



Institut universitaire de médecine sociale et préventive - IUMSP
Centre d'évaluation et d'expertise en santé publique - CEESAN

Evaluation du projet *Loisirs sans tabac* du CIPRET-Vaud

Partie 1: Enquête auprès des centres socioculturels, avant déploiement du projet

Thomas Simonson, Jean-Pierre Gervasoni

RAISONS DE SANTÉ 272 – LAUSANNE

Unil
UNIL | Université de Lausanne



Raisons de santé 272

Étude financée par : CIPRET-Vaud

Citation suggérée : Simonson T, Gervasoni JP. Evaluation du projet Loisirs sans tabac du CIPRET-Vaud – Partie 1: Enquête auprès des centres socioculturels, avant déploiement du projet. Lausanne, Institut universitaire de médecine sociale et préventive, 2015. (Raisons de santé 272).

<http://dx.doi.org/10.16908/issn.1660-7104/272>

Remerciements : A tous les centres d'animation socioculturelle

Date d'édition : Mars 2017

Table des matières

1	Introduction	5
1.1	Contexte du mandat	7
1.2	Epidémiologie	7
1.3	Prévention du tabagisme chez les jeunes	7
1.4	Projet <i>Loisirs sans tabac</i> et prévention du tabagisme dans les centres de loisirs.....	8
2	Méthodes	9
3	Résultats	13
3.1	Entretiens semi-dirigés.....	15
3.1.1	Idée de prévention dans les centres de loisirs	15
3.1.2	Réserves par rapport à la démarche du projet <i>Loisirs sans tabac</i>	15
3.1.3	Pistes évoquées par les répondants	17
3.2	Enquête Internet auprès des centres de loisirs	17
3.2.1	Participation à l'enquête	17
3.2.2	Taille et fréquentation des centres.....	18
3.2.3	Consommation de tabac par les jeunes	19
3.2.4	Priorités des centres en matière de prévention	21
3.2.5	Prévention du tabagisme	22
3.2.6	Activités de prévention du tabagisme menées par les centres dans les cinq dernières années.....	24
3.2.7	Règles en vigueur dans les centres.....	26
3.2.8	Projet <i>Loisirs sans tabac</i> du CIPRET-Vaud.....	28
4	Discussion	33
5	Références.....	37
6	Annexe: questionnaire de l'enquête	41

Liste des Figures

Figure 1	Age des jeunes par centre (âge moyen, minimum et maximum)	18
Figure 2	Fréquentation habituelle des centres.....	19
Figure 3	Distribution des centres en fonction de la proportion de fumeurs parmi les jeunes.....	20
Figure 4	Priorités des centres en termes de prévention	21
Figure 5	Aisance des répondants pour aborder la question du tabac avec les jeunes	22
Figure 6	Rôles que les répondants estiment devoir jouer auprès des jeunes, dans le cadre de la prévention du tabagisme dans le centre	23
Figure 7	Thèmes les plus importants à aborder avec les jeunes : Opinion des répondants	24
Figure 8	Activités de prévention du tabagisme menées par les centres depuis 2010	25
Figure 9	Nombre d'activités de prévention du tabagisme menées par les centres depuis 2010	26
Figure 10	Règles en vigueur dans les centres	27
Figure 11	Intérêt pour le matériel d'information et les outils du projet <i>Loisirs sans tabac</i>	28
Figure 12	Attentes par rapport aux outils et au matériel du CIPRET-Vaud	29
Figure 13	Outils souhaités par les centres	30
Figure 14	Réserves par rapport à l'utilisation de nouveaux outils du CIPRET-Vaud, destinés aux centres	31
Figure 15	Satisfaction par rapport au matériel et aux prestations du CIPRET-Vaud.....	32

1

Introduction

1 Introduction

1.1 Contexte du mandat

Le projet *Loisirs sans tabac*, du CIPRET-Vaud, s'inscrit dans le programme de prévention du tabagisme 2014-2017¹. Il est cofinancé par le canton et le Fonds de prévention du tabagisme. C'est également dans ce cadre qu'une évaluation externe a été demandée au CEESAN.

1.2 Epidémiologie

Plus de 9'000 personnes meurent prématurément chaque année en Suisse des conséquences du tabagisme. Cela représente environ 25 décès par jour. La consommation de tabac commence souvent durant l'adolescence et est ensuite alors fortement associée à une consommation chronique à l'âge adulte^{2,3}.

Selon les données de l'étude internationale "Health Behaviour in School-aged Children" (HBSC) conduite tous les 4 ans et à laquelle la Suisse participe depuis 1986, en 2014, la consommation de cigarettes au moins une fois par semaine chez les jeunes de 15 ans est de 17.6% chez les garçons et de 15.0% chez les filles, ce qui représente une baisse par rapport aux années précédentes⁴.

Sur 860 jeunes de 15 à 17 ans ayant participé à l'Enquête suisse sur la santé (ESS) en 2012, 27% (IC 95%: 23-31%) déclarent être fumeurs. Parmi ces derniers, 52% (IC 95%: 44-59%) fument quotidiennement. La proportion de fumeurs augmente avec l'âge: la proportion de fumeurs (fumant au moins occasionnellement) passe de 15% (IC 95%: 10% - 22%) chez les jeunes de 15 ans à 38% (IC 95%: 32% - 45%) chez les jeunes de 18. Parmi les fumeurs de 18 ans, 58% (IC 95%: 48% - 68%) fument tous les jours. Toujours selon les données de l'ESS 2012, la prévalence de fumeurs chez les jeunes de 15 à 17 ans en Suisse romande et dans le canton de Vaud est significativement supérieure à la moyenne nationale^a.

1.3 Prévention du tabagisme chez les jeunes

La plupart des publications disponibles sur des interventions de prévention du tabagisme chez les jeunes concernent des interventions dans le cadre scolaire. Une revue systématique de la littérature sur les programmes de prévention dans les écoles, comprenant 49 cohortes préventives (N=142'447) a montré un effet préventif après plus d'un an de suivi, avec une réduction de l'initiation du tabagisme de 12% comparé aux groupes contrôles⁵.

^a Analyse secondaire de données de l'ESS 2012

Au Royaume-Uni, le National Institute for Health and Care Excellence (NICE) recommande la mise en place d'interventions par le personnel dans les écoles, mais aussi par des professionnels externes formés pour travailler avec les enfants et les jeunes sur la problématique du tabac. Les interventions recommandées consistent non seulement à informer les jeunes sur les risques liés au tabagisme, mais aussi un travail avec les jeunes dans le but de les aider à développer leur capacité de décision, leur auto-estime et leur capacité à résister à la pression des médias, de leurs familles, de pairs et de l'industrie du tabac⁶.

1.4 *Projet **Loisirs sans tabac** et prévention du tabagisme dans les centres de loisirs*

Dans le canton de Vaud, le rapport d'une enquête réalisée en 2006 par la Haute école santé – social Valais (HEVs) pour le compte de la Fondation pour l'animation socioculturelle lausannoise (FASL) concluait que le concept de promotion de la santé était mal identifié par les professionnels de l'animation, qu'il est considéré comme appartenant à certains groupes professionnels, qu'il n'est pas présent dans le référentiel de compétences de l'animation socioculturelle et qu'il n'est pas abordé dans la formation de base⁷.

Par son projet *Loisirs sans tabac*, le CIPRET-Vaud, invite les centres de loisir à promouvoir la santé des jeunes par des efforts de prévention du tabagisme. Le projet cherche à empêcher ou retarder le début de la consommation de tabac chez les jeunes en fournissant aux professionnels de l'animation socioculturelle de l'information et des outils qu'ils pourront utiliser pour mettre sur pied des activités de prévention.

L'objectif visé fin 2016 est que 50% des centres du canton de Vaud connaissent les outils du CIPRET-Vaud et développent des activités de sensibilisation dans leur centre.

2

Méthodes

2 Méthodes

Afin de nous guider dans le développement du questionnaire Internet, nous avons conduit des entretiens semi-dirigés avec les interlocuteurs suivants entre le 28 novembre 2014 et le 26 janvier 2015:

- Mme Julie Buclin, GLAJ
- M Daniel Kohlbrenner, FASL
- M Bernard-Alain Estoppey, Centre de loisirs "Carrefour Sud"
- Mme Gordana Ristic, Centre de loisir "Univers 1028"
- M Lakhdar Amamra, Centre de loisir "Sésame"

Les entretiens ont été enregistrés et synthétisés. Les thèmes abordés ont été identifiés et une analyse récapitulant les principaux points à travers l'ensemble des cinq entretiens a été menée.

Le questionnaire Internet a été élaboré conjointement par Mme Vanessa Prince, cheffe du projet au CIPRET-Vaud, d'une part, et Thomas Simonson et Jean-Pierre Gervasoni, en charge de l'évaluation au CEESAN (IUMSP-CHUV) d'autre part.

Les thèmes abordés sont les suivants:

- Description du centre de loisir
 - Ressources humaines
 - Fréquentation
- Consommation de tabac parmi les jeunes
- Priorités du centre en termes de prévention
- Prévention du tabagisme dans le centre
 - Aisance des répondants par rapport à la thématique
 - Attitude par rapport à la prévention du tabagisme et rôles assumés par les répondants
 - Opinion des répondants sur les thèmes importants à aborder
 - Activités de prévention du tabagisme menées dans les 5 dernières années dans les centres
 - Règles des centres concernant le tabac
 - Intérêt pour la démarche du projet *Loisirs sans tabac*
 - Attentes et besoins des centres concernant le matériel de prévention du tabagisme
 - Obstacles et réserves par rapport à l'utilisation des outils du CIPRET-Vaud
- CIPRET-Vaud
 - Connaissance du CIPRET-Vaud, avant l'enquête
 - Utilisation des outils du CIPRET-Vaud et satisfaction

Le questionnaire est présenté en annexe de ce rapport.

Le 16 mars 2015, une semaine après un courrier postal du CIPRET-Vaud informant les centres de la tenue de l'enquête, nous avons envoyé des emails d'invitation contenant un lien vers le questionnaire en ligne à tous les centres d'animation socioculturelle du canton de Vaud (sur base d'une liste fournie par le GLAJ).

Le 23 mars et le 1^{er} avril, des e-mails de rappel ont été envoyés aux centres n'ayant pas encore répondu.

L'enquête a été clôturée le 15 avril.

L'analyse statistique des réponses des centres a ensuite été réalisée avec STATA13.

3

Résultats

3 Résultats

3.1 Entretiens semi-dirigés

3.1.1 Idée de prévention dans les centres de loisirs

Il ressort des entretiens menés au GLAJ, à la FASL et dans trois centres de loisir que la santé est une préoccupation permanente du secteur de l'animation socioculturelle. La prévention des problèmes de santé fait partie de la formation des animateurs. Des formations complémentaires sont régulièrement proposées aux personnes intéressées.

Un répondant relève que l'aspect ludique des activités proposées par le CIPRET est grandement apprécié par les professionnels de l'animation socioculturelle.

3.1.2 Réserves par rapport à la démarche du projet *Loisirs sans tabac*

Malgré l'importance de la prévention aux yeux des répondants, les entretiens réalisés (dont un mené dans un centre très actif dans le domaine de la prévention du tabagisme) laissent craindre que certains animateurs pourraient être peu motivés à participer à une formation sur la prévention du tabagisme.

