

IUMSP

Institut universitaire de médecine sociale et préventive

Unité d'évaluation de programmes de prévention - UEPP

EVALUATION DE LA CAMPAGNE BREAK THE CHAIN 2012

Rapport final

Stéphanie Locicero, André Jeannin, Françoise Dubois-Arber

Raisons de santé 210 – Lausanne, 2013

Etude financée par : Office Fédéral de la Santé Publique
contrat 12.000269 / 304.0001-734

Citation suggérée : Locicero S, Jeannin A, Dubois-Arber F. Evaluation de la campagne Break The Chain 2012 – Rapport final. Lausanne : Institut universitaire de médecine sociale et préventive, mai 2013. (Raisons de santé, 210)

Remerciements : Aux personnes du groupe stratégique MSM pour leur disponibilité lors de l'évaluation de la campagne. Aux médecins de HIV-Prakt et aux médecins du réseau Sentinella pour leur aimable collaboration. A Gabriel Fueglistaler et Jérôme Blanc pour les entretiens et la récolte des données auprès des médecins HIV-Prakt. Aux sites Internet (rencontres, sorties, prévention, associations, magazines) ayant placé la bannière pour le questionnaire pré-BTC sur leur site (par ordre alphabétique): 360.ch, Adamim, Aide Suisse contre le sida, Alpagai, blogmensgo.com, Checkpoint Zürich, Dialogai, Gaybox + Dr gay, easymec.com, gay.ch, gaynet.ch, gaymap.ch, gayromandie.ch, gayromeo.ch, Homosexuelle Arbeitsgruppe Zürich, Juragai + Pride Jura 2012, Network, Pink Cross, swissgay.ch, Vogay, zart & heftig, zurigay / gayagenda

Date d'édition : Juin 2013

Fichier: M:\IMS\UEPP\COMMUN_Projets\2012 Sida 2012-2016\Etudes\Aktionmonat BREAK THE CHAIN 2012\Rapports BTC\Rapport final\RdS 210 Evaluation Break the Chain 2012.docx

TABLE DES MATIÈRES

1	Introduction.....	7
1.1	Le mandat : évaluation de la campagne « Break The Chain ».....	7
1.2	Questions d'évaluation	10
2	La méthodologie.....	11
2.1	Indicateurs mesurés avant et après l'intervention	11
2.1.1	Evolution des connaissances sur le VIH et des comportements sexuels des HSH vivant en Suisse.....	11
2.1.2	Evaluation épidémiologique	12
3	Résultats finaux de l'enquête d'évaluation.....	15
3.1	Participation.....	15
3.2	Caractéristiques de l'échantillon	15
3.2.1	Caractéristiques sociodémographiques	15
3.2.2	Activité sexuelle	15
3.2.3	Relations stables	16
3.2.4	Relations occasionnelles.....	17
3.2.5	Dernière pénétration anale avec un partenaire occasionnel	18
3.2.6	Indicateur global d'exposition au risque	18
3.3	Connaissance de la brochure « le sexe entre hommes » de l'OFSP	18
3.4	Visibilité de la campagne BTC	19
3.4.1	« Avez-vous remarqué une action de prévention ciblant les HSH ? ».....	19
3.4.2	« Avez-vous vu ou entendu parler de BTC ? ».....	20
3.4.3	« Par quel moyen avez-vous eu connaissance de cette campagne ? »	20
3.5	Identification du message principal de BTC.....	21
3.5.1	BTC est une action de prévention visant à... ..	21
3.5.2	Vous êtes-vous senti concerné personnellement par BTC ?	24
3.5.3	BTC vous a-t-elle incité à faire le test pour le VIH ?.....	24
3.6	Connaissances sur la primo-infection	25
3.7	Connaissances sur la prophylaxie post-exposition (PEP)	29
3.8	Connaissance sur les tests du VIH	30
3.9	Evolution individuelle du comportement	32
3.9.1	Utilisation des stratégies de protection recommandées par BTC	32
3.9.2	Changement de comportement au niveau individuel.....	33
4	Evaluation épidémiologique.....	35
4.1	Recours au test VIH parmi les répondants à Gaysurvey 2012.....	35
4.2	Diagnostic des IST.....	38
4.3	Monitoring du nombre de tests VIH chez les HSH.....	39
4.3.1	Nombre de tests VIH réalisés chez les hommes hétérosexuels et chez les HSH 39	
4.3.2	Nombre de nouveaux cas de VIH et autres IST chez les hommes et les HSH 42	
5	Discussion et conclusions.....	45
5.1	Campagne.....	45
5.2	Connaissances	45
5.3	Comportements	45
5.3.1	Stratégies de protection.....	45
5.3.2	Comportements relatifs au test VIH.....	45
5.4	Conclusions	46

6 Annexes..... 47
6.1 Tableaux 48
6.2 Questionnaire Gaysurvey 2012 français 56

LISTE DES TABLEAUX ET DES ILLUSTRATIONS

Tableau 1	A entendu et/ou consulté la nouvelle brochure de l'OFSP destinée aux HSH « le sexe entre hommes : vers une meilleure santé sexuelle 2012 ».....	18
Tableau 2	Répondants ayant répondu « vrai » aux définitions de BTC proposées (données Gaysurvey 2012, post BTC).....	22
Tableau 3	Facteurs associé au fait d'avoir répondu correctement (par « vrai » ou par « faux ») aux propositions relatives décrivant le contenu de la campagne BTC – analyse univariée et <i>régression logistique</i> (données Gaysurvey 2012, post BTC).....	23
Tableau 4.	Connaissance de la primo-infection avant et après BTC.....	26
Tableau 5.	Connaissance de la prophylaxie post-exposition (PEP) avant et après BTC.....	29
Tableau 6.	Connaissance des délais de détection de l'infection par le test VIH avant et après BTC.....	31
Tableau 7	Amélioration des comportements préventifs individuels et signification statistique (test du signe sur la médiane), par classe d'âge et par lieu d'enquête.....	34
Tableau 8	Avoir fait un test VIH (vie et 12 derniers mois) et résultat du test, avant et après BTC 2012	36
Tableau 9	Caractéristiques des personnes séropositives pour le VIH, avant et après BTC 2012.....	37
Tableau 10	IST autres que VIH/Sida au cours des 12 derniers mois et vaccins pour l'hépatite A et l'hépatite B, avant et après BTC 2012.....	38
Tableau 11.	Données BerDa: Nombre moyen de test VIH par trimestre avant et pendant/après BTC chez les hommes, par région (lieu du centre de test) et préférence sexuelle	40
Tableau 12.	Données Sentinella/HIV-Prakt: Nombre de tests VIH effectués par des hommes, selon le mois, la région et la préférence sexuelle.....	41
Tableau 13.	Données GaySurvey 2012: Nombre de répondants rapportant avoir effectué un test VIH, selon la date (trimestre) du dernier test et la région.....	42
Tableau 14.	Nombre de nouveaux diagnostics de VIH chez les hommes en Suisse. Infections récentes et anciennes selon la voie probable d'infection, par région et trimestre.....	42
Tableau 15.	Evolution résumée du nombre de nouveaux diagnostics de VIH chez les hommes en Suisse. Infections récentes et anciennes selon la voie probable d'infection, par région et année	43
Tableau 16.	Résumé des conclusions	46
Tableau 17	Caractéristiques sociodémographiques des répondants (données Gaysurvey 2012, post-BTC)	48
Tableau 18	Caractéristiques de la vie sexuelle (données Gaysurvey 2012, post-BTC).....	49
Tableau 19	Caractéristiques et pratiques sexuelles au sein de la relation stable au cours des 12 derniers mois (données Gaysurvey 2012, post-BTC)	50
Tableau 20	Pratiques sexuelles avec les partenaires occasionnels au cours des 12 derniers mois (données Gaysurvey 2012, post-BTC).....	51
Tableau 21	Protection et statut sérologique lors de la dernière pénétration anale avec un partenaire occasionnel au cours des 12 derniers mois (données Gaysurvey 2012, post-BTC)	52

Tableau 22	Proportion de répondants mentionnant au moins un rapport non protégé avec un partenaire de statut sérologique différent ou inconnu au cours des 12 derniers mois (données Gaysurvey 2012, post-BTC)	53
Tableau 23	« Par quel(s) moyen(s) avez-vous eu connaissance de cette campagne ? (données Gaysurvey 2012, post-BTC)	53
Tableau 24	Facteurs associé au fait de déclarer se sentir personnellement concerné par BTC – analyse univariée et régression logistique (données Gaysurvey 2012, post BTC)	54
Tableau 25	« BTC vous a-t-elle incité à faire un test VIH après le mois d’avril 2012 ? » (données Gaysurvey 2012, post BTC).....	55
Figure 1	Déroulement de la campagne Break the Chain.....	9
Figure 2	Proportion de répondants ayant pratiqué la pénétration anale avec leur partenaire stable au cours des 12 derniers mois et proportion de répondants ayant eu des rapports non protégés parmi ceux-ci (en %).....	16
Figure 3	Proportion de répondants ayant pratiqué la pénétration anale avec un/des partenaires occasionnels au cours des 12 derniers mois (en %) et proportion de répondants ayant eu des rapports non protégés parmi ceux-ci.....	17
Figure 4	« Avez-vous remarqué une action de prévention ciblant les HSH » (données Gaysurvey 2012, post BTC).....	19
Figure 5	« Avez-vous vu ou entendu parler de BTC ? » (données Gaysurvey 2012, post BTC)	20
Figure 6	« Par quels moyens avez-vous eu connaissance de cette campagne ? » (plusieurs réponses possibles, données Gaysurvey 2012, post BTC).....	21
Figure 7	« Vous êtes-vous senti concerné personnellement par BTC ? » (données Gaysurvey 2012, post BTC).....	24
Figure 8	« BTC vous a-t-elle incité à faire un test VIH après le mois d’avril 2012 ? » (données Gaysurvey 2012, post BTC).....	25
Figure 9	Réponses à la question « Savez-vous ce qu’est la primo-infection ? » selon le niveau d’attention à la campagne BTC (données Gaysurvey 2012, post BTC).....	28
Figure 10	Réponses à la question « Avez-vous entendu parler de la PEP ? » selon le niveau d’attention à la campagne BTC (données Gaysurvey 2012, post BTC).....	30
Figure 11	Réponses à la question « une infection par le VIH pourra être détectée si on fait un test 15 jours après le risque ? » selon le niveau d’attention à la campagne BTC (données Gaysurvey 2012, post BTC).....	31
Figure 12	Réponses à la question « les tests VIH ne peuvent exclure une infection avec certitude que 3 mois après l'exposition au risque? » selon le niveau d’attention à la campagne BTC (données Gaysurvey 2012, post BTC)	32
Figure 13	Utilisation des stratégies de protection recommandées par BTC avant, pendant et après la campagne (données Gaysurvey 2012, post BTC)	33
Figure 14	Proportion de répondants ayant fait le test VIH (au cours de la vie, au cours des 12 derniers mois) et proportion de répondants ayant été diagnostiqués VIH-positif au dernier test, par année et par mode d’enquête	37
Figure 15.	Données BerDa: Nombre de test VIH effectués par des hommes, par trimestre et région (lieu du centre de test).....	40

1 INTRODUCTION

1.1 LE MANDAT : ÉVALUATION DE LA CAMPAGNE « BREAK THE CHAIN »

L'Office fédéral de la santé publique (OFSP) a mandaté l'Institut universitaire de médecine sociale et préventive (IUMSP) afin d'évaluer la campagne nationale « Break The Chain » réalisée en avril 2012. Il s'agit d'une campagne de prévention du VIH/sida s'adressant exclusivement aux hommes ayant des rapports sexuels avec des hommes (HSH). Elle a été mise en œuvre par le Checkpoint Zürich et le Checkpoint Genève avec l'appui de l'Aide suisse contre le sida (ASS) sur mandat de l'OFSP.

