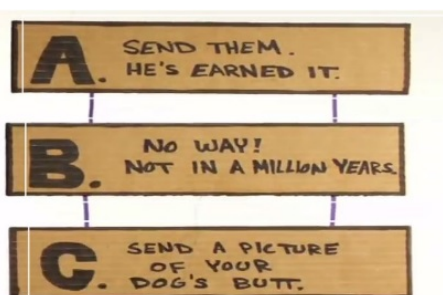
<https://thatsnotcool.com/cyberbullying-online-abuse-callout-cards/>

Dans le cadre de cette campagne, deux vidéos interactives ont également été créées, *Pressure Pic Problem* (*Problème de pression pour une photo*) pour discuter de la pression que peut subir une personne pour envoyer une photo, ainsi que de l'envoi d'une photo non souhaitée. Les personnages

de ces vidéos ne sont pas des personnes réelles, les vidéos utilisent des animations et des bricolages.

Il y a une version fille (Figure 17) dans laquelle un garçon lui demande des photos d'elle nue et il s'agit alors de décider si elle doit le faire, si elle doit plutôt envoyer une photo de son chien ou si elle doit tout simplement refuser. Si elle le fait, sa photo sera alors transférée et vue par d'autres personnes.

Figure 17 Extraits de la vidéo interactive *Pressure Pic Problem* - version fille



© 2016 Thatsnotcool.com
<https://www.youtube.com/watch?v=0meBHbUqGjc>

La version garçon (Figure 18) raconte l'histoire d'un garçon qui a demandé à sa copine des photos d'elle nue, mais celle-ci a refusé et il en discute avec ses copains. Il s'agit alors de choisir s'il doit insister et dans ce cas sa copine le quitte pour aller avec un de ses copains, s'il doit accepter son refus et alors il continue à sortir avec elle ou s'il lui envoie une photo de son pénis et dans ce cas la fille vomit lorsqu'elle voit la photo.

Figure 18 Extraits de la vidéo interactive *Pressure Pic Problem* - version garçon



© 2016 Thatsnotcool.com
<https://www.youtube.com/watch?v=-e5WQr8BU7Y>

Los Angeles Unified School District

La campagne *Now Matters Later*^{20, 44} (*Maintenant importe plus tard*) lancée en 2015 est une initiative éducative qui a pour but de prévenir le sexting. Le matériel mis à disposition est destiné aux élèves d'école secondaire (12-18 ans).

Dans le cadre de cette campagne, une série d'affiche (Figure 19) a été créée avec le slogan *Now Matters Later* (*Maintenant importe plus tard*) et commençant par *Did you know* (*Savais-tu que*) :

- Une fois que tu as envoyé une photo sexuellement explicite elle pourrait être partagée avec tout le monde ? Réfléchis avant d'envoyer.
- Envoyer une image sexuelle à un-e mineur-e est contre la loi ? Si une personne t'envoie une photo sexuelle ou nue, ignore-la, bloque-la et rapporte-la.
- Etc.

Figure 19 Exemples d'affiches *Now Matters Later*



© Los Angeles Unified School District
<https://achieve.lausd.net/Page/9386>

Une vidéo (Figure 20) mettant en scène deux filles et un garçon qui discutent d'un cas de diffusion de photo qui a lieu dans l'école a également été créée dans le cadre de cette action. Les trois jeunes regardent la vidéo interactive *Think before you post* (cf. page 22) et discutent de la rapidité de transmission. Les jeunes se retrouvent ensuite chez le proviseur qui leur montre à quel point une photo inappropriée peut mener à des conséquences graves car un tel envoi peut alors être considéré comme du harcèlement sexuel ou un autre comportement contraire à la loi. La proviseure leur montre une autre vidéo qui explique la possibilité d'être inscrit au casier judiciaire en tant que criminel sexuel, ce qui pourrait avoir un effet sur leur scolarité et leur futur métier. Ils regardent ensuite la vidéo d'Ally, la victime qui témoigne dans la vidéo *Sexting in America* (cf. page 19). En sortant du collège, ils croisent un policier qui leur dit que transférer une photo nue d'un mineur est un crime même si c'est une photo de soi-même. Il leur montre alors une vidéo

d'apprenti-e-s de l'école de police qui parlent de leur futur emploi et du fait que des photos peuvent fortement l'impacter.

Figure 20 Extraits de la vidéo *Now Matters Later*



© Los Angeles Unified School District
<https://achieve.lausd.net/nowmatterslater>

Le site dédié au programme⁴⁴ propose également un guide de discussion à l'attention des professionnel-le-s *Breaking the silence : Child Abuse Awareness Training (Brisons le silence : formation de sensibilisation aux mauvais traitements envers les enfants)*. Le scénario de départ présente un groupe d'élèves du collège qui sont regroupés et regardent une vidéo sur un téléphone portable. En tant que professionnel, vous apercevez l'une des photos et reconnaissez un-e élève de 7ème année, nu-e et posant d'une manière très sexy. Que faites-vous ? Après la discussion, les actions à entreprendre sont présentées : faire un rapport de suspicion d'abus sur enfant, poser des questions pour mieux comprendre la situation, être un support émotionnel (écoute, protection, connexion, modèle, enseignement), etc.

6.1.2 Angleterre

Think U Know

Think U Know⁴⁵ est une campagne nationale anglaise créée par Child Exploitation and Online Protection Centre (CEOP) en 2007 qui offre des supports et des modules éducatifs pour les jeunes par groupe d'âge et pour les parents ou responsables et les professionnel-le-s.

11-13 ans : pour cette catégorie d'âge, le lien renvoie à une page *You. Your friends. The Internet (Toi. Tes Amis. Internet)* qui propose des conseils, de l'aide (pour soi et pour ses ami(e)s) ainsi qu'une vidéo interactive sur les risques de poster une photo ou vidéo en ligne dans laquelle il faut sélectionner les actions des personnages. La vidéo interactive *First to a Million (Premier à un million)* (Figure 21) raconte l'histoire de deux groupes de jeunes qui se lancent un défi pour récolter un million de vues sur une vidéo. L'un d'eux va alors filmer un couple, à son insu, en train d'avoir une relation sexuelle et va la poster.

Figure 21 Extraits de la vidéo interactive *First to a Million*



© Copyright CEOP Child Exploitation and Online Protection Centre. All rights reserved 2007-2014
https://www.thinkuknow.co.uk/11_13/Need-advice/Posting-pictures-and-videos/

La page propose également une liste de questions à se poser avant d'envoyer ou de poster une photo ou une vidéo, par exemple :

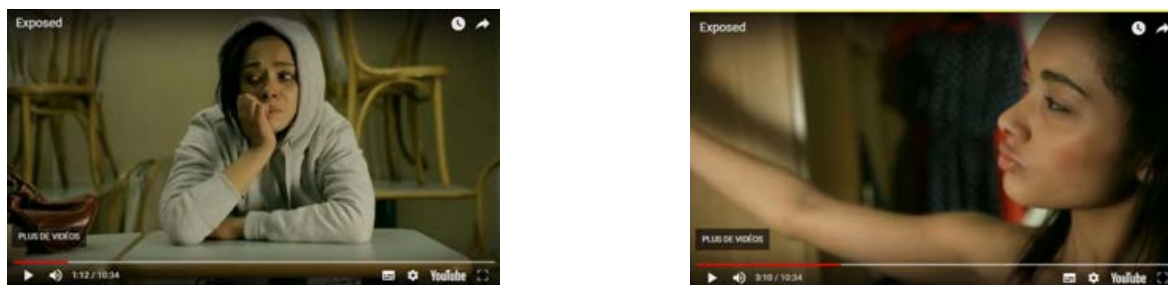
- La placerais-je sur un panneau publicitaire ?
- Avec qui je la partage ?
- Est-ce légal ?

Si la personne a perdu le contrôle, la page propose une liste de solutions, par exemple :

- Enlever la photo ou vidéo
- Signaler sur le site
- Obtenir de l'aide si vous êtes harcelé(e)

14 ans et plus : le lien renvoie à une page *Sex. Relationships. The Internet.* qui propose une rubrique intitulée *Sexting : the naked truth (Sexting : la vérité nue)* avec un film de 10 minutes *Exposed* (Figure 22). Le film se base sur l'histoire d'une fille de 15 ans qui envoie spontanément une photo d'elle nue à son copain, le lendemain toute l'école l'a vue et se moque d'elle. Elle pleure seule dans un café et son double apparaît pour lui dire que c'était une action stupide et hors de contrôle, mais aussi pour la rassurer, notamment sur son futur. Le message de fin est de toujours réfléchir avant d'envoyer ou partager et si cela a déjà été trop loin, d'en parler à un adulte de confiance, de faire un rapport à CEOP ou de téléphoner à Child Line.

Figure 22 Extraits de la vidéo *Exposed*



© Copyright CEOP Child Exploitation and Online Protection Centre. All rights reserved 2007-2014
https://www.thinkuknow.co.uk/14_plus/Films/exposed/

La page propose également une liste de questions, plus spécifique au sexting que celles proposées pour les 11-13 ans, à se poser avant d'envoyer ou de poster une photo ou une vidéo, par exemple :

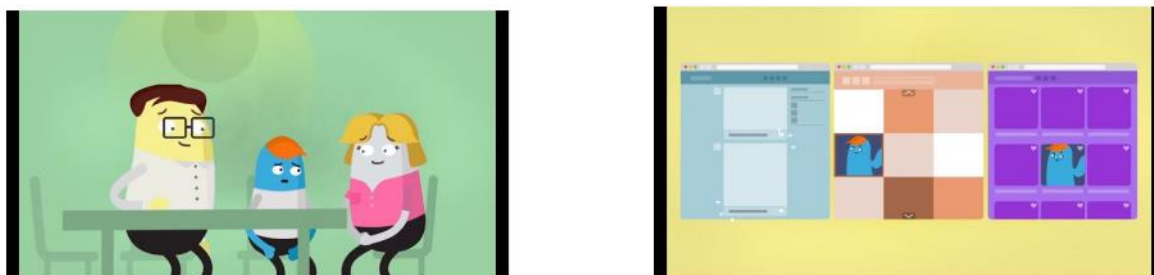
- Pourquoi je le fais ? Et si je ne le fais pas ?
- Suis-je sous pression ?
- Puis-je envoyer autre chose à la place ?

Ainsi que plusieurs raisons de ne pas envoyer de photo, par exemple :

- Une fois qu'elle est envoyée, il est impossible de la récupérer
- Elle peut permettre le harcèlement.
- C'est contre la loi si la personne est en-dessous de 18 ans.

Parents / responsables : le lien renvoie à une page qui présente les risques du sexting, les manières de les réduire et ce qui doit être fait si cela a été trop loin (signaler sur le site, faire un rapport à CEOP, discuter avec l'école, ligne d'aide). La page propose également 4 vidéos sous forme de dessins-animés (Figure 23) qui expliquent ce qui peut être fait si on découvre que son enfant a envoyé des photos : (1) Comprendre pourquoi (2) Parler avec son enfant, (3) Quand s'inquiéter, (4) Trouver de l'aide.

Figure 23 Extraits dessins-animés pour les parents / responsables



© National Crime Agency 2015
<https://www.thinkuknow.co.uk/parents/articles/Nude-selfies-a-parents-guide/>

Enseignant-e-s et professionnel-le-s: la page met à disposition plusieurs ressources et outils éducatifs. Les films *First to a Million* et *Exposed* sont accompagnés d'un guide de discussion et de questions, ainsi qu'une liste d'activités à mettre en place. Exemples de questions : Pourquoi est-ce qu'on transférerait à une autre personne ? Quels sont les risques lorsqu'on envoie une photo ? Quel genre de photo/vidéo est plus à risque ? A qui parler en cas de problèmes ?

South West Grid for Learning

Organisation qui met à disposition plusieurs outils éducatifs dont le film *With Friends Like These (Avec des amis comme ceux-ci)*⁴⁶ (Figure 24) créé en 2010 visant à sensibiliser les jeunes aux conséquences d'un partage et d'une publication de photos sans consentement. Ce film montre que des actions pouvant sembler anodines peuvent rapidement prendre de l'ampleur et devenir hors de contrôle. Le film raconte l'histoire d'un groupe de filles âgées entre 11 et 14 ans étudiant dans la même école. Une des filles décide d'envoyer une photo d'elle en soutien-gorge à son ex-copain qui l'a quittée pour lui montrer ce qu'il a perdu. Une de ses amies envoie alors la photo à une autre amie et cette dernière va modifier la photo pour enlever le soutien-gorge et l'envoyer à toute l'école qui se moque et insulte la fille qui est sur la photo. La fille qui a modifié la photo et l'a envoyée à toute l'école dit que c'est la fille qui l'a cherché en premier.

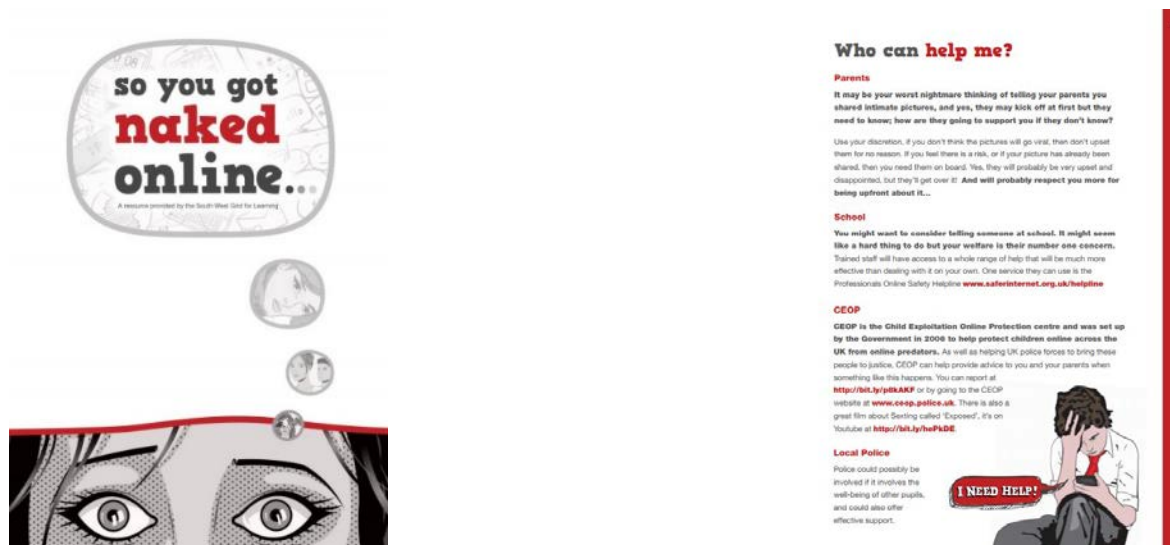
Figure 24 Extraits du film *With Friends like These*



© SWGfL 2010
<https://swgfl.org.uk/products-services/online-safety/resources/with-friends-like-these/>

Une autre ressource mise à disposition sur leur site est la brochure *So you got naked online (Donc, tu as été nu-e en ligne)* créée en 2015 qui a pour objectif d'aider les jeunes, les parents et les enseignant-e-s/responsables dans les cas d'une photo ou vidéo partagée. Cette brochure commence par exposer le cas d'Amanda Todd, au Canada, qui s'est suicidée après avoir subi du chantage et du harcèlement car elle avait accepté de montrer ses seins à un garçon par webcam. Ensuite, la brochure parcourt plusieurs points en lien avec le sexting comme sa définition, la notion de confiance, le transfert, la réputation, les aides, etc.

Figure 25 Brochure *So you got naked online*



© SWGfL 2015
<https://swgfl.org.uk/products-services/online-safety/resources/so-you-got-naked-online/>

This is abuse, Home office, 2010-2014 (devenu Disrespect nobody en 2017)

This is abuse est une campagne anglaise visant les 13-18 ans sur les abus dans les relations de couple⁴⁷. La diffusion de cette campagne s'est faite à travers la télévision, le cinéma, des affiches, la presse écrite et la radio, ainsi qu'un partenariat avec MTV et des vloggers (Youtube) pour atteindre davantage les garçons.

Dans le cadre de cette campagne, une vidéo interactive sur le sexting a été faite en partenariat avec des stars de Youtube (Figure 26). A la fin de cette vidéo, un choix est donné à la personne qui la regarde: *Si tu vois tes amis montrer des photos nues ou des messages textes explicites de leur petite amie derrière son dos, verrais-tu ça comme un abus ?* Selon la réponse, oui ou non, une autre vidéo apparaît et donne la bonne réponse qui est que transférer l'image d'une personne sans son consentement n'est jamais correct et que si en plus il y a transfert à une personne de moins de 18 ans, c'est illégal.

Figure 26 Extraits de la vidéo *This is abuse*

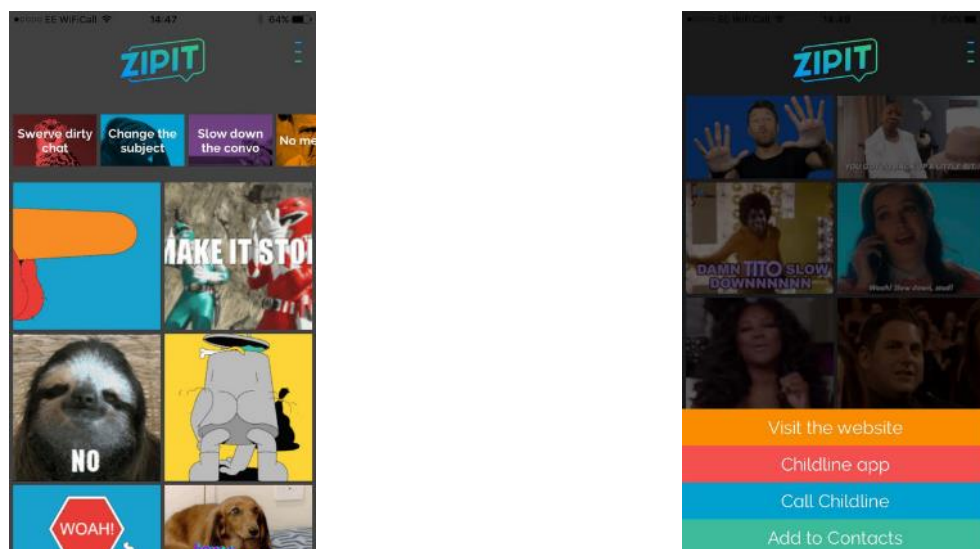


© Crown copyright
<https://www.youtube.com/watch?list=UU4KeemgeqYG2Mo3ODwIRacQ&v=I3uaV2MvJg>

Childline

Site et services gratuits pour les jeunes sur plusieurs thématiques allant des abus au stress des examens. Depuis 2006, ce service est rattaché au *National Society for the Prevention of Cruelty to Children* (NSPCC) pour toucher encore plus de jeunes. Le site prévoit une rubrique spécifique sur le sexting avec des conseils et des informations sur la pratique. Il y a également le témoignage écrit d'un jeune homme de 17 ans, victime d'un transfert, qui a pour but de faire réfléchir les jeunes avant de pratiquer le sexting. Childline offre également de l'aide par téléphone, mail et chat, ainsi qu'un forum où les jeunes peuvent discuter.

En 2013, ce service a également créé une application pour Smartphone *Zipit* (Figure 27) afin d'aider les jeunes à répondre avec humour à une demande de sexting et à garder le contrôle. L'application prévoit également un guide sur la manière de draguer avec des conseils comme faire attention à l'âge, être drôle, être soi-même, s'intéresser à la personnalité, garder son intimité pour soi, ne pas demander de photo sexy, etc. Un lien direct à la ligne téléphonique d'aide est également offert.

Figure 27 Application *Zipit* pour envoyer une autre image

© 2013 NSPCC
<http://www.businessinsider.fr/us/zipit-app-to-respond-to-sexts-with-memes-2013-10/>

Oiimysize, 2013

Site Internet créé et géré par un groupe d'adolescentes de 16 ans ayant obtenu le support de plusieurs associations⁴⁸. Le but de ce site Internet est d'envoyer un message aux garçons par rapport à la manière dont ils approchent les filles, leur parlent et ce qu'elles ressentent. Le nom du site *Oiimysize* fait référence à la manière dont certains garçons appellent et sifflent les filles dans la rue. *Oii my size* pourrait également trouver son équivalent dans un sifflement.