Les principaux arguments avancés étaient les suivants:

Rôle de l'animateur socioculturel

La question des rôles de l'animateur socioculturel est abordée par plusieurs répondants:

Selon un répondant, l'animateur n'est pas un éducateur: Il n'a pas de mandat pédagogique individuel.

Selon deux répondants, même si la prévention fait aussi partie des rôles de l'animateur socioculturel, la prise de contact avec le jeune prime sur le rôle de prévention: Le milieu de l'animation socioculturelle doit éviter "d'afficher" un rôle de prévention et doit éviter les discours pouvant être perçus comme "moralisateurs" sous peine de voir fuir les jeunes.

Pour cette dernière raison, un répondant dit préférer faire appel à un acteur externe (p.ex. le CIPRET) pour les activités de prévention auprès des jeunes. Un autre répondant estime au contraire que les animateurs sont dans une position privilégiée pour faire de la prévention de manière ciblée, parce qu'ils connaissent les jeunes, ainsi que les dynamiques en termes de groupes et d'influence.

Acceptation par certains animateurs de la consommation de tabac, considérée comme appartenant au champ de la liberté individuelle et de responsabilité personnelle

Deux répondants rapportent la tradition, sur le déclin mais encore présente à certains endroits, de fumer avec les jeunes pour "nouer le lien":

"Il y a eu une discussion entre professionnels [de l'animation]. La grande majorité pense que fumer avec les jeunes est quand même intéressant. C'est l'occasion d'avoir des conversations, notamment sur le tabac et sur la dépendance. (...) D'autres pensent qu'il ne faudrait pas fumer avec les jeunes. La règle [que se sont fixés les professionnels du centre] est de ne pas donner de cigarettes [aux mineurs]."

Plusieurs répondants rapportent la consommation de tabac par de nombreux animateurs. Un répondant pense que certains de ces animateurs sont sans doute assez ambivalents par rapport à la prévention du tabagisme:

"Ils défendent peut-être leur cigarette"

Bas niveau de priorité par rapport à d'autres problématiques

Depuis qu'il est interdit de fumer dans les lieux publics en Suisse, la problématique du tabagisme est beaucoup moins visible pour les professionnels de l'animation socio-culturelle.

Certains professionnels considèrent qu'il n'y a pas de problème de tabac dans leur centre et qu'aucune formation n'est nécessaire sur le sujet.

Dans 2 des 3 centres visités ainsi qu'à la FASL, le tabac n'était pas considéré un problème majeur ou prioritaire. On y voit une plus grande préoccupation pour d'autres thèmes: l'Internet, la violence, le sexe, ...

Pour certains animateurs, le tabac n'est pas non plus considéré comme un thème très actuel, et la cigarette électronique serait un thème beaucoup plus attractif.

Selon un répondant, le tabagisme n'est pas le seul problème de santé à souffrir d'un manque de visibilité pour les animateurs: la consommation d'alcool par les jeunes est également un thème qui préoccupe peu. Une activité est organisée chaque année autour de l'alcool, en collaboration avec les infirmières scolaires, mais il est difficile de susciter de l'intérêt dans les centres de loisirs. Ceci pourrait être dû au fait que les jeunes ne consomment pas sur place, et que les animateurs ne sont donc pas directement confrontés au problème.

Spécificités des centres

La problématique du tabagisme se présente très différemment d'un centre à l'autre. Certains centres comptent très peu de fumeurs parmi leurs jeunes, d'autre en comptent beaucoup. Les centres ne couvrent pas tous les mêmes tranches d'âge. Des différences existent également en termes d'acceptabilité/stigmatisation du tabagisme dans le groupe, de réceptivité par rapport aux messages de prévention, de support social/familial pour les jeunes, etc. En raison de ces réalités

très différentes, il ne serait pas approprié d'appliquer les mêmes méthodes de prévention partout.

3.1.3 Pistes évoquées par les répondants

Les répondants ont évoqué différentes pistes pouvant à leur avis augmenter les chances de succès du projet *Loisirs sans tabac* :

- Inviter non seulement les animateurs, mais aussi les moniteurs, à participer.
- Délivrer un message qui soit adapté aux spécificités de chaque centre (p.ex. âge des jeunes, aspects socioculturels, acceptabilité du tabac dans la population fréquentant le centre, niveau de support social et familial des jeunes, etc.). Une approche unique (avec le même message pour tous) laisserait certains professionnels sceptiques.
- Utiliser une approche sociologique, comprenant des thèmes comme le style, la mode, l'influence des pairs, etc. (plus parlante que l'approche 'médicale' tant pour les animateurs que pour les jeunes).
- Intégrer la problématique du tabagisme dans une approche plus générale des addictions et des problèmes de santé.
- Prévoir une demi-journée. D'autres séances pourraient être organisées pour ceux qui voudraient aller plus loin sur le sujet.
- Donner la formation dans un centre d'animation socioculturelle.
- Fournir des outils pratiques et ludiques.

3.2 Enquête Internet auprès des centres de loisirs

Les centres d'animation socioculturelle ont été invités à répondre à un questionnaire en ligne sur la prévention du tabagisme entre mars et avril 2015. Chaque centre devait désigner un répondant qui remplisse le questionnaire au nom de toute l'équipe.

3.2.1 Participation à l'enquête

Sur base d'une liste fournie par le GLAJ-Vaud et complétée par le CIPRET-Vaud, 50 centres de loisirs ont été identifiés. Tous ont été invités à répondre à l'enquête. Parmi ceux-ci, deux se sont révélés inéligibles : l'un venant de clore son activité, et l'autre s'adressant à un public de jeunes adultes.

Parmi les 48 centres éligibles, 27 ont répondu au questionnaire, ce qui correspond à un taux de participation de 56%.

Dans 59% des cas, la personne remplissant le questionnaire a été le directeur ou l'animateur responsable du centre.

3.2.2 Taille et fréquentation des centres

Les centres diffèrent notamment en ce qui concerne l'âge des enfants et adolescents qui y sont accueillis. Les critères d'âge pour l'accueil des jeunes, ainsi que l'âge moyen des jeunes dans chaque centre sont présentés dans la Figure 1.

Les centres varient également en taille. Les centres ayant participé à l'enquête emploient entre 1 et 10 personnes (médiane=3) pour un total d'entre 0.3 et 4 EPT (médiane=2.1). Leur niveau habituel de fréquentation est représenté dans la Figure 2.

Figure 1 Age des jeunes par centre (âge moyen, minimum et maximum)

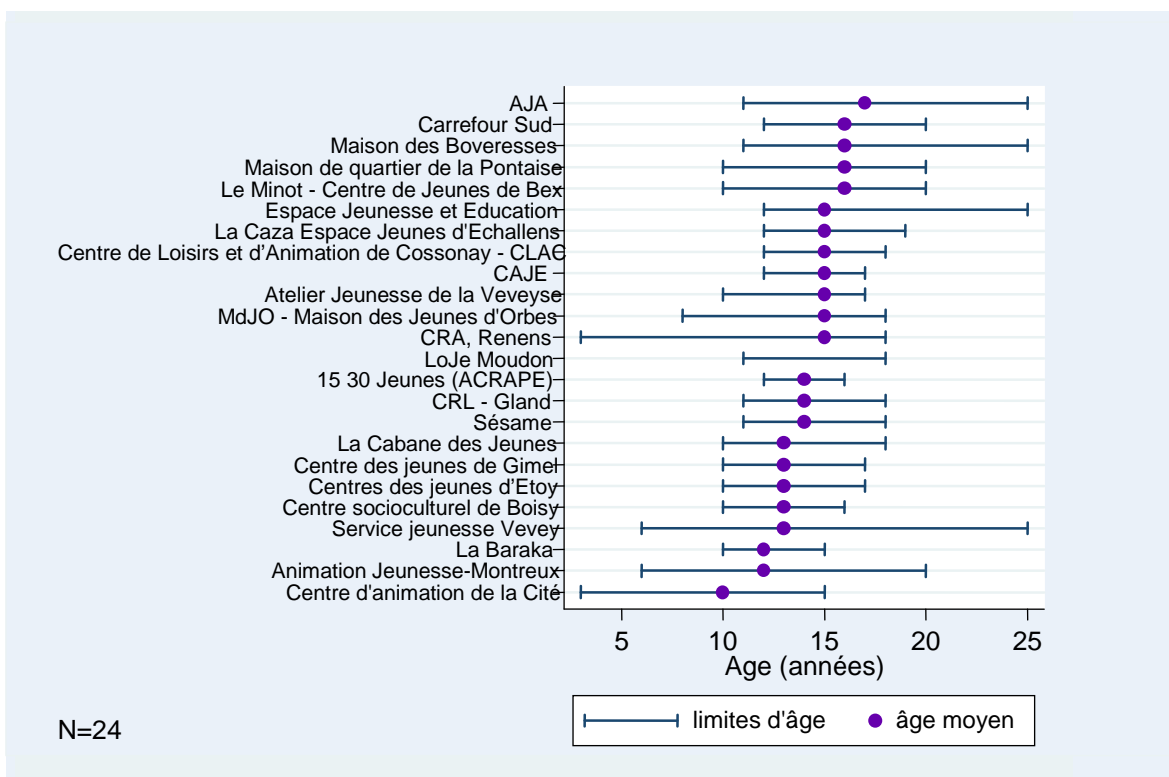
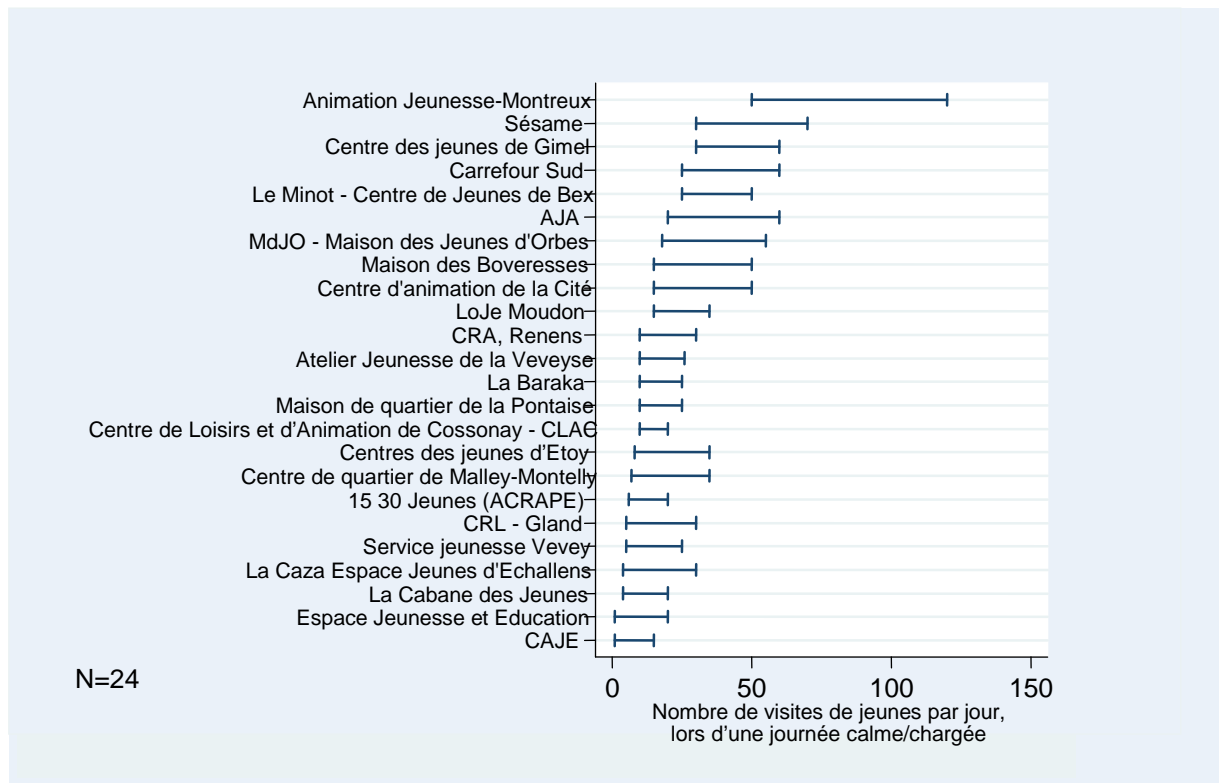