La campagne « Break The Chain » (ci-après nommée BTC) est amenée à être répétée tous les ans et s'inscrit dans le nouveau plan d'action d'urgence de l'OFSP^a dont les principaux objectifs sont :

- Réduire le nombre d'hommes en phase de primo-infection du VIH. Diminuer la "charge virale de la communauté HSH" ;
- Sensibiliser les HSH, au niveau individuel, sur la primo-infection ;
- Etudier les traitements concernant la phase de primo-infection ;
- Réduire la période de temps entre le moment où la personne est infectée par le VIH et le diagnostic ;
- Etablir un suivi des hommes séropositifs au VIH et préparer le traitement ;
- Améliorer la gestion du VIH et des autres IST avec les partenaires sexuels.

Le but de la campagne BTC, qui s'est déroulée au mois d'avril 2012, est de briser la chaîne de transmission à VIH pendant la phase de primo-infection et ainsi réduire la charge virale communautaire dans les scènes gays de Suisse. Cette campagne entend améliorer la santé des HSH en allant au-delà des messages traditionnels de prévention.

L'objectif est que les HSH participent activement à la campagne *Break The Chain* selon des recommandations personnalisées, et évitent toute nouvelle infection ou transmission à VIH pendant un mois. Une action de conseils et de dépistage volontaire a ensuite été menée pour ceux qui le souhaitent.

Une application pour Smartphone a été conçue spécialement pour cette campagne et permettait aux usagers, après avoir répondu à quelques questions sur les comportements sexuels, de découvrir s'ils faisaient partie d'une chaîne d'infection au VIH.^b

La figure 1 décrit le déroulement de la campagne et schématise les liens entre les réalisations du projet et les effets attendus aux différentes étapes de sa mise en œuvre jusqu'à l'impact visé.

La mise en œuvre de BTC, amorcée en décembre 2011, se décline en 3 étapes :

- Lancement et promotion de la nouvelle brochure de l'OFSP « le sexe entre hommes : vers une meilleure santé sexuelle 2012 » (1^{er} décembre 2011 - mars 2012) ;
- Les Checkpoints et l'ASS préparent les HSH à participer à la campagne BTC : publicité dans les journaux, vidéos, bannières sur internet, affiches, flyers, application Smartphone, ORW dans la scène gay (février – avril 2012) ;

^a http://www.bag.admin.ch/hiv_aids/05464/05484/05485/12500/index.html?lang=fr

^b L'application Smartphone Break The Chain pouvait, dès le 1^{er} mars, être téléchargée sur les plateformes Apple et Android et sur le site www.BreakTheChain.ch. Pour ceux qui ne possédaient pas de Smartphone, le site internet permettait également de s'inscrire et de participer à la campagne.

^c http://www.bag.admin.ch/hiv_aids/05464/05484/05485/12500/index.html?lang=fr

- Les Checkpoints lancent une campagne de promotion pour motiver les HSH à se faire tester et conseiller (dès mai 2012, deux tests VIH pour le prix d'un) :
 - en cas d'un rapport anal non protégé ;
 - avec tous les partenaires sexuels pour ceux qui souhaitent avoir des rapports sexuels sans préservatif.

La réussite du projet suppose une importante mobilisation communautaire ainsi que l'implication de tous les acteurs de la scène gaie en Suisse (médias, associations, établissements commerciaux, particuliers).

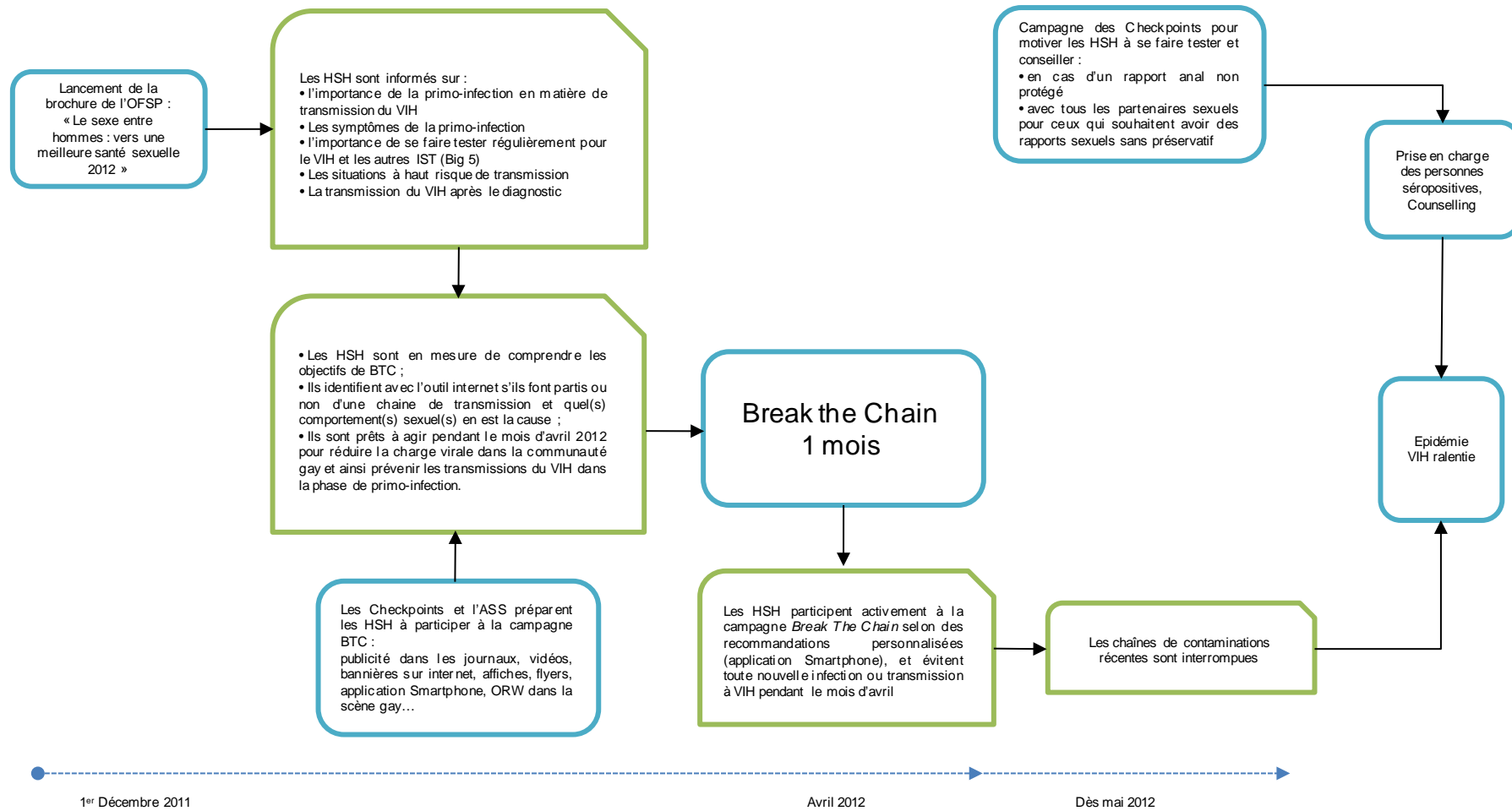
Un **rapport intermédiaire**^d (**31 juillet 2012**) présentait les résultats de l'enquête internet réalisée avant la campagne BTC, les entretiens téléphoniques réalisés auprès des personnes concernées (organisateur, associations et partenaires commerciaux) ainsi que les données disponibles de la campagne pour Zürich et sa région. Les données ont été présentées selon trois grandes régions : Région Lémanique, Zürich et Autres régions. **Dans ce rapport final**, seules les données représentant le total des répondants à l'enquête pré-BTC sont présentées pour alléger la lecture des tableaux et ainsi permettre une comparaison avec les résultats post-BTC.

Ce rapport final s'attache à décrire :

- les caractéristiques sociodémographiques, comportements préventifs et prises de risques des participants à BTC ;
- les données concernant les tests HIV réalisés chez des hommes et chez les HSH.

^d Locicero S, Jeannin A, Dubois-Arber F. Evaluation de la campagne Break The Chain 2012 – Rapport intermédiaire. Lausanne : Institut universitaire de médecine sociale et préventive, juillet 2012.

Figure 1 Déroulement de la campagne Break the Chain



1.2 QUESTIONS D'ÉVALUATION

L'objectif de la présente étude est d'évaluer si les HSH, la communauté gay et la scène gay :

1. ont entendu parler de l'action BTC ;
2. ont compris les messages et les recommandations formulés ;
3. se sont sentis personnellement préparés pour participer à l'action du mois d'avril ;
4. ont participé à BTC et adapté leur comportement sexuel en fonction des recommandations de l'application Smartphone ou Internet ;
5. se sont fait tester après la campagne si nécessaire.

2 LA MÉTHODOLOGIE

Le design proposé pour cette évaluation consiste en une approche pré/post intervention. Il s'agit de mesurer certains indicateurs avant et après l'action BTC de manière à observer leur impact présumé sur la diminution des comportements à risque ainsi que l'amélioration des connaissances concernant le VIH et les autres IST.

