

ECHOS DU CENTENAIRE SUR LE WEB ET SUR TWITTER

Partage de liens et Grande Guerre

Revisiting commemoration. 24 mars 2016.

Frédéric Clavert. Université de Lausanne. frederic.clavert@unil.ch



INTRODUCTION

#ww1 - Le Centenaire de la Grande Guerre sur Twitter

- Collecter des tweets évoquant la Grande Guerre ou les commémorations de la Grande Guerre
 - Démarrée le 1er avril 2014, la collecte est toujours en cours
 - Deux 28 juin, deux 4 août, deux 11 novembre, etc.
 - Comparaisons commencent à être possibles
- Le corpus au 24 février 2016
 - 1 953 817 tweets dont 1 277 594 sont des *retweets* (RT)
 - RT: tweets originaux cités intégralement et sans modification par d'autres comptes Twitter
 - 518 032 comptes utilisateurs impliqués
 - 116 142 hashtags
 - **1 011 661 contiennent des liens**

Twitter?

- Plateforme dite de micro-blogging
 - Publications de *tweets* de 140 caractères maximum
- Couche sociale
 - Asymétrique
- Favorise
 - Diffusion rapide de l'information
 - Le partage de liens / de contenu

#ww1 - Méthodologie (collecte)

- Utilisation d'un logiciel serveur LAMP
 - API dite de streaming, permet de capter jusqu'à 1% du flux global des tweets
 - Flux global des tweets / jour: 500 millions.
 - Collecte maximale dans notre cas / jour: 110684 tweets
 - Instabilité de l'API streaming / artisanat de la collecte
 - trous dans la collecte
 - quelques minutes à exceptionnellement quelques jours
 - A priori, aucune date essentielle manquée
- La collecte se fait sur la base de mots-clés
 - **ww1**, wwi, wwiafrica, 1gm, 1wk , wk1, 1Weltkrieg, centenaire, centenaire14, centenaire1914, GrandeGuerre, centenaire2014, centenary, fww, WW1centenary, 1418Centenary, 1ereGuerreMondiale, WWIcentenary, 1j1p, 11NOV, **11novembre**, WWI, poppies, WomenHeroesofWWI, womenofworldwarone, womenofww1, womenofwwi, womenww1, ww1athome, greatwar, 100years, firstworldwar

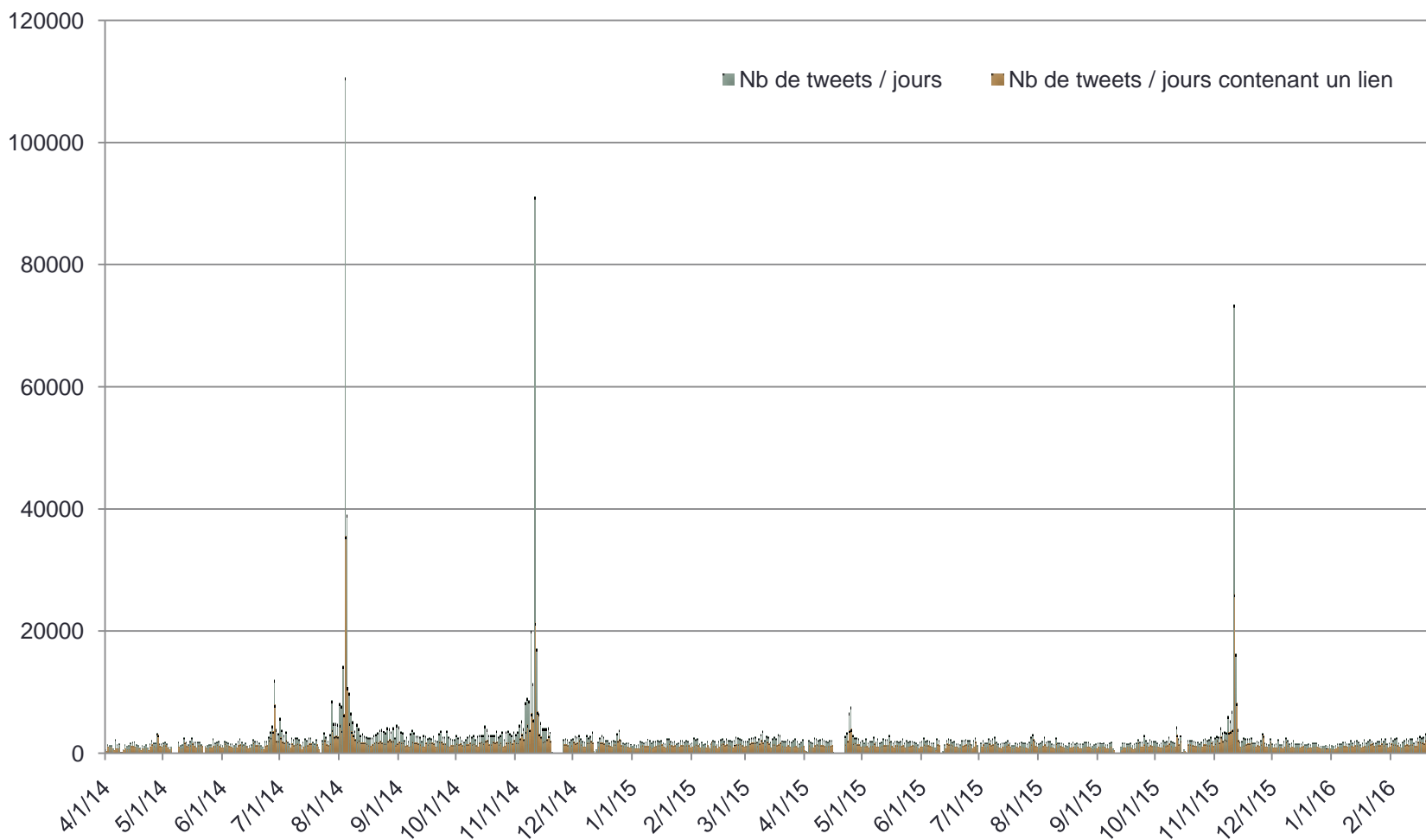
#ww1 - Méthodologie (analyse)