Figure 2 Fréquentation habituelle des centres



3.2.3 Consommation de tabac par les jeunes

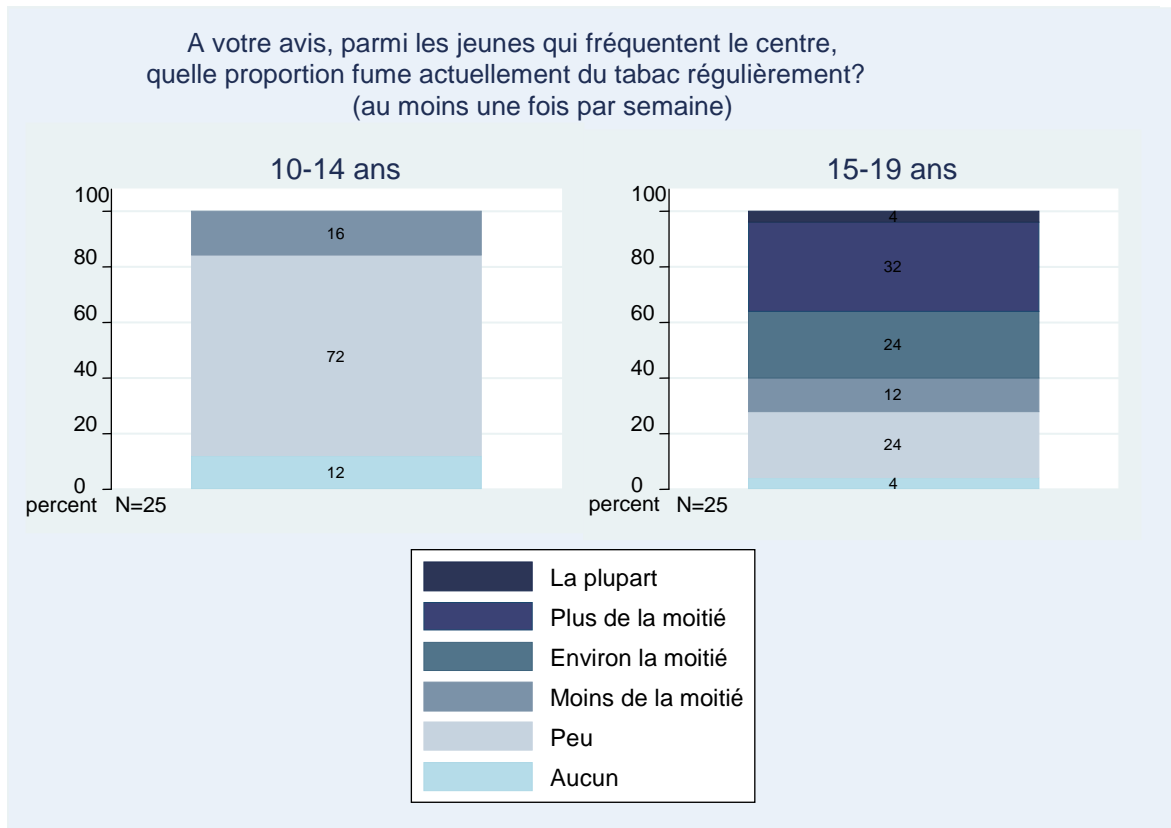
Nous avons demandé aux répondants une proportion approximative de fumeurs dans leur centre pour deux classes d'âge : 10-14 ans et 15-19 ans. Les options de réponses proposées étaient : tous, la plupart, plus de la moitié, environ la moitié, moins de la moitié, peu, et aucun.

La distribution des centres en fonction des proportions estimées de jeunes fumeurs est représentée dans la Figure 3.

Alors que 84% des centres rapportent aucun ou peu de fumeurs parmi les jeunes de 10 à 14 ans, cette proportion n'est plus que de 28% des centres dans la tranche d'âge de 15 à 19 ans.

Plus d'un tiers des centres interrogés rapportent une majorité de fumeurs parmi les jeunes de 15 à 19 ans.

Figure 3 Distribution des centres en fonction de la proportion de fumeurs parmi les jeunes



3.2.4 Priorités des centres en matière de prévention

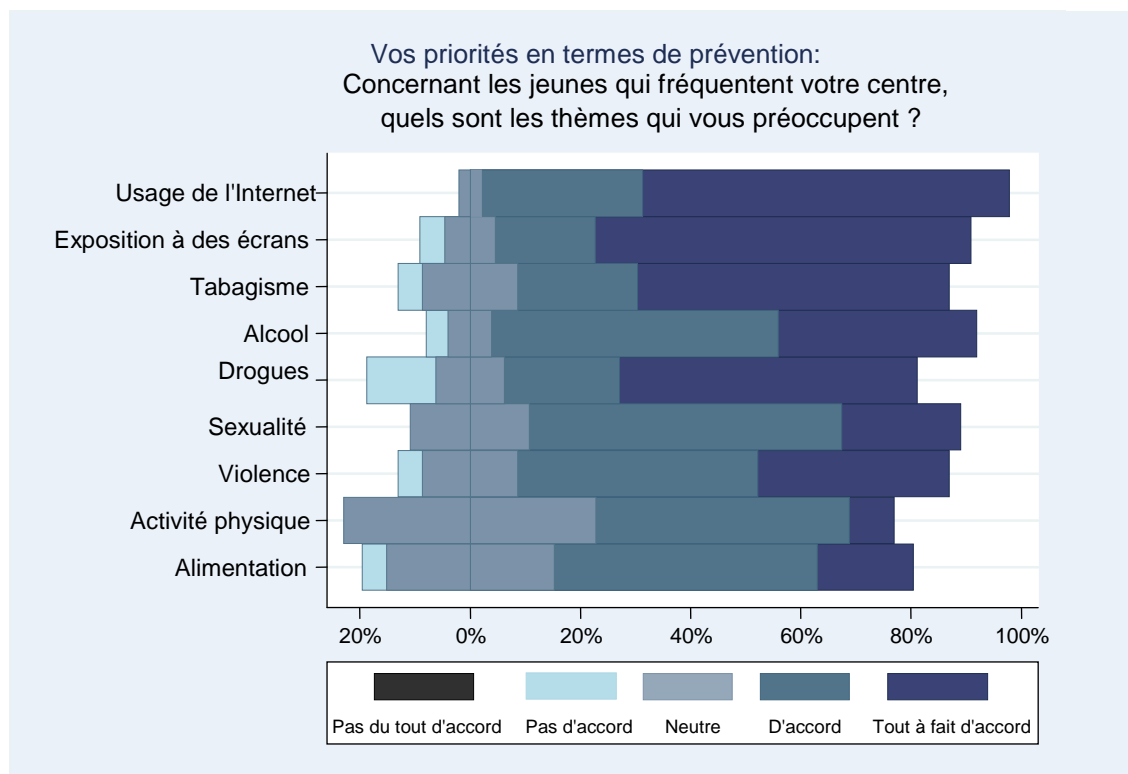
Afin de mettre en perspective la préoccupation des centres pour la prévention du tabagisme, nous avons demandé aux répondants s'il existait dans leur centre une préoccupation pour les thèmes de santé suivants : drogues, tabac, écrans (TV, ordinateurs, jeux vidéos,...), alcool, Internet et réseaux sociaux, sexualité, violence, alimentation, activité physique, autre.

Ils étaient invités à choisir un niveau d'agrément (entre tout à fait d'accord et pas du tout d'accord) pour chaque proposition.

Les résultats sont présentés dans la Figure 4.

On constate qu'un plus grand nombre de répondants se disent fortement préoccupés par l'usage de l'Internet et l'exposition à des écrans que par l'usage de tabac, d'alcool ou de drogues parmi les jeunes de leur centre. Viennent ensuite la violence, la sexualité, l'alimentation et l'activité physique.

Figure 4 Priorités des centres en termes de prévention



3.2.5 Prévention du tabagisme

Nous avons interrogé les répondants sur leur aisance au moment de discuter du tabac avec les jeunes. Ils pouvaient choisir parmi les options suivantes : A l'aise, assez à l'aise, pas très à l'aise, pas à l'aise. La presque totalité des répondants a déclaré être à l'aise à assez à l'aise pour discuter du tabac avec les jeunes.

Nous avons ensuite abordé le sujet des rôles des professionnels de l'animation en termes de prévention du tabagisme. Les répondants étaient invités à dire s'ils considéraient devoir assumer chacun des rôles suivants en lien avec la prévention du tabagisme : dissuader les jeunes non-fumeurs de commencer à fumer ; encourager et aider les jeunes fumeurs à arrêter de fumer ; influencer les représentations que les jeunes ont du tabagisme et dénormaliser la consommation de tabac ; donner l'exemple aux jeunes en ne fumant pas ou en arrêtant soi-même de fumer ; fournir aux jeunes une information factuelle sur le tabac ; outiller les jeunes pour qu'ils puissent mieux résister à l'influence de leurs pairs ; développer les capacités sociales des jeunes pour qu'ils n'aient pas besoin de recourir à la cigarette comme outil de socialisation ; initier des conversations sur le thème du tabac ; et répondre aux questions des jeunes par rapport au tabac.

Ces rôles sont présentés dans la Figure 6, par ordre décroissant d'acceptation par les répondants.