2.1 INDICATEURS MESURÉS AVANT ET APRÈS L'INTERVENTION

2.1.1 Evolution des connaissances sur le VIH et des comportements sexuels des HSH vivant en Suisse

Les indicateurs suivants ont été mesurés **avant** et **après** l'intervention BTC :

- Connaissance des risques de transmission du VIH dans la phase de primo-infection ;
- Connaissance des tenants et aboutissants de BTC ;
- Connaissances sur l'infection aiguë au VIH et les symptômes, ainsi que tous les sujets abordés durant la campagne ;
- Les comportements à risque (pénétration anale non protégée avec différents partenaires) ;
- Nombre de tests VIH réalisés avant et après l'intervention pendant une période déterminée ;
- Nombre de partenaires sexuels avant et après l'intervention pendant une période déterminée ;
- Le degré de volonté à participer à BTC (d'après le modèle de Prochaska). Cet indicateur a été mesuré dans l'enquête pré-intervention.

Les indicateurs suivants ont été mesurés uniquement **après** l'intervention BTC :

- Connaissance, compréhension et acceptabilité des différentes composantes de la campagne. Les HSH ont été également interrogés sur la visibilité du matériel de promotion utilisé avant et pendant la campagne (flyers, affiches, vidéo...);
- Participation à l'action du mois d'avril et pratique d'une sexualité plus sûre.

Les indicateurs présentés ci-dessus, ainsi que d'autres variables portant entre autres sur les comportements, les données sociodémographiques et la santé des répondants, ont été mesurés à l'aide de deux enquêtes diffusées sur internet : l'une a eu lieu en mars 2012 et l'autre en été 2012 (comme module de l'enquête Gaysurvey 2012). Le recrutement a été réalisé au travers des mêmes sites internet.

Compte tenu de la difficulté à recruter un nombre suffisant de HSH par des enquêtes représentatives de la population générale et du fait qu'il n'existe aucune base d'échantillonnage valide pour constituer un échantillon représentatif de la population ciblée, les deux enquêtes reposent sur un échantillon auto-sélectionné de HSH vivant en Suisse.

A l'instar des vagues d'enquêtes Gaysurvey précédentes^e, la méthodologie retenue a utilisé un questionnaire anonyme auto-administré disséminé en ligne sur internet dont le lien a été diffusé par l'intermédiaire de différents sites gays (rencontres, sorties, préventions, associations, magazines : liste en annexe).

^e Ce mode de recrutement a déjà été employé lors de l'enquête Gaysurvey en 2004, 2007 et 2009.

Le logiciel utilisé se nomme SyncForce Surveyworld® pour l'enquête pré-BTC et SphinxOnline® pour l'enquête post-BTC.

Résultats attendus dans la population cible:

Les HSH ont participé à BTC et compris ses tenants et aboutissants. Les connaissances des HSH sur la primo-infection, le VIH et les autres IST sont améliorées et les comportements à risque ont diminué après la campagne BTC.

2.1.2 Evaluation épidémiologique

2.1.2.1 Evolution du nombre de tests VIH réalisés, 3 mois avant BTC et 4 mois depuis le lancement de la campagne

L'évaluation du nombre de tests VIH réalisés par des hommes et par des HSH est basée sur plusieurs sources :

- Données provenant de centres utilisant le système BerDa (Beratungsleitfaden und Datenverwaltungssystem für VCT-Stellen) pour établir le profil à risque du demandeur du test^f :
 - Checkpoint Zürich
 - Hôpital Universitaire de Zürich, département des maladies infectieuses
 - Triemli Hospital (ville de Zürich)
 - Centre de VCT de l'hôpital cantonal de St Gall
 - Hôpital cantonal Argovien, département des maladies infectieuses
- Données récoltées auprès des médecins de premier recours :
 - Médecins « gay-friendly » enregistrés sur la liste des HIV-prakt (www.hiv-pract.ch) de la région de Zürich et ne faisant pas partie d'un des centres listés précédemment (N=10). Après accord des médecins, un formulaire leur a été envoyé chaque mois (de février à juillet 2012) par l'IUMSP.
 - Tous les médecins participant au réseau Sentinelle, excepté les pédiatres, à l'aide d'une demande officielle envoyée par l'OFSP. Les formulaires ont été récoltés par l'OFSP qui les transmettaient ensuite à l'IUMSP pour enregistrement dans une base de données et analyse.

Résultat attendu au niveau de la surveillance épidémiologique:

Le nombre de tests VIH chez les HSH augmente après la campagne BTC.

^f http://www.bag.admin.ch/hiv_aids/12472/12476/12477/index.html?lang=fr

2.1.2.2 Nombre de nouveaux cas de VIH en 2012

Le nombre de nouveaux cas de VIH déclarés chez des hommes et a fortiori chez des HSH a été estimé. Ces données ont été récoltées par l'OFSP et transmises au début de 2013 à l'IUMSP. La proportion de cas de VIH récents a été également transmise par l'OFSP.

Résultat attendu au niveau de la surveillance épidémiologique:

Le nombre de nouveaux cas de VIH - ainsi que le nombre de cas de VIH récents chez les HSH - diminuent après la campagne BTC, avec une possible augmentation transitoire juste après la campagne due à l'augmentation du nombre de HSH testés.

3 RÉSULTATS FINAUX DE L'ENQUÊTE D'ÉVALUATION

3.1 PARTICIPATION

Neuf cents soixante quatre personnes ont répondu à l'enquête par internet (Gaysurvey 2012).

3.2 CARACTÉRISTIQUES DE L'ÉCHANTILLON

3.2.1 Caractéristiques sociodémographiques

Le tableau 17 en annexe 1 présente les caractéristiques sociodémographiques pour la totalité des répondants à l'enquête Gaysurvey 2012 mais également selon leur région de résidence (région lémanique, Zürich et autres régions).

Les répondants sont en moyenne âgés de 36.9 ans (médiane à 36 ans) et se situent en grande majorité dans la classe d'âge des plus de 35 ans (53.0%).

Les répondants ont dans une large proportion suivi des études supérieures (54.3%), sont un sur sept à être de nationalité étrangère (14.7%) et plus du tiers vit dans une ville de plus de 100'000 habitants (36.4%).

Un répondant sur cinq fait partie d'une association homosexuelle (19.7%) et une petite proportion est membre d'une association de lutte contre le sida (6.3%).

Au cours des douze derniers mois, les deux tiers des répondants (67.0%) ont fréquenté occasionnellement ou fréquemment des bars gays, discos ou des parties, plus du tiers est allé dans un sauna gay (35.5%), un peu plus du quart est allé dans des lieux publics visités en majorité par des homosexuels (28.2%) et un peu moins du quart a visité des sex-clubs (23.8%).

Internet a principalement été utilisé pour entrer en contact avec d'autres gays (90.2%), rencontrer des partenaires sexuels gays (67.4%) et s'informer sur le VIH et les autres IST (62.1%). Deux répondants sur cinq environ (43.8%) ont cherché à rencontrer un partenaire stable par ce moyen.

3.2.2 Activité sexuelle

Le tableau 18 en annexe 1 décrit les caractéristiques de l'activité sexuelle des répondants. Au total, 928 répondants, soit 96.3% du collectif, ont eu un rapport sexuel avec un homme au cours de leur vie.

La très grande majorité des répondants (78.7%) a eu au cours des douze derniers mois des rapports sexuels entre hommes exclusivement. Une faible proportion de répondants s'est déclarée bisexuel (8.9%).

Le nombre médian de partenaires sexuels masculins dans les douze derniers mois est comparable - 5 partenaires - aux enquêtes précédentes^g. 41.7% des répondants ont eu plus de six partenaires au cours des douze derniers mois.

Le nombre médian de partenaires sexuels masculins avec pénétration anale dans les douze derniers mois est également similaire - 2 partenaires - aux enquêtes précédentes^h. 24.6% des répondants ont eu plus de six partenaires au cours des douze derniers mois.

Le tiers des répondants a eu des rapports sexuels à plusieurs au cours des 12 derniers mois.

^g Enquêtes Gaysurvey 2004, 2007 et 2009 : médiane à 5 partenaires.

^h Enquêtes Gaysurvey 2004, 2007 et 2009 : médiane à 2 partenaires.

3.2.3 Relations stables

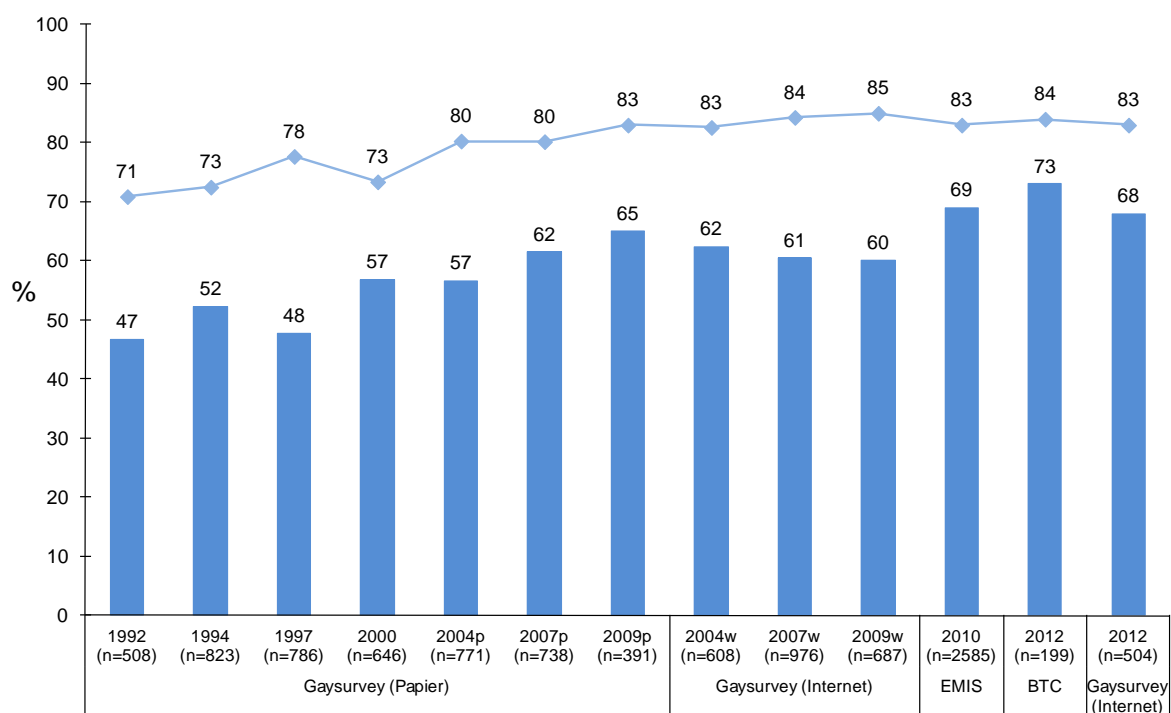
Le tableau 19 en annexe 1 expose les données concernant les répondants ayant eu un partenaire stable au cours des douze derniers mois ainsi que les caractéristiques principales de ces partenariats.