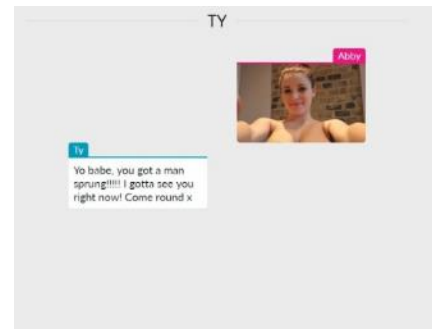
Le site propose une rubrique spécifique sur le sexting avec deux vidéos de témoignages. La première vidéo est celle d'une célèbre chanteuse anglaise qui raconte que son ex-copain a partagé une vidéo d'eux sur Internet les montrant lors d'une relation sexuelle et qu'elle a dû faire face aux jugements des autres. La deuxième vidéo est celle d'une jeune victime dont la photo a été transférée dans toute l'école et qui parle de l'impact que cela a eu sur sa vie.

Le site propose également une vidéo interactive sur le sexting dans laquelle il faut sélectionner les actions d'une fille (Figure 28). Le scénario est celui d'un garçon qui demande à sa copine de lui envoyer une photo d'elle nue, il faut alors choisir si elle doit le faire ou non. Si elle ne le fait pas, le garçon rompt avec elle en disant que d'autres filles vont accepter et si elle le fait, elle va devoir choisir si elle garde le soutien-gorge ou si elle l'enlève mais dans les deux cas la photo sera partagée. Si elle décide de lui envoyer une photo sans soutien-gorge, le garçon va ensuite lui demander de venir chez lui car la photo l'aura alors excité. Si elle refuse de venir chez lui, le garçon va la tromper avec une autre fille et c'est cette dernière qui partagera la photo et si elle accepte, il y aura un ami chez le garçon qui aura également reçu la photo et qui l'agressera.

Figure 28 Extraits de la vidéo interactive



© 2015 Peabody
<http://www.oimysize.com/app/sexting/>

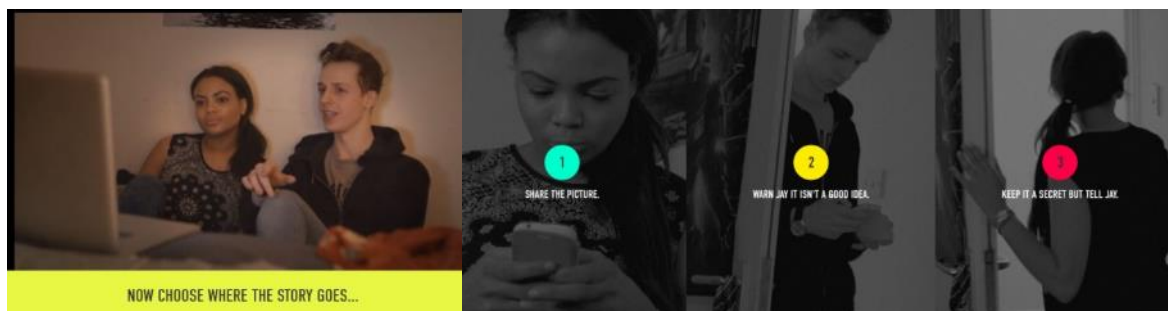


Finalement, le site offre également des conseils (ne pas envoyer, risque de séparation et de vengeance) et de l'aide par rapport au sexting. Il y a également des vidéos de professionnel-le-s (médecin, avocat, santé sexuelle) qui parlent des risques, des conséquences et de la loi.

Warwickshire County Council

Création de la campagne *Respect Yourself*⁴⁹ avec un site Internet regroupant plusieurs thématiques. Pour le sexting, une vidéo interactive est proposée (Figure 29). Cette vidéo raconte l'histoire de deux amis très proches qui regardent un film, le garçon reçoit une photo sexy d'une fille et sort de la chambre. Son amie, qui a vu la photo, ne sait pas comment réagir par rapport à la photo. Trois décisions sont alors possibles : (1) Elle décide de partager la photo ; (2) Elle lui dit que ce n'est pas une bonne idée de faire du sexting et s'en va ; (3) Elle veut prévenir son ami qu'il a reçu une photo, elle sort de la chambre et le petit frère entre et prend le téléphone. La fin du film renvoie à la page Internet consacrée au sexting⁵⁰ qui présente des conseils, les aides possibles, la brochure *So you got naked online* (cf. page 46) et une application *Send this instead (Envoie ça à la place)* qui permet d'envoyer autre chose en cas de demande (cf. page

Figure 29 Extraits de la vidéo interactive *Urdecision*



©COPYRIGHT 2014 WARWICKSHIRE COUNTY COUNCIL
<http://www.urdecision.info/scenarios/sexting/>

Share Aware, National Society for the Prevention of Cruelty to Children

Dans le cadre de la campagne *Share Aware*⁵¹ (*Partage Consciemment*) dont l'objectif est d'aider les parents et les enseignant-e-s dans l'éducation des enfants à l'usage d'Internet, un dessin animé *I saw your willy (J'ai vu ton zizi)* et une leçon éducative *Kepping happy and safe online (Rester heureux et en sécurité en ligne)* ont été créés en 2015. La leçon dure environ 40 minutes, vise les 7-11 ans et porte sur l'importance de ne pas partager des photos de soi nu-e. Exemples d'activités proposées dans la leçon :

- Discuter des envois et partages sur Internet (points positifs, ce qui peut être envoyé, ce qui est dangereux).
- Discuter des réseaux sociaux, de leur utilisation et de leur préférence.
- Regarder le dessin-animé *I saw your willy* (Figure 30) qui présente l'histoire d'un garçon qui envoie une photo de son sexe à une copine pour rigoler. La fille décide de partager la photo et elle est alors vue par tout le monde, même par la grand-mère du garçon et le garçon reçoit des messages de harcèlement, notamment de la part d'un pédophile.
- Créer un visuel ou une campagne pour expliquer aux autres élèves à qui s'adresser en cas de problèmes.

Figure 30 Extraits du dessin animé *I saw your willy*



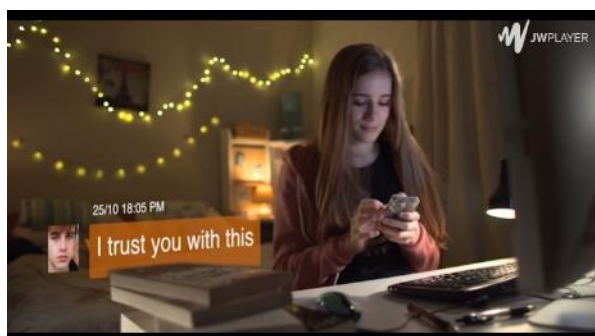
Copyright © 2018 NSPCC
<https://www.nspcc.org.uk/preventing-abuse/keeping-children-safe/share-aware/>

Childnet International

En 2016, cette organisation a créé une vidéo sur les conséquences du sexting (7 minutes) accompagnée d'une leçon éducative pour les 11-14 ans *Just send it*⁵² (Figure 31). La vidéo présente l'histoire d'une fille qui se met en couple avec un garçon et un de ses amis fait pression sur lui pour qu'il demande une photo d'elle nue. Il lui en envoie une de lui pour l'inciter à le faire mais elle ne veut pas le faire et demande conseils à ses amies qui n'arrivent pas à se mettre d'accord. Son copain lui dit alors qu'elle est peut-être trop jeune pour lui et elle décide finalement de le faire. Au départ, son copain voulait effacer la photo, mais son ami lui vole son portable et transfère la photo. La fille reçoit des insultes et ne veut plus revenir à l'école. A la fin de la vidéo, les deux garçons sont entendus par la police et la fille obtient l'aide de sa mère.

La leçon éducative liée à la vidéo commence avec 5 minutes de discussion sur le sujet *Les filles ont plus d'expériences négatives sur Internet*. Les élèves doivent ensuite regarder le film *Just Send it* puis discuter du film en répondant à plusieurs questions, par exemple: A quel moment pensez-vous que la limite a été dépassée ? Pourquoi la police entre en jeu ? Qu'auraient-ils pu faire les autres ? A qui aurait-elle pu parler ? Des discussions sont également proposées sur des thèmes plus généraux comme la pression des pairs et le consentement. Après ces discussions, le module éducatif propose une liste d'activités, par exemple: 1) Imaginer une réponse à son copain qui lui demande une photo ou à son amie qui lui demande conseil 2) Classer une série d'affirmations sur le sexting en fonction de leur accord ou désaccord 3) Créer une politique de l'école sur le transfert de photo.

Figure 31 Extrait du film *Just send it* et leçon éducative



Copyright © 2015 Childnet International
<http://www.childnet.com/resources/pshetoolkit/sexting/just-send-it>

En 2011, une autre leçon éducative avait également été mise en place pour les 14-18 ans, *Picture this*⁵³. Ce module se base surtout sur des jeux de rôle et des lectures de dialogues pour sensibiliser les jeunes aux risques du sexting (Figure 32). Le programme est divisé en 3 leçons, voici quelques exemples quant au contenu :

- Le Terme sexting
 - Discussion plénière sur Internet, leurs activités, leurs appareils, etc.
 - Discussion en petit groupe sur le terme sexting (mots clés, définition)
 - Lecture des dialogues (scénarios) et premières impressions
- Comprendre les dialogues et les caractères
 - Discussion plénière sur les autres thèmes abordés (amitié, confiance, loyauté, etc.)
 - Discussion en petit groupe sur chaque caractère de l’histoire et leur implication
 - Attribution d’un caractère, jeu de rôle et improvisation
- Fin
 - Tribunal avec jury, défense et accusation pour la victime et l’auteur
 - Discussion-retours sur le cours, les changements de perceptions
 - Regarder le film *Exposed* de la campagne *Think U Know*

Figure 32 Extrait vidéo du déroulement de la leçon éducative *Picture This*



Copyright © 2015 Childnet International
<http://www.childnet.com/resources/know-it-all-secondary-toolkits/know-it-all-upper-secondary-toolkit/picture-this>

Disrespect Nobody, Home Office

Campagne anglaise *This is abuse*⁴⁷ devenue *Disrespect Nobody*⁵⁴ en 2017 sur les abus dans les relations amoureuses (sexting, viol, consentement, etc.) visant les 12-18 ans. Cette campagne propose des affiches, des vidéos et un guide éducatif pour les enseignant-e-s. La vidéo sur la thématique du sexting présente une paire de soutien-gorge qui discute sur le fait d'envoyer ou non une photo nue à son copain qui le demande et qui lui dit qu'il l'aime (Figure 33).

Figure 33 Affiche sur le sexting et la pression exercée pour envoyer une photo



© Crown copyright
<http://moodle.nptcgroup.ac.uk/mod/page/view.php?id=158181>

La leçon éducative dure environ 60 minutes, voici quelques exemples quant au contenu :

- Discussion sur les termes nudes, sexto, sexting.
- Regarder la vidéo avec le soutien-gorge et discussion sur les réactions spontanées.
- Discussion sur les raisons d'envoyer une photo de soi nu-e.
- Discussion sur les conséquences possibles.
- Travailler sur une réponse d'aide / de conseils à une personne qui se demande si elle doit envoyer ou non.

Spécifiquement pour le sexting, la campagne *Disrespect nobody* a également collaboré avec un Youtubeur célèbre pour ses vidéos sur les jeux afin qu'il fasse une vidéo sur le sexting (Figure 34). Il a alors été interrogé des jeunes dans la rue pour discuter de différentes problématiques telles que:

- La pression exercée, surtout par des garçons, pour recevoir des photos (le Youtubeur conseille d'essayer de se mettre à la place de la victime ou d'imaginer qu'un membre de sa famille subisse cette pression)
- Le partage avec d'autres personnes sans consentement (il rappelle que c'est illégal)
- La permanence d'Internet

Figure 34 Extraits de la vidéo avec le Youtubeur



<https://www.youtube.com/watch?v=Yh7UOI2pB04>



6.1.3 Canada

Canadian Centre for Child Protection (CCCP)

Site Internet qui donne des conseils sur les médias en général et qui répertorie les différentes campagnes de prévention du CCCP⁵⁵ dont une sur les webcams, *One webcam, countless peeping toms* (*Une webcam, des milliers de voyeurs*) créée en 2005 et une sur le partage de photo intime avec une affiche (affiche introuvable) illustrant une adolescente assise sur son lit à côté de son ordinateur la tête dans les genoux avec le texte suivant: « *Je n'aurais pas dû l'envoyer. Il m'avait*

promis qu'il ne la montrerait à personne. Elle a envoyé une photo d'elle sans ses habits. Elle ne pourra jamais la récupérer. »²⁴

Le site propose également une page spéciale sur les photos à caractère sexuel en présentant les manières de reprendre le contrôle de la situation et une nouvelle campagne de sensibilisation sur le partage à la suite de la modification de la loi qui a rendu illégal le fait de partager un sexto d'une autre personne sans son accord. Deux spots et deux affiches ont été créés dans le cadre de cette campagne avec deux messages: (1) C'est ton corps, c'est ton image, reprends le contrôle ; (2) Partager un sexto de quelqu'un est illégal (Figure 35).

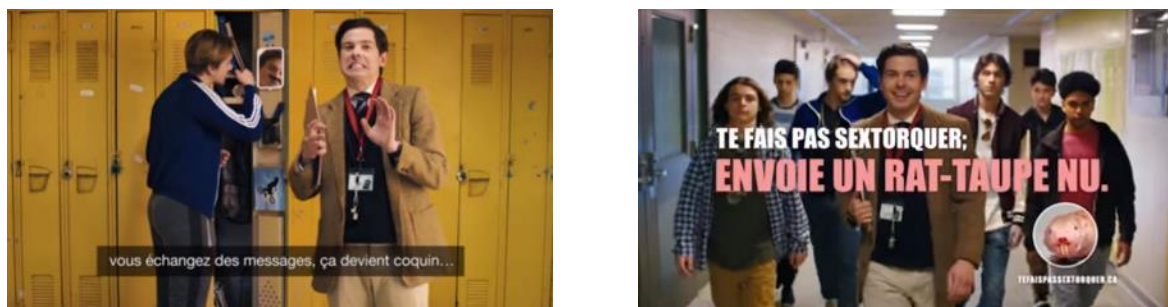
Figure 35 Affiches campagne *cyberaide.ca*



https://www.cyberaide.ca/app/fr/report-sharing_sexual_pictures?utm_campaign=sl&utm_term=/photos_a_caractere_sexuel

En 2017, le centre met en place une nouvelle campagne *Te fais pas sextorquer, envoie un rat-taupe nu* qui vise les garçons (Figure 36). Cette campagne attire l'attention sur le fait que les photos et vidéos sexuelles peuvent facilement être utilisées pour humilier une personne et faire du chantage. La meilleure solution pour éviter des incidents est de ne jamais envoyer de photos de soi nu, à la place il faut envoyer un rat-taupe nu qui ressemble à un pénis.

Figure 36 Extraits de la vidéo humoristique *Te fais pas sextorquer, envoie un rat-taupe nu*



<http://tefaissasextorquer.ca/#education>

Afin de pouvoir répondre à une demande de photo sexuelle, le site offre également des images de rat-taupe nu, ainsi qu'une application qui permet directement d'envoyer ces images (Figure 37). Si cette campagne pourrait également concerner la problématique du sexting, elle fait cependant uniquement référence à l'envoi d'images intimes à de parfaits inconnu-e-s sur Internet avec le terme sextorsion.

Figure 37 Exemple d'une image qui peut être envoyée en cas de demande



<http://tefaissasextorquer.ca/#education>

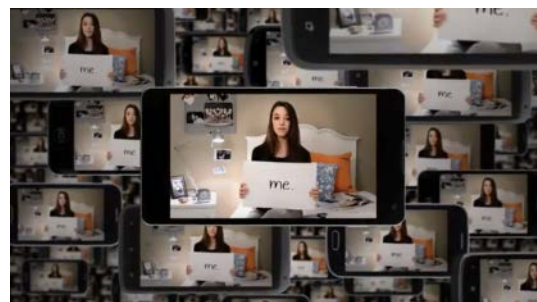
Dans le cadre de cette campagne, un guide éducatif est également mis à disposition pour les enseignant-e-s avec plusieurs activités dont celle de donner son accord ou son désaccord en se levant ou en se déplaçant dans la classe par rapport à l'annonce d'une série d'énoncés, par exemple: *Ce n'est pas grave de publier des photos de soi nu-e; c'est juste pour rigoler!* Parmi les autres activités proposées, il y a aussi des études de cas, des guides de discussions, des débats, etc.

Children of the Street Society

En 2013, à la suite du suicide d'Amanda Todd, au Canada, après avoir été victime de chantage et de harcèlement car elle avait accepté de montrer ses seins à un garçon par webcam, une campagne sur les dangers du sexting est créée dans le cadre d'un programme plus large *Predator Watch*⁵⁶.

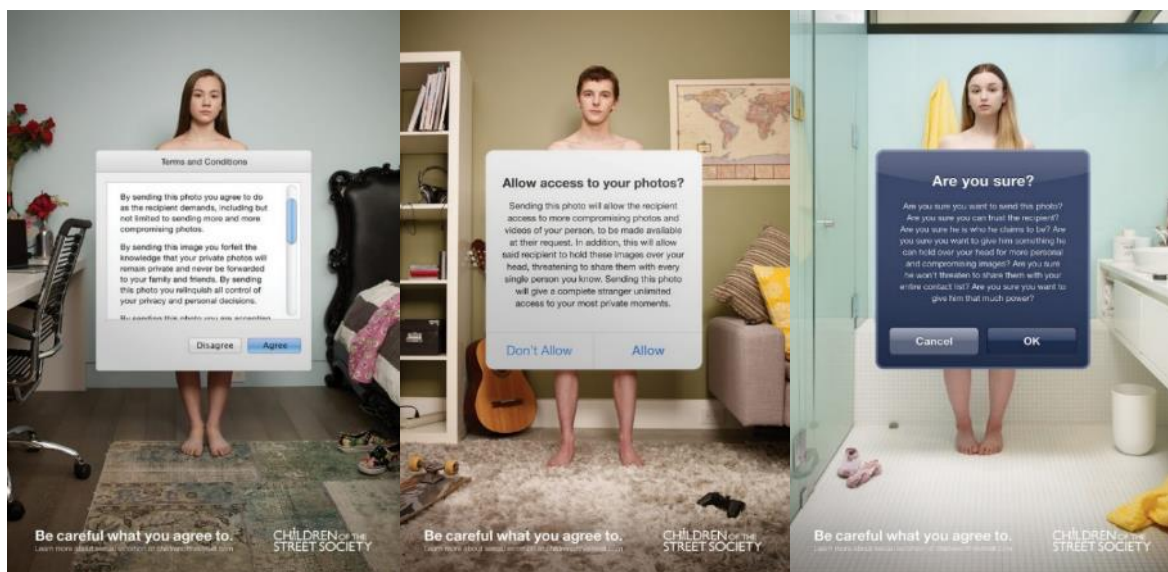
La vidéo *Just one photo* créée à cette occasion montre une fille sur son lit qui raconte son histoire en utilisant des pancartes (cela reprend le procédé qu'avait utilisé Amanda Todd pour raconter son histoire dans une vidéo avant de se suicider) (Figure 38). Elle raconte avoir envoyé une photo d'elle à une personne de confiance qui l'a transférée et plus la vidéo avance, plus la caméra recule et le nombre d'écrans se multiplie. La vidéo a été diffusée dans des cafés, des écoles et dans des endroits de transit. Le message de fin est : *Il n'y a rien de tel que "Juste une photo". Protégez-vous de l'exploitation sexuelle. Soyez en sécurité en ligne.*

Figure 38 Extraits de la vidéo *I shared a photo*



© Children of the Street Society
<http://www.childrenofthestreet.com/predatorwatch>

En 2016, une nouvelle campagne *Uncertain terms* sur les risques du sexting, plus particulièrement sur le risque d'utiliser des images sexuelles pour faire du chantage, est créée. Dans le cadre de cette campagne, trois affiches et une vidéo présentent des jeunes qui sont sur le point d'envoyer une photo intime d'eux et juste avant de cliquer sur envoyer, des alertes s'affichent pour les prévenir du danger, des alertes qui ne sont pas présentes dans la vie réelle (Figure 39). Le message de la campagne est *Soyez prudent-e par rapport à ce que vous acceptez de faire.*

Figure 39 Affiches de la campagne *Uncertain terms*

© Children of the Street Society
<http://www.childrenofthestreet.com/predatorwatch>

C'tu ça de l'abus ?