Figure 5 Aisance des répondants pour aborder la question du tabac avec les jeunes

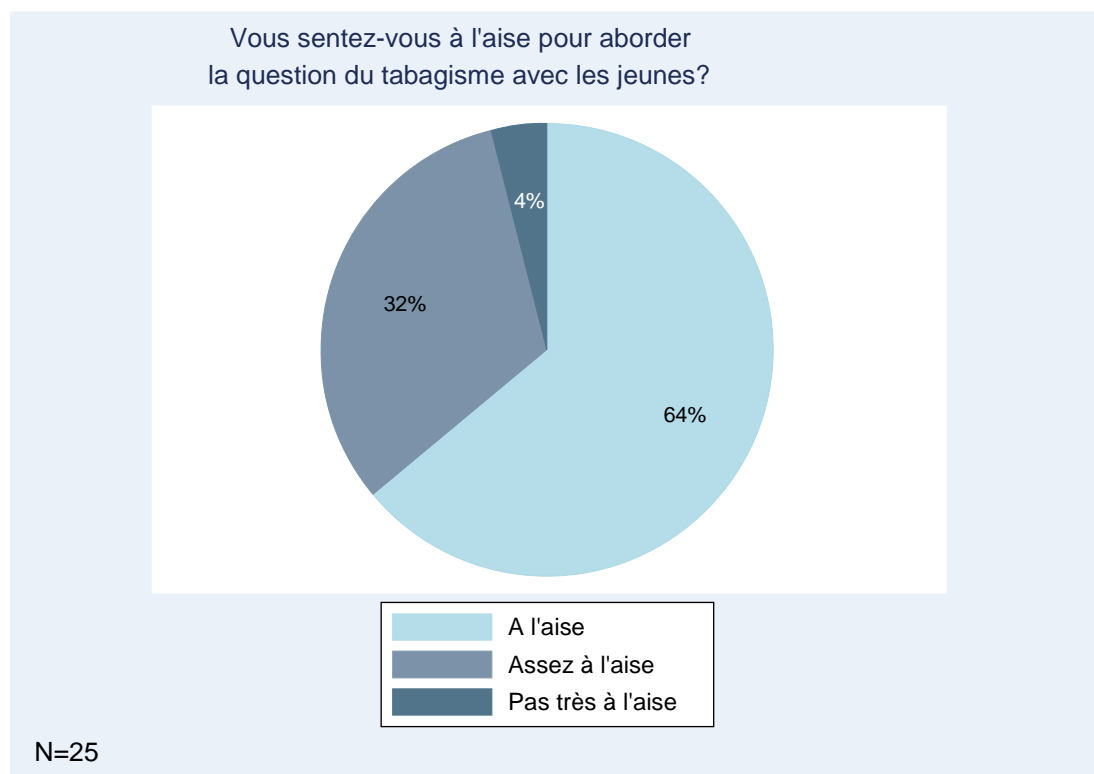
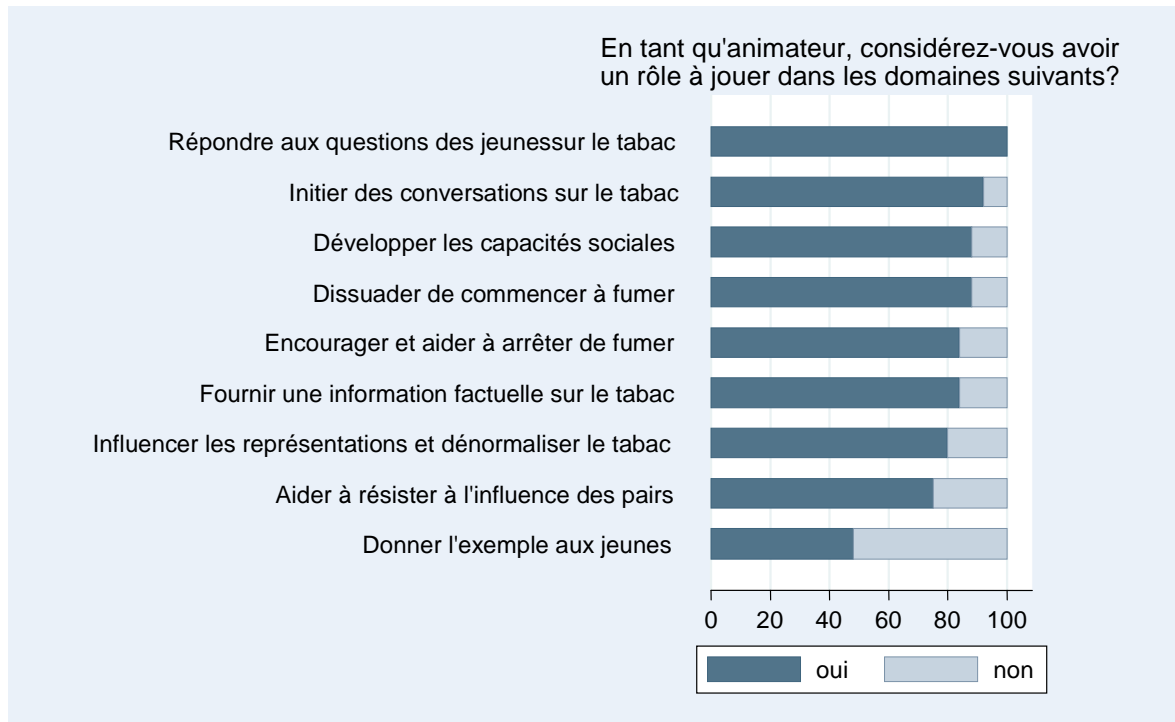


Figure 6 Rôles que les répondants estiment devoir jouer auprès des jeunes, dans le cadre de la prévention du tabagisme dans le centre

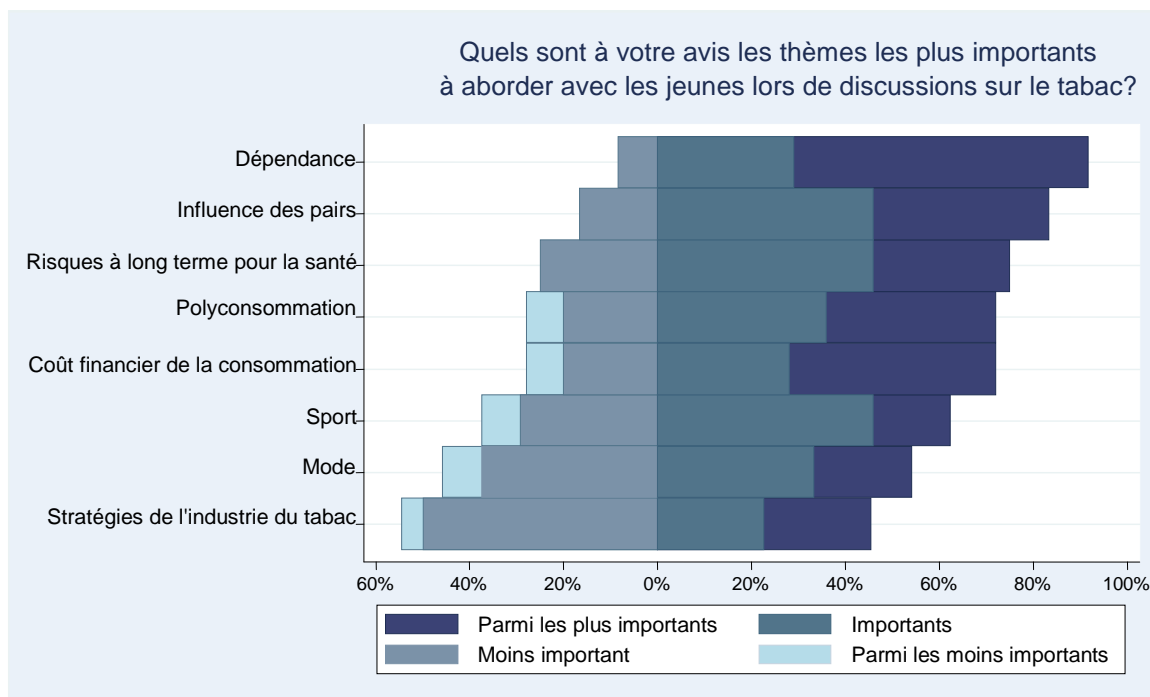


Les répondants ont également été invités à donner leur opinion sur l'importance d'aborder les sujets suivants dans le cadre de la prévention du tabagisme : les risques à long terme pour la santé ; la dépendance au tabac ; les stratégies de l'industrie du tabac ; l'influence des pairs, la personnalité et l'indépendance d'esprit ; le coût financier pour le consommateur ; le tabac sous l'angle de la mode, du style, de l'image ; l'impact du tabac sur les performances sportives ; la polyconsommation (consommation de plusieurs substances).

Ces thèmes sont présentés dans la Figure 7, classés par ordre décroissant d'importance aux yeux des répondants.

Le thème de la dépendance se trouve en tête de classement, suivi le ceux de l'influence des pairs, du coût financier de la consommation, des risques à long terme pour la santé. Viennent ensuite les thèmes des performances sportives, les aspects esthétiques et le contrôle exercé par l'industrie du tabac, qui n'ont pas été identifiés comme importants par les répondants.

Figure 7 Thèmes les plus importants à aborder avec les jeunes : Opinion des répondants



3.2.6 Activités de prévention du tabagisme menées par les centres dans les cinq dernières années

Les répondants ont été invités à indiquer quelles activités, parmi les six proposées, ont été menées dans leur centre depuis 2010. Les propositions étaient les suivantes : discussions avec les jeunes, à l'initiative des professionnels ; discussion avec les jeunes, à leur demande ; distribution de flyers/brochures ; animations menées par les animateurs ; animations menées par les jeunes ; mise en place d'une charte (par exemple alcool-tabac) ; autres.

Les résultats, sont présentés dans les figures 8 et 9

Deux centres ont répondu par la négative à toutes les propositions. La Figure 9 représente la distribution des centres par nombre d'activités menées depuis 2010.

Les proportions des centres ayant mené chacune de ces activités sont présentées par ordre décroissant dans la Figure 8.