- Préparation des données
 - MySQL / OpenRefine / tableurs / éditeur texte
- Classification hiérarchique descendante
 - Méthode Reinert telle qu'implémentée dans IRaMuTeQ
 - Nécessite une longue préparation des données et des métadonnées
 - Retrait des noms de compte et des hashtags
- Logiciel de visualisation réseaux
 - Nécessite export sous forme de relation
 - une mention d'un autre compte ou un retweet = une relation
 - Gephi

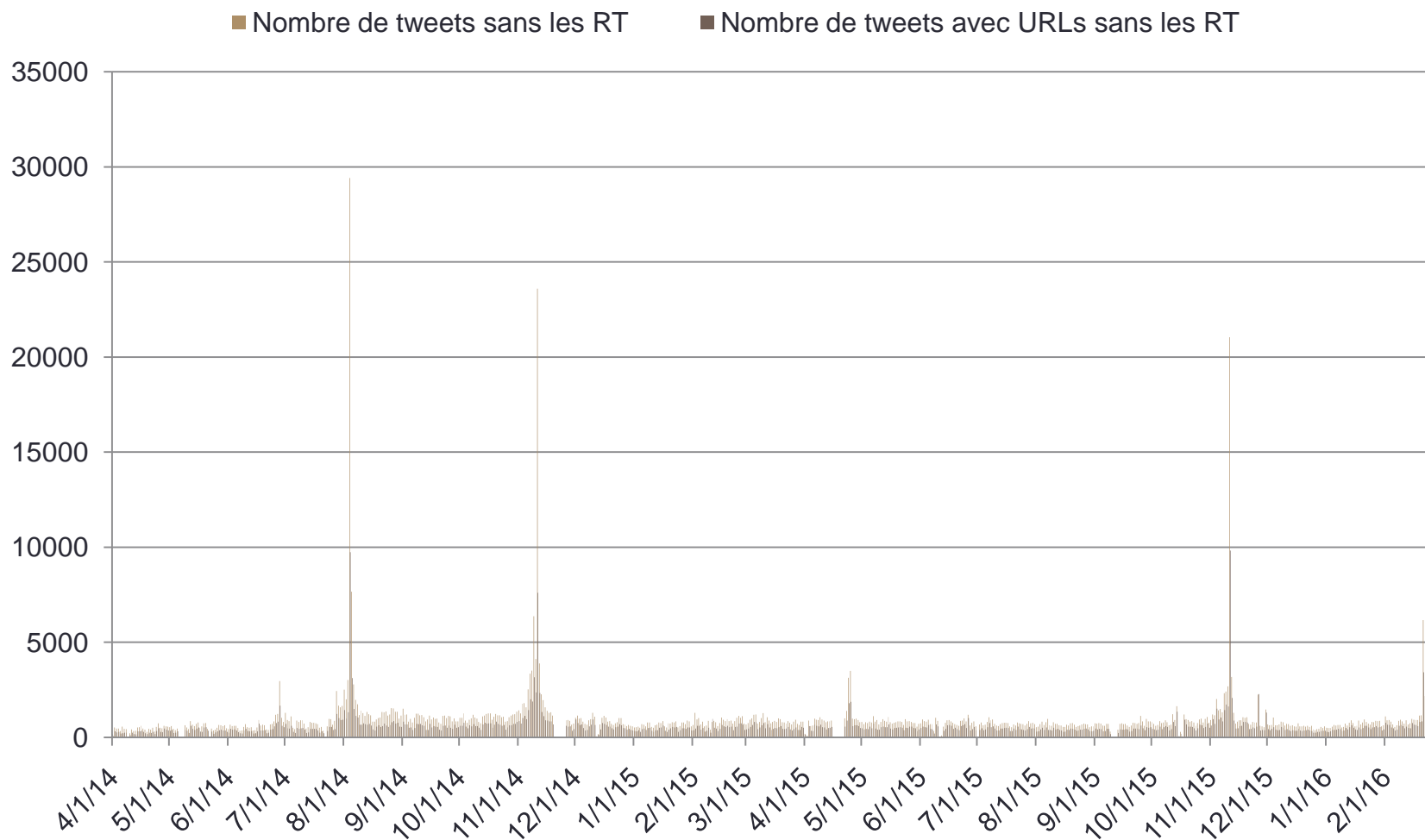
Dans quelle mesure des utilisateurs de
Twitter se réapproprient le Centenaire?