Un peu plus de la moitié des répondants (52.8%) a eu un partenaire stable au cours des douze derniers mois. Parmi les personnes en couple stable, 63.1% ont eu un ou plusieurs partenaires occasionnels sur la même période de temps.

Les pratiques sexuelles les plus courantes avec le partenaire stable sont la masturbation (91.7%) et la fellation (90.5%). Un peu plus de quatre répondants sur cinq ont pratiqué la pénétration anale avec ce partenaire au cours des douze derniers mois (82.5%) et les deux tiers ont eu des pénétrations non protégées (67.7%). La figure 2 présente les valeurs par rapports aux enquêtes précédentes.

On notera également les prévalences relativement élevées des pratiques sexuelles potentiellement à risque: telles que les relations orales-anales (62.3%), les "plans à plusieurs" (15.5%), les pratiques SM (14.9%) ainsi que le fait d'avoir eu du sperme dans la bouche lors de la fellation (58.3%).

Figure 2 Proportion de répondants ayant pratiqué la pénétration anale avec leur partenaire stable au cours des 12 derniers mois et proportion de répondants ayant eu des rapports non protégés parmi ceux-ci (en %)



◆ % répondants ayant pratiqué la pénétration anale avec le partenaire stable au cours des 12 mois précédant l'enquête parmi ceux ayant eu un partenaire stable.

■ % répondants ayant eu des rapports non protégés parmi ceux pratiquant la pénétration anale avec le partenaire stable.

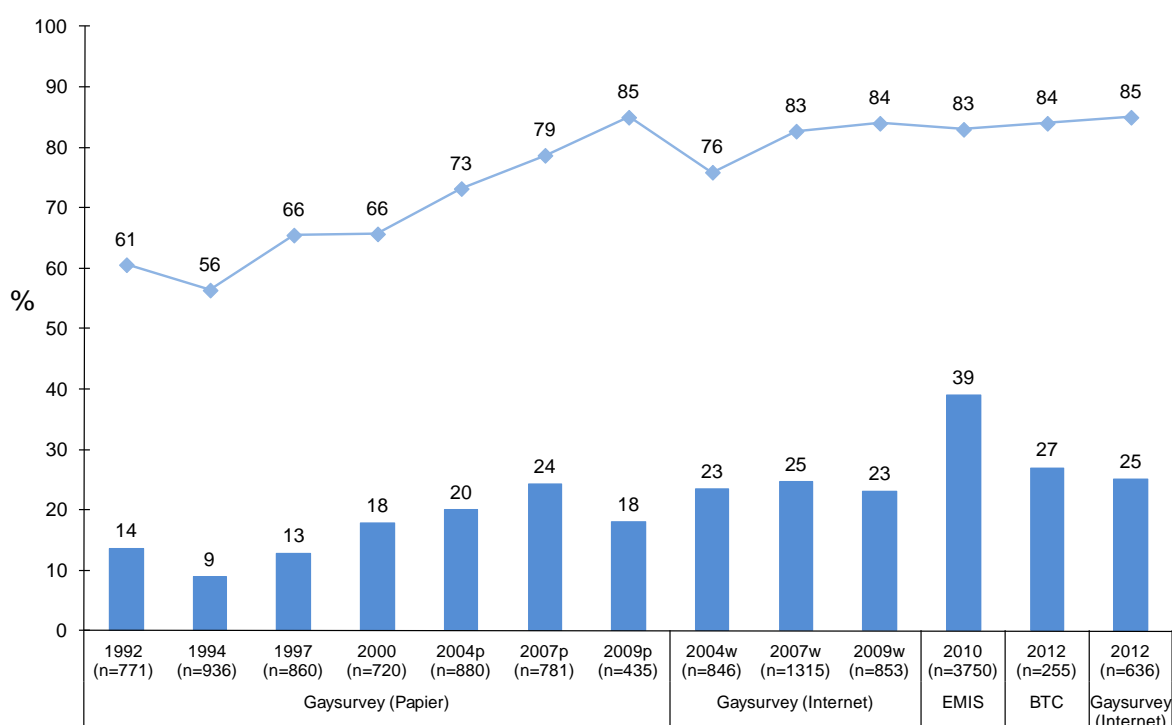
Base : répondants ayant déjà eu un rapport sexuel avec un homme au cours de la vie et un partenaire stable au cours des 12 derniers mois.

3.2.4 Relations occasionnelles

Un peu plus des deux tiers des répondants ont eu des relations sexuelles avec un ou des partenaire(s) occasionnel(s) au cours des 12 mois précédant l'enquête (68.5%) (Tableau 20 en annexe 1).

Les pratiques sexuelles les plus courantes avec les partenaires occasionnels sont la masturbation (93.1%) et la fellation (95.6%). Un peu plus de quatre répondants sur cinq ont pratiqué la pénétration anale avec ce partenaire au cours des douze derniers mois (84.7%) et un quart a eu des pénétrations non protégées (25.1%). La figure 3 présente les valeurs par rapports aux enquêtes précédentes.

Figure 3 Proportion de répondants ayant pratiqué la pénétration anale avec un/des partenaires occasionnels au cours des 12 derniers mois (en %) et proportion de répondants ayant eu des rapports non protégés parmi ceux-ci.



◆ % répondants ayant pratiqué la pénétration anale avec les partenaires occasionnels au cours des 12 mois précédant l'enquête parmi ceux ayant eu un partenaire occasionnel.

■ % répondants ayant eu des rapports non protégés parmi ceux pratiquant la pénétration anale avec les partenaires occasionnels.

Base : répondants ayant déjà eu un rapport sexuel avec un homme au cours de la vie et au moins un partenaire occasionnel au cours des 12 derniers mois.

3.2.5 Dernière pénétration anale avec un partenaire occasionnel

Le tableau 21 en annexe 1 présente les caractéristiques sexuelles et les comportements préventifs des répondants lors du dernier rapport pénétratif avec un partenaire occasionnel au cours des douze derniers mois.

Environ un répondant sur six n'a pas utilisé de préservatif lors de ce rapport que ce soit en position active et/ou passive (16.3%). Un peu plus des deux tiers des répondants ne connaissaient pas le statut sérologique de ce partenaire (70.9%).

Parmi les onze personnes ayant un statut sérologique différent lors de ce dernier rapport, dix sont en traitement antirétroviral et une personne n'a pas répondu à la question.

Deux répondants sur cinq ont parlé de la protection contre le VIH avec ce partenaire avant le rapport.

3.2.6 Indicateur global d'exposition au risque

Un répondant sur six a mentionné au moins un rapport non protégé avec un partenaire de statut sérologique différent ou inconnu au cours des 12 derniers mois (Tableau 22 en annexe 1). Peu de différences sont observées selon l'âge des répondants (+/- 30 ans) concernant le niveau général d'exposition au risque.

La grande majorité de ce type de rapport implique des partenaires occasionnels. La plupart concernent un partenaire occasionnel anonyme (43.2%), puis un partenaire connu (29.6%) et enfin un *fuck-buddy* (14.2%) (défini comme un amant, un homme rencontré régulièrement).

3.3 CONNAISSANCE DE LA BROCHURE « LE SEXE ENTRE HOMMES » DE L'OFSP

Un quart des répondants (25.1%) a entendu parler de la nouvelle brochure de l'OFSP publiée en décembre 2011. Ils sont un peu moins de un sur six (16.4%) à l'avoir consultée (Tableau 1).

Tableau 1 A entendu et/ou consulté la nouvelle brochure de l'OFSP destinée aux HSH « le sexe entre hommes : vers une meilleure santé sexuelle 2012 »

Effectif	Répondants Pré-BTC		Répondants Post-BTC	
	N=366	%	N=964	%
A entendu parler de la brochure				
Oui	119	32.5	242	25.1
Non	243	66.4	701	72.7
Non réponses	4	1.1	21	2.2
A consulté la brochure				
Oui	81	22.1	158	16.4
Non	283	77.3	781	81.0
Non réponses	2	0.5	25	2.6

Base : tous les répondants (N=964) ⁱ.

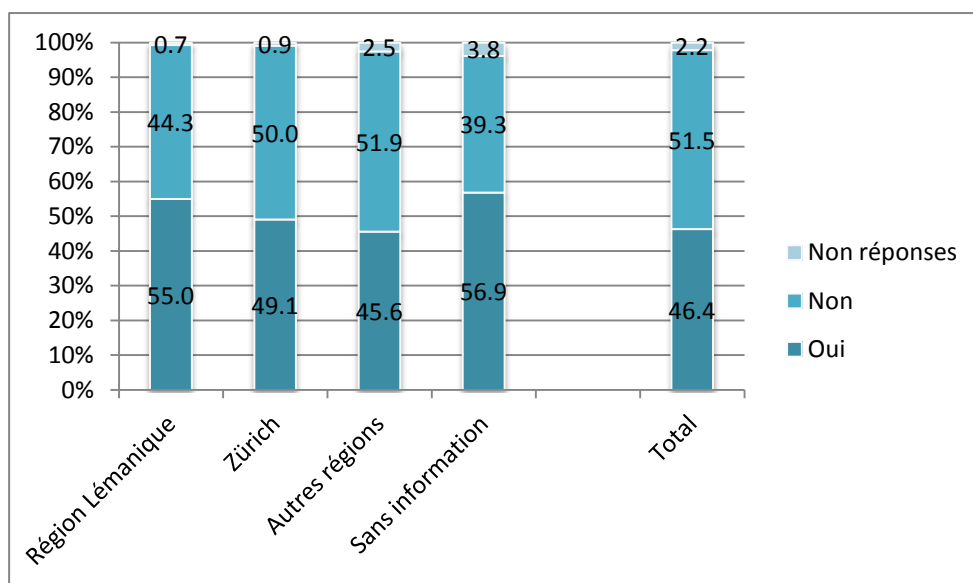
ⁱ Comme la brochure a été diffusée avant la campagne BTC de avril 2012, la base est ici "tous les répondants".

3.4 VISIBILITÉ DE LA CAMPAGNE BTC

3.4.1 « Avez-vous remarqué une action de prévention ciblant les HSH ? »

Un peu moins de la moitié des répondants a remarqué une action de prévention visant en particulier les HSH au cours des douze derniers mois (46.4%). De légères différences sont observées en fonction de la région d'habitation des répondants : 55.0% vivant dans la région lémanique ont remarqué une action et 49.1% à Zürich.