Figure 8 Activités de prévention du tabagisme menées par les centres depuis 2010

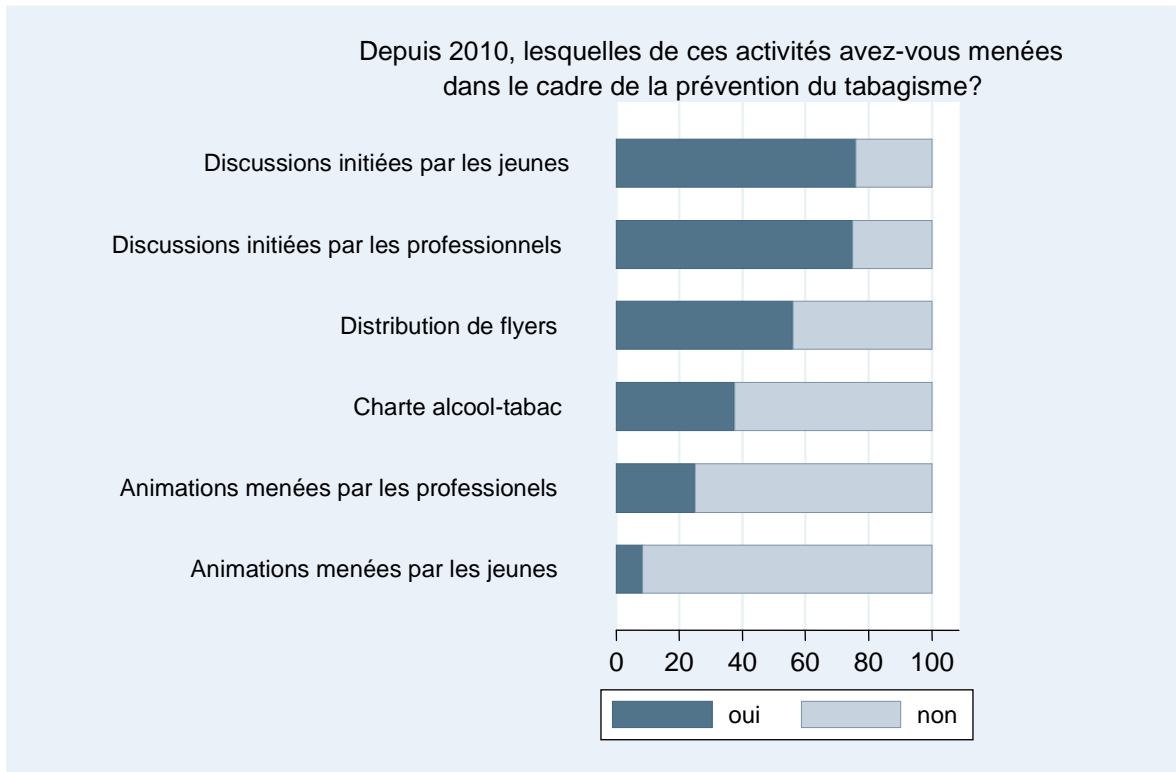
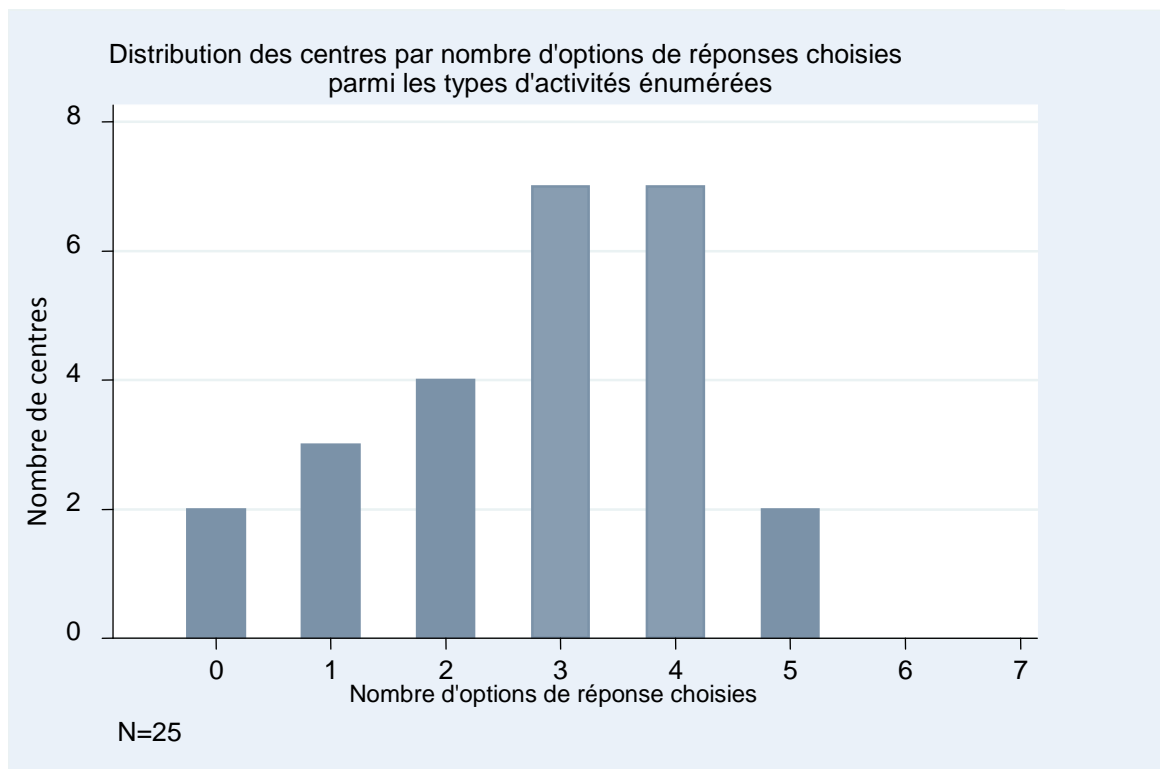


Figure 9 Nombre d'activités de prévention du tabagisme menées par les centres depuis 2010



3.2.7 Règles en vigueur dans les centres

Les répondants ont ensuite été interrogés sur les règles de leur centre concernant le tabac et sur la mesure dans laquelle ces règles sont respectées :

« Au-delà de l'interdiction légale de fumer dans le centre, existe-t-il d'autres règles concernant le tabac dans votre centre ? »

Les propositions étaient les suivantes :

- Interdiction de fumer devant l'entrée du bâtiment
- Règles s'appliquant lors de sorties ou d'activités à l'extérieur du centre
- Règles à l'attention des professionnels sur le partage de cigarettes ou le fait de fumer avec les jeunes
- Règles sur la présence de tabac dans le centre
- Autres règles

Pour chaque proposition, trois options de réponse étaient offertes :

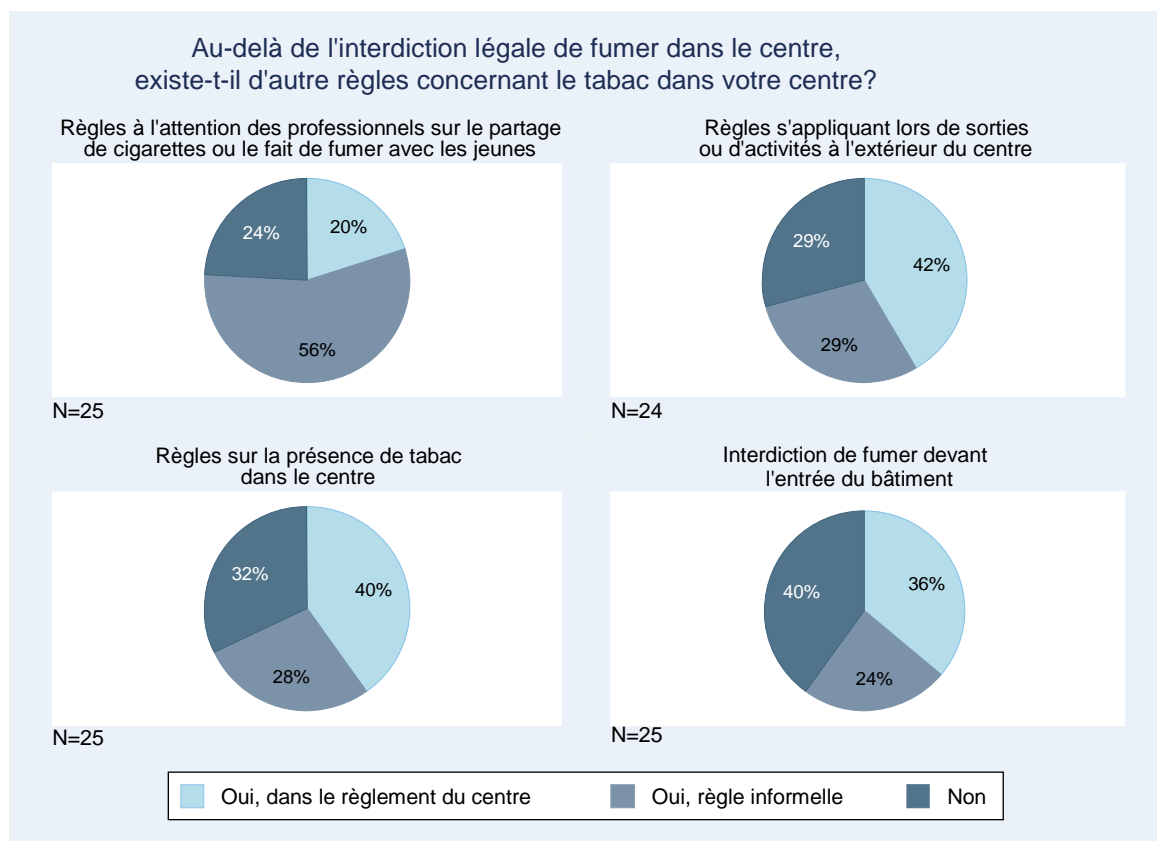
- Oui, il existe une règle dans le règlement du centre.
- Oui, il existe une règle informelle.
- Non, il n'existe pas de règle

Les résultats sont présentés dans la Figure 10.

Les règles les plus souvent rapportées concernent le partage de cigarette entre animateurs et jeunes, mais il s'agit le plus souvent d'une règle informelle. Vient ensuite le contexte des sorties et des activités à l'extérieur du centre, suivi des règles sur la présence de tabac dans le centre. L'interdiction de fumer devant l'entrée du bâtiment fait moins souvent partie des règles des centres.

Seuls deux tiers des répondants (18/27) ont répondu à la question sur le respect des règles concernant le tabac. Parmi ceux-ci, 16 (89%) déclarent que les règles sont bien respectées.

Figure 10 Règles en vigueur dans les centres



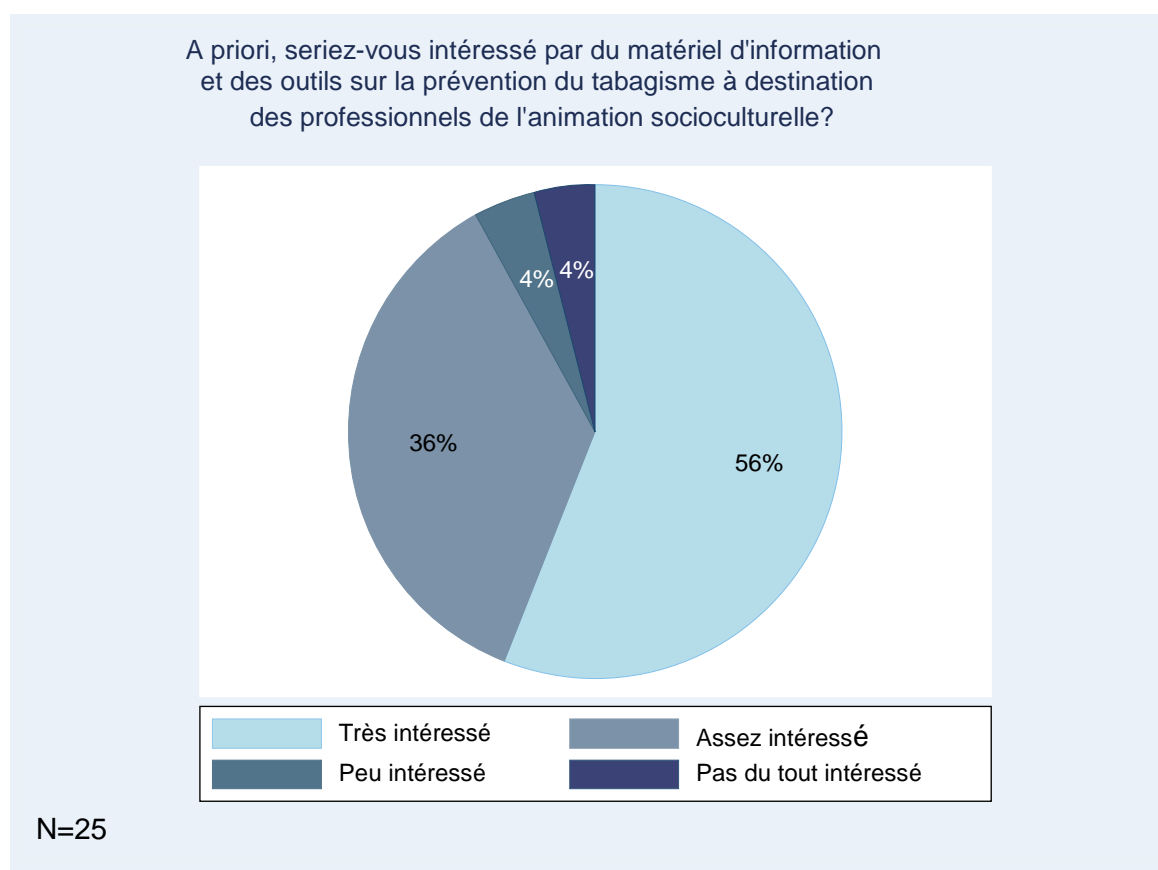
3.2.8 Projet *Loisirs sans tabac* du CIPRET-Vaud