Cette campagne du Centre intégré de santé et de services sociaux du Bas-Saint-Laurent au Québec a été créée en 2012 avec un groupe de travail de professionnel-le-s et des groupes focus avec des jeunes. Plusieurs sortes d'abus sont présentés dont le sexting⁵⁷, ajouté à la campagne en 2014, pour lequel il est conseillé de bien réfléchir avant de le pratiquer, de faire attention aux applications qui font croire que c'est sans danger et de supprimer plutôt que partager si on reçoit un tel message.

Un guide pédagogique sur le sexting pour une leçon de 60 minutes est également mis à disposition des professionnel-le-s. Voici quelques exemples quant au contenu de la leçon :

- Vidéo reportage du journal télévisé de TF1 *Sexting nouveau jeu dangereux*
- Discussion sur leur définition du sexting, les motivations et les conséquences
- Exemple de demande de retrait de photo sur un site
- Conclusion avec les personnes ressources et un dépliant d'informations

Police Provinciale de l'Ontario, Unité de l'exploitation sexuelle des enfants

En 2014, cette police a créé une application *Send this instead* qui propose une série d'images sarcastiques et humoristiques à envoyer en cas de pression subie pour envoyer une photo intime de soi. Un site Internet avait également été créé pour présenter l'application, notamment avec des vidéos et des chansons. Tout d'abord, la vidéo-chanson *New Famous* présente l'histoire d'une fille dont la photo se retrouve sur les portables de tout le monde et qui aimerait redevenir anonyme (Figure 40).

Figure 40 Extraits de la vidéo-clip chanson *New famous*



© 2014 Joseph Versace
http://sendthisinstead.com/?page_id=280

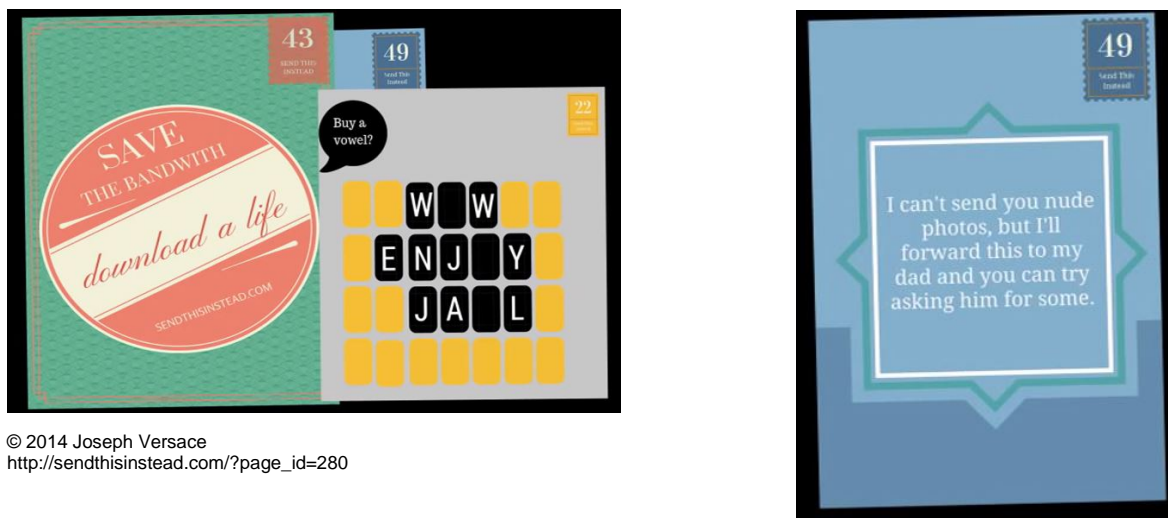
Une autre vidéo-chanson intitulée *Romeo and Juliet* présente l'histoire de Roméo qui demande une photo nue à Juliette (Figure 41). Juliette refuse, mais Roméo insiste. Le message de la chanson est qu'il faut alors lui envoyer une image à l'aide de l'application *Send this instead* pour qu'il comprenne le refus.

Figure 41 Extraits de la vidéo-chanson *Romeo and Juliet*



© 2014 Joseph Versace
http://sendthisinstead.com/?page_id=280

Finalement, la vidéo-chanson *Send This Instead* conseille de refuser la pression des autres, de ne pas penser que c'est anodin, d'imaginer les possibles regrets et d'envoyer des images à l'aide de l'application pour que les autres comprennent. Exemple d'un message sur une image de l'application: « *Je ne peux pas t'envoyer une photo de moi nu-e mais je peux transférer ton message à mon père et tu peux essayer de lui en demander une.* » (Figure 42).

Figure 42 Extraits de la vidéo *Send this instead*

© 2014 Joseph Versace
http://sendthisinstead.com/?page_id=280

#GARDECAPOURTOI

Programme de la police de la ville de Gatineau au Canada élaboré en 2017 qui a pour but d'informer les jeunes et leurs parents sur la pratique du sexting, ainsi que les sensibiliser aux conséquences légales et sociales⁵⁸. La phase de développement a duré 2 ans avec des professionnel-le-s judiciaires, des milieux scolaires, sociaux et communautaires ainsi que des policier-ère-s et un service de communication. Des consultations de jeunes et d'intervenant-e-s scolaires ont également permis de développer les outils.

Pour les premières secondaires (12-13 ans), un atelier d'une heure divisé en 2x30 minutes est offert, les garçons et les filles sont alors séparés à cette occasion. Une des sessions, présentée par le centre d'aide et de lutte contre les agressions sexuelles, s'intéresse aux raisons et aux motivations pour pratiquer le sexting, ainsi que les autres moyens à disposition pour séduire. La deuxième partie de l'atelier, présentée par le directeur des poursuites criminelles et pénales, permet de présenter les conséquences légales.

Une fiche d'informations est proposée aux parents pour répondre aux questions qu'ils pourraient avoir sur le sexting et leur donner les différentes ressources à leur disposition. Les intervenant-e-s scolaires ont également à disposition une feuille d'informations répertoriant les ressources d'aides utiles et la manière de traiter une plainte en matière de pornographie infantile.

Une série d'affiches et d'images ont été créées pour être placardées dans l'école ou envoyées en réponse à une demande de sexting (Figures 43 et 44). La campagne repose sur l'utilisation d'images quotidiennes et, à priori, banales qui sont associées aux expressions sexuelles populaires chez les adolescent-e-s pour désigner leurs parties intimes. Le nom de la campagne est également précédé d'un hashtag, un élément très utilisé par les jeunes sur les réseaux sociaux. Les affiches mettent également en avant les risques en matière pénale : « *Un jeune sur cinq a déjà partagé un sexto qu'il a reçu. Ça veut dire qu'un jeune sur cinq pourrait être accusé de distribution de pornographie juvénile.* »

Figure 43 Exemples d'affiches de la campagne #GARDEÇAPOURTOI



© 2018 Ville de Gatineau
http://www.gatineau.ca/portail/default.aspx?p=securite_publicue/police/zone_jeunesse/programmes_ecoles_secondaires/garde_ca_pour_toi/visuels_banque_photos_envoyer

Figure 44 Exemples d'images qui peuvent être envoyées à la place



© 2018 Ville de Gatineau
http://www.gatineau.ca/portail/default.aspx?p=securite_publicue/police/zone_jeunesse/programmes_ecoles_secondaires/garde_ca_pour_toi/visuels_banque_photos_envoyer

6.1.4 Australie

Think U know

Campagne nationale australienne⁵⁹ créée en 2009 qui se base sur la campagne anglaise du même nom. Dans le cadre de cette campagne, une vidéo appelée *Megan's story*, accompagnée d'une leçon éducative pour les enseignant-e-s, a été créée pour les années 7 à 10 (12-15 ans) dans le but de mener une intervention de 60 minutes sur le sexting. La vidéo présente une fille qui envoie une photo de sa poitrine à son copain alors qu'elle se trouve dans les toilettes de l'école. Elle revient ensuite dans sa classe et s'aperçoit que tout le monde a reçu la photo, même son enseignant, elle finit alors par quitter la classe en larmes (Figure 45).

Figure 45 Extraits de la vidéo *Megan's story*



© Australian Federal Police
<https://www.youtube.com/watch?v=bStezpLKxLc>

Le guide éducatif qui accompagne la vidéo comprend des questions et des activités en lien avec la thématique, voici quelques exemples quant au contenu :

- Discussion générale sur le sexting, les nouvelles technologies et les relations
- Regarder la vidéo *Megan's story* et discuter :
 - Pourquoi Megan a-t-elle envoyé cette photo ?
 - Quelles sont les responsabilités de son copain ?
 - Pourquoi son copain a-t-il partagé ?
 - Que pourraient faire ses collègues ?
 - Etc.
- Jeu de l'œuf qui consiste à noter le prénom d'une personne sur un œuf et le passer le plus rapidement possible d'une personne à une autre, lorsque l'œuf tombe, il faut trouver le responsable pour nettoyer.

Le site Internet de la campagne offre également des conseils et de l'aide pour les enfants et les parents, notamment par un abonnement aux newsletters, la possibilité de faire un signalement et de réserver une présentation gratuite de 60 à 90 minutes pour les adultes (pour une organisation,

école ou autre) ou pour les jeunes (dans une école). Pour les parents, les présentations visent à réduire l'écart entre leurs connaissances et celles de leurs enfants en leur expliquant ce que voient, disent et font les jeunes sur Internet.

Loddon Mallee Cyber Safety Project

Dans le cadre de ce projet, un kit éducatif sur le sexting a été créé en 2010. Ce kit comprend un film de 14 minutes (*Photograph : how to deal with the problems of sexting and cyberbullying*)¹⁷, un guide éducatif pour les années 7 à 12 (12-18 ans) et des extras (liste des réponses possibles suite à un incident, interview d'un policier, vidéo clip musical d'une chanson spécialement créée pour le film, entretien avec les personnages du film après l'incident (Figure 46)).

Le film *Photograph* raconte l'histoire d'une fille de 15 ans qui a envoyé une photo d'elle nue à son copain après avoir été mise sous pression par lui. Elle quitte son copain car il l'a trompée et par colère, il transfère cette photo. L'histoire se focalise sur l'impact émotionnel que cette histoire a sur la fille, ses parents et ses amis, ainsi que l'impact émotionnel et légal sur le garçon et ses parents.

Figure 46 Extraits des entretiens avec les personnages du film *Photograph* après l'incident



<https://www.youtube.com/watch?v=PZ8ci1DIVR4>

Young and Well Cooperation Research Centre

En 2012, ce centre a créé une campagne de prévention *Keep it tame*¹⁷ (*Gardez-le maîtrisé*) destinée aux 12-18 ans. La campagne présente les Smartphones, les tablettes et les ordinateurs comme des instruments pouvant permettre des choses extraordinaires, mais également mener à des problèmes s'ils sont utilisés pour ne pas respecter les autres. Le centre a son propre site Internet qui propose également une chaîne de télévision *School TV* qui permet de visualiser des documentaires, notamment avec des professionnel-le-s, sur différentes thématiques dont celle du sexting. Chaque école peut s'inscrire à cette chaîne, la passer dans l'école et/ou la transmettre aux parents.

Dans le cadre de cette campagne, une courte vidéo a également été créée et présente une fille qui regarde son ordinateur et voit que quelqu'un a partagé publiquement une photo d'elle en train de sortir de la piscine avec son bas de maillot de bain qui est descendu et laisse donc apparaître ses fesses. (Figure 47) Elle reçoit des commentaires méchants. Cette vidéo se focalise sur le fait de

partager une photo sans le consentement de la personne et de tenir des propos méchants dans les commentaires. Les conseils donnés à la victime sont d'ignorer les commentaires, de supprimer la photo et de la signaler, de supprimer la personne qui a partagé la photo de ses amis sur le réseau social et de la signaler.

Figure 47 Extrait de la vidéo *Keep it tame*



<https://www.youtube.com/watch?v=Ka2GsHqWycQ>

Cybersmart / Office of the eSafety Commissioner

Cybersmart, devenu *Office of the eSafety Commissioner*, qui fait partie du programme de cybersécurité du gouvernement australien, a repris la brochure *So you got naked online* créée en Angleterre en l'adaptant légèrement⁶⁰. Ainsi, la brochure australienne ne parle pas du suicide d'Amanda Todd au Canada. Deux affiches (fille-garçon) supplémentaires ont également été créées en reprenant les illustrations de la brochure avec l'ajout d'un message : *It is not the end of the world. Take control now* (*Ce n'est pas la fin du monde. Prends le contrôle maintenant*) (Figure 48).

Figure 48 Affiches pour la campagne australienne *So you got naked online*



© SWGfL 2013
<https://www.esafety.gov.au/about-the-office/resource-centre/poster-and-brochure-so-you-got-naked-online>

La campagne australienne met également à disposition le film *Tagged*⁶¹ d'une durée de 18 minutes, créé à la suite de fortes critiques sur la vidéo *Megan's story*¹⁷, qui raconte l'effet que peut avoir une rumeur postée sur un blog ou un partage de photo dans toute l'école. (Figure 49) Il y a également 4 vidéos plus courtes d'environ 3 minutes dans lesquelles les personnages principaux du film transmettent leurs sentiments 3 mois après l'incident. Le film est accompagné de deux guides éducatifs pour les enseignant-e-s, un destiné aux élèves du secondaire moyen et l'autre pour le secondaire supérieur. Quelques exemples d'activités proposées dans les guides :

- Ligne du temps : placer des événements sur une ligne du temps et mettre combien de temps cela peut durer (amitié, effet d'une rumeur, durée de la réputation en ligne, douleur de perdre un ami, etc.)
- Le spectateur : Pourquoi les témoins ne font-ils rien ? Doit-on blâmer la personne qui harcèle ou celles qui la suivent ?
- Profil : que peut-on mettre sur son profil et quel type de profil (réseau social, sites job, site musique, forum de jeu)?
- Responsabilité : donner une motivation qui expliquerait les agissements de chaque personnage.
- Faux procès : défense, accusation, témoin, jury et l'enseignant est le juge.

En 2014, une campagne éducative *Be Deadly Online*⁶² a été lancée pour les communautés indigènes de jeunes âgé-e-s de 14 ans et plus en présentant les problématiques du cyberbullying, du sexting et de la gestion de son identité numérique. Dans le cadre de ce programme, trois vidéos d'animation, des posters et des guides éducatifs pour les enseignant-e-s ont été créés. Par rapport au sexting, la vidéo animation *That's not Team Spirit (Ce n'est pas un esprit d'équipe)* (Figure 49) raconte l'histoire de deux filles qui vont voir un match de football de garçons et l'une d'entre elles va envoyer une photo d'elle nue à un des joueurs qui lui a demandé de lui envoyer quelque chose. Sa copine lui conseille de ne pas le faire. Par la suite, le joueur transfère la photo aux autres joueurs, l'un d'entre eux reconnaît sa cousine et les deux garçons se battent. La vidéo se termine avec le message suivant : *Réfléchis à deux fois avant de partager des photos sexy. Montre du respect. Garde ça privé.*

Figure 49 Extraits de la vidéo animation *That's not Team Spirit*

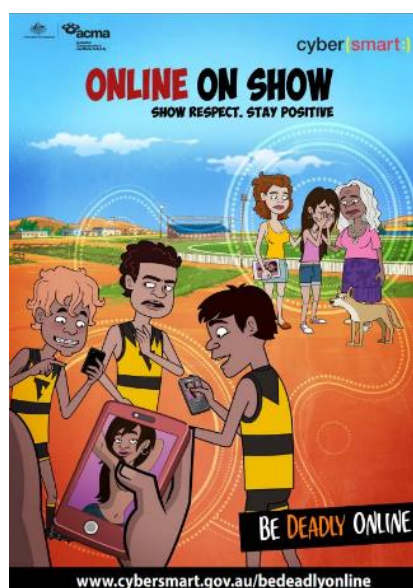


© Commonwealth of Australia
<https://esafety.gov.au/education-resources/classroom-resources/be-deadly-online/issues/sexting>

Deux guides de leçon (entre 15 et 45 minutes suivant le nombre d'activités) sur la thématique du sexting ont été créés pour les enseignant-e-s en fonction des années scolaires. Le but est de démontrer l'impact personnel, amical ou familial que peut avoir une photo partagée. Quelques exemples d'activités proposées dans ces leçons :

- *Online Yarning Circle* pour les primaires moyennes et supérieures (8-11) ainsi que les secondaires inférieures et moyennes (12-15)
 - Créer un cercle de discussion et donner une feuille et un stylo à chaque élève pour qu'il/elle puisse s'exprimer
 - Regarder les posters (Figure 50) et discuter du message
 - Discuter sur l'impact que chaque problématique peut avoir sur la famille, la communauté
 - Concevoir leur propre poster en utilisant un des thèmes abordés

Figure 50 Poster Sexting de la campagne *Be deadly online*



© Commonwealth of Australia
<https://esafety.gov.au/education-resources/classroom-resources/be-deadly-online/issues/sexting>

- *Online animations* pour les secondaires inférieures, moyennes et supérieures (12-18)
 - Regarder la vidéo *Respect Circle (Cercle du respect)* et discuter du respect pour soi-même, pour les autres et pour sa famille quand les technologies sont utilisées
 - Regarder la vidéo *That's not team spirit*
 - Créer des petits groupes et attribuer à chacun le prénom d'un des personnages (le garçon qui demande la photo et la transfère, la fille qui envoie sa photo d'elle nue, la copine de la fille qui lui conseille de ne pas le faire, etc.) et discuter de leur rôle.

South Eastern Centre Against Sexual Assault & Family Violence

En 2013, ce service, qui lutte contre les abus sexuels et les violences familiales, a créé une leçon éducative payante (\$25) intitulée *Respect me, don't sext me*⁶³ pour les enseignant-e-s d'élèves âgé-e-s de 11 à 14 ans. Les buts de cette leçon sont:

- Donner aux enseignant-e-s des ressources sur le sexting à utiliser avec leurs élèves.
- Promouvoir les relations respectueuses et les décisions éthiques dans le monde digital.
- Encourager les jeunes à voir le sexting comme une activité embarrassante.
- Fournir aux jeunes des connaissances et des outils pour mieux comprendre les effets négatifs du sexting, développer des stratégies pour résister aux demandes de sexting, savoir quoi faire s'ils reçoivent des messages.

Quelques exemples quant au matériel mis à disposition: des cartes scénarios et questions, des cartes postales, des jeux (*Flying into Danger*, *Ice breaker*, etc.) et des plateaux de jeu (*Dicing with Danger*, *Sexting fast forward*), des informations sur le sexting (enseignant-e-s, parents, élèves), un guide pas à pas pour réagir face aux incidents, une galerie d'images pour répondre à une demande (*Zapps*), des études de cas, etc. Nous développons certaines de ces activités ci-dessous.