Figure 4 « Avez-vous remarqué une action de prévention ciblant les HSH »
(données Gaysurvey 2012, post BTC)

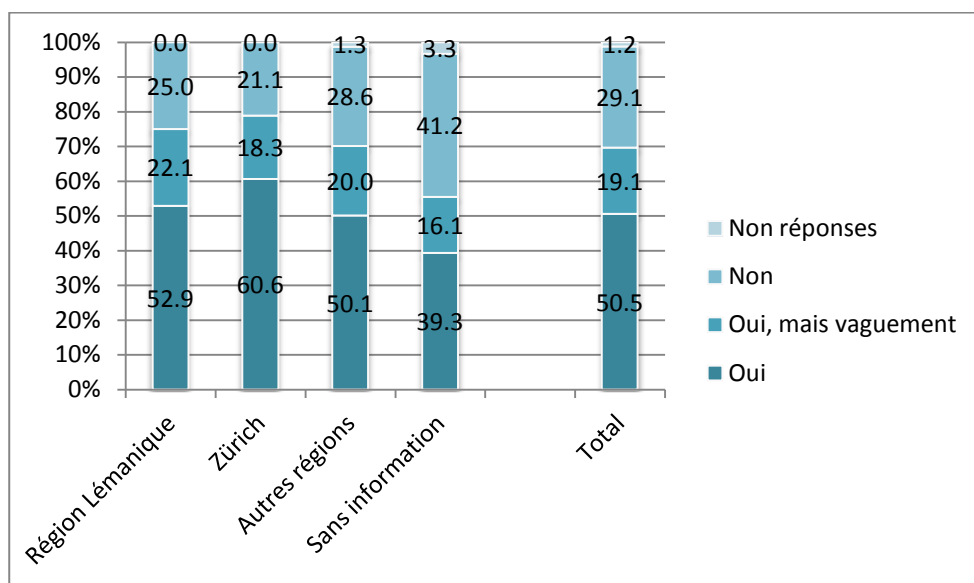


Base : tous les répondants (N=964)

3.4.2 « Avez-vous vu ou entendu parler de BTC ? »

La moitié des répondants à Gaysurvey 2012 a vu ou entendu parler de BTC (50.5%) et un sur cinq en a entendu parler vaguement (19.1%). Le niveau d'attention à la campagne varie en fonction de la région d'habitation : à Zürich, trois répondants sur cinq (60.6%) en ont entendu parler contre 52.9% dans la région lémanique et 50.1% dans les autres régions de Suisse. Ce résultat semble en adéquation avec le fait que la campagne a particulièrement ciblé la région zurichoise pour cette première édition.

Figure 5 « Avez-vous vu ou entendu parler de BTC ? » (données Gaysurvey 2012, post BTC)



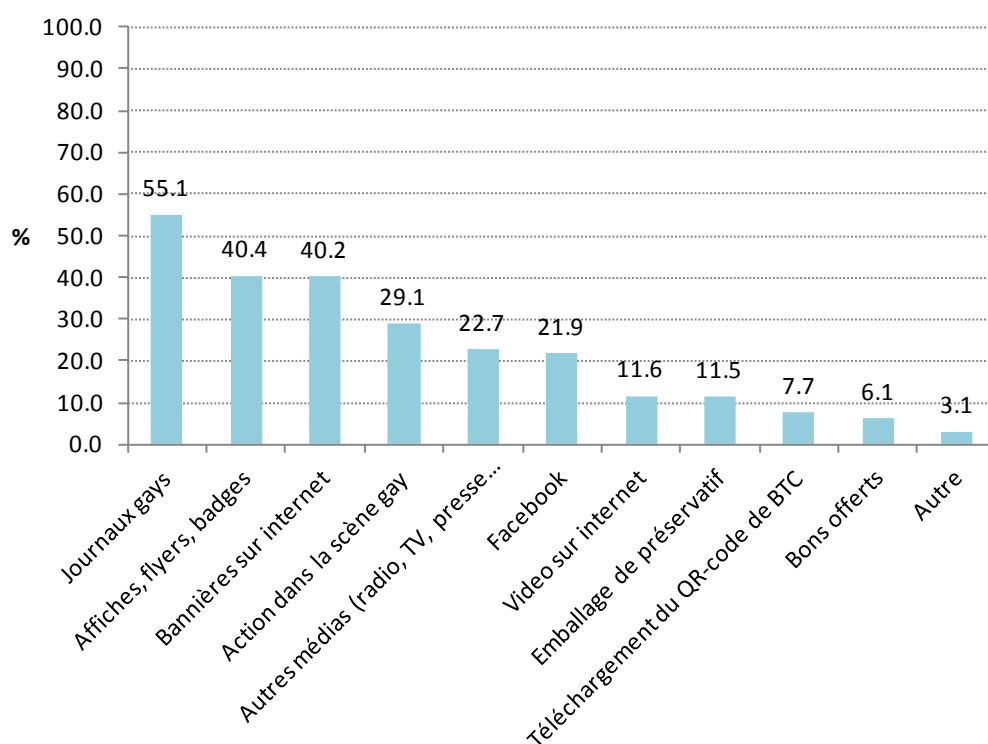
Base : tous les répondants (N=964)

3.4.3 « Par quel moyen avez-vous eu connaissance de cette campagne ? »

La figure 6 présente les différents moyens par lesquels les répondants pouvaient avoir connaissance de la campagne. Le détail par région est présenté en annexe 1, tableau 23.

Les journaux gays ont constitué le principal canal de communication par lequel les répondants ont eu connaissance de la campagne (55.1%). Les affiches, flyers (40.4%) ainsi que les bannières sur internet (40.2%) sont ensuite les médias les plus cités. On constate de légères préférences selon les régions : affiches, flyers et vidéos sur internet ont été plus mentionnés par les répondants de la région lémanique alors que les journaux gays et les actions dans la scène gay ont été plus évoqués par les Zurichois. Cette différence tient probablement au nombre plus important de journaux gays en suisse alémanique (4 contre 1 en Suisse romande).

Figure 6 « Par quels moyens avez-vous eu connaissance de cette campagne ? »
(plusieurs réponses possibles, données Gaysurvey 2012, post BTC)



Base : répondants ayant « entendu parler » ou « entendu parler vaguement » de BTC (N=671)

3.5 IDENTIFICATION DU MESSAGE PRINCIPAL DE BTC

3.5.1 BTC est une action de prévention visant à...

Les répondants à l'enquête Gaysurvey 2012 ont-ils retenu le message principal de la campagne BTC ? Afin d'établir dans quelle mesure le message de la campagne (un mois de *safer sex* ou toute autre stratégie de réduction des risques adaptée à la situation personnelle) avait été assimilé par le public-cible, on a demandé aux répondants de répondre par « vrai » ou par « faux » à cinq propositions décrivant le sujet de la campagne. Toutes les propositions étaient pertinentes du point de vue de la prévention du VIH, mais une seule correspondait à l'objet réel de la campagne BTC. La proposition correspondant à l'objet de la campagne est désignée "vraie", les autres "fausses". Les résultats, présentés dans le tableau 2, montrent qu'une majorité de répondants (71.1%) ont identifié la proposition vraie comme telle, indépendamment de la région de Suisse.

Si l'on tient compte de l'ensemble des réponses, on note que seulement moins d'un répondant sur cinq (19.2%) a correctement identifié les propositions fausses et la proposition correcte. On constate peu de différence entre les trois régions étudiées, les répondants zurichois ayant un peu mieux identifié le message de BTC par rapport aux autres (19.5% vs. 15.2% pour la région lémanique).

Considérant chacune des propositions, une proportion importante de répondants a identifié comme vraies des propositions fausses, en particulier la deuxième proposition où 61.0% ont identifié la pratique du *safer sex* pendant 3 mois comme un axe de campagne. Il se pourrait que les répondants soient restés focalisés sur le message de la campagne précédente nommée « Mission Possible ».

Tableau 2 Répondants ayant répondu « vrai » aux définitions de BTC proposées (données Gaysurvey 2012, post BTC)

	Région Lémanique		Zürich		Autres régions		Région inconnue		Total	
Effectif	N=105	%	N=172	%	N=277	%	N=117	%	N=671	%
Ont répondu aux 5 questions correctement	16	15.2	38	22.1	54	19.5	21	17.9	129	19.2
Encourager les HSH à s'abstenir de consommer des substances psychoactives avant des rapports sexuels (réponse correcte: faux)	26	24.8	34	19.8	59	21.3	27	23.1	146	21.8
Encourager les HSH à pratiquer le safer sex avec leurs partenaires durant 3 mois (réponse correcte: faux)	76	72.4	96	55.8	166	59.9	71	60.7	409	61.0
Encourager les HSH à révéler leur statut sérologique (VIH) à leur(s) partenaire(s) avant les rapports sexuels (réponse correcte: faux)	49	46.7	71	41.3	145	52.3	55	47.0	320	47.7
Encourager les HSH à réduire le nombre de leurs partenaires sexuels (réponse correcte: faux)	24	22.9	22	12.8	65	23.5	31	26.5	142	21.2
Encourager les HSH à s'abstenir d'avoir des comportements à risque pendant 1 mois (réponse correcte: vrai)	76	72.4	117	68.0	201	72.6	83.0	70.9	477	71.1

Base : répondants ayant entendu parler de BTC.

L'analyse multivariée – qui tient compte des caractéristiques socio-démographiques (âge, formation, affiliation associative, nationalité, région d'habitation), de la vie affective et sexuelle (partenaire stable, nombre de partenaires, pratique du safer sex), ainsi que des moyens de communication par lesquels les répondants ont connu la campagne ⁱ – montre que la probabilité de répondre correctement aux cinq questions est associée à la prise de connaissance de la campagne par les journaux gays gays (Odds Ratio 2.47, [IC95% : 1.38-4.41]).

Aucun lien n'a été mis en évidence concernant la bonne identification du message de BTC et les indicateurs d'insertion sociale (niveau de formation élevé, affiliation associative). D'autre part, ils montrent que la perception correcte du message n'est pas corrélée au nombre de partenaires dans les 12 mois ou au fait d'avoir eu un partenaire stable. Les résultats détaillés de cette analyse sont présentés au tableau 3.

ⁱ Modèle ajusté pour la région d'habitation. Le niveau de significativité du test a été déterminé à l'aide de la procédure d'ajustement de Bonferroni (α -level =0.003).