Une partie du questionnaire était destinée spécifiquement à la préparation du projet *Loisirs sans tabac*. Il s'agissait de répondre aux objectifs suivants :

- estimer l'intérêt des professionnels de l'animation socioculturelle pour la démarche du projet
- comprendre les attentes générales des centres en ce qui concerne le type d'approche proposée
- estimer concrètement les besoins des centres en termes d'outils de prévention
- appréhender les réserves des centres et les obstacles potentiels au bon déroulement du projet

Comme indiqué dans la Figure 11, à part deux centres qui se sont déclarés peu ou pas intéressés, tous les autres centres qui ont répondu à cette question se sont dits assez intéressés (36%) à très intéressés (56%). Les répondants de deux centres se sont abstenus de répondre à cette question.

Figure 11 Intérêt pour le matériel d'information et les outils du projet *Loisirs sans tabac*



Les répondants se sont déclarés intéressés par la plupart des options proposées en termes de contenu et d'approche de la problématique du tabagisme. Les attentes des répondants sont présentées dans la Figure 12, classées par ordre décroissant selon la proportion des centres intéressés. Une approche spécifique par rapport au tabagisme vient en tête de liste, suivie d'une approche intégrée dans la problématique des dépendances, d'une information sur les risques du tabac sur la santé, d'une description des stratégies de l'industrie du tabac, d'une approche sociologique du tabagisme chez les jeunes, d'une approche intégrée dans une perspective globale de santé, et enfin d'une information sur les risques de l'e-cigarette.

Les outils souhaités sont présentés dans la Figure 13, classés par ordre décroissant selon la proportion des centres intéressés.

La grande majorité des répondants souhaitent pouvoir disposer d'outils en ligne. La plupart des répondants souhaitent également des conseils sur la prévention du tabagisme et l'aide à l'arrêt du tabac dans leur contexte de travail, des outils pour mener des animations autour du tabac, ainsi que de brochures d'information. Un moins grand nombre s'est déclaré intéressé par des activités menées par les jeunes.

Figure 12 Attentes par rapport aux outils et au matériel du CIPRET-Vaud

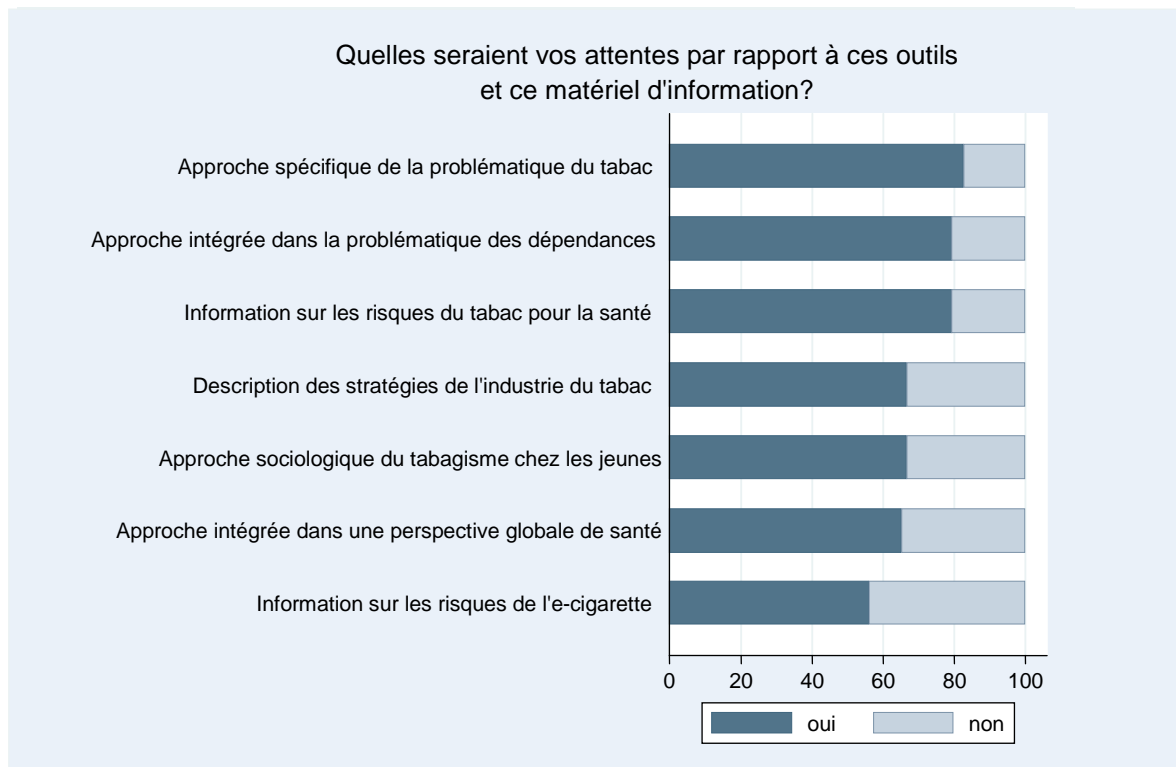
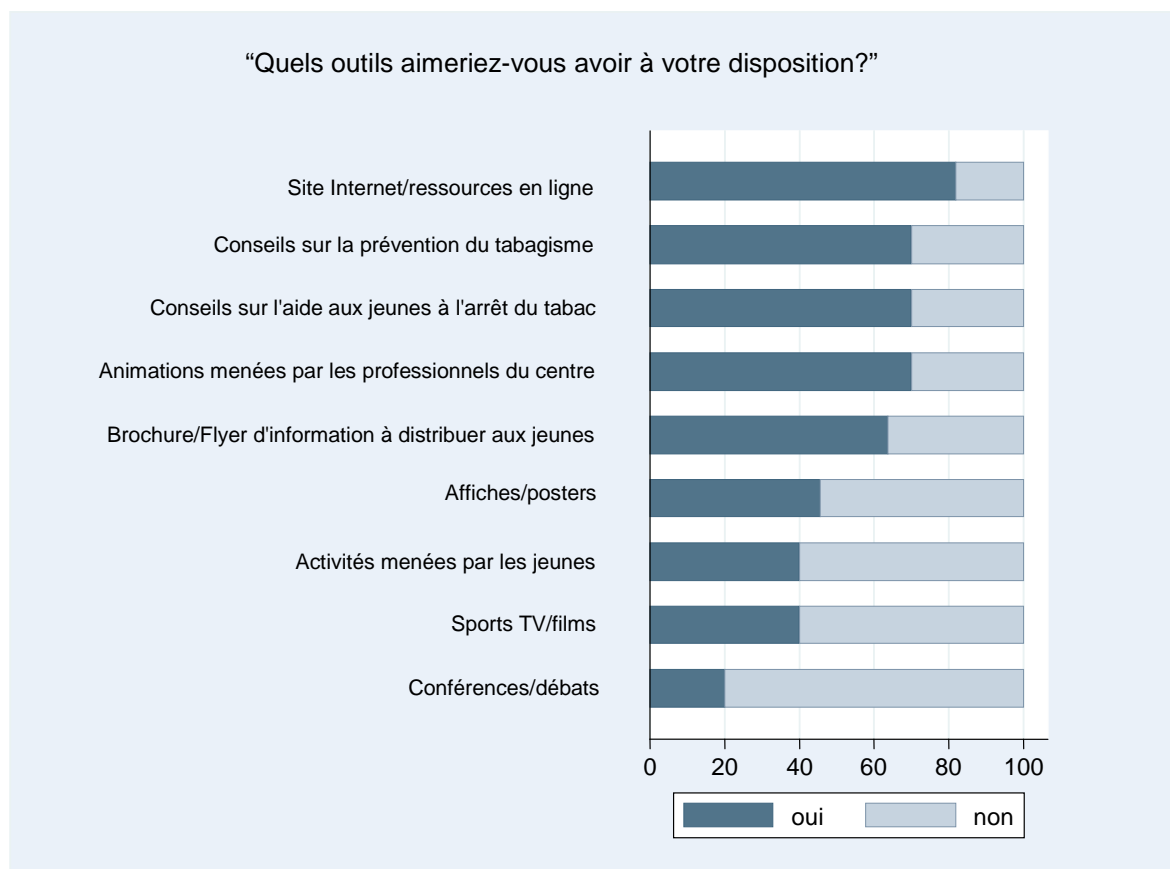


Figure 13 Outils souhaités par les centres



Certains centres ont exprimé certaines réserves par rapport à l'utilisation de nouveaux outils pour la prévention du tabagisme dans les centres de loisirs (Figure 14).

Les principales objections sont que le rôle de contact des professionnels de l'animation socioculturelle passe avant son rôle de prévention, et que les messages de prévention sont souvent perçus par les jeunes comme "moralisateurs". Dix centres (43%) ont mentionné qu'ils ont d'autres priorités que le tabac en termes de prévention. Sept centres (29%) ont émis comme réserve le fait d'être peu confrontés à la problématique du tabac. Il s'agit principalement de centres s'adressant à un public plus jeune. Sur 12 centres dont l'âge moyen était inférieur ou égal à 14 ans, 6 (50%) ont mentionné comme réserve qu'ils sont peu exposés à la problématique du tabac. Peu de répondants ont déclaré que les centres étaient des lieux inadaptés pour la prévention du tabagisme, que la prévention ne faisait pas partie de leur rôle ou qu'ils disposent déjà des connaissances et des outils nécessaires pour faire de la prévention du tabagisme dans leur centre.