Jeu *Dicing with Danger* (Figure 51): Chaque joueur lance le dé et bouge sur le plateau en suivant les instructions des cases. Le but est d'arriver à la fin du jeu sans conséquence négative. Exemples: *Tu obtiens une pause chanceuse ; certaines personnes ont reçu l'image mais ils ont bien agi et l'ont tout de suite effacée ; Quelqu'un a créé une page web en utilisant ton image et en ajoutant des propos méchants ; etc.*

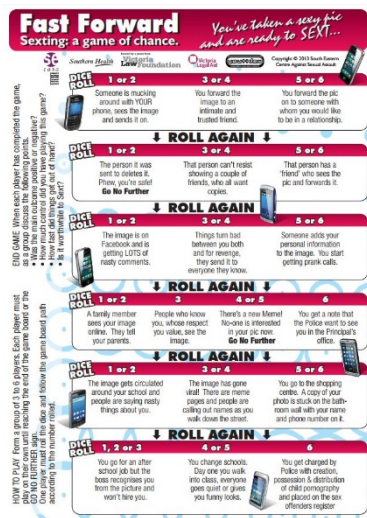
Figure 51 Plateau du jeu *Dicing with Danger*



Copyright © 2013 South Eastern Centre Against Sexual Assault
<https://www.secasa.com.au/pages/respect-me-dont-sext-me/dicing-with-danger-board-game/>

Jeu Sexting Fast Forward (Figure 52): Jeu en 6 manches, chaque joueur lance le dé et lit la situation. Situation de départ : Tu as pris une photo sexy de toi et tu es prêt-e à faire du sexting. Exemple 1er tour, le dé donne le chiffre 3 = tu envoies l'image à un ami intime de confiance ; 2ème tour, le dé donne le chiffre 5 = cette personne a un ami qui a vu la photo et la transfère ; 3ème tour, le dé donne le chiffre 1 = l'image se retrouve sur Facebook et tu reçois beaucoup de commentaires méchants, etc.

Figure 52 Plateau du jeu Fast Forward



Copyright © 2013 South Eastern Centre Sexual Assault
<https://www.secasa.com.au/pages/respect-me-dont-sex-me/sexting-fast-forward-board-game/>

Jeu Flying into Danger : Jeu d'avions en papier. Chaque élève doit noter une conséquence possible d'un envoi d'une photo sexy de soi à une autre personne (ne pas noter Rien). L'enseignant doit placer un papier *Rien* sur la poubelle. Le but est de lancer les avions pour les faire entrer dans la poubelle et voir combien d'avions sont entrés et combien de cas de sexting mèneraient donc à rien.

Jeu Ice breaker: L'enseignant doit déterminer 3 zones dans la classe: légal, illégal, pas sûr(e). Puis, à chaque énoncé, les élèves doivent se déplacer dans la classe selon ce qu'ils pensent (exemple d'énoncé: une fille de 16 ans envoie une photo d'elle nue à son copain de 17 ans).

Les histoires de Matt et Nikki : mise à disposition d'une affiche séparée en quatre cases résumant l'histoire d'une fille qui envoie une photo d'elle nue à son copain qui lui en demandait une et qui l'a ensuite partagée avec d'autres personnes (Figure 53). Tout d'abord, les élèves doivent discuter du poster en entier puis, en sous-groupes, répondre aux questions des cartes scénarios qui correspondent à chacune des cases du poster prises individuellement : (1) Demander une photo 2) Envoyer ou pas 3) Recevoir un message 4) Conséquences.

Figure 53 Poster et carte scénario et les questions



Card 3 - Receiving a sext ?

- 1. What could you do if you receive a sext?**
 - What should Matt do with this sext?
 - Does it make a difference if:
 - Matt is sent an image taken of someone without their knowledge or consent?
 - Matt is sent a sext from someone he does not know?
 - Matt is sent a sext he has not asked for that is of someone he knows.
- 2. What difference, if any, has sending a sext made to Nikki and Matt's relationship?**
 - If Nikki sends a sext, might it change her relationship with Matt? Why/Why not?
 - If both Matt and Nikki consent to sexting with each other are there any legal consequences?
 - What is private in a relationship?
- 3. What could Matt do now?**
 - Who gets to make the decisions about what happens to the sext once Nikki has sent it to Matt?
 - Would Matt think forwarding the sext might have any bad outcomes for Nikki?
 - Would Matt feel any pressures to share the image? If so, what pressures from whom?
 - What part does peer pressure play in what is seen as 'normal' or 'expected'?

Copyright © 2013 South Eastern Centre Against Sexual Assault
<https://www.secasa.com.au/pages/respect-me-dont-sext-me/how-did-this-happen-matt-and-nikki-s-story/>

Zapps image : Cette campagne prévoit également une série d'images que les jeunes peuvent utiliser pour répondre à quelqu'un qui leur demanderait une photo sexy (Figure 54).

Figure 54 Exemples d'image à disposition pour répondre



<https://www.secasa.com.au/pages/respect-me-dont-sext-me/zapps/>

6.1.5 Autres pays

Sheeplive.eu, Slovaquie

Ce projet⁶⁴, créé en 2009, est d'origine slovaque (OVCE.sk) puis est devenu multilingue dès 2011. Ce projet porte sur la protection des enfants et des jeunes par rapport à Internet et aux téléphones portables. Dans des films d'animation pour enfants, deux agriculteurs et leurs moutons présentent différentes thématiques en lien avec l'usage d'Internet. Un des films d'animation présente la problématique du sexting avec une femelle qui envoie une photo d'elle seins nus à un mâle (Figure 55). Un autre mâle voit la photo et la partage avec les autres moutons. Depuis, la femelle n'ose plus aller vers les autres moutons car ils se moquent. Le message est de ne pas envoyer des photos en maillot de bain ou avec une partie du corps dénudée car il y a un risque d'abus et de moqueries.

Figure 55 Extraits de la vidéo animation *Sans fourrure*



<http://fr.sheeplive.eu/fairytales/sans-fourrure-sous-titres>

Childfocus, Belgique

En 2010, Childfocus, Fondation pour Enfants Disparus et Sexuellement Exploités, a créé un dossier thématique pédagogique intitulé *Réfléchis avant de publier*⁶⁵, comprenant des scénarios et des exercices sur le sexting et ses dérapages. Trois thèmes sont présentés dans cette leçon et plusieurs activités sont alors proposées, voici quelques exemples :

Thème 1 : Anonyme, personnel, privé, public

- *L'agent secret d'Internet* : Par deux, récolter le plus d'informations possibles sur son partenaire en utilisant uniquement Internet.
- *L'anonymat* : Parler de la définition puis attribuer un point de vue à trois coins de la classe (d'accord, pas d'accord, neutre) et lire des affirmations (ex : l'anonymat favorise le cyberharcèlement // je trouve lâche de rester anonyme, etc.).

Thème 2 : Les identités virtuelles

- *Que dire et à qui ?* : Demander aux élèves d'inscrire les amis de leur liste sur les réseaux sociaux dans des cercles, le cercle se trouvant le plus au centre englobe les personnes qui les connaissent le mieux. Est-ce que tous les amis se trouvent dans le même cercle ? Tenez-vous compte de ces différences quand vous postez en ligne ?
- *Quelles photos peut-on mettre en ligne ?* Quelles photos placeriez-vous en ligne ? Quelles photos ne sont pas appropriées et pourquoi ?

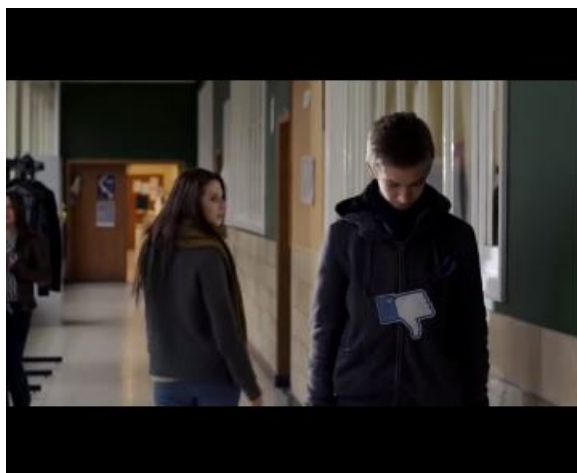
Thème 3 : Les dérapages ne sont pas exclus

- *Risqué ou pas* : Classer différentes situations en fonction du risque d'abus et discuter des classements de chaque groupe. Exemple de situation: Lisa envoie des photos d'elle nue à son petit ami.
- *Connaitre l'autre c'est aussi pouvoir le blesser* : Attribuer un point de vue à trois coins de la classe (d'accord, pas d'accord, neutre) et lire des énoncés pour que les élèves se placent selon leur avis. Exemples d'énoncé : Envoyer une photo de ma copine toute nue à mon

meilleur ami, ce n'est pas un problème ; Les filles qui publient des photos érotiques d'elles-mêmes cherchent les problèmes ; etc.

En 2013, Childfocus a également créé un spot de prévention de 50 secondes sur le sexting destiné aux 13-16 ans⁶⁶ (Figure 56). Une fille envoie une photo d'elle nue à son petit ami et ce dernier la partage. La fille passe devant lui à l'école et lui colle un pouce en bas (en référence au pouce J'aime de Facebook). Message de fin : *Est-ce que tu mérites sa confiance ? Ne la trahis pas*

Figure 56 **Extrait du spot *Ne trahis pas sa confiance !***



© 2015 Child Focus
<https://www.youtube.com/watch?list=UUeLTgN3i44Fcr6rERaN03fg&v=LkJ5qcuebVA>

En 2013, Childfocus a également créé une série de vidéos informatives, *Charlie*, d'environ 2 minutes qui présente avec humour plusieurs problématiques d'Internet. Les vidéos encouragent la discussion, incitent au débat et rappellent l'existence du site Internet de Childfocus, ainsi que la ligne téléphonique d'aide. Parmi les thématiques abordées, la vidéo *Qu'est-ce le sexting ?* débute avec la question *Est-ce que le préservatif protège du sexting ?* (Figure 57). Pour se protéger, il est alors conseillé de faire attention à ce qui est publié car ce qui est sur Internet reste sur Internet.

Figure 57 Extraits de la vidéo humoristique *Charlie Qu'est-ce que le sexting?*



© 2015 Child Focus
<https://www.youtube.com/watch?v=8B859LFJXUA>

E-enfance.org, Net écoute, France

E-enfance, association de prévention des enfants sur Internet, met à disposition, sur son site, plusieurs supports de prévention⁶⁷ dont des cartes / affiches *Net écoute* par rapport au sexting et à la publication d'images personnelles indiquant notamment la ligne téléphonique d'aide. (Figure 58)

Figure 58 Affiche *Tu veux ma photo?*

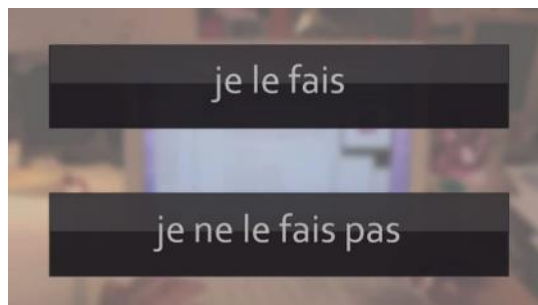


© e-Enfance 2017
<http://www.e-enfance.org/supports-de-prevention>

L'association a également créé une vidéo interactive *Derrière la porte...l'aventure interactive* qui raconte l'histoire de deux jeunes, un garçon ou une fille suivant le sexe choisi au début de la vidéo, dans laquelle il s'agit de choisir parmi différentes actions. (Figure 59) Les scénarios et les thématiques diffèrent selon le sexe et l'objet choisi (ordinateur, Smartphone, webcam). Pour le

garçon, les thèmes abordés sont les jeux en ligne et le *happy slapping* (le fait de filmer l'agression d'une personne). Pour la fille, ce sont le sexting et le dédipix (une photo avec une dédicace pour une personne, sur les seins par exemple) avec le partage de sa photo par son petit copain, le (cyber)harcèlement et l'utilisation des réseaux sociaux avec la demande d'une photo sexy par un-e inconnu-e.

Figure 59 Extraits de la vidéo interactive *Derrière la porte...l'aventure interactive*



© e-Enfance 2017

https://www.youtube.com/watch?annotation_id=annotation_819009&feature=iv&src_vid=PN1Tq-4Stqs&v=y3aA4sVRnLw

Un document d'informations est également disponible sur le site et donne des conseils sur le fait d'envoyer mais aussi de partager avec d'autres personnes.

En 2014, en collaboration avec le chanteur Patrick Bruel et le rappeur La Fouine, l'association e-enfance a également créé un clip vidéo interactif basé sur la chanson *Maux d'enfants* sortie en 2012 afin de sensibiliser au cyberharcèlement⁶⁸ (Figure 60). Dans ce clip interactif, les spectateurs pouvaient approfondir les histoires de plusieurs adolescent-e-s victimes de harcèlement en ligne en scannant le code QR assigné à chaque histoire. Parmi les histoires, il y a celle d'une fille qui se fait insultée après qu'elle ait envoyé une photo d'elle nue à son ex-copain qui a décidé de la partager sur Facebook.

Figure 60 Extrait du clip vidéo interactif de la chanson *Maux d'enfants* de Patrick Bruel

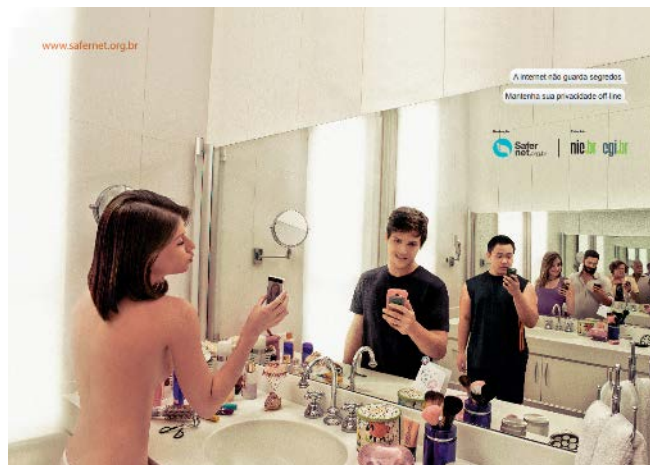


<https://www.youtube.com/watch?v=RjEJ9J1gxHI>
<https://www.youtube.com/watch?v=YBubRfUsNA>

Safernet Brésil, 2014-2016

En 2014, à la suite de la publication des chiffres de sa propre étude montrant une forte augmentation des personnes ayant vu leur intimité exposée sur Internet, l'Organisation Non-Gouvernementale *Safernet Brésil*⁶⁹ a créé la campagne d'affichage *Selfie* contre la diffusion et le partage sur les réseaux sociaux de messages, photos et vidéos intimes. Dans l'affiche qui permet de montrer la rapidité et l'ampleur de l'envoi d'une photo et de son partage, deux messages sont également donnés : *Internet ne garde aucun secret* et *Gardez votre intimité hors ligne*. (Figure 61)

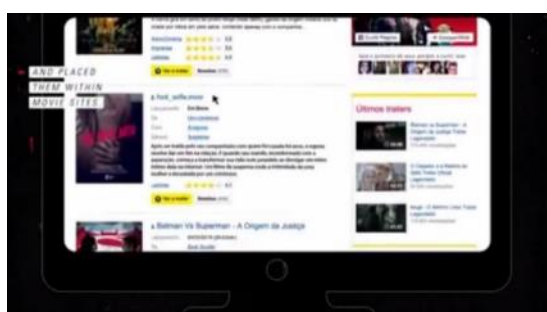
Figure 61 Affiche de la campagne *Selfie*



<http://new.safernet.org.br/comunicacao/campanhas>

En 2016, l'ONG créé une nouvelle campagne *Em Cartaz (A l'affiche)* sur le partage de vidéos intimes et les conséquences possibles. Cette campagne s'est faite en partenariat avec le plus grand site Internet de films et plusieurs cinémas. (Figure 62) Trois affiches ressemblant à des affiches de films ont été créées et placées sur le site Internet, ainsi que dans les cinémas et sur Whatsapp (le cœur du problème selon eux). (Figure 63) Leur message est que partager une vidéo peut avoir une plus grande exposition qu'une superproduction. La campagne a été reprise par les médias et ils ont réussi à atteindre 6 millions de personnes sur les réseaux sociaux et 133'000 dans les cinémas, ainsi qu'à augmenter de 68% le nombre de membres sur leur page Safernet.

Figure 62 Extraits de la vidéo explicative de la campagne *Em Cartaz (affiches sur le site Internet de films, à gauche, et les cinémas, à droite.)*



<http://new.safernet.org.br/comunicacao/campanhas>

Figure 63 Affiches de la campagne *Em Cartaz* qui ressemblent à des affiches de films



<http://new.safernet.org.br/comunicacao/campanhas>

Ciberexpert@, Espagne

Site Internet créé en 2016 par la police nationale espagnole qui propose un programme de formation en ligne d'environ 5h comprenant 10 thèmes, dont celui du sexting, pour les enfants et les familles afin de leur apprendre à bien utiliser Internet⁷⁰ (Figure 64). Au terme de cette formation, ils doivent passer un test et ils peuvent alors obtenir un certificat d'expert d'Internet.

En plus de cette formation, des actions menées par la police peuvent être demandées par les écoles. Une campagne de sensibilisation s'est fait en ligne sur les réseaux sociaux et hors ligne avec des affiches et des flyers. Le site offre aussi la possibilité de demander de l'aide en tant que victime ou témoin.

Figure 64 Affiche pour la formation Ciberexpert@



<http://www.ciberexperto.org/2016/04/26/difusion/>

6.2 Suisse

6.2.1 Jeunes et médias

Plateforme nationale de promotion des compétences médiatiques qui aborde les risques et les opportunités liés à l'usage des médias chez les jeunes depuis 2011. Le site Internet⁷¹ permet d'offrir un portail d'informations, de conseils et de documents pour les parents, les enseignant-e-s et les autres adultes de références afin de protéger les enfants en les encadrant.

La thématique du sexting fait partie du champ d'action de cette plateforme, mais peu de matériel a encore été créé. Une page internet⁷² est dédiée à ce thème et explique ce qu'est le sexting, les

risques, les actions préventives à entreprendre, le lien avec la pornographie et la loi, les aides, etc. La page renvoie également aux documents créés dans le cadre de la campagne Pro Juventute (cf. p.87) et Prévention suisse de la criminalité (*My Little Safebook*) (cf. p.89).

Au printemps 2017, la plateforme a également créé une série de vidéos de prévention en réalité virtuelle d'une durée de 2 à 4 minutes destinées aux adultes afin qu'ils puissent expérimenter ce que vivent les jeunes par rapport aux médias numériques et augmenter leur connaissance pour mieux aider leurs enfants⁷³. Une de ces vidéos intitulée *Violence et porno* aborde le visionnage et la transmission de contenus pornographiques et violents sur un portable et mentionne, notamment, le cas d'un jeune qui a montré la photo d'une fille de l'école qui était nue. Cette vidéo est accompagnée d'une feuille d'informations qui fournit des conseils pour pouvoir mener une discussion sur ce sujet avec son enfant.

Dans le canton de Vaud, c'est le département de la formation, de la jeunesse et de la culture qui est chargé de la thématique Jeunes et médias. La direction générale de l'enseignement obligatoire (DGEO) applique également des mesures telles que le Plan d'études Romand, notamment en investissant les enseignant-e-s, les responsables d'établissement et les autres spécialistes dans l'éducation des jeunes aux médias. Pour cela, une brochure a été développée afin de les aider dans cette mission: *Compétences MITIC à l'école*⁷⁴ (Mitic= Médias, Images, Technologies de l'Information et de la Communication). Le cyberharcèlement et le sexting font partie des risques présentés dans cette brochure.

6.2.2 Service jeunesse – délégués jeunesse

Les membres de la chambre consultative de la jeunesse du canton de Vaud ont conclu que la thématique du sexting était avant tout discutée dans le cadre d'action préventive plus large sur les réseaux sociaux, Internet et les nouvelles technologies.

En 2013, le Service Culture, Jeunesse et Sport de la ville de Renens et son délégué jeunesse ont mis en place un projet de prévention par les pairs destiné aux 15-25 ans qui s'inscrivait dans le cadre du programme national Jeunes et Médias⁷⁵. Le projet consistait à mettre en place une webradio gérée par des jeunes et pour des jeunes pendant une semaine à deux reprises. Environ 20 jeunes discutaient des médias au sens large et un des thèmes abordés était le sexting. Pour cette thématique, ils ont également mené des micros-trottoirs, interrogé plusieurs professionnel-le-s, dont Pro Juventute, et mené des débats. Les thématiques ont été choisies par les jeunes eux-mêmes. Le message clé était de dire que la pratique était envisageable mais qu'elle pouvait parfois dégénérer.