Tableau 3 Facteurs associé au fait d’avoir répondu correctement (par « vrai » ou par « faux ») aux propositions relatives décrivant le contenu de la campagne BTC – analyse univariée et régression logistique (données Gaysurvey 2012, post BTC)

Variables indépendantes		n	% 'correct'	p	OR ajustés	Intervalle de confiance 95%	p
Lieu de recrutement	Région lémanique	15	14.6		0.55	0.26; 1.16	0.115
	Zürich	38	22.9		0.85	0.49; 1.47	0.553
	Autres régions	53	20.2	0.347	1		
Classe d'âge	< 25 ans	17	15.3		1.22	0.51; 2.92	0.659
	25-34 ans	41	26.0		1.53	0.84; 2.80	0.165
	≥ 35 ans	63	19.4	0.416	1		
Formation supérieure	Oui	88	22.9		0.61	0.33; 1.13	0.117
	Non	39	14.5	0.091	1		
Membre d'une association	Oui	49	27.1		1.71	0.99; 2.97	0.054
	Non	77	17.0	0.063	1		
Nationalité	CH et bi-nationaux	110	20.4		1.09	0.52; 2.29	0.824
	Etrangère	16	16.5	0.275	1		
Relation stable 12dm	Oui	70	18.5		1.38	0.83; 2.31	0.216
	Non	57	21.8	0.749	1		
Nb. partenaires 12dm	1-5 part.	54	17.8		0.74	0.43; 1.27	0.277
	≥ 6 part.	70	23.3	0.316	1		
Stratégie de RDR avant BTC	Toujours	109	22.7		1		
	Parfois	16	13.5		0.69	0.35; 1.36	0.287
	Jamais	0	0.0	0.018	omis		
Journaux Gays	Oui	96	26.8		2.47	1.38; 4.41	0.002
	Non	31	11.0	0.000	1		
Radio, TV, presse	Oui	31	21.4		0.89	0.48; 1.68	0.728
	Non	96	19.4	0.204	1		
Affiches, flyers	Oui	69	26.0		1.03	0.59; 1.81	0.904
	Non	58	15.5	0.001	1		
Emballage de préservatif	Oui	16	20.8		0.31	0.13; 0.74	0.009
	Non	111	19.7	0.874	1		
Facebook	Oui	47	33.8		2.04	1.11; 3.74	0.021
	Non	80	15.9	0.000	1		
Vidéo web	Oui	21	27.6		1.33	0.63; 2.83	0.548
	Non	106	18.8	0.327	1		
Bannières web	Oui	57	22.0		0.97	0.57; 1.65	0.917
	Non	70	18.3	0.195	1		
Actions scène gay	Oui	59	30.4		2.00	1.15; 3.47	0.014
	Non	68	15.2	0.000	1		
QR-Code	Oui	20	38.5		1.82	0.38; 2.53	0.963
	Non	107	18.2	0.009	1		
Bons	Oui	13	31.7		0.98	0.38; 2.53	0.963
	Non	114	19.0	0.198	1		

Variable dépendante : « avoir répondu correctement aux cinq propositions de la question 156 »

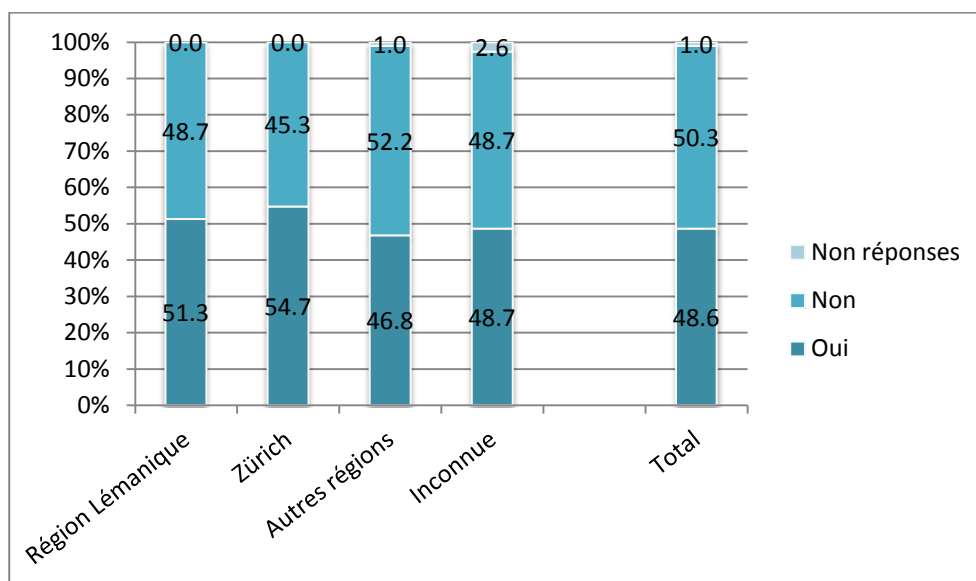
Base : Répondants ayant entendu parler de BTC et ayant eu une activité sexuelle au cours des 12 derniers mois (N=641). En caractère gras : données statistiquement significatives.

Le niveau de significativité du test a été déterminé à l'aide de la procédure d'ajustement de Bonferroni (α -level =0.003).

3.5.2 Vous êtes-vous senti concerné personnellement par BTC ?

Parmi les répondants ayant identifié l'objectif de BTC ^k, un peu moins de la moitié (48.6%) ont déclaré se sentir concernés personnellement par la campagne : 54.7% à Zurich, 51.3% dans la région du Léman contre 46.8% des habitants des autres régions de Suisse (Figure 7). L'analyse univariée établit une association entre le fait de se sentir concerné et le fait d'avoir eu connaissance de BTC par le biais des journaux gays, des bannières sur le net et des actions sur la scène gay (Tableau 24 en annexe 1). Une association apparaît également avec le fait d'avoir eu plus de six partenaires sexuels au cours des douze derniers mois.

Figure 7 « Vous êtes-vous senti concerné personnellement par BTC ? »
(données Gaysurvey 2012, post BTC)



Base : répondants sexuellement actifs ayant entendu parler de BTC et ayant identifié le message principal (N Total=477).

Une analyse multivariée a été également effectuée dans le but d'identifier les facteurs associés au fait de se déclarer concerné par la campagne parmi les répondants ayant correctement identifié le but de la campagne (modèle de régression identique à celui présenté ci-dessus, paragraphe 3.5.1). Cette analyse (Tableau 24, annexe 1) ne confirme pas les différences observées en analyse univariée.

3.5.3 BTC vous a-t-elle incité à faire le test pour le VIH ?

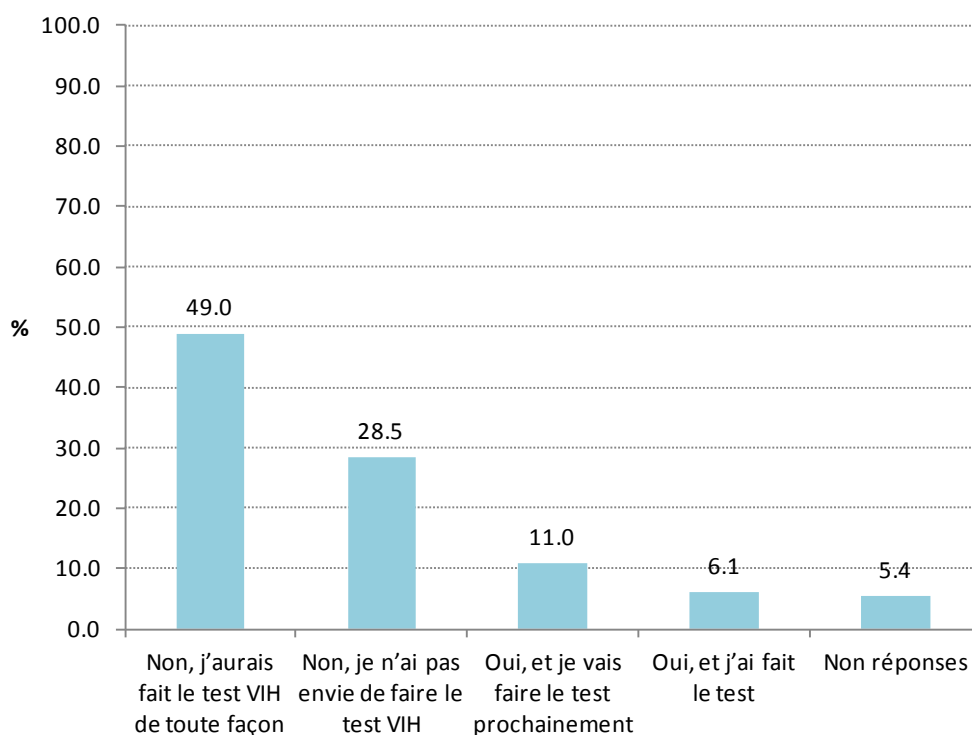
Parmi les répondants ayant entendu parler de BTC, près de la moitié (49.0%) ne semblent pas avoir été incités par la campagne à faire un test VIH et déclarent qu'ils l'auraient fait après le mois d'avril de toute façon (Figure 8). Un peu plus du quart (28.5%) affirme ne pas avoir envie de faire le test prochainement. Un répondant sur six (17.1%) a tout de même déjà fait ou fera le test prochainement suite à BTC ce qui laisse penser que la campagne a pu être un élément déclencheur ayant incité les répondants à faire le test VIH.

Si l'on s'intéresse aux composantes régionales, il existe une nette différence entre les répondants de la région lémanique et ceux de la région zurichoise, les premiers étant dans une proportion moins importante à avoir prévu de faire le test VIH ou à l'avoir fait: 14.3% dans la région lémanique et 18% à Zurich (Tableau 25 en annexe 1). La forte proportion des répondants des autres régions de Suisse à ne

^k C'est-dire les répondants ayant répondu par « vrai » à la question 155e.

pas vouloir se faire tester (35.4%) peut s'expliquer par le fait que BTC a ciblé particulièrement Zürich et la région lémanique pour cette première campagne.

Figure 8 « BTC vous a-t-elle incité à faire un test VIH après le mois d'avril 2012 ? »
(données Gaysurvey 2012, post BTC)



Base : répondants ayant entendu parler de BTC (N_{Total}=671).

3.6 CONNAISSANCES SUR LA PRIMO-INFECTION

Pour l'évaluation des changements dans les connaissances des répondants sur la primo-infection, on a pris soin de ne pas transmettre d'informations erronées ou imprécises. Pour cette raison, on a pris la décision de proposer des affirmations correctes en demandant aux répondants s'ils connaissaient déjà ce fait, avec les modalités suivantes: "je le savais déjà", "je n'en étais pas sûr", "je ne savais pas", "je ne comprends pas".