Figure 14 Réserves par rapport à l'utilisation de nouveaux outils du CIPRET-Vaud, destinés aux centres

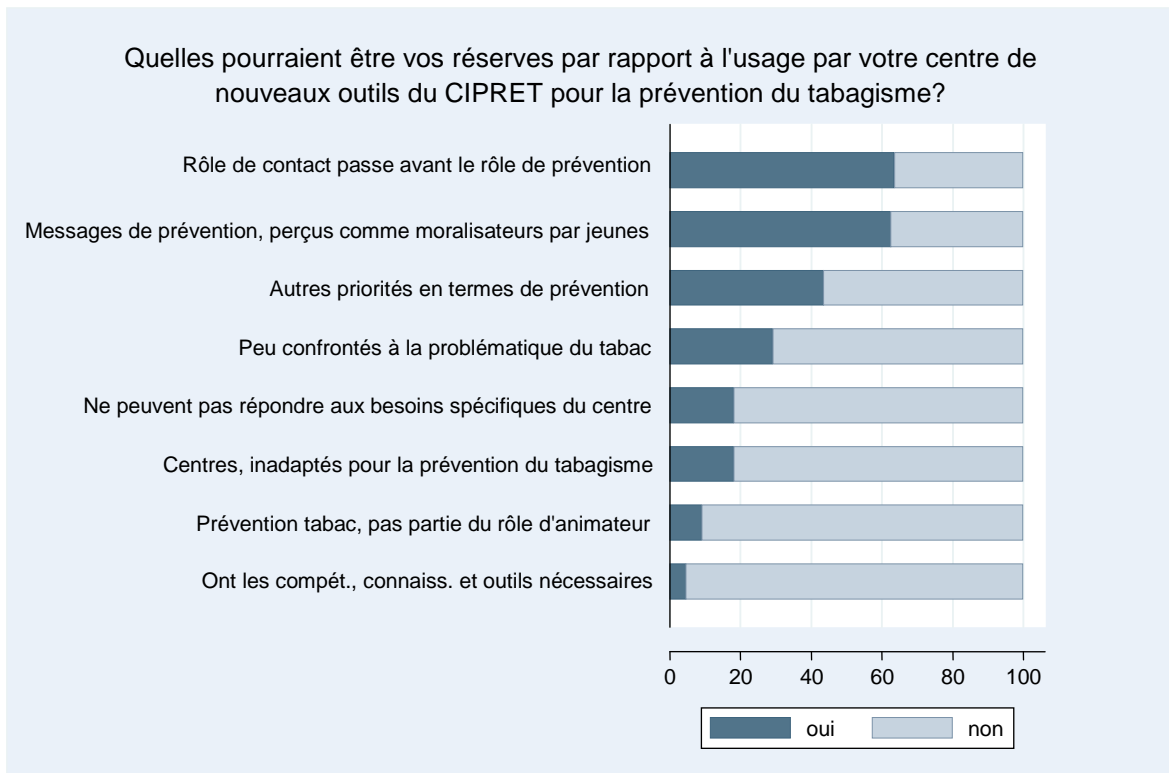
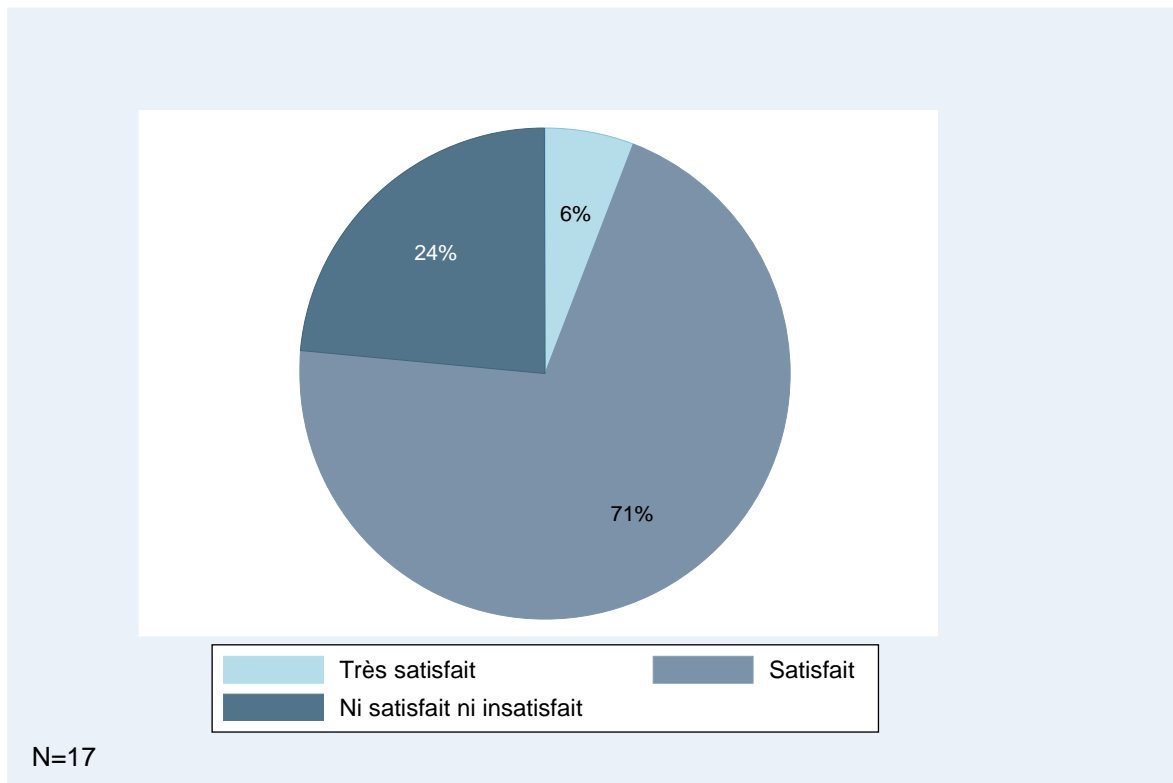


Figure 15 Satisfaction par rapport au matériel et aux prestations du CIPRET-Vaud



Parmi les 27 centres ayant répondu au questionnaire, 21 (78%) avaient connaissance du CIPRET-Vaud avant l'enquête. Parmi ces derniers, 17 (81%) ont déclaré avoir utilisé du matériel ou des prestations du CIPRET-Vaud; la plupart (77%) se sont déclarés très satisfaits (1 centre) ou satisfaits (12 centres); les répondants de quatre centres (24%) ont répondu qu'ils n'étaient ni satisfaits ni insatisfaits; aucun ne s'est dit insatisfait (Figure 15).

4

Discussion

4 Discussion

Une forte augmentation de la prévalence du tabagisme est rapportée entre les tranches d'âges de 10-14 et 15-19 ans. Ceci est un argument en faveur de la pertinence de mener des actions de prévention primaire auprès d'un groupe cible jeune. Cet argument pourrait encourager la participation de centres s'adressant aux plus jeunes et se considérant peu confrontés à la problématique du tabac.

La grande majorité des centres se disent intéressés à très intéressés par le matériel d'information et les outils proposés par le CIPRET-Vaud dans le cadre du projet *Loisirs sans tabac*.

Bien que la plupart des répondants se disent préoccupés par la problématique du tabagisme parmi les jeunes qui fréquentent leur centre, l'usage de l'Internet et l'exposition à des écrans sont des thèmes de prévention qui préoccupent une encore plus grande proportion d'entre eux.

Les principales réserves des centres par rapport à la démarche du CIPRET-Vaud, dans le cadre de son projet *Loisirs sans tabac*, sont liées au fait que le rôle de contact des animateurs passe avant celui de prévention, et le fait que les messages de prévention sont souvent perçus comme moralisateurs par les jeunes.

Selon 10 répondants (43% des centres), le fait d'avoir d'autres priorités que le tabac en matière de prévention pourrait limiter l'usage par leur centre de nouveaux outils du CIPRET-Vaud pour la prévention du tabagisme.

La plupart des répondants se disent à l'aise ou assez à l'aise pour aborder la problématique du tabac avec les jeunes. Les différents rôles abordés dans le questionnaire, en lien avec la prévention du tabagisme chez les jeunes, sont assumés par la plupart des répondants, hormis celui de 'donner l'exemple aux jeunes', ce qui reflète sans doute une certaine ambivalence par rapport à la prévention du tabagisme chez certains animateurs.

Vingt-deux centres (76%) ont déclaré avoir mené des activités de prévention du tabagisme dans les cinq dernières années (au delà de simple discussions autour du tabagisme initiées par les jeunes). Les activités de prévention du tabagisme les plus souvent rapportées par les centres sont des discussions autour du tabac, à l'initiative des jeunes ou des animateurs. Neuf centres (38%) ont déclaré avoir mis en place une charte alcool-tabac. Peu de centres ont mené des animations autour du tabagisme.

Chez les adolescents, les effets immédiats du tabagisme sont des arguments plus convaincants que les effets à long terme sur la santé. En particulier, certains thèmes ont été identifiés comme particulièrement pertinents dans cette population. Il s'agit des effets cosmétiques de la consommation, des effets sur les performances sportives, des effets sur la toux et le risque d'infection respiratoire, du fait que le tabagisme ne cause pas de perte de poids chez les adolescents, du risque élevé de dépendance rapidement après le début de la consommation, du coût élevé de la consommation, et du contrôle exercé sur les consommateurs par l'industrie du

tabac⁸. Dans le cadre de conversations sur le tabac avec les jeunes, les répondants considèrent généralement qu'aborder la question de la dépendance est plus important que d'aborder celle des risques à long terme sur la santé. Cependant, peu d'entre eux ont identifié les aspects esthétiques, sportifs et les stratégies de l'industrie du tabac comme des thèmes importants à aborder avec les jeunes.

Les règles sur le tabac qui sont en vigueur dans les centres sont en général bien respectées. Parmi les thèmes abordés dans le questionnaire, les règles les plus souvent rapportées concernent le partage de cigarette entre animateurs et jeunes, mais il s'agit le plus souvent d'une règle informelle. Vient ensuite le contexte des sorties et des activités à l'extérieur du centre, suivi des règles sur la présence de tabac dans le centre. L'interdiction de fumer devant l'entrée du bâtiment fait moins souvent partie des règles des centres.

En ce qui concerne l'approche souhaitée par les répondants pour le projet *Loisirs sans tabac*, les répondants se sont montrés intéressés par toutes les propositions faites. Cependant, à peine plus de la moitié des répondants ont déclaré avoir des attentes par rapport à de l'information concernant l'e-cigarette. Une raison probable est le manque d'exposition à la problématique. Il nous semble cependant important d'anticiper sur cette problématique (qui ne pourra que prendre de l'ampleur) en informant les professionnels de l'animation des recommandations d'experts en la matière⁹.

En termes d'outils, la grande majorité des répondants souhaitent pouvoir disposer d'outils en ligne. La plupart des répondants souhaitent également des conseils sur la prévention du tabagisme et l'aide à l'arrêt du tabac dans leur contexte de travail, des outils pour mener des animations autour du tabac, ainsi que de brochures d'information. Des interventions menées par des pairs (dans lesquelles un jeune est choisi par ses pairs pour délivrer l'intervention, après avoir reçu une brève formation sur le sujet du tabac) se sont montrées prometteuses¹⁰⁻¹², mais peu de répondants se sont déclarés intéressés par des animations menées par des jeunes. Nous ne disposons pas d'information sur les raisons pour ce faible intérêt, et on ne peut donc pas exclure qu'il pourrait exister chez les professionnels de l'animation une méconnaissance de ce type d'intervention.

La plupart des personnes interrogées ont déclaré avoir déjà eu connaissance du CIPRET-Vaud avant l'enquête. Parmi ceux ayant utilisé du matériel du CIPRET-Vaud (86%), la plupart se disent satisfaits ou très satisfaits et aucun se dit insatisfait.