LE CENTENAIRE ET TWITTER: GÉNÉRALITÉS

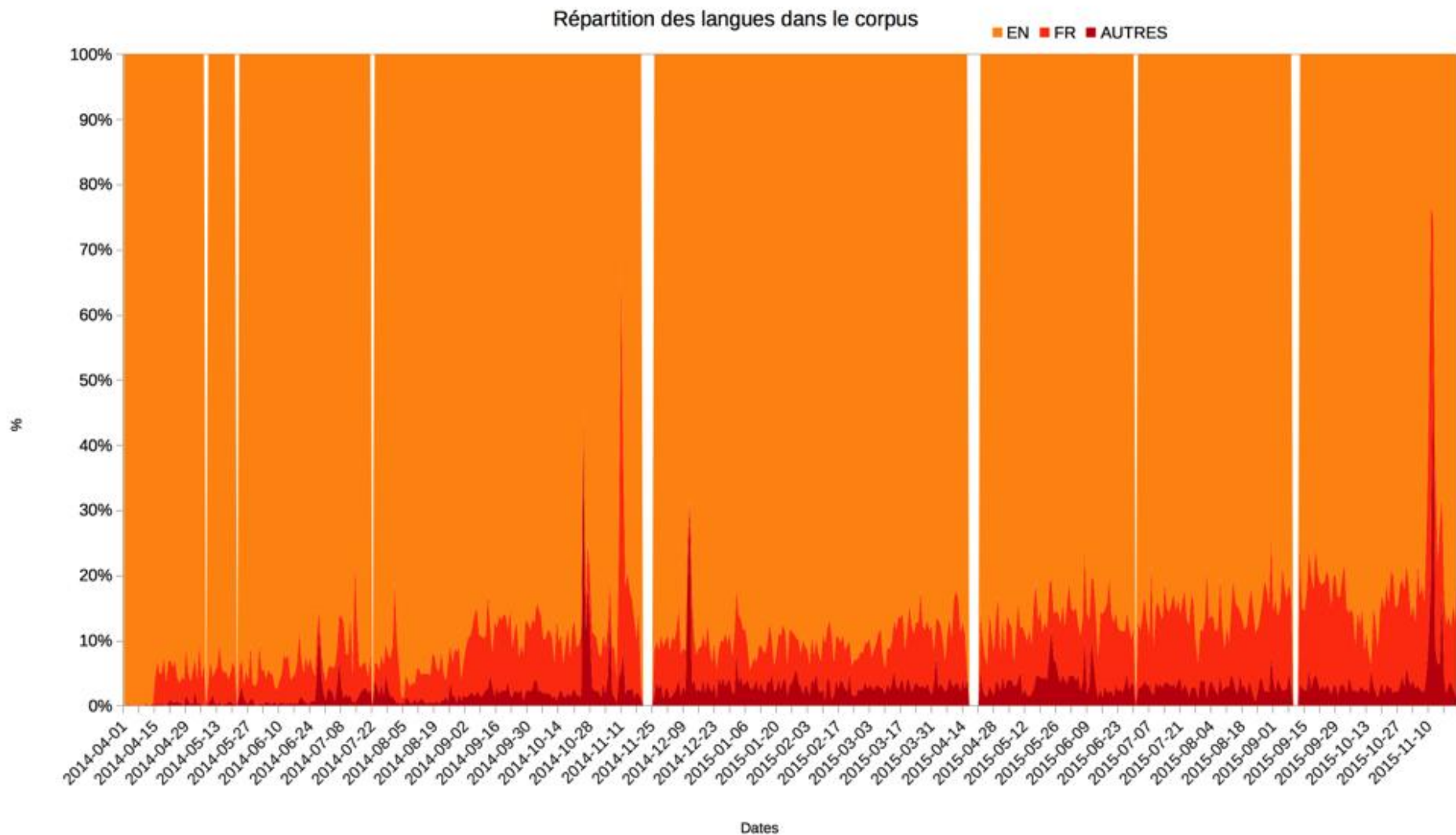
Le nombre de tweets (avec RT)