Savoir ou ne pas savoir réfère donc au moment où le répondant lit la question. Etant donné que l'étude a adopté un design transversal (et non pas longitudinal), l'interprétation du changement ne peut se faire qu'en termes de moyenne dans la population. Le Tableau 4 montre l'évolution des connaissances générales relatives à la primo-infection :

- chez l'ensemble des répondants avant la campagne (première colonne)
- chez l'ensemble des répondants après la campagne (dernière colonne)
- chez les répondants ayant vu ou entendu parler de la campagne à des degrés divers (vu/entendu, vu/entendu vaguement, pas vu/entendu).

Le niveau d'information auto-estimé par les répondants (se sentir bien informé) reste le même avant et après la campagne (respectivement 46.4% et 46.2%), si l'on considère l'ensemble des personnes

interrogées. En revanche, ceux qui ont vu/entendu parler de BTC s'estiment bien informés à 62% et on observe un net gradient selon le degré d'exposition rapporté (Figure 9).

On trouve le même genre de résultats (peu de différences entre avant BTC et après BTC mais connaissance meilleure chez ceux qui ont vu/entendu BTC et gradient selon l'exposition) pour plusieurs éléments de connaissances de la primo-infection:

- connaissance de la durée possible de la primo-infection (56.6% avant BTC, 54% après BTC mais 71.7 chez ceux qui ont vu/entendu)
- connaissance du fait que la primo-infection peut ressembler à une grippe (61.2 % avant, 56.3% après et 68.6% chez ceux qui ont vu/entendu)
- connaissance du fait que la primo-infection peut être asymptomatique (51.9% avant, 44.6% après et 55.9 chez ceux qui ont vu/entendu)
- connaissance du risque élevé de transmission pendant la primo-infection (84.7 avant, 79.6 après et 87.9 chez ceux qui ont vu).

On retrouve le même genre de présentation des résultats pour les connaissances des différents symptômes possibles de primo-infection (peu de différence avant après en général, voire moins bonnes connaissances, avec des connaissances meilleures chez ceux qui ont vu BTC).

Tableau 4. Connaissance de la primo-infection avant et après BTC

	Pre BTC		Post (BTC=vu)		Post (BTC = vaguement)		Post (BTC = pas vu, nr)		Total Post	
	n	%	n	%	n	%	n	%	Count	%
Se sent informé sur primo-infection										
1: Oui, je me sens bien informé	170	46.4	302	62.0	73	39.7	70	23.9	445	46.2
2: Oui, je ne me sens pas bien informé	108	29.5	107	22.0	48	26.1	70	23.9	225	23.3
3: Non, pas entendu parler	85	23.2	74	15.2	63	34.2	144	49.1	281	29.1
NR	3	.8	4	.8	0	0.0	9	3.1	13	1.3
Total	366	100.0	487	100.0	184	100.0	293	100.0	964	100.0
Connaissance période de primo-infection (2-3 mois après infection)										
1: Je le savais déjà	207	56.6	349	71.7	83	45.1	89	30.4	521	54.0
2: Je n'en étais pas sûr	76	20.8	79	16.2	43	23.4	61	20.8	183	19.0
3: Je ne le savais pas	74	20.2	45	9.2	51	27.7	122	41.6	218	22.6
4: Je ne comprends pas	3	.8	6	1.2	4	2.2	10	3.4	20	2.1
NR	6	1.6	8	1.6	3	1.6	11	3.8	22	2.3
Total	366	100.0	487	100.0	184	100.0	293	100.0	964	100.0
Connaissance symptômes primo-infection (grippe)										
1: Je le savais déjà	224	61.2	334	68.6	91	49.5	118	40.3	543	56.3
2: Je n'en étais pas sûr	56	15.3	86	17.7	37	20.1	43	14.7	166	17.2
3: Je ne le savais pas	83	22.7	54	11.1	50	27.2	110	37.5	214	22.2
4: Je ne comprends pas	1	.3	3	.6	2	1.1	8	2.7	13	1.3
NR	2	.5	10	2.1	4	2.2	14	4.8	28	2.9
Total	366	100.0	487	100.0	184	100.0	293	100.0	964	100.0

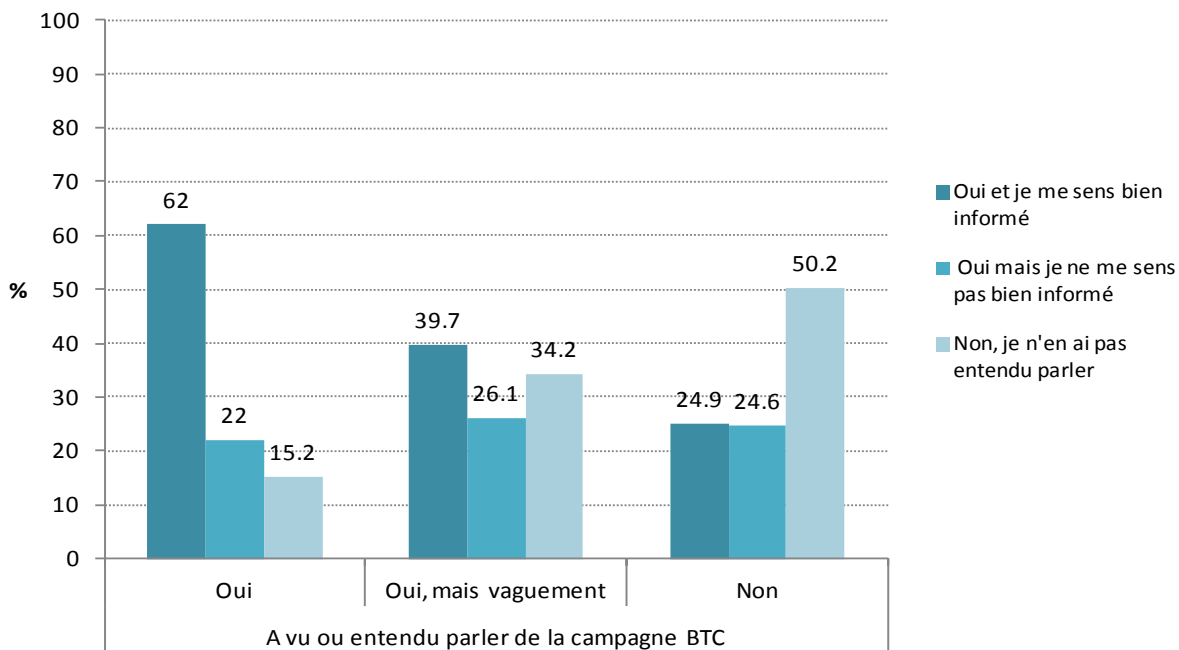
	Pre BTC		Post (BTC=vu)		Post (BTC = vaguement)		Post (BTC = pas vu, nr)		Total Post	
	n	%	n	%	n	%	n	%	Count	%
Connaissance phase primo-infection peut être asymptomatique										
1: Je le savais déjà	190	51.9	272	55.9	68	37.0	90	30.7	430	44.6
2: Je n'en étais pas sûr	71	19.4	106	21.8	47	25.5	51	17.4	204	21.2
3: Je ne le savais pas	94	25.7	91	18.7	60	32.6	127	43.3	278	28.8
4: Je ne comprends pas	5	1.4	4	.8	3	1.6	11	3.8	18	1.9
NR	6	1.6	14	2.9	6	3.3	14	4.8	34	3.5
Total	366	100.0	487	100.0	184	100.0	293	100.0	964	100.0
Connaissance du risque transmission très élevé lors de la primo-infection										
1: Tout à fait d'accord	310	84.7	428	87.9	141	76.6	198	67.6	767	79.6
2: Plutôt d'accord	46	12.6	46	9.4	37	20.1	67	22.9	150	15.6
3: Plutôt pas d'accord	8	2.2	0	0.0	3	1.6	6	2.0	9	0.9
4: Pas du tout d'accord	0	0.0	2	.4	1	.5	5	1.7	8	0.8
NR	2	.5	11	2.3	2	1.1	17	5.8	30	3.1
Total	366	100.0	487	100.0	184	100.0	293	100.0	964	100.0
Nombre de symptômes connus										
0 sympt.	61	16.7	85	17.5	50	27.2	111	37.9	246	25.5
1-3 sympt.	180	49.2	209	42.9	91	49.5	118	40.3	418	43.4
4 sympt.	125	34.2	193	39.6	43	23.4	64	21.8	300	31.1
Total	366	100.0	487	100.0	184	100.0	293	100.0	964	100.0
Maux de gorge avec fièvre										
1: Je le savais déjà	193	52.7	291	59.8	72	39.1	101	34.5	464	48.1
2: Je n'en étais pas sûr	52	14.2	59	12.1	39	21.2	50	17.1	148	15.4
3: Je ne le savais pas	115	31.4	119	24.4	67	36.4	123	42.0	309	32.1
4: Je ne comprends pas	3	.8	10	2.1	6	3.3	7	2.4	23	2.4
NR	3	.8	8	1.6	0	0.0	12	4.1	20	2.1
Total	366	100.0	487	100.0	184	100.0	293	100.0	964	100.0
Brûlure, écoulement au niveau du pénis										
1: Je le savais déjà	239	65.3	309	63.4	110	59.8	134	45.7	553	57.4
2: Je n'en étais pas sûr	53	14.5	81	16.6	33	17.9	48	16.4	162	16.8
3: Je ne le savais pas	70	19.1	81	16.6	34	18.5	91	31.1	206	21.4
4: Je ne comprends pas	2	.5	7	1.4	4	2.2	6	2.0	17	1.8
NR	2	.5	9	1.8	3	1.6	14	4.8	26	2.7
Total	366	100.0	487	100.0	184	100.0	293	100.0	964	100.0
Lésions, blessures sur muqueuses										
1: Je le savais déjà	221	60.4	280	57.5	94	51.1	126	43.0	500	51.9
2: Je n'en étais pas sûr	68	18.6	94	19.3	46	25.0	55	18.8	195	20.2
3: Je ne le savais pas	71	19.4	93	19.1	37	20.1	92	31.4	222	23.0
4: Je ne comprends pas	1	.3	10	2.1	6	3.3	8	2.7	24	2.5
NR	5	1.4	10	2.1	1	.5	12	4.1	23	2.4
Total	366	100.0	487	100.0	184	100.0	293	100.0	964	100.0

	Pre BTC		Post (BTC=vu)		Post (BTC = vaguement)		Post (BTC = pas vu, nr)		Total Post	
	n	%	n	%	n	%	n	%	Count	%
Rougeurs, boutons sur muqueuses										
1: Je le savais déjà	238	65.0	302	62.0	97	52.7	133	45.4	532	55.2
2: Je n'en étais pas sûr	59	16.1	87	17.9	44	23.9	54	18.4	185	19.2
3: Je ne le savais pas	65	17.8	83	17.0	36	19.6	89	30.4	208	21.6
4: Je ne comprends pas	1	.3	6	1.2	5	2.7	5	1.7	16	1.7
NR	3	.8	9	1.8	2	1.1	12	4.1	23	2.4
Total	366	100.0	487	100.0	184	100.0	293	100.0	964	100.0

Base: Pre BTC: tous les répondants; Post BTC: tous les répondants.