La ville de Renens et son délégué jeunesse sont également les initiateurs du concept des *Diners Quizz* en Suisse romande (Figure 65). Lors d'un tel évènement, les jeunes sont invités non pas à une soirée prévention mais à une « soirée resto » dans laquelle les jeunes ont la parole. Le but est de regrouper les jeunes en les invitant à un repas accompagné d'un jeu quizz sur un thème avec des prix à gagner. A chaque table il y a également un expert avec qui ils peuvent discuter et qui peut les aider en cas de besoin. Par la suite, il est possible de recontacter ces experts car leurs coordonnées sont données aux participant-e-s. Lors de ces soirées, une équipe d'animateurs formés à cette

démarche pédagogique gère la séance. En 2010, la thématique abordée était celle des relations amoureuses et sexuelles dans laquelle le sexting a été un peu abordé.

Figure 65 Présentation concept Diner Quizz



<https://fr.slideshare.net/CIJ95/diner-quizz>

6.2.3 Pro Juventute, 2013-2014

De 2013 à 2014, la fondation Pro Juventute a créé et présenté la campagne nationale *Stop sexting*⁷⁶ sur les risques que représente la pratique du sexting. Leur définition du sexting est un envoi volontaire ou involontaire, à des tiers, d'images intimes, personnelles, de soi ou d'autrui. Cet envoi n'a pas pour but de nuire, mais les tiers peuvent être mal intentionnés et décider de partager l'image.

Pour cette campagne, la fondation a créé une plateforme Internet, qui est toujours en ligne, sur laquelle il est possible de voir le clip télévisé (uniquement l'histoire de la fille) (Figure 66) et les affiches de la campagne (garçon et fille) (Figure 67), ainsi que des aide-mémoires sur la thématique pour les jeunes, les parents et les enseignant-e-s ou autres professionnel-le-s qui répondent à plusieurs questions sur le sexting comme sa définition, les dangers, comment se protéger, etc. En plus d'informer sur les conséquences du sexting, la campagne souhaitait également faire connaître le numéro d'urgence 147. Du matériel d'informations a été fourni à toutes les écoles de Suisse. Le slogan de la campagne était : *Le sexting peut te rendre célèbre. Même si tu ne le veux pas du tout.*

Figure 66 Extraits du spot télévisé Pro Juventute – Miss 837'502 clicks



© Pro Juventute 2018
<https://www.projuventute.ch/Campagne-Sexting.2494.0.html?&L=1>

Figure 67 Affiche Pro Juventute filles et garçons



© Pro Juventute 2018
<https://www.projuventute.ch/Images-de-Campagne-Sexting.2490.0.html?&L=1>

En plus de cette campagne spécifique sur le sexting, la fondation Pro Juventute propose également des cours et des ateliers (Pros des médias) payants pour promouvoir les compétences médiatiques destinés aux jeunes dans les classes d'école (atelier en 4 leçons de 45 minutes), aux parents ou aux personnes de référence (rencontre de 2h avec un animateur-expert) et aux enseignant-e-s (formation continue de 4h).

En 2013, Pro Juventute a également lancé un court-métrage informatif *Amour + sexe 2.0*⁷⁷ (Figure 68) destiné aux parents afin de leur offrir un aperçu de l'univers d'Internet selon le point de vue des jeunes et des cyberrisques, notamment celui de partager facilement des photos.

Figure 68 Extraits de la vidéo *Amour + sexe 2.0*



© Pro Juventute 2018

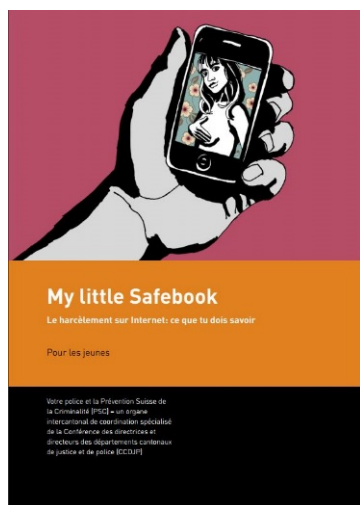
<https://www.youtube.com/watch?v=iX4DumfG6jE&feature=youtu.be>

6.2.4 Prévention Suisse de la Criminalité, 2013-2015

Prévention Suisse de la Criminalité (PSC) est un service intercantonal spécialisé dans la prévention de la criminalité et de la promotion de la sûreté. Ce service crée notamment des brochures pour les corps de police cantonaux et communaux appelés à mener des actions de prévention locale. Il a également pour tâches d'expliquer à la population, ou à une population ciblée suivant la thématique, les actes criminels et les moyens de s'en protéger à l'aide de brochures et autres publications. Par rapport au sexting, plusieurs brochures abordent la thématique dans le cadre de problématiques plus larges tels que le harcèlement, le droit à l'image et la pornographie.

- My Little Safebook pour les jeunes: le harcèlement sur Internet, ce que tu dois savoir (2013)
Brochure dès 12 ans qui explique ce qu'est le harcèlement sur Internet, comment s'en protéger et les aspects juridiques (Figure 69).
- My Little Safebook pour les parents et responsables: le harcèlement sur Internet, ce que vous et vos enfants doivent savoir (2013)
Brochure pour les parents et les responsables qui explique l'importance d'Internet dans la vie des jeunes, comment les accompagner, comment servir de modèles et les aspects juridiques.

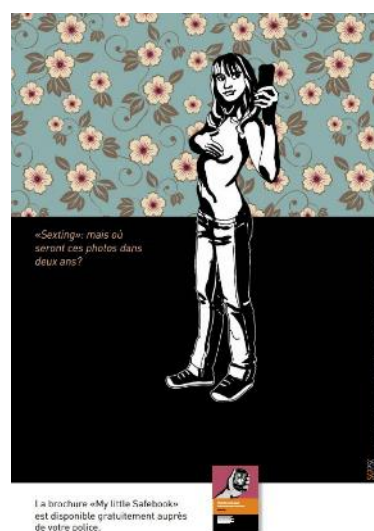
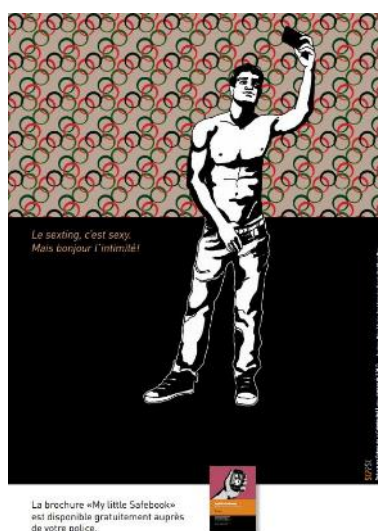
Figure 69 Brochure *My Little Safebook*



© Prévention Suisse de la Criminalité (PSC) 2015
<https://www.skppsc.ch/fr/telechargement/my-little-safebook-parents/>

- Posters sexting 2013
Le service a également créé deux posters sur le sexting: 1) *Le sexting c'est sexy. Mais bonjour l'intimité* 2) *Sexting: Mais où seront ces photos dans deux ans?*. Ces deux posters renvoient à la brochure *My Little Safebook*. (Figure 70)

Figure 70 Posters Sexting



© Prévention Suisse de la Criminalité (PSC) 2013
<https://www.skppsc.ch/fr/telechargements/famille-de-produits/affiches/>

- **Cyberharcèlement: agir de bon droit (2014)**
Brochure sur le cyberharcèlement qui présente, notamment, un exemple de sexting qui tourne mal avec un garçon qui transfère les photos de son ex-copine.
- **Pornographie: agir de bon droit (2014)**
Brochure sur la pornographie qui propose une discussion sur le sexting en tant que possible pornographie infantile, même pour la personne qui envoie sa propre photo.
- **Mon image: agir de bon droit (2015)**
Brochure sur le droit à l'image et le consentement à la publication.
- **Il était une fois... Internet (2015)**
Le service a également créé une brochure pour les moins de 12 ans sous la forme de contes pour enfants. Parmi les contes, il y a celui du loup qui intègre le chat des chèvres et qui demande une photo nue à une chèvre en se faisant passer pour un bouc. (Figure 71) La chèvre accepte et lui envoie une photo d'elle nue. Le loup lui donne rendez-vous pour se voir et la chèvre ne reviendra jamais. Le conte est également disponible en format audio.

Figure 71 Conte Il était une fois...Internet : *Le vilain méchant loup dans le chat des petites chèvres*



© Prévention Suisse de la Criminalité PSC 2015
<https://www.skppsc.ch/fr/telechargements/famille-de-produits/brochures-fascicules/>

- **Petites histoires d'Internet (2015)**
PSC, en collaboration avec Pro Juventute et la Confédération Suisse, a également créé une bande-dessinée présentant différentes problématiques en lien avec Internet. Parmi les histoires, il y en a une sur un cas de sexting qui tourne mal (Figure 72). *Stigmatisée d'un clic* présente l'histoire d'une fille qui a envoyé une photo d'elle nue à son copain. Le couple se sépare et le garçon transfère la photo. La fille se fait alors insulter et son amie essaie de la reconforter. Les conseils donnés après l'histoire sont de faire attention aux transferts qui

sont très rapides, aux contenus mis en ligne qui restent sur Internet et à l'amour qui ne doit pas rendre aveugle. En cas de problème, il est conseillé d'en parler à un adulte de confiance.

Figure 72 Histoire *Stigmatisée d'un clic* dans la bande dessinée *Petites histoires d'Internet*



<https://www.skppsc.ch/fr/telechargements/famille-de-produits/brochures-fascicules/>

6.2.5 La compagnie théâtrale *Le Caméléon*, 2014-

Le Caméléon⁷⁸ est une troupe de théâtre participatif ou théâtre forum visant à la conscientisation et à l'information. La prestation présente le scénario de base qui dure environ 15 à 20 minutes puis le public est invité sur scène afin de modifier l'histoire, de prendre la place de l'opprimé et de trouver des solutions pour s'en sortir.

Il y a 15 ans, le canton de Genève a commandé un spectacle sur les questions de genre, les attentes mutuelles dans les relations amoureuses, etc. Le spectacle s'intitulait *Parlez-moi d'amour*. Il y a trois ans, Pro Juventute Neuchâtel a souhaité adapter la mise en scène de ce spectacle pour parler du sexting, le spectacle est alors devenu *Parlez-moi d'amour (version sexting)*⁷⁹. Ce spectacle vise avant tout les 13-15 ans et a pour objectif de les sensibiliser aux risques provenant, notamment, de la rapidité de diffusion des informations et des images sur ces nouveaux médias.

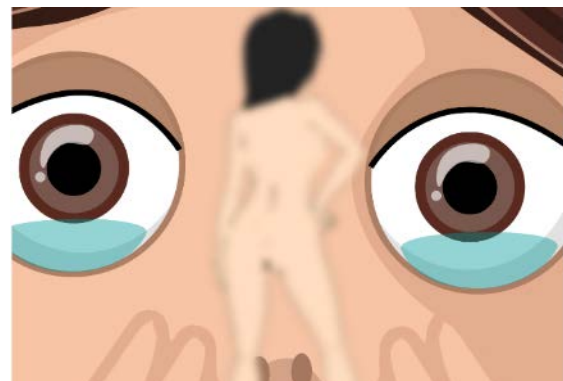
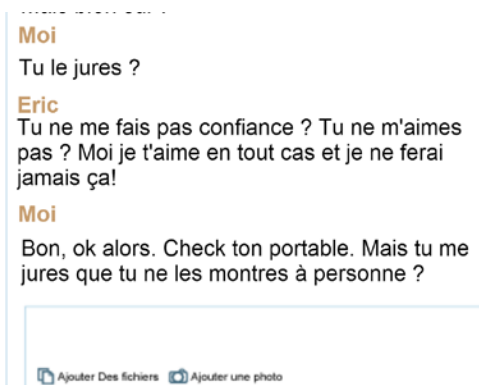
L'intervention se fait sur demande des écoles et le théâtre demande qu'il y ait un suivi après la prestation. Pour aider les écoles, le théâtre a créé un dossier pédagogique à l'attention des enseignant-e-s afin d'organiser des discussions avant et après le spectacle. La compagnie s'est notamment basée sur les outils de prévention développés par Pro Juventute pour créer le dossier pédagogique. Ce suivi est exigé car le théâtre ne se considère pas comme un acteur de prévention, leur représentation permet d'ouvrir une discussion sur le sujet.

En plus des jeunes personnages, la troupe théâtrale met également en avant certains adultes comme une enseignante ou une mère afin de permettre aux élèves de pouvoir considérer ces adultes comme des aides potentielles lorsqu'il s'agira de proposer des solutions sur scène.

6.2.6 Division Prévention criminalité de la Police Cantonale Vaudoise, 2015

En 2015, la Division Prévention de la criminalité de la Police cantonale vaudoise a créé et mis en ligne le jeu vidéo *Soit-Net*⁸⁰ destiné aux 8ème année (10-13 ans), aussi accessible en ligne pour le grand public (Figure 73). Ce jeu a pour but de sensibiliser les jeunes à l'importance de l'image numérique sur Internet, notamment au niveau légal. Plusieurs méthodes sont utilisées par la police lors de leur présentation dans les écoles : les élèves parcourent le jeu vidéo avant la présentation de la police, seule une partie du jeu est présentée pendant la présentation ou les élèves s'y rendent par eux-mêmes à la suite de la présentation. Si la participation de la classe est aisée, le jeu peut ne pas être montré du tout, mais il permet souvent de créer une amorce pour lancer la discussion.

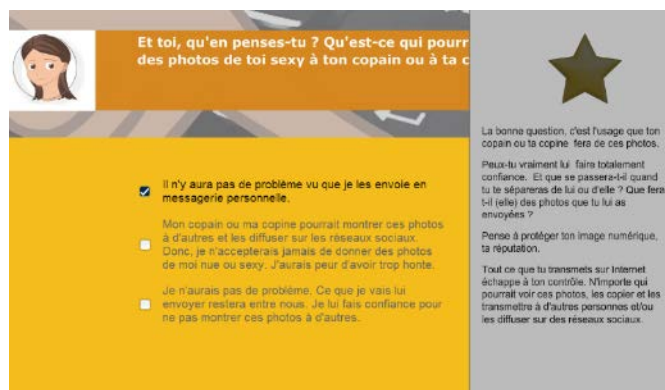
Figure 73 Extraits du jeu vidéo *Sois Net*



http://www.mediapolice.ch/jeux/SCO_0001/default.htm

Le jeu commence par le choix d'être un garçon ou une fille, mais l'histoire reste la même : une fille de 12 ans, sous l'insistance de son petit ami qui jure de garder leur secret, lui envoie des photos d'elle dénudée qu'il va aussitôt partager sur les réseaux sociaux. La fille est alors victime de cyberharcèlement de la part de ses camarades et finit par fuguer de chez elle. Le but du jeu est de répondre correctement à une série de questions pour gagner des étoiles. Exemple de question: *Et toi, qu'en penses-tu ? Qu'est-ce qui pourrait arriver si tu envoies des photos de toi sexy à ton copain ou à ta copine ?* (Figure 74).

Figure 74 Exemple d'une question



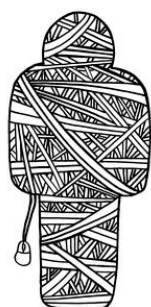
http://www.mediapolice.ch/jeux/SCO_0001/default.htm

En plus de ce que fait la police auprès des 8ème année, les écoles ont la possibilité de demander des interventions auprès des 10-11ème sur les dangers des réseaux sociaux, notamment le sexting, voire même des séances avec les parents.

La police a également créé une plateforme *Sois-Net* avec des affiches pouvant également s'appliquer à la pratique du sexting (Figure 75).

Figure 75 Flyers disponible sur le site Internet-plateforme *Sois Net*

Réfléchis avant de cliquer



sois-net.ch

- Pas d'image intime
- Pas de harcèlement
- Pas de vengeance
- Pas d'insulte
- Signaler tout dérapage



sois-net.ch



<http://votrepolice.ch/fr/jeunesse/item/protection-de-l-image-numerique>

6.2.7 Teen Spirit, 2016

Teen Spirit est une websérie romande destinée aux 13-16 ans traitant de la sexualité et de l'intimité dans une série d'épisodes courts mise en ligne le 1^{er} décembre 2016. Le but est de faire de la

prévention et de l'information en s'adressant aux jeunes en utilisant leur langage, sans caricature, sans discours moralisateur afin d'ouvrir une discussion sans tabou et d'inciter à la pensée sur différentes problématiques. Au total, 11 épisodes, dont un sur les sextos, d'une durée d'environ trois minutes ont été tournés en une semaine.

Chaque épisode est présenté par un binôme de jeunes, un garçon et une fille, avec l'idée de faire des vidéos *home made (fait maison)* reprenant les codes des vidéos de célèbres jeunes Youtubers. Cette démarche utilise une forme de prévention par les pairs avec ces deux jeunes présentateurs qui utilisent les termes des jeunes. Les vidéos sont disponibles sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram) ainsi que sur Youtube. Chaque thématique a été préparée avec des experts de la santé sexuelle, des médecins et des associations en lien avec les adolescent-e-s. Des jeunes ont également été impliqués pour déterminer les thématiques à aborder et il y avait une forte demande de parler de sexualité, de la relation à soi-même et aux autres.

Dans l'épisode sur les sextos (Figure 76), la fille donne quelques conseils, en utilisant un ton humoristique, à celles et ceux qui aiment cette pratique à risque. Le message n'est pas qu'il ne faut pas envoyer de sextos mais qu'il y a certaines précautions à prendre pour ne pas perdre le contrôle (par exemple : cacher son visage, avoir confiance en son destinataire, s'assurer que le portable du destinataire n'est pas aux yeux de tous, etc.).

Figure 76 Extraits de l'épisode sur les sextos



<https://www.youtube.com/watch?v=86iP83eXfxl>

6.2.8 Action Innocence

Organisation non gouvernementale ayant pour but de promouvoir une pratique sécurisée d'Internet et des technologies de l'information et de la communication (TIC) en s'adressant aux enfants, aux adolescent-e-s, aux parents ainsi qu'aux professionnel-le-s. L'organisation propose notamment des interventions dans les établissements scolaires, des formations pour les adultes ainsi que des campagnes de prévention.

Par rapport au sexting, la thématique est abordée de manière directe ou indirecte dans l'ensemble de leurs ateliers⁸¹ adaptés à des âges spécifiques, dès 8 ans. Dans ces ateliers, l'accent est mis sur les bons choix à prendre, le développement de l'esprit critique et l'autoprotection.

- **Atelier *Les Monstres du Net***
 Pour les plus jeunes âgé-e-s de 8-9 ans, l'atelier *Les monstres du Net* d'une durée d'1h30 ne parle pas expressément de sexting, mais les sensibilise à différentes problématiques en lien avec les images : qui peut se trouver derrière l'écran, où est-ce que le contenu risque d'atterrir, est-ce qu'ils accepteraient que cela soit placardé dans le préau de l'école, etc. L'atelier présente l'histoire de deux enfants confrontés à différents pièges (véracité des informations, images choquantes et/ou illégales, cyberréputation, cyberharcèlement, etc.) tendus par les Monstres du Net. A la fin de l'intervention, chaque élève reçoit une brochure qui leur permet de poursuivre la discussion en famille ou en classe. Un guide pour les parents est également mis à disposition.
- **Atelier Tim et Tam**
 Dans l'atelier *Tim et Tam* d'1h30, destiné aux 10-11 ans, la discussion sur le sexting est un peu plus directe car c'est également l'âge où débute vraiment les échanges de photos. L'atelier raconte l'histoire d'un garçon et d'une fille qui sont confrontés au monde numérique dans leur quotidien. Différentes problématiques sont présentées sous forme de bande-dessinées comme, par exemple, la différence entre l'intimité et l'extimité, l'identité numérique, le droit à l'image et la permanence d'Internet, etc. À la fin de l'intervention, chaque élève reçoit une brochure qui leur permet de poursuivre la discussion en famille ou en classe. Un guide pour les parents est également mis à disposition.
- **Atelier *Ados***
 Atelier d'1h30 pour les 12-13 ans dans lequel la question du sexting est exposée de manière beaucoup plus directe. L'atelier offre la place à des discussions et débats pour savoir quel est exactement le problème et non pas qui est le coupable. Exemples de questions pour ouvrir le débat : *Pourquoi faire cette photo? Pourquoi se venger?*
 L'atelier s'articule également autour de bande-dessinées illustrant des situations réelles avec les thématiques comme la différence entre l'intimité et l'extimité, l'identité numérique et la diffusion d'informations personnelles, la distinction entre la sexualité et la pornographie, etc. L'atelier propose également un exercice qui consiste à remplir les bulles d'une bande-dessinée racontant l'histoire d'une diffusion de photos intimes (Figure 77).