Le nombre de tweets (sans RT)



La répartition linguistique



Le Centenaire sur Twitter: quelques conclusions

- Royaume Uni et France: des approches différentes du Centenaire
Des temporalités distinctes / Des points d'ancrage mémoriaux distincts
- Des institutions mémorielles qui utilisent les réseaux sociaux numériques en ligne différemment
 - France
 - Centralisation modérée française autour de la mission du Centenaire
 - Mauvais usage des règles implicites de Twitter par les musées français
 - Royaume Uni
 - Importance de la BBC et de l'Imperial War Museum
 - Politique de présence sur les réseaux sociaux
- Le statut de l'histoire publique

LE CAS DU 11 NOVEMBRE

Le 11 novembre

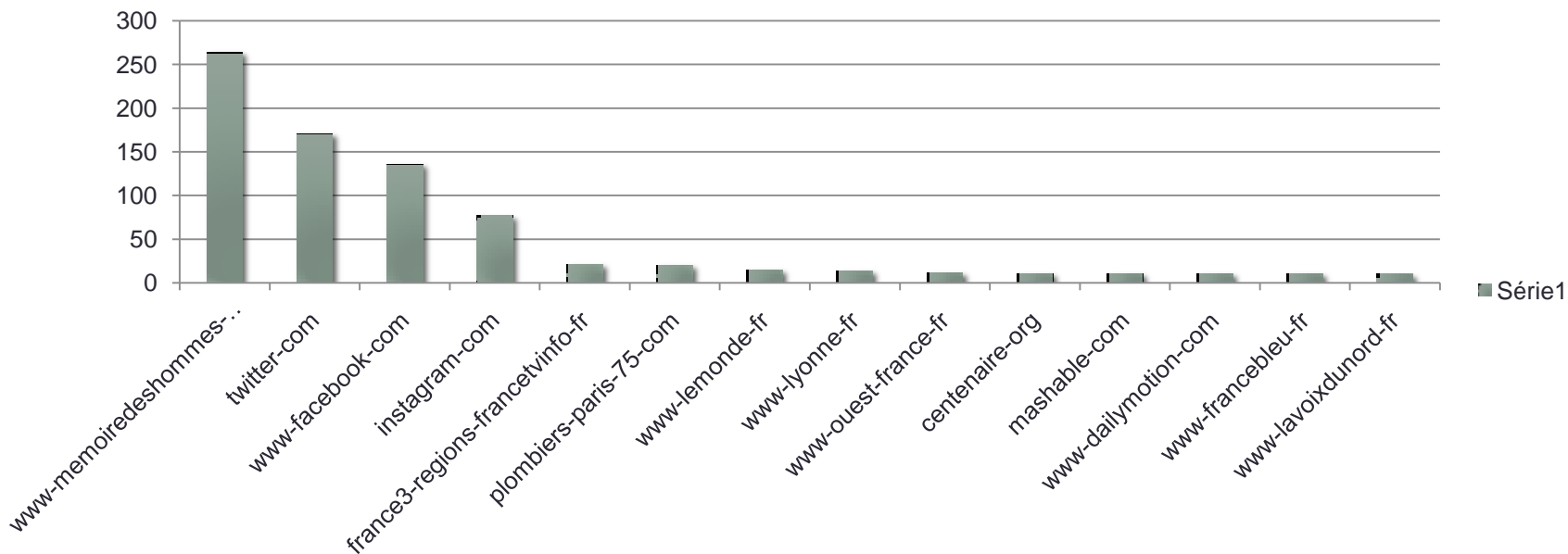
- Jour particulier en France
 - Pierre angulaire des commémorations de la Première Guerre mondiale depuis la sortie de la guerre (1922)
 - Dans le cadre du Centenaire, d'autres dates s'ajoutent à ce moment
 - 21 février 2016 pour le Centenaire du début de la bataille de Verdun
- Dans la base de données #ww1:
 - Les 11 novembre 2014 et 2015 sont les dates les plus marquantes après les entrées en guerre (4 août)
 - Ce sont les seules dates avec le 21 février 2016 où les tweets sont majoritairement francophones