Il convient d'attirer l'attention sur le fait que les résultats de cette enquête pourraient avoir été biaisés par la non-participation de certains centres. Par exemple l'intérêt pour une formation du CIPRET-Vaud pourrait avoir été surestimée, si cet intérêt était moindre parmi les centres n'ayant pas participé à l'enquête.

5

Références

5 Références

- 1 CIPRET. Programme de prévention du tabagisme 2014-2017 - Canton de Vaud. 2014.
- 2 Brodbeck J, Bachmann MS, Croudace TJ, Brown A. Comparing growth trajectories of risk behaviors from late adolescence through young adulthood: an accelerated design. *Developmental psychology*. 2013 Sep;49(9):1732-8.
- 3 CDC. Cigarette use among high school students - United States, 1991-2009. *Morb Mortal Wkly Rep*. 2010 09 Jul;59(26):797-801.
- 4 Marmet S, Archimi A, Windlin B, Delgrande Jordan M. Substanzkonsum bei Schülerinnen und Schülern in der Schweiz im Jahr 2014 und Trend seit 1986 - Resultate der Studie "Health Behaviour in School-aged Children" (HBSC) (Forschungsbericht Nr.75). Lausanne: Sucht Schweiz., 2015
- 5 Thomas RE, McLellan J, Perera R. School-based programmes for preventing smoking. *The Cochrane database of systematic reviews*. 2013
- 6 NICE. School-based interventions to prevent smoking. 2010; disponible sur: <https://www.nice.org.uk/guidance/ph23>.
- 7 Bender G, Pham P. Promotion de la santé et l'animation socioculturelle. HEVs, 2006
- 8 Sockrider M, Rosen JB. Prevention of smoking initiation in children and adolescents. Waltham, MA.: In: UpToDate, Post TW (Ed), UpToDate, ; [Avril 2015]; Available from: <http://www.uptodate.com/>, [Consulté en avril 2015].
- 9 Blaser J, Cornuz J. Experts' consensus on use of electronic cigarettes: a Delphi survey from Switzerland. *BMJ open*. 2015;5(4):e007197.
- 10 Audrey S, Holliday J, Campbell R. It's good to talk: adolescent perspectives of an informal, peer-led intervention to reduce smoking. *Social science & medicine*. 2006 Jul;63(2):320-34.
- 11 Audrey S, Holliday J, Campbell R. Commitment and compatibility: Teachers' perspectives on the implementation of an effective school-based, peer-led smoking intervention. *Health Educ J*. 2008 June;67(2):74-90.
- 12 Campbell R, Starkey F, Holliday J, Audrey S, Bloor M, Parry-Langdon N, et al. An informal school-based peer-led intervention for smoking prevention in adolescence (ASSIST): a cluster randomised trial. *Lancet*. 2008 May 10;371(9624):1595-602.

6

Annexe: questionnaire de l'enquête

6 Annexe: questionnaire de l'enquête

Votre centre de loisirs

Quel est le nom de votre centre de loisirs?

Quelle est votre position dans l'organisation du centre?

- Directeur/Animateur responsable
 Animateur/Moniteur
 Autre

Veillez préciser votre position

Ressources humaines du centre

Combien de professionnels (animateurs et moniteurs) compte le centre?

Personnes

Ceci correspond à combien d'EPT?

%

Fréquentation par les jeunes

A des jeunes de quelle tranche d'âge s'adressent les services de votre centre?

à partir de

ans

jusqu'à

ans

Quel est (approximativement) l'âge moyen des jeunes fréquentant votre centre?

ans

En moyenne, combien de jeunes passent par votre centre...

...pendant une journée "calme" ?

jeunes

...pendant une journée "chargée" ?

jeunes

Consommation de tabac

Consommation de tabac parmi les jeunes

Certains jeunes vous ont peut-être parlé de leur consommation de tabac, ou vous les avez vus fumer. Pour d'autres jeunes, certains éléments vous font penser qu'ils en consomment, mais vous n'en êtes pas certain. Il est parfois difficile pour un animateur de savoir si un jeune fume ou pas. Dans les questions suivantes, nous vous demandons votre estimation, toute subjective qu'elle soit.

A votre avis, parmi les jeunes qui fréquentent le centre, quelle proportion fume actuellement du tabac régulièrement ? (au moins une fois par semaine)

	Aucun	Peu	Moins de la moitié	Environ la moitié	Plus de la moitié	La plupart	Tous
Jeunes de 10-14 ans	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeunes de 15-19 ans	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Prévention dans les centres de loisirs

Vos priorités en termes de prévention

La prévention est un très vaste domaine. A part le tabac, d'autres thématiques vous préoccupent peut-être particulièrement.

Concernant les jeunes qui fréquentent votre centre, quels sont les thèmes qui vous préoccupent ?

	Tout à fait d'accord	D'accord	Neutre	Pas d'accord	Pas du tout d'accord
Drogues	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tabac	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ecrans (TV, ordinateurs, jeux vidéos,...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alcool	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Internet et réseaux sociaux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sexualité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Violence	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alimentation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Activité physique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Si 'Autre', précisez:

Prévention du tabagisme

Vous sentez-vous à l'aise pour aborder la question du tabagisme avec les jeunes?

- A l'aise
 Pas très à l'aise
 Assez à l'aise
 Mal à l'aise

En tant qu'animateur, considérez-vous avoir un rôle à jouer dans les domaines suivants?

	Oui	Non
Dissuader les jeunes non-fumeurs de commencer à fumer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Encourager et aider les jeunes fumeurs à arrêter de fumer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Influencer les représentations que les jeunes ont du tabagisme et dénormaliser la consommation de tabac	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Donner l'exemple aux jeunes en ne fumant pas ou en arrêtant vous-même de fumer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fournir aux jeunes une information factuelle sur le tabac	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Outils les jeunes pour qu'ils puissent mieux résister à l'influence de leurs pairs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Développer les capacités sociales des jeunes pour qu'ils n'aient pas besoin de recourir à la cigarette comme outil de socialisation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Initier des conversations sur le thème du tabac	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Répondre aux questions des jeunes par rapport au tabac	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Veillez préciser ces autres activités menées dans votre centre, depuis 2010

Quels sont à votre avis les thèmes les plus importants à aborder avec les jeunes lors de discussions sur le tabac?

	Parmi les plus importants	Plutôt important	Moins important	Parmi les moins importants
Les risques à long terme pour la santé	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La dépendance au tabac	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les stratégies de l'industrie du tabac	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'influence des pairs, la personnalité, l'indépendance d'esprit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le coût financier pour le consommateur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le tabac sous l'angle de la mode, du style, de l'image	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'impact du tabac sur les performances sportives	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La polyconsommation (consommation de plusieurs substances)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Veillez préciser ci-dessous le ou les autres thèmes qu'il vous semble important d'aborder avec les jeunes

Depuis 2010, lesquelles de ces activités avez-vous menées dans le cadre de la prévention du tabagisme ?

	Oui	Non
Discussions avec les jeunes, à l'initiative des professionnels	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Discussions avec les jeunes, à leur demande	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Distribution de flyers/brochures	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Animations menées par les animateurs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Animations menées par les jeunes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mise en place d'une charte (par exemple alcool-tabac)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autres	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Veillez préciser ces autres activités menées dans votre centre, depuis 2010

Les règles du centre concernant le tabac

Au-delà de l'interdiction légale de fumer dans le centre, existe-t-il d'autres règles concernant le tabac dans votre centre?

	Oui, dans le règlement du centre	Oui, règle informelle	Non
Interdiction de fumer devant l'entrée du bâtiment	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Règles s'appliquant lors de sorties ou d'activités à l'extérieur du centre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Règles à l'attention des professionnels sur le partage de cigarettes ou le fait de fumer avec les jeunes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Règles sur la présence de tabac dans le centre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autres règles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Si oui, lesquelles?

Les règles du centre concernant le tabac sont-elles bien respectées?

- Oui
 Non

Projet "loisirs sans tabac" du CIPRET-Vaud

A priori, seriez-vous intéressé par du matériel d'information et des outils sur la prévention du tabagisme destinés aux professionnels de l'animation socioculturelle?

- Très intéressé
 Peu intéressé
 Assez intéressé
 Pas du tout intéressé

Quelles seraient vos attentes par rapport à ces outils et ce matériel d'information?

	Oui	Non
Une approche spécifique de la problématique du tabac	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Une approche intégrée dans une perspective plus globale sur les dépendances	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Une approche intégrée dans une perspective plus globale sur la santé	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Une information factuelle sur les risques du tabac sur la santé	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Une information factuelle sur les risques de la cigarette électronique sur la santé	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Une approche sociologique de la consommation de tabac par les jeunes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Une description des stratégies de l'industrie du tabac	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autres aspects	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Veillez préciser ci-dessous les autres attentes que vous auriez par rapport à ce matériel d'information et ces outils

Quels outils aimeriez-vous avoir à votre disposition?

	Oui	Non
Brochure/flyer d'information à distribuer aux jeunes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conseils aux professionnels de l'animation concernant la prévention du tabagisme	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conseils aux professionnels de l'animation sur les moyens d'aider les jeunes à arrêter de fumer (orientation, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Animations à faire avec les jeunes, menées par les animateurs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Activités menées par les jeunes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Affiches/posters	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spots TV/films	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conférences/débats	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Site Internet/ressources en lignes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autres outils	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Veillez préciser ci-dessous les autres outils dont vous aimeriez disposer

Quelles pourraient être vos réserves par rapport à l'usage par votre centre de nouveaux outils du CIPRET pour la prévention du tabagisme?

	Oui	Non
J'ai d'autres priorités en termes de prévention	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je suis peu confronté à cette problématique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La prévention du tabagisme ne fait pas partie de mon rôle d'animateur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J'ai déjà les connaissances, les compétences et les outils suffisants	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les centres de loisirs ne sont pas un bon endroit pour faire de la prévention du tabagisme	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mon rôle de contact passe avant mon rôle de prévention	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les messages de prévention sont perçus par les jeunes comme "moralisateurs"	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je doute que ces outils puissent répondre aux besoins spécifiques des jeunes de mon centre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autres raisons	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Veillez préciser ci-dessous les autres réserves que vous auriez par rapport à ces outils

Le CIPRET-Vaud

Connaissiez-vous le CIPRET-Vaud et ses prestations avant de recevoir l'invitation à ce questionnaire?

- Oui
 Non

Avez-vous déjà utilisé du matériel et/ou des prestations du CIPRET-Vaud?

- Oui
 Non

Etiez-vous satisfait de ce matériel et/ou ces prestations?

- Très satisfait
 Satisfait
 Ni satisfait ni insatisfait
 Insatisfait
 Très insatisfait

Si vous le souhaitez, vous pouvez ajouter ici un bref commentaire sur le matériel et sur les prestations du CIPRET-Vaud

A vous la parole!

Nous vous invitons à ajouter ici les précisions que vous jugeriez utiles de nous transmettre par rapport à votre centre et à la prévention du tabagisme

A vous maintenant de nous donner votre opinion sur ce questionnaire:

	Satisfait	Plutôt satisfait	Plutôt insatisfait	Insatisfait
Facilité de remplissage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Longueur du questionnaire	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pertinence du sujet dans votre contexte de travail	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clarté du questionnaire	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Si vous le souhaitez, vous pouvez nous écrire un bref commentaire sur ce questionnaire