Figure 77 Bande dessinée utilisée dans le cadre de l'atelier *Ados*



http://www.actioninnocence.org/wp-content/uploads/2015/05/AtelierAdos_2015-2016.pdf

Afin que les enseignant-e-s et les professionnel-le-s puissent accomplir le mandat d'accompagner les élèves dans leur apprentissage des nouvelles technologies et d'Internet, ils sont amenés à se former et Action Innocence est régulièrement appelée pour donner des formations dans le cadre de journée pédagogique sur les usages et mésusages des médias, ce qui inclut également la thématique du sexting.

6.2.9 Cybercoachs

Association créée en 2016 visant à promouvoir une pratique sûre d'Internet par les adolescent-e-s en proposant des ateliers de sensibilisation auprès de divers publics (enfants, adolescent-e-s, adultes et professionnel-le-s). Cette association souhaite avant tout promouvoir le pouvoir d'agir. Certains ateliers⁸² traitent de la thématique du sexting de manière transversale ou contextuelle comme l'atelier *Harcèlement_2.0*, sur le harcèlement et le cyberharcèlement destinés aux parents et aux professionnel-le-s et l'atelier *Image_In* sur l'identité numérique destinés aux enfants, adolescent-e-s, parents et professionnel-le-s. D'autres ateliers sont également en cours d'élaboration, dont le *Harcèlement_2.0* pour les adolescent-e-s et un atelier spécifique à l'envoi et au transfert d'images intimes destiné aux 10^{ème} année présenté par Mme. Belinda Forny (cf. Brigade jeunesse de Lausanne).

L'atelier *Harcèlement_2.0*, d'une durée de 1h à 2h, s'adresse, pour le moment, aux parents et aux professionnel-le-s. Il est donné par les deux co-présidents de l'association, un animateur socioculturel et un éducateur social. L'atelier traite de l'identité numérique et du cyberharcèlement en mettant en scène une situation de cyberharcèlement qui est ensuite discutée avec les participant-e-s. Des recommandations et des clés de résolution sont également fournies (Figure 78).

Figure 78 Présentation de l'atelier *Harcèlement_2.0*



© CYBERCOACHS 2017
<http://www.cybercoachs.ch/atelierharcèlement2.0>

6.2.10 PROFA / Georgette in love

Dans le canton de Vaud, l'éducation sexuelle consiste en 5 fois 2 périodes auprès des 3^{ème} (6-7 ans), 6^{ème} (9-10 ans), 8^{ème} (11-12 ans), 10^{ème} et 11^{ème} (14-15 ans) et est assurée par le Service d'éducation sexuelle de PROFA. Les cours d'éducation sexuelle se base sur un document cadre de l'OMS, *Standards pour l'éducation sexuelle en Europe*, qui présente, notamment, les contenus éducatifs qui devrait être parcourus en fonction de l'âge et du niveau de développement. Au vu du nombre d'heures allouées à l'éducation sexuelle à l'école et des nombreuses thématiques à aborder, l'éducation sexuelle ne traite pas spécifiquement de la thématique du *sexting* mais plusieurs autres thématiques permettent de la parcourir de manière transversale et contextuelle comme les discussions sur la différence entre public et privé, le sexe dans les médias et sur Internet, la pression des pairs et l'estime de soi, les notions de consentement et de respect. Un fil rouge doit être respecté afin que tous les thèmes soient abordés, mais des discussions plus détaillées, pouvant donc porter sur le *sexting* spécifiquement, sont également possibles au moment des questions anonymes ou des thématiques proches de la pratique comme la sexualité et Internet. PROFA a décidé de systématiquement rappeler le cadre légal, notamment par rapport à la pratique du *sexting*, dans le cas de photos de mineurs qui pourraient tomber sous le coup de la pédopornographie par exemple

Dans le cadre de la fondation PROFA, un programme de prévention sur la sexualité, plus particulièrement sur le VIH et les IST, par les pairs est également proposé sur demande dans les gymnases et écoles professionnelles, les milieux festifs, les maisons de quartier et les foyers éducatifs. *Georgette in love*⁸³ est un programme de prévention destiné aux 14-25 ans mené par 12 intervenant-e-s âgé-e-s de 20 à 26 ans qui agissent par des ateliers interactifs (sexualités, émotions, pratiques, risques et ressources / sexualités filles-garçons, stéréotypes, pornographie) ou stands d'information et de réduction des risques. Les intervenant-e-s ont également la possibilité, avec le projet *Multiplic'Ados*, de former des jeunes volontaires à devenir acteur ou actrice de prévention au sein de leur établissement ou communauté (Figure 79).

La formation des intervenant-e-s a une grande place dans le programme et en 2014, dans le cadre de leur formation continue pour les compétences théoriques, ils ont reçu une formation de 2h sur le *sexting*, *Sexting, mieux connaître pour mieux en parler*, dispensée par Pro Juventute. Dans le cadre des interventions de *Georgette in love*, la thématique du *sexting* est traitée de manière transversale et, éventuellement, en fonction des demandes des jeunes. En revanche, aucun matériel spécifique n'est utilisé pour cette thématique.

Figure 79 Descriptif et tarifs des interventions de *Georgette in love*

https://www.profa.ch/multimedia/docs/2015/09/GinLOVE_ID_15-002-DOCs-Triptyque-PROD.pdf

6.2.11 Brigade jeunesse de la Police municipale de Lausanne

A la Brigade jeunesse de la Police municipale de Lausanne, une chargée de prévention mène des interventions de sensibilisation et de prévention des délits et des comportements à risque dans les établissements du secondaire I à Lausanne. Depuis deux ans, elle aborde régulièrement la thématique du sexting auprès des 8^{ème} et 10^{ème} année en parlant des selfies, du droit à l'image et des images intimes. Des vidéos clips, comme le clip de Patrick Bruel *Maux d'enfants* (cf.p.82) qui traite du cyberharcèlement, et des mises en scènes sont régulièrement utilisées pour mener le débat et inciter à la discussion.

Actuellement, en collaboration avec l'association Cybercoachs (cf. p.97), un support visuel sur la thématique du sexting et la protection de son image numérique est en train d'être créé pour être présenté dans le cadre d'un cours dispensé aux 10^{ème} année. Les jeunes ont été intégrés tout au long du processus de création de ce support de cours par rapport au scénario, aux dialogues et au graphisme afin d'être au plus près d'eux et de leur quotidien. Le cours se base sur l'histoire d'une fille qui a envoyé une photo d'elle dénudée alors qu'elle ne le souhaitait pas à la suite de pression d'un garçon qui dit l'aimer. Le garçon partage ensuite la photo auprès de ses amis et la photo va alors circuler dans plusieurs écoles et même plusieurs pays. Le cours montre également comment une enquête de police peut être menée dans un tel cas avec, notamment, la place des témoins.

6.2.12 Ciao.ch

Ciao.ch est un site romand d'information, d'aide et d'échanges pour les jeunes traitant plusieurs thématiques telles que l'estime de soi, la sexualité, les violences ou encore l'argent. Le site, géré par l'association CIAO, permet également aux jeunes de poser des questions anonymes à des spécialistes, d'être informé-e-s sur les personnes à contacter en cas de problèmes et de participer à des forums.

Dans le cadre de la thématique sexualité, le site propose une rubrique *Sexualité et Internet* dans laquelle la pratique du sexting est expliquée et discutée⁸⁴. Le sexting n'est pas présenté comme une pratique dangereuse en soi si le contenu reste dans la sphère privée, les problèmes apparaissent lorsque le contenu est transféré à d'autres personnes sans consentement ou que la pratique mène à du chantage et des menaces. Finalement, en cas de problème, il est conseillé d'en discuter avec une personne de confiance puis de garder les preuves des échanges et de porter plainte.

Dans le forum, un jeune a demandé l'avis d'autres jeunes sur la pratique du sexting afin de connaître les risques de cette pratique⁸⁵.

Dans le cadre de la rubrique questions / réponses, une fille a posé une question sur sa situation problématique liée au sexting⁸⁶. Dans notre précédente étude en 2016, nous avons utilisé ce témoignage comme vignette d'introduction afin d'amorcer la discussion :

« Bonjour,

j'espère que vous allez bien.. cela fait 1 semaine que j ai envoyé des photos dénudé de moi a mon copain.. j était réticente mais il a su trouver les arguments. Je lui faisait confiance et je l aimais. Aujourd'hui en allant a l école tout le monde me regardait mal mais je ne comprenais pas pourquoi. Ensuite une fille ma cracher dessus et ma traité de pute.

J ai regarder autour de moi et tout le monde rigolais et l encourageait pour qu elle me tape. Je ne comprenais toujours pas.

J ai demander a une amie ce qu il se passait et elle ma montrer les photos. A ce moment une autre fille ma pousser par terre. Je me suis relevée mais elle ma repousser. Je suis parti en pleurant et les gens on tous rigolé.

Je suis rentrée chez moi et me suis enfermer dans ma chambre. Je ne sais plus quoi faire. Les photos tournent partout.

Le pire c est que je l aimais.. et il ma trahi.. il ma quitter.. je n ai plus personne a qui me confié. Que faire?^a »

La réponse du professionnel rappelle le droit à être protégé-e et le fait que son ami n'avait pas le droit d'agir de la sorte. Il conseille ensuite d'informer un adulte de confiance, un parent ou un enseignant par exemple, ainsi que la direction de son établissement et la police judiciaire pour porter plainte.

6.2.13 STOP SUICIDE

En 2013, l'association STOP SUICIDE lance une bande dessinée intitulée « Les Autres ». Cette réalisation est issue d'une entre STOP SUICIDE, à l'origine du projet, un dessinateur et cinq associations de prévention romandes. Le message est que chacun a besoin des autres. Six histoires illustrent la problématique du suicide chez les adolescent-e-s et présente les situations pouvant

^a Texte original trouvé sur le site www.ciao.ch, non corrigé

représenter un risque. Parmi ces histoires, il y en a une, titrée *Personne n'a le droit de faire ça*, qui présente une fille appelant une amie car elle subit le chantage de son petit ami pour qu'elle ait une relation sexuelle. L'histoire sous-entend qu'elle a envoyé une photo d'elle à son petit ami et qu'il la menace de la transférer à d'autres personnes si elle refuse d'avoir une relation sexuelle avec lui (Figure 80).

La bande-dessinée peut être téléchargée ou commandée gratuitement sur leur site <http://www.bd-les-autres.ch/la-bd/>. Le site propose également une section ressources donnant les différents moyens d'obtenir de l'aide, ainsi que des conseils pour savoir que faire si un ami se trouve dans une situation de souffrance.

Figure 80 Extrait de la bande-dessinée *Les autres* et de l'histoire *Personne n'a le droit de faire ça*



<http://www.bd-les-autres.ch/la-bd/personne-na-le-droit-de-faire-ca/>

6.2.14 Bureau de l'égalité entre les femmes et les hommes du canton de Vaud (BEFH)

Le programme « Sortir Ensemble et Se Respecter » a été développé dans le cadre de la Haute école de travail social de Genève⁸⁷. Ce programme de prévention des violences et promotion des compétences positives dans les relations amoureuses entre jeunes s'adresse à des petits groupes (6 à 12) d'adolescent-e-s de 13 à 15 ans, mais son contenu peut être adapté à d'autres tranches d'âges. Ce programme a également été adapté en allemand.

Fruit d'une collaboration entre le BEFH, la Fondation Charlotte Olivier et l'Unité de médecine des violences du CHUV, un guide⁸⁸ à l'utilisation du programme a été développé et une formation à l'animation du programme est proposée pour les professionnel-les (éducation, soins, enseignement, travail social, animation, etc.) par la Haute école de travail social et de la santé – Vaud (EESP). Le guide accompagne les futurs animateurs tout au long de la mise en place du

programme au sein de leur institution. Dans le canton de Vaud, le BEFH promeut le programme et offre un accompagnement aux personnes intéressées à le mettre en oeuvre au sein de leur institution. La diffusion du programme est assurée dans le reste de la Suisse par Radix. Le classeur pédagogique Sortir Ensemble et Se Respecter est transmis dans le cadre de la formation à l'animation du programme, le guide à l'utilisation de SE&SR destiné aux professionnel-le-s est disponible sur commande au Bureau de l'égalité entre les femmes et les hommes (info.befh@vd.ch).

Dans le cadre de l'actualisation des contenus du programme en 2016, les nouveaux médias et la problématique du sexting en tant que mésusage des technologies ont été ajoutés dans le guide. Parmi le matériel proposé aux animateurs et animatrices, plusieurs scénarios sont présentés dans la brochure avec des consignes d'utilisations (moment pour aborder tel scénario, questions à poser, etc.). Le scénario sur la problématique du sexting parcourt les notions de pression, de vengeance et de transfert de contenu.

Figure 81 Flyer de la formation à l'animation du programme



https://www.vd.ch/fileadmin/user_upload/themes/etat_droit/democratie/egalite_femmes_hommes/Violence/Flyer_UFC_FC_180315_Web.pdf

6.2.15 Tableaux récapitulatifs

Tableau 2 Récapitulatif des projets spécifiques *anti-sexting* (par ordre alphabétique)

Projet	Public visé - âge	Cadre/lieu/accès	Matériel	Thèmes abordés
Cell phone Safety and Sexting course online	Jeunes à risque (12-18 ans), parents	Milieu judiciaire	Cours online de 60 minutes avec test, cours de 20 minutes pour le parents	Dangers sociaux ; Conséquences légales ; Messages inappropriés
Division Prévention criminalité de la Police cantonal vaudoise (cantonal, Vaud) Jeu Sois-Net	Jeunes (10-13 ans, 8ème année)	Scolaire, accès libre	Jeu sur ordinateur en ligne, questions-réponses, support-amorce présentation police	Image numérique ; Loi ; Diffusion non désirée ; Pression
Do you know what you teen is doing	Parents	Accès libre	Spot de 30 secondes, fille qui danse devant sa webcam	Activités des jeunes sur Internet ; Dangers Internet-relations
Gardeçapourtoi	Jeunes (12-17 ans) et parents	Scolaire, accès libre (en partie)	Atelier, informations, affiches et images humoristiques à envoyer, site internet	Autres moyens de séduction ; Conséquences légales ; Pression ; Plainte
Here are 8 things you and your teen need to know about sexting	Parents	Accès libre	Spot explicative d'environ 1 minute	Connaissance du sexting ; Motivations ; Conséquences négatives
Imagevision	Parents	Accès payant	Programme, logiciel qui bloque les contenus	Protection contre le sexting
It's your call	Jeunes (11-15 ans)	Scolaire, accès libre (an partie)	Programme sur ordinateur, vidéos, pré et post questionnaire	Cyberbullying
Just one photo	Jeunes	Accès libre	Vidéo de 40 secondes reprenant technique utilisée par une fille qui s'est suicidée à la suite de harcèlement basé sur une photo d'elle en soutien-gorge	Confiance ; Diffusion non désirée ; Exploitation sexuelle
Just send it	Jeunes (11-14 ans)	Scolaire, accès libre	Leçon éducative, vidéo de 7 minutes	Pression copain-ine et pairs ; Diffusion non désirée ; Harcèlement ; Conséquences légales
Megan's story	Jeunes (12-15 ans)	Scolaire, accès libre	Intervention et leçon éducatives de 60 minutes, vidéo d'1 minute 50 d'une fille victime d'un transfert dans une classe	Diffusion non désirée ; Réactions des autres
Now Matters Later	Jeunes (12-18 ans, école secondaire)	Scolaire, accès libre	Affiches, vidéos, site web, guide de discussion	Prévention sexting ; Permanence Internet

Projet	Public visé - âge	Cadre/lieu/accès	Matériel	Thèmes abordés
Overexposed: Sexting and Relationships	Jeunes (14-18 ans)	Scolaire, accès libre (en partie)	Cours (discussion, activités)	Pression sexting ; Relations dans le monde digital
Photograph	Jeunes (12-18 ans)	Scolaire, accès libre (en partie)	Guide éducatif, film de 14 minutes, vidéo-clip chanson, pas à pas des solutions, autres vidéos	Pression pour envoyer ; Diffusion non désirée ; Impact émotionnel et légal
Picture this	Jeunes (14-18 ans)	Scolaire, accès libre (en partie)	Leçon éducative, jeux de rôles et lectures de dialogues, renvoi au film exposed	Risques du sexting ; Conséquences du sexting
Prévention Suisse de la Criminalité (Suisse-intercantonal) - posters	Jeunes	Accès libre	Posters. affiches	Intimité ; Diffusion non désirée
Respect me, don't sext me	Enseignants d'élèves de 11-14 ans	Scolaire, accès payant	Leçon éducative payante, activités et jeux à disposition (jeu de dés, avions en papier, vignettes et situations à discuter), application Zapps image pour envoyer des images en cas de sollicitation	Relations respectueuses ; Décisions éthiques dans monde digital ; Pression et résistance
Selfie	Jeunes adultes	Accès libre	Affiche	Diffusion non désirée ; Intimité en ligne
Send this instead	Jeunes	Accès libre	Application et images à envoyer en cas de sollicitation, site internet, vidéos-chanson	Pression pour envoyer ; Diffusion non désirée ; Conséquences
Sexting in America: When Privates Go Public	Jeunes	Accès libre	Film reportage/témoignage de 30 minutes (célébrités-victime fille-auteur garçon)	Diffusion non désirée ; Implication légale
Share Aware	Parents et enseignants pour l'éducation des enfants (7-11 ans)	Scolaire, accès libre	Dessin animé petit garçon, leçon éducative de 40 minutes	Harcèlement ; Cyberharcèlement
So you got naked online	Jeunes, parents et enseignants-responsables	Accès libre	Brochure informative	Suicide ; Conséquences Réputations
StopCyberbullying	Jeunes	Accès libre	Affiches	Diffusion non désirée
Think before you post	Jeunes	Accès libre	Spots et affiches	Image numérique ; Permanence Internet
Uncertain terms	Jeunes	Accès libre	Affiches, vidéo de 30 secondes	Sextorsion ; Risques ; Chantage
With friends like these	Jeunes	Accès libre	Film de 11 minutes avec des adolescentes	Diffusion non désirée
Zipit	Jeunes	Accès libre	Application Smartphone pour envoyer des images humoristiques en cas de sollicitation	Intimité ; Garder le contrôle ; Pression

Tableau 3 Tableau récapitulatif projets *sexting* - safer sexting/problèmes

Projet	Public visé - âge	Cadre/lieu/accès	Matériel	Thèmes abordés
C'tu ça de l'abus ?	Jeunes (écoles secondaires)	Scolaire, accès libre	Programme d'intervention sexologique, guide éducatif de 60 minutes	Définition sexting ; Conséquences négatives et positives ; Motivations sexting
Compagnie théâtrale Le Caméléon (Suisse romande), Parlez-moi d'amour (version sexting)	Jeunes (13-15 ans)	Scolaire, sur demande	Théâtre participatif, dossier pédagogique pour assurer le suivi	Diffusion non désirée ; Rapidité diffusion
Cyberaide.ca	Jeunes	Accès libre		Reprendre le contrôle ; Diffusion non désirée - loi
Disrespect nobody	Jeunes	Accès libre	Vidéo d'un Youtuber qui interroge des jeunes dans la rue	Pression ; Diffusion non désirée – loi ; Permanence Internet
Em Cartaz	Grand public	Cinémas, Whatsapp, sites de films	Fausses affiches de films	Diffusion non désirée
Est-ce que tu mérites sa confiance? Ne la trahis pas!	13-16 ans	Accès libre	Spot de 50 secondes	Confiance ; Trahison ; Diffusion non désirée
Jeunes et medias (National), page sur le sexting	Parents, enseignant-e-s et professionnel-le-s	Accès libre	Informations et explications, aides disponibles	Pornographie ; Conséquences légales ; Prévention
Let's talk about sex	Jeunes adultes	Accès libre	Clip vidéo et chanson (reprise)	Sexting en sécurité
Pro Juventute (Suisse), Stop Sexting	Jeunes, parents et enseignant-e-s	Accès libre	Plateforme Internet, clip télévisé (fille), affiches (fille et garçon), aide-mémoires	Dangers ; Protection ; Conséquences
Safe Sexting	Jeunes	Accès libre	Application - filtres pour cacher parties du corps	Sexting en sécurité