Les liens (11 novembre 2015)

- 26067 liens ont été présents dans des tweets le 11 novembre 2015, pour 73520 tweets
 - 9818 liens si l'on enlève les RTs pour 21046 tweets sans les RTs
- Une fois doublons et liens pointant vers du matériel non textuel enlevés, on obtient un corpus de 3600 liens environ
 - Beaucoup de bruit (11 novembre catalan)
- Si l'on se cantonne aux liens en Français, on se limite à un corpus d'environ 1000 à 1100 pages web.

Les liens les plus tweetés

- Les liens analysés ont été tweetés de 1 fois (l'écrasante majorité) à plus de 400 fois (cas unique, hors RTs).
- Les domaines (la partie du lien après http:// et avant le premier « / ») les plus tweetés sont:



Qui tweete des URLs?

- Echanges entre utilisateurs de Twitter sur la base des URLs
- Restent dominés par des médias relativement traditionnels (notamment France2TV)
 - Racontent d'abord les cérémonies
 - Ces médias ne retweetent pas ou peu le site « Mémoire des Hommes »
- Existe un phénomène « infra », peu visible
 - Mémoire des hommes très tweeté par des comptes de particuliers
 - Le petit groupe existant autour d'@1j1p

Le contenu des pages web (FR)

Cérémonie et hommage aux poilus



françois président rendre
étoile
champ
sarkozy origine
dépot
triumphe
gerbe arc
cérémonie
hollande flamme
novembre
référence armistice

Cérémonie



mémoire coquelicot
soldat
guerre
souvenir
grand
poilu
bleuet
historial jour
hommage

Hommage aux poilus

monument
transcription
décès
défi
poilu
date
exemple
courage
citoyen
lien-cimetière
pacifiste
naissance
base
collectif
mémoire
modifier
barbare
norme
indiquer
rassembler
communal
réaliser
entrelacer
hommage
matricule
rigarde
pré-déclaration
chronologie
conflit
recrutement

Morts pour la France

jean
pierre
piano
julien
pianiste
paul
max
bas
robert
hélène
christian
didier
albert
roland
emmanuel
antoine
hugo
marin
mancel
benjamin
alexandre
georges

Prénoms

époux
père
soeur
tribunal
juillet
mère
parent
jeune
enfant
famille
honneur
légion
manciel
noël
médaille
confier

Au delà des Poilus

CONCLUSION

Phénomènes visibles et invisibles

La masse visible d'informations sur les cérémonies du 11 novembre

VS

La masse invisible d'informations sur les Poilus

Lieux de mémoire en ligne?

- Définition malléable (et criticable), évolution dans le temps
- Insiste sur l'histoire collective
 - symbole, transmission, intégration
 - Mémoire / oubli – Minorité / majorité
- Question: Base de données des morts pour la France comme lieu de mémoire en ligne?
 - Symbole, transmission, mémoire (lutte contre l'oubli)
- Devenu lieu de mémoire « par le bas »?
- Quelle interaction on/off line?

MARGUE Michel, « Lieux de mémoire au Luxembourg, lieux de mémoire en Europe », in: *Dépasser le cadre national des « Lieux de mémoire »: innovations méthodologiques, approches comparatives, lectures transnationales*, 2009, p. 7–22.