Tableau 4 Tableau récapitulatifs projets plus larges que sexting

Projet	Public visé - âge	Cadre/lieu/accès	Matériel	Thèmes abordés
(Dis)connected	Jeunes	Accès libre (plus disponible)	Film 1h21, guide de discussion et d'activités, feuille d'informations sur les droits	Dangers Internet et relations (isolement, rencontre offline/online, rupture et diffusion de photo)
A Thin Line	Jeunes	Accès libre	Site web, chat, ligne téléphonique, vidéos, films	Abus digitaux (sexting, espionnage, harcèlement, etc.)
Amour + sexe 2.0	Parents	Accès libre	Court-métrage vidéo informative	Internet et les jeunes ; Cyberrisques ; Diffusion non désirée
Atelier Ados	Jeunes (12-13 ans)	Scolaire	Atelier 1h30, brochure d'informations, bandes dessinées	Intimité-extimité ; Identité numérique ; Diffusion non désirée ; Sexualité et pornographie ; Photos intimes
Atelier Cyberréalité	Enfants, adolescents, parents et professionnel-le-s	Sur demande, payant	Atelier de 1h30 à 3h	Les écrans et le développement de la sexualité
Atelier Harcèlement_2.0	Parents et professionnel-le-s (pour adolescents en cours)	Sur demande, payant	Atelier de 1h à 2h, mise en scène réelle	Identité numérique ; Cyberharcèlement
Atelier Image_In	Enfants, adolescents, parents et professionnel-le-s	Sur demande, payant	Atelier de 1h30, théâtre japonais	Droit à l'image ; Identité numérique
Atelier Pro des médias	Jeunes, parents et personnes de référence, enseignants	Sur demande	Atelier Pro des médias	Jeunes, parents et personnes de référence, enseignants
Atelier Tim et Tam	Jeunes (10-11 ans)	Scolaire	Atelier 1h30, brochure d'informations, guide pour parents	Monde numérique ; Intimité-extimité ; Identité numérique ; Droit image ; Permanence Internet, etc.
Be deadly online	Jeunes des communautés indigènes (8-18 ans plus)	Accès libre	Vidéos d'animation, posters, leçons éducatives	Sexting et gestion de son image numérique ; Cyberbullying ; Réseaux sociaux ; Respect soi/autres ; Réputation ; Impact famille-communauté
Be seen	Jeunes	Scolaire	Jeu Smartphone et leçon éducative	Sécurisation des informations, protection réputation, défense des pairs sur les réseaux sociaux
Before you text, give it a ponder	Jeunes	Accès libre	Spots de 30 secondes et affiches	Anti-sexting; Anti-harcèlement
Bridage Jeunesse de la police municipale de Lausanne (Ville)	Jeunes (8ème et 10ème année)	Scolaire	Interventions sensibilisation et prévention délits et comportements à risque, discussions et débats	Selfies ; Droit à l'image ; Images intimes ; Cyberharcèlement ; Pression ; Plainte ; Témoins.

Projet	Public visé - âge	Cadre/lieu/accès	Matériel	Thèmes abordés
Charlie	Jeunes, adultes	Accès libre	Vidéos humoristiques de 2 minutes	Plusieurs problématique ; Internet (sexting, vie privée, grooming, etc.)
Childline	Jeunes	Accès libre	Site, conseils et informations, témoignages victimes, aide téléphone-chat-mail, forum, conseils 24/24	Toute problématique qui peut causer ne détresse (bullying, Cyberbullying, etc.)
Ciao.ch (Suisse Romande)	Jeunes	Accès libre	Informations, aide et échanges. Questions-réponses par des professionnel-le-s	Sexualité et Internet ; Sexting ; Diffusion non désirée
Ciberexpert@	Jeunes (enfants), parents, professionnel-le-s	Accès restreint (inscription requise)	Site web, formation de 5h, test et certificat pour devenir un expert, affiches et flyers, aide	10 thèmes sur Internet dont le sexting
Compétences MITIC à l'école	Enseignants, responsables d'établissement et autres spécialistes dans l'éducation des jeunes	Accès libre	Brochure pour éducation des jeunes aux médias	Cyberharcèlement et sexting font partie des risques abordés
Cyberharcèlement : agir de bon droit	Jeunes, parents, responsables et enseignants	Accès libre	Brochure d'informations	Harcèlement sur Internet ;
Derrière la porte...l'aventure interactive	Jeunes	Accès libre	Vidéo interactive, choisir les actions (filles-garçons)	Sexting ; Jeux en ligne ; Happy slapping ; Cyberharcèlement ; Réseaux sociaux
Diners quizz	Jeunes	Accès libre (sur inscription)	Soirée restau, repas avec jeu quizz et cadeaux à gagner, professionnel-le-s pour les aider	En 2010, relations amoureuses et sexuelles (sexting abordé)
Disrespect nobody	Jeunes (12-18 ans)	Scolaire, accès libre	Affiches, vidéos de 30 secondes, leçon éducative de 60 min	Abus dans les relations amoureuses ; Pression pour envoyer images
Education sexuelle	Jeunes (6 à 15 ans, selon l'année scolaire)	Scolaire	Au total, 5 fois 2 périodes de cours d'éducation sexuelle	Différence public-privé ; Sexe dans les médias et sur Internet ; Pression des pairs ; Estime de soi ; Consentement et respect
Georgette in love	Jeunes (14-25 ans)	Scolaire-maison de quartier-milieus festifs-foyers (sur demande)	Intervenants âgés de 20 à 26 ans, ateliers interactifs ou stands d'informations, projet Multiplic'Ados pour former des jeunes à devenir acteur-actrice de prévention	Prévention par les pairs ; Sexualité ; Emotions ; Pratiques : Risques ; Ressources ; Pornographie : Stéréotypes
Il était une fois...Internet	Jeunes (moins de 12 ans)	Accès libre	Contes pour enfants (loup et chèvre pour sexting), lecture et audio	Plusieurs contes sur Internet dont un sur le sexting

Projet	Public visé - âge	Cadre/lieu/accès	Matériel	Thèmes abordés
Jeu Sois-net	Jeunes (10-13 ans, 8ème hamos)	Scolaire et accès libre	Jeu vidéo sérieux, questions/réponses. Jeu comme support/amorce à une présentation par la police	Image numérique ; Loi ; Sexting ; Diffusion non désirée ; Pression
Jeunes et médias (National)	Parents, enseignants et autres adultes de référence	Accès libre	Site web, portail d'informations, conseils et documents	Compétences médiatiques, risques et opportunités
Keep it tame	Jeunes (12-18 ans)	Accès libre	Site Internet, chaîne de TV avec documentaires-professionnel-le-s (pour école et parents), vidéo de 2min15	Respect en ligne ; Diffusion non désirée ; Commentaires ; Choix-pouvoir positif
KidsSafetm	parents	Accès payant	Séminaires, application de monitoring des activités des enfants	Cyberharcèlement
Les Autres	Jeunes	Accès libre	Bande dessinée avec une fille qui se fait menacer par son copain qui possède une photo d'elle si elle refuse une relation sexuelle	Suicide ; Menace ; Ressources et aides (aussi pour témoins)
Les Monstres du Net	Jeunes (8-9 ans)	Scolaire	Atelier 1h30, brochure d'informations, guide pour parents	Véracité des informations ; Cyberréputation ; Images choquantes-illégales, etc.
Maux d'enfants	Jeunes	Accès libre (codes QR ne fonctionnent plus)	Clip-vidéo chanson Patrick Bruel-La fouine	Cyberharcèlement
Mon image : agir de bon droit	Jeunes, parents, responsables et enseignants	Accès libre	Brochure d'informations	Droit à son image ; Risques ; Violation de la loi
My little Safebook pour les jeunes : harcèlement sur Internet, ce que tu dois savoir	Jeunes	Accès libre	Brochure d'informations	Harcèlement sur Internet ; Loi
My little Safebook pour les parents et responsables : le harcèlement sur Internet, ce que vous et vos enfants doivent savoir	Parents, responsables et enseignants	Accès libre	Brochure d'informations	Importance d'Internet pour les jeunes ; Harcèlement sur Internet ; Modèles-aide ; Loi
Netsmartz	Jeunes de 5-17 ans (12-17 ans pour le sexting), parents et enseignants	Accès libre	Matériel à disposition pour discussion, activités, vidéos, documentations	Risques Internet ; Victimisations en ligne

Projet	Public visé - âge	Cadre/lieu/accès	Matériel	Thèmes abordés
Oimysize	Jeunes	Accès libre	Site internet, conseils et aides, vidéos (chanteuse, jeune victime, interactive, professionnel-le-s)	Langage/approches des garçons ; Diffusion non désirée ; Jugement des autres ; Pression ; Viol ; Conséquences légales
Petites histoires d'Internet	Jeunes	Accès libre	Bande-dessinée	Plusieurs thématiques en lien avec Internet dont une sur le sexting ; Rapidité des transferts, Permanence d'Internet ; Amour et confiance
Pornographie : agir de bon droit	Jeunes, parents, responsables et enseignants	Accès libre	Brochure d'informations	Sexting comme pornographie infantile, Explorer sa sexualité légalement ; Loi
Réfléchis avant de publier	Professionnel-le-s	Accès libre (plus disponible)	Dossier pédagogique, scénarios et exercices	Anonymat ; Personnel-privé ; Identité virtuelle ; Dérapages et risques
Respect Yourself	Jeunes	Accès libre	Site Internet, conseil et aides, renvoi à la brochure So you got naked online et à l'application Send this instead	Plusieurs thématiques relations et sexualité
Sheeplive.eu	Jeunes (enfants)	Accès libre	Film d'animation mettant en scène des agriculteurs et moutons	Usage Internet ; Diffusion non désirée ; Moqueries ; Isolement
Sortir ensemble et se respecter	Professionnel-le-s (éducation, soins, enseignement, social, etc.), futurs animateurs (pour jeunes de 13-18 ans)	Sur inscription	Programme et guide de formation à l'animation	Relations amoureuses ; Mésusage des technologies ; Nouveaux médias ; Sexting ; Pression ; Vengeance ; Transfert non désiré
Tagged	Jeunes (secondaire moyen et secondaire supérieur), enseignant-e-s	Accès libre	Film 18 minutes, vidéo courtes de 3min sur les personnages du film, guides éducatifs et activités	Effet rumeur en ligne ; Diffusion non désirée ; Témoins ; Profil Internet
Te fais pas sextorquer, envoie un rat-taupe nu	Jeunes (garçons), enseignant-e-s, policiers	Scolaire, accès libre	Vidéo humoristique 1min30, site web, images à envoyer en cas de sollicitation, guide éducatif	Sextorsion ; Humiliation ; Chantage
Teen Spirit (Suisse Romande)	Jeunes (13-16 ans)	Accès libre (YouTube)	Websérie, 11 épisodes en ligne présentés par un binôme de jeunes (fille-garçon), conseils, précautions, humour	Sexualité et intimité, un épisode sur les sextos
That's not cool.com	Jeunes (13-18 ans)	Accès libre	Site web, application Smartphone, affiches, vidéos interactives fille-garçon	Violence couple-relations, abus digitaux, sexting sous pression et diffusion par vengeance
Think U Know	Jeunes, parents	Accès libre (en partie), présentation à réserver	Abonnement newsletters, signalement, présentation de 60 à 90 minutes	Relations ; Internet ; Abus sexuel

Projet	Public visé - âge	Cadre/lieu/accès	Matériel	Thèmes abordés
This is abuse	Jeunes (13-18 ans)	Accès libre (TV, cinéma, YouTube), devenue Disrespect nobody, Vidéo interactive encore accessible	TV, cinéma, YouTube-vloggers, presse, radio, vidéo interactive avec stars de YouTube	Abus dans les relations de couple
Tu veux ma photo?	Jeunes	Accès libre	Affiches-cartes	Cyberharcèlement ; Respect en ligne ; Droit à l'image ; Données personnelles
Urdecision	Jeunes	Accès libre	Vidéos interactives	Abus, sexting, relations sexuelles, grooming
Violence et porno	Adultes, parents et professionnel-le-s	Accès libre (nécessite lecteur réalité virtuelle)	Vidéo réalité virtuelle, feuille d'informations conseil sur discussions avec enfants	Visionnage et transmission contenus pornographiques et violents
Webradio (Renens)	Jeunes (15-25 ans)	-	Radio en ligne, gérée par des jeunes pour des jeunes pendant 1 semaine à deux reprises, micro-trottoir, professionnel-le-s, débats	Médias au sens large, thèmes choisis par les jeunes dont celui du sexting

7

Discussion / Recommandations

7 Discussion / Recommandations

Cet état des lieux de la prévention, au niveau international, suisse et plus spécifiquement dans le canton de Vaud, nous a permis de mettre en évidence plusieurs caractéristiques de la prévention offerte aux jeunes par rapport à la pratique du sexting et de ses possibles dérives. Nous présentons ci-dessous plusieurs éléments que nous avons jugés importants de mettre en avant.

Tout d'abord, nous avons pu relever plusieurs types de messages clés. En effet, certaines campagnes ou certains programmes de prévention conseillent de ne pas pratiquer le sexting et de ne pas envoyer de contenu personnel intime alors que d'autres présentent certains principes pour une pratique du sexting plus sûre. Un article utilise également les termes de message d'abstinence (*Sexting Abstinence Message*) et de message pour un sexting plus sûr (*Safer Sexting Message*)⁸⁹. Un autre type de messages consiste à sensibiliser aux problèmes en tant que tels comme le transfert de contenu à d'autres personnes sans accord, la pression des pairs, le chantage et le harcèlement. Si les problèmes relatifs à la pratique du sexting sont mis en avant, ils le sont surtout du point de vue d'une victime et non d'un auteur. Ainsi, plusieurs interventions visent à inciter la potentielle victime à s'auto-protéger par rapport aux risques, mais peu de messages s'adressent directement aux potentiels auteurs de chantage, de pression, de harcèlement et de transfert. Au vu de la définition de la majorité des jeunes que nous avons pu relever lors de l'étude précédente en 2016⁴ qui distinguait clairement le sexting en tant qu'échange électronique privé entre deux personnes consentantes d'un côté et les problèmes de l'autre, il convient de combiner ces deux aspects d'auto-protection de la victime, notamment dans le cadre de pression, et de dissuasion des auteurs potentiels.

Parmi les différents projets présentés, une majorité d'entre eux présentait une fille comme victime d'un cas problématique de sexting. Parfois même, cette victime était représentée comme n'ayant pas du tout réfléchi aux éventuelles conséquences. De vives critiques ont notamment été faites sur la vidéo *Megan's story* créée dans le cadre de la campagne Australienne *Think U Know* car elle se focalisait exclusivement sur la victime et l'erreur qu'elle avait commise en envoyant une photo de ses seins à son copain⁹⁰. A aucun moment, la vidéo ne se focalise sur le garçon qui a transféré la photo ou sur les gens de sa classe, témoins du problème. Cette vidéo a été jugée comme moralisante pour la victime. De plus, par rapport au fait d'utiliser exclusivement l'exemple de la fille victime, même si, en pratique, il semblerait qu'elles puissent davantage être victimes dans des cas problématiques de sexting, les garçons pourraient avoir de la peine à s'identifier en cas de victimisation. Il ne faut pas non plus omettre le fait que les cas problématiques avec des garçons victimes puissent également exister mais sont simplement moins exposés ou engendrent moins de réactions mais certainement pas moins de souffrances.

Relativement peu d'actions répertoriées ont considéré les témoins ou les complices dans le cadre d'un cas de sexting qui tournerait mal, parce qu'ils décident soit de ne pas agir, soit de participer à la diffusion du contenu, soit encore d'insulter ou d'humilier la victime. Il est en effet important de montrer le pouvoir d'action que peuvent avoir ces personnes par rapport au soutien qui peut être donné à une victime ou à l'arrêt du transfert. Il est nécessaire d'inclure des messages de solidarité et de soutien afin que les spectateurs de ce genre de problème prennent conscience de leur pouvoir

d'agir et de leur implication dans une telle situation. Par rapport à l'étude menée en 2016, beaucoup de discussions portaient sur les réactions et les jugements très négatifs et durs des pairs par rapport à une victime, surtout si cette dernière était une fille. Il est absolument nécessaire de sensibiliser les jeunes à cet aspect afin d'éviter une double victimisation.

Afin d'impliquer les jeunes et de susciter leur intérêt, il est important de se baser sur leurs propres expériences et vécus. Il ne s'agit pas forcément de discuter de leurs expériences personnelles mais d'essayer de trouver des cas qui les ont interpellés à un moment donné. Inciter à la discussion et au débat est une démarche positive, demandée et appréciée par les jeunes. Ainsi, il s'agit de les faire réfléchir et participer à l'aide d'activités interactives, de jeux de rôles, d'activités de conception et de création, etc. Mener les jeunes à une réflexion sur la thématique pourrait également les inciter à discuter avec d'autres jeunes, voire même avec leurs parents. Dans ce même ordre d'idée, le message sera davantage entendu si celui-ci utilisait leurs termes, leurs expressions, leur mode de vie mais aussi leurs perceptions et points de vue en termes de définition et de contexte quant à la pratique du sexting. Les jeunes doivent donc être impliqué-e-s dès le début de la conception d'un projet de prévention afin d'éviter que le message ne soit pas retenu par la suite. La prévention par les pairs s'inscrit également dans cette perspective.

La thématique du sexting et les possibles dérives devraient être abordées dès le plus jeune âge en commençant déjà par discuter de l'identité numérique et des images de manière plus générale afin de pouvoir évoluer en fonction de leur âge vers la problématique des images intimes. Il est également important qu'une sensibilisation au respect, à la solidarité et au consentement, des notions applicables à plusieurs domaines de la vie, dont celui de la sexualité dans laquelle s'inscrit la pratique du sexting, soit faite le plus tôt possible.

Nous avons pu voir que le sexting est souvent abordé de manière transversale et contextuelle à travers des thématiques plus larges telles que l'usage d'Internet ou le harcèlement. Si cette idée nous paraît intéressante, surtout d'un point de vue pratique, il nous apparaît néanmoins important que l'activité du sexting soit clairement identifiable par les jeunes afin qu'ils puissent appliquer les concepts et principes (ex. consentement, pression) présentés dans des thématiques plus larges à la pratique du sexting.

Finalement, pratiquement aucune campagne ou action de prévention présentée dans ce catalogue n'a été évaluée, que cela soit au niveau du contenu et de la compréhension du message donné ou de la forme et de son adéquation avec la pratique des jeunes. Comme nous l'avons indiqué en introduction, les jeunes âgé-e-s de 16 à 21 ans interrogés lors de notre précédente étude en 2016 avaient relativement peu de souvenirs de messages et actions de prévention relatifs à la pratique du sexting. Il serait intéressant de regarder ce que des jeunes âgé-e-s de moins de 16 ans, ayant peut-être davantage reçu de tels messages au vu de l'intérêt plutôt récent porté à la pratique du sexting, auraient à dire sur la prévention. De plus, il semblerait que les problèmes relatifs à cette pratique ou à celle des images de manière générale soient davantage présents auprès des 12-15 ans. Comme peu d'évaluations ont été faites sur les actions mises en place, cet état des lieux va également nous permettre de créer une liste d'énoncés s'inspirant des différentes stratégies préventives répertoriées dans ce catalogue afin de pouvoir les soumettre à des jeunes âgé-e-s de 12 à 18 ans pour qu'ils donnent leur avis et leurs préférences, ce qui permettra de mettre en avant les priorités quant à la prévention relative au sexting.

8

Références

8 Références

- 1 Waller G, Willemse I, Genner S, Suter L, Süß D. JAMES - Jeunes, activités, médias - enquête Suisse: Rapport sur les résultats de l'étude JAMES 2016. Zurich: Haute école des sciences appliquées de Zurich; 2016.
- 2 Davis K. Young people's digital lives: The impact of interpersonal relationships and digital media use on adolescents' sense of identity. *Computers in Human Behavior*. 2013 2013/11/01/;29(6):2281-93.
- 3 Willemse I, Waller G, Genner S, Suter L, Oppliger S, Huber A-L, et al. JAMES - Jeunes, activités, médias - enquête Suisse: Rapport sur les résultats de l'étude JAMES 2014. Zurich: Haute école des sciences appliquées de Zurich; 2014.
- 4 Barrense-Dias Y, Suris J-C, Akre C. La sexualité à l'ère numérique : les adolescents et le sexting. Lausanne: Institut universitaire de médecine sociale et préventive, 2017. (Raisons de santé 269).
- 5 Watts S, Stenner P. Doing Q methodology: theory, method and interpretation. *Qualitative Research in Psychology*. 2005 2005/01/01;2(1):67-91. Available from: <http://dx.doi.org/10.1191/1478088705qp022oa>
- 6 Gauzente C. Une invitation illustrée à utiliser la Q-method dans les Recherches en Systèmes d'Information. *Systèmes d'information & management*. 2013;18(2):69-109. Available from: <https://www.cairn.info/revue-systemes-d-information-et-management-2013-2-page-69.htm>
- 7 MTV. MTV & The Associated Press Study Reveals Pervasiveness of Cyberbullying, Digital Discrimination and Sexting. New York2011 [updated Sep 27, 2011; cited 2017 Dec 15]; Available from: <https://www.prnewswire.com/news-releases/mtv--the-associated-press-study-reveals-pervasiveness-of-cyberbullying-digital-discrimination-and-sexting-130622508.html>.
- 8 Business Wire. Increased Sexting Activity Among Youth Prompts Demand for Cyber Protection. Dallas2012 [updated 10 Sep 2012; cited 2017 14 Nov]; Available from: <http://www.businesswire.com/news/home/20120910006129/en/Increased-Sexting-Activity-Youth-Prompts-Demand-Cyber>.
- 9 Business Wire. New Web-Based Sexting Diversion and Cell Phone Safety Program for Teens Available Through COURTEducation Online. Salt Lake City2013 [updated Jan 28, 2013; cited 2017 Dec 15]; Available from: <https://www.businesswire.com/news/home/20130128006225/en/New-Web-Based-Sexting-Diversion-Cell-Phone-Safety>.
- 10 eAgency. eAgency Mobile Security Launches "Kid Safe" Campaign to Address the Epidemic of Cyber Bullying, Sexting and Sextortion in Public Schools. California2014 [cited 2017 14 Nov]; Available from: https://www.mymobilewatchdog.com/media/pdf/eagency_kid_safe_final.pdf.

- 11 Albury K, Crawford K. Sexting, consent and young people's ethics: Beyond Megan's Story. *Continuum-Journal of Media & Cultural Studies*. 2012;26(3):463-73. Available from: <Go to ISI>://WOS:000304211400011
- 12 Angelides S, Hawkes G, Egan D. 'Technology, hormones, and stupidity': The affective politics of teenage sexting. *Sexualities*. 2013;16(5-6):665-89.
- 13 Arcabascio C. SEXTING AND TEENAGERS: OMG R U GOING 2 JAIL??? *Richmond Journal of Law and Technology*. 2010;16(3).
- 14 Villamil CG. La Policía estrena Ciberexpert@, su web contra el ciberacoso y el sexting. *Smart Life*; 2016 [updated Jun 2, 2016; cited 2017 Dec 15]; Available from: https://cincodias.elpais.com/cincodias/2016/06/02/lifestyle/1464878390_838023.html.
- 15 Crown H. Do you feel confident tackling the issue of sexting with students? *British Journal of School Nursing*. 2014;9(4):190-4. Available from: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=cin20&AN=103945796&lang=fr&site=ehost-live>
- 16 Aynsley C, Davies H, Girling S, Hammond R, Hughes T. 'Sexting' in schools: advice and support around self-generated images: What to do and how to handle it. 2013 Available from: <https://www.parentsprotect.co.uk/files/Sexting%20in%20Schools%20eBooklet%20FINAL%2030APR13.pdf>
- 17 Dobson AS, Ringrose J. Sext education: Pedagogies of sex, gender and shame in the schoolyards of Tagged and Exposed. *Sex Education*. 2016 Jan;16(1):8-21.
- 18 Jones L, Mitchell KJ, Walsh WA. Evaluation of Internet Safety Materials Used by Internet Crimes Against Children (ICAC) Task Forces in School and Community Settings, 2011-2012 United States. Inter-university Consortium for Political and Social Research. 2016 2017-02-08. Available from: <Go to ISI>://DRCI:DATA2017036010758025
- 19 Joyce N, Harwood J. Context and identification in persuasive mass communication. *Journal of Media Psychology: Theories, Methods, and Applications*. 2014;26(1):50-7.
- 20 Mendoza J. Sexting scandals: how to protect kids from risky behavior - and legal fallout. Boston, USA: The Christian Science Monitor; 2015 [updated Nov 13, 2015; cited 2017 Dec 15]; Available from: <https://www.csmonitor.com/USA/Society/2015/1113/Sexting-scandals-how-to-protect-kids-from-risky-behavior-and-legal-fallout>.
- 21 Sherry Capps C. OMG! "SEXTING": FIRST AMENDMENT RIGHT OR FELONY? *Southern University Law Review*. 2011;38:293-363.
- 22 Thomas C, Murray L. 'Sexting', Children and Child Pornography. *Sydney Law Review*. 2013;35:85-827.
- 23 Walrave M, Ponnet K, Van Ouytsel J, Van Gool E, Heirman W, Verbeek A. Whether or not to engage in sexting: Explaining adolescent sexting behaviour by applying the prototype willingness model. *Telematics and Informatics*. 2015;32(4):796-808.

- 24 Karaian L. Policing 'sexting': Responsibilization, respectability and sexual subjectivity in child protection/crime prevention responses to teenagers' digital sexual expression. *Theoretical Criminology*. 2014 Aug;18(3):282-99.
- 25 National Center for Missing & Exploited Children. NetSmartz Workshop. [updated 2017; cited 2017 13 nov]; Available from: <http://www.netsmartz.org>.
- 26 Connected Ventures. CollegeHumor Media. New York [updated 2017; cited 2017 13 nov]; Available from: <http://www.collegehumor.com/>.
- 27 Joyce N, Harwood J. Context and Identification in Persuasive Mass Communication. *Journal of Media Psychology*. 2014 2014/01/01;26(1):50-7. Available from: <https://doi.org/10.1027/1864-1105/a000110>
- 28 Karaian L. Policing 'sexting': Responsibilization, respectability and sexual subjectivity in child protection/crime prevention responses to teenagers' digital sexual expression. *Theoretical Criminology*. 2013 2014/08/01;18(3):282-99. Available from: <https://doi.org/10.1177/1362480613504331>
- 29 Cannon SC. OMG Sexting: First Amendment Right or Felony. *SUL Rev*. 2010;38:293.
- 30 MTV Channel. A Thin Line. New York [updated 21.06.2017; cited 2017 14 Nov]; Available from: <http://www.athinline.org/>.
- 31 Wired Safety. Sexting, Sextorsion and Revenge Porn. [updated March 2016; cited 2017 14 Nov]; Available from: <http://www.wiredsafety.com/sexting-sextortion-and-revenge-porn>.
- 32 Wired Safety. Stop Cyberbullying. [cited 2017 14 Nov]; Available from: <http://www.stopcyberbullying.org/>.
- 33 Image Vision. Eye Guardian. Texas2011 [cited 2017 14 Nov]; Available from: <http://eyeguardian.com/Footer/Sexting.aspx>.
- 34 Web Wise Kids. WebWiseKids: Wisdom begins with you. [cited 2017 14 Nov]; Available from: <http://www.webwisekids.org/>.
- 35 Web Wise Kids. It's Your Call. [cited 2017 14 Nov]; Available from: <http://www.webwisekids.org/programs-its-your-call.html>.
- 36 Web Wise Kids. Introducing BeSeen. [cited 2017 14 Nov]; Available from: <http://www.webwisekids.org/programs-beseen.html>.
- 37 Common Sense. Our Mission. [cited 2017 14 Nov]; Available from: <https://www.common sense media.org/about-us/our-mission#about-us>.
- 38 Common Sense. Overexposed: Sexting and Relationships (9-12). [cited 2017 14 Nov]; Available from: <https://www.common sense.org/education/lesson/overexposed-sexting-and-relationships-9-12>.
- 39 Court EducationSM. How It Works. [cited 2017 14 Nov]; Available from: <http://courteducation.org/How-it-works>.
- 40 Court EducationSM. Courses: Cell Phone Safety and Sexting Course. [updated 2014; cited 2017 14 Nov]; Available from: <http://www.courteducation.org/Courses?id=2>.

- 41 Wire B. New Web-Based Sexting Diversion and Cell Phone Safety Program for Teens Available Through COURTEducation Online. Salt Lake City2013 [cited 2017 14 Nov]; Available from: <http://www.businesswire.com/news/home/20130128006225/en/New-Web-Based-Sexting-Diversion-Cell-Phone-Safety>.
- 42 eAgency. KidsSafe: Cyber Bullying Prevention Program. [cited 2017 14 Nov]; Available from: <https://www.mymobilewatchdog.com/kidssafe/>.
- 43 Futures Without Violence. ThatsNotCool.Com. California2015 [cited 2017 14 Nov]; Available from: <https://thatsnotcool.com>.
- 44 Los Angeles Unified School District. Did you know... Now Matters Later! Los Angeles [cited 2017 14 Nov]; Available from: <https://achieve.lausd.net/nowmatterslater>.
- 45 Child Exploitation and Online Protection Centre. Welcome to CEOP's Thinkuknow. London2007 [cited 2017 14 Nov]; Available from: <https://www.thinkuknow.co.uk/>.
- 46 South West Grid for Learning. With Friends Like These. [updated 2017; cited 2017 15 Nov]; Available from: <https://swgfl.org.uk/products-services/online-safety/resources/with-friends-like-these/>.
- 47 Home Office. This is Abuse campaign: Summary report. Home Office, 2015 Available from: https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/410010/2015-03-08_This_is_Abuse_campaign_summary_report_2_.pdf
- 48 Oii My Size. Oii My Size. [updated 2017; cited 2017 15 Nov]; Available from: <http://www.oimysize.com/>.
- 49 Warwickshire County Council. Respect Yourself. [updated 2017; cited 2017 15 Nov]; Available from: <https://respectyourself.info/>.
- 50 warwickshire County Council. Sexting. 2012 [updated 2012; cited 2017 15 Nov]; Available from: <http://warwickshire.respectyourself.info/sex/sexting/>.
- 51 National Society for the Prevention of Cruelty to Children. Be Share Aware. London2015 [cited 2017 17 dec]; Available from: <https://www.nspcc.org.uk/preventing-abuse/keeping-children-safe/share-aware/>.
- 52 Childnet International. "Just send it". 2016 [cited 2017 17 nov]; Available from: <http://www.childnet.com/footer/disclaimer>.
- 53 Childnet International. Picture this. Childnet International; 2011 [cited 2017 17 dec]; Available from: <http://www.childnet.com/resources/know-it-all-secondary-toolkits/know-it-all-upper-secondary-toolkit/picture-this>.
- 54 Home Office. Disrespect Nobody. Home office; 2017 [cited 2017 17 dec]; Available from: <https://www.disrespectnobody.co.uk/>.
- 55 Canadian Centre for Child Protection. Public awareness. [cited 2017 23 dec]; Available from: https://www.cybertip.ca/app/en/projects-public_awareness.
- 56 Children of the Street Society. Predator Watch. Canada: Children of the Street Society [cited 2017 Dec 12]; Available from: <http://www.childrenofthestreet.com/predatorwatch>.

- 57 Centre intégré de santé et de services sociaux du Bas-Saint-Laurent. C'tu ça de l'aus? Le « sexting ». Canada2014 [cited 2018 Jan 15]; Available from: <http://ctucadelabus.com/themes/le-sexting/>.
- 58 Ville de Gatineau. #GARDECAPOURTOI (sextage et pornographie juvénile). Canada: Ville de Gatineau; [cited 2017 Dec 10]; Available from: http://www.gatineau.ca/portail/default.aspx?p=securite_publique/police/zone_jeunesse/programmes_ecoles_secondaires/garde_ca_pour_toi.
- 59 Australian Federal Police. Thinkuknow what young people see, say & do online? Australia: Australian Federal Police,; [cited 2017 Dec 10]; Available from: <https://www.thinkuknow.org.au/>.
- 60 Office of the eSafety Commissioner. So you got naked online. [cited 2017 Dec 10]; Available from: <https://www.esafety.gov.au/about-the-office/resource-centre/poster-and-brochure-so-you-got-naked-online>.
- 61 Office of the eSafety Commissioner. Tagged. Available from: <https://www.esafety.gov.au/education-resources/classroom-resources/tagged>
- 62 office of the eSafety Commissioner. Be Deadly Online: Make good choices, make your mob proud! Australia [cited 2017 Dec 12]; Available from: <https://esafety.gov.au/education-resources/classroom-resources/be-deadly-online>.
- 63 South Eastern Centre Against Sexual Assault & Family Violence. Respect me. Don't sext me. [updated 16 May 2016; cited 2017 Dec 10]; Available from: <https://www.secasa.com.au/pages/respect-me-dont-sext-me/>.
- 64 eSlovensko. Sheeplive. [cited 2017 Nov 18]; Available from: <http://sheeplive.eu/>.
- 65 Child Focus. Réféchis avant de publier! [updated 2015; cited 2017 Dec 10]; Available from: <http://www.childfocus.be/fr/prevention/securite-en-ligne/professionnels/les-reseaux-sociaux/reflechis-avant-de-publier>.
- 66 Child Focus. Sexting. [updated 2015; cited 2017 Dec 10]; Available from: <http://www.childfocus.be/fr/prevention/securite-en-ligne/professionnels/sexualite/sexting>.
- 67 e-Enfance. Supports de prévention. [updated 2017; cited 2017 Nov 18]; Available from: <http://www.e-enfance.org/supports-de-prevention>.
- 68 e-Enfance. Retrouvez le clip interactif maux d'enfants de Patrick Bruel sur le site de l'Association E-Enfance. Paris, France2015 [cited 2017 Nov 18]; Available from: <http://www.e-enfance.org/actualite/retrouvez-clip-interactif-maux-denfants-de-patrick-bruel-site-de-lassociation-e-enfance.html>.
- 69 Safernet. Campanhas. [cited 2017 Nov 15]; Available from: <http://new.safernet.org.br/comunicacao/campanhas>.
- 70 Dirección General de la Policía. Itinerario Formativo. 2015 [cited 2017 Nov 17]; Available from: http://www.ciberexperto.org/itinerario_formativo/.

- 71 Office fédéral des assurances sociales OFAS. Jeunes et Médias: plateforme nationale de promotion des compétences médiatiques. 2011 [cited 2017 Nov 12]; Available from: <http://www.jeunesetmedias.ch/fr/accueil.html>.
- 72 Office fédéral des assurances sociales OFAS. Le Sexting. [cited 2017 Nov 16]; Available from: <http://www.jeunesetmedias.ch/fr/opportunités-et-risques/risques/sexting.html>.
- 73 Office fédéral des assurances sociales OFAS. « VIRTUAL REALITY » – S'IMMERGER DANS DES MONDES FICTIFS. [cited 2017 Dec 12]; Available from: <http://www.jeunesetmedias.ch/fr/compétences-médiatiques/parents/videos-de-prevention-vr.html>.
- 74 Mathez J, Fahrni N, Fischer C, Standtke R, Schwab S, Bouverat M, et al. Compétences MITIC à l'école. Office fédéral des assurances sociales OFAS, 2017
- 75 Office fédéral des assurances sociales OFAS. JMWEB - WEB RADIO PAR LES JEUNES: Par le Service Culture-Jeunesse-Sport de la ville de Renens. [cited 2017 Dec 8]; Available from: <http://www.jeunesetmedias.ch/fr/compétences-médiatiques/education-par-les-pairs/web-radio-par-les-jeunes.html>.
- 76 Pro Juventute. Campagne de sensibilisation "Sexting". 2013 [cited 2017 Dec 13]; Available from: <https://www.projuventute.ch/Sexting-2013-2014.2477.0.html?&L=1>.
- 77 Pro Juventute. L'amour et le sexe sur le Net: Pro Juventute propose un nouveau court-métrage informatif sur Youtube pour les parents. 2013 [cited 2017 Dec 13]; Available from: https://www.projuventute.ch/detail-franz.136.0.html?&L=1&tx_ttnews%5Btt_news%5D=752&cHash=3c80c436463ad8dbffd468bf407857ee&no_cache=1&sword_list%5B0%5D=amour&sword_list%5B1%5D=2.0.
- 78 Compagnie théâtrale Le Caméléon. Le Caméléon. [cited 2017 Dec 2]; Available from: <https://www.lecameleon.ch/le-cameleon.html>.
- 79 Compagnie théâtrale Le Caméléon. Relations filles-garçons: Parlez-moi d'amour (version sexting). [cited 2017 Dec 3]; Available from: <https://www.lecameleon.ch/jeunesse/liste-forums-jeunesse/relations-filles-garcons-parlez-moi-damour-version-sexting.html>.
- 80 Police cantonale vaudoise. Sois net! - Un jeu sur l'image numérique. 2015 [cited 2017 Dec 12]; Available from: <http://votrepolice.ch/fr/jeunesse/item/protection-de-l-image-numerique>.
- 81 Action Innocence. Programme de prévention « Surfer avec prudence sur Internet ». [cited 2017 Dec 4]; Available from: <http://www.actioninnocence.org/prevention/>.
- 82 Cybercoachs. Les ateliers. [cited 2017 Dec 12]; Available from: <http://www.cybercoachs.ch/lesateliers>.
- 83 Fondation PROFA. Gorgette in Love. [cited 2017 Dec 8]; Available from: <https://www.profa.ch/fr/services/prevention-vih-ist/georgette-in-love-0-15>.
- 84 Ciao. Sexting. [updated Nov 16 2017; cited 2017 Dec 8]; Available from: <http://www.ciao.ch/f/sexualite/infos/f4424bce6f8411e683a39b81929eb423b423/11.0.%20plus1-sexting/>.

- 85 Ciao. Forum sur l'actualité: Sexting. 2015 [cited 2017 Dec 3]; Available from: <http://www.ciao.ch/f/echanger/sujet/6/forum-sur-l-actualite/796/sexting>.
- 86 Ciao. Questions Réponses: Sexting qui tourne mal. 2015 [cited 2017 Dec 3]; Available from: <http://www.ciao.ch/f/reactions/questions-reponses/287220/sexting-qui-tourne-mal>.
- 87 De Puy J, Monnier S, Hamby SL. Sortir ensemble et se respecter. Prévention des violences et promotion des compétences positives dans les relations amoureuses entre les jeunes. 1ère Ed. Genève: IES, 2009 (2ème Ed. augmentée du guide à l'usage des professionnel-le-s. Lausanne: BEFH, 2016)
- 88 Minore R, Combremont M, Hofner MC. "Sortir ensemble et se respecter" : Guide pour l'utilisation du programme à l'usage des professionnel-le-s. Lausanne: Bureau de l'égalité entre les femmes et les hommes (BEFH), 2016
- 89 Döring N. Consensual sexting among adolescents: Risk prevention through abstinence education or safer sexting? *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*. 2014;8(1).
- 90 Albury K, Crawford K. Sexting, consent and young people's ethics: Beyond Megan's Story. *Continuum*. 2012 2012/06/01;26(3):463-73. Available from: <http://dx.doi.org/10.1080/10304312.2012.665840>