La Figure 9 montre le détail de l'estimation que font les répondants de leur connaissance de la primo-infection selon leur degré d'exposition à la campagne. On constate que le niveau d'information auto-estimé est le plus élevé chez ceux qui se rappellent clairement avoir été exposés à la campagne

Figure 9 Réponses à la question « Savez-vous ce qu'est la primo-infection ? » selon le niveau d'attention à la campagne BTC (données Gaysurvey 2012, post BTC)



Base : tous les répondants (N=964).

3.7 CONNAISSANCES SUR LA PROPHYLAXIE POST-EXPOSITION (PEP)

Concernant les connaissances de la prophylaxie post-exposition (Tableau 5), on retrouve le même type de présentation des résultats que pour la primo-infection : le niveau d'information ressenti avant/ après BTC a peu changé dans l'ensemble (respectivement 46.4% et 45.6%), mais les répondants qui ont vu BTC se disent mieux informés (61.8%). Pour ce qui concerne le délai maximum de 72 heures pour le recours à la PEP après un risque. Il est très bien connu entre 87% et 95% selon les différents groupes.

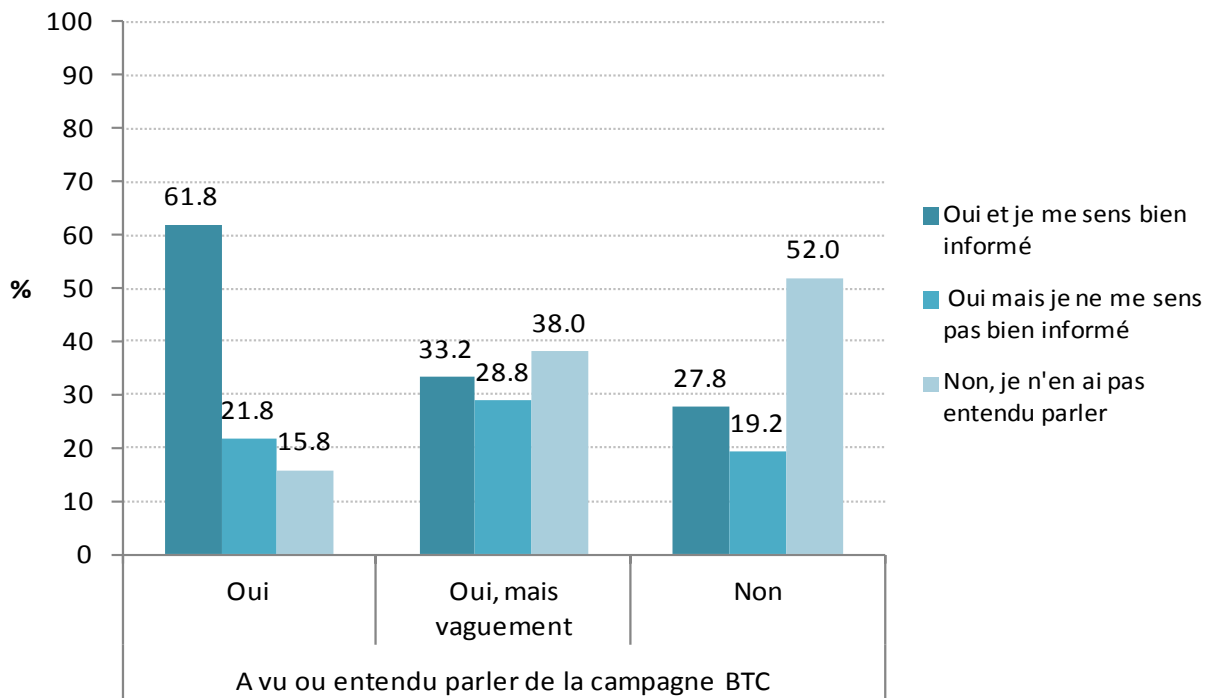
Tableau 5. Connaissance de la prophylaxie post-exposition (PEP) avant et après BTC

	Pre BTC		Post (BTC=vu)		Post (BTC = vaguement)		Post (BTC = pas vu, nr)		Total Post	
	n	%	n	%	n	%	n	%	Count	%
A entendu parler de la PEP										
1: Oui, je me sens bien informé	170	46.4	301	61.8	61	33.2	78	26.6	440	45.6
2: Oui, je ne me sens pas bien informé	93	25.4	106	21.8	53	28.8	55	18.8	214	22.2
3: Non, pas entendu parler	101	27.6	77	15.8	70	38.0	148	50.5	295	30.6
NR	2	.5	3	.6	0	0.0	12	4.1	15	1.6
Total	366	100.0	487	100.0	184	100.0	293	100.0	964	100.0
PEP: Ont répondu un délai inférieur à 72h										
Non	12	4.6	24	5.9	12	10.5	17	12.8	53	8.1
Ont répondu un délai inférieur à 72h	251	95.4	383	94.1	102	89.5	116	87.2	601	91.9
Total	263	100.0	407	100.0	114	100.0	133	100.0	654	100.0

Base: Pre BTC: tous les répondants; Post BTC: tous les répondants.

La Figure 10 montre que le niveau d'information auto-estimé sur la PEP en fonction du degré d'exposition à la campagne est le plus élevé chez ceux qui se rappellent clairement avoir vu ou entendu parler de BTC.

Figure 10 Réponses à la question « Avez-vous entendu parler de la PEP ? » selon le niveau d'attention à la campagne BTC (données Gaysurvey 2012, post BTC)



Base : tous les répondants (N=964).

3.8 CONNAISSANCE SUR LES TESTS DU VIH

Deux questions sur les connaissances relatives au test VIH ont été posées (Tableau 6 et Figures 11 et 12).

Concernant le délai minimal pour une détection pour le VIH, 39.6% des répondants après BTC ont dit qu'ils le savaient (la question n'a pas été posée avant BTC); une proportion semblable (38.9%) pensait que le délai était plus long.

Plus des trois quarts des répondants avant ou après BTC savaient que le délai minimal pour avoir la certitude de non-infection après un risque est de trois mois. Cette proportion est plus élevée chez les personnes qui ont vu/entendu BTC.

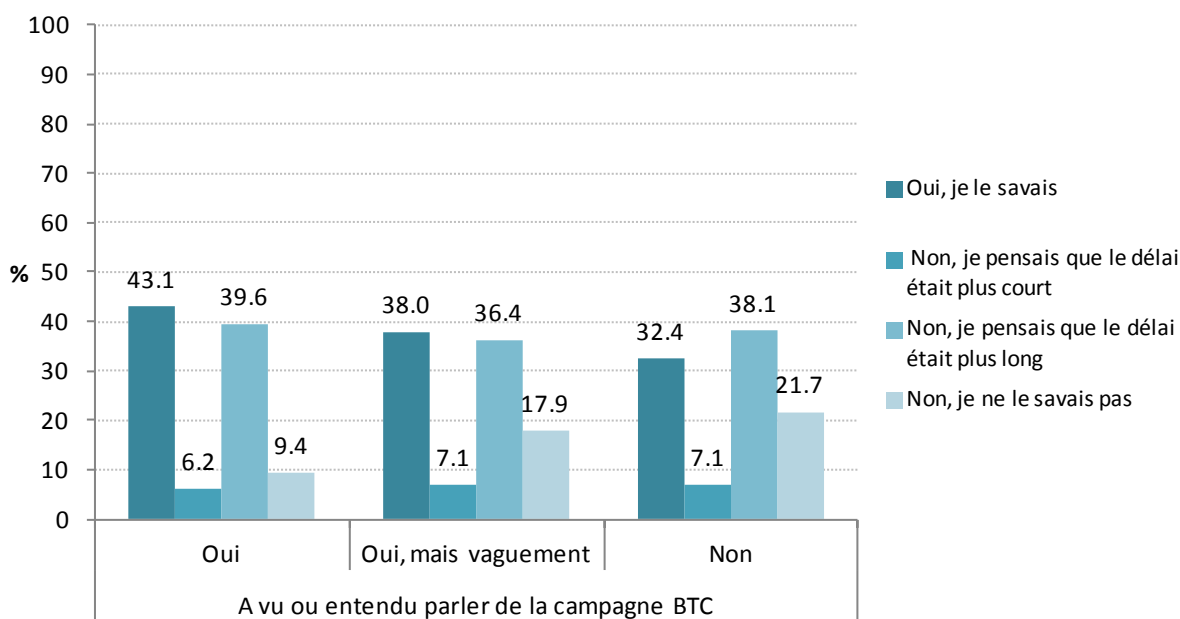
Tableau 6. Connaissance des délais de détection de l'infection par le test VIH avant et après BTC

	Pre BTC		Post (BTC=vu)		Post (BTC=vaguement)		Post (BTC=pas vu, nr)		Total Post	
	n	%	n	%	n	%	n	%	Count	%
Délai minimal pour détection: 15 jours après risque										
1: Oui, je le savais	0	0.0	210	43.8	70	38.3	94	33.3	374	39.6
2: Non, je pensais que le délai était plus court	0	0.0	30	6.3	13	7.1	20	7.1	63	6.7
3: Non, je pensais que le délai était plus long	0	0.0	193	40.3	67	36.6	107	37.9	367	38.9
4: Non, je ne le savais pas	0	0.0	46	9.6	33	18.0	61	21.6	140	14.8
Total	0	0.0	479	100.0	183	100.0	282	100.0	944	100.0
Délai minimal pour certitude de non-infection: 3 mois après risque										
1: Je le savais déjà	290	79.2	415	85.2	141	76.6	195	66.6	751	77.9
2: Je n'en étais pas sûr	41	11.2	42	8.6	20	10.9	40	13.7	102	10.6
3: Je ne le savais pas	30	8.2	19	3.9	19	10.3	39	13.3	77	8.0
4: Je ne comprends pas	3	.8	8	1.6	4	2.2	7	2.4	19	2.0
NR	2	.5	3	.6	0	0.0	12	4.1	15	1.6
Total	366	100.0	487	100.0	184	100.0	293	100.0	964	100.0

Base: Pre BTC: tous les répondants; Post BTC: tous les répondants. Délai minimal pour détection: pas disponible Pré-BTC.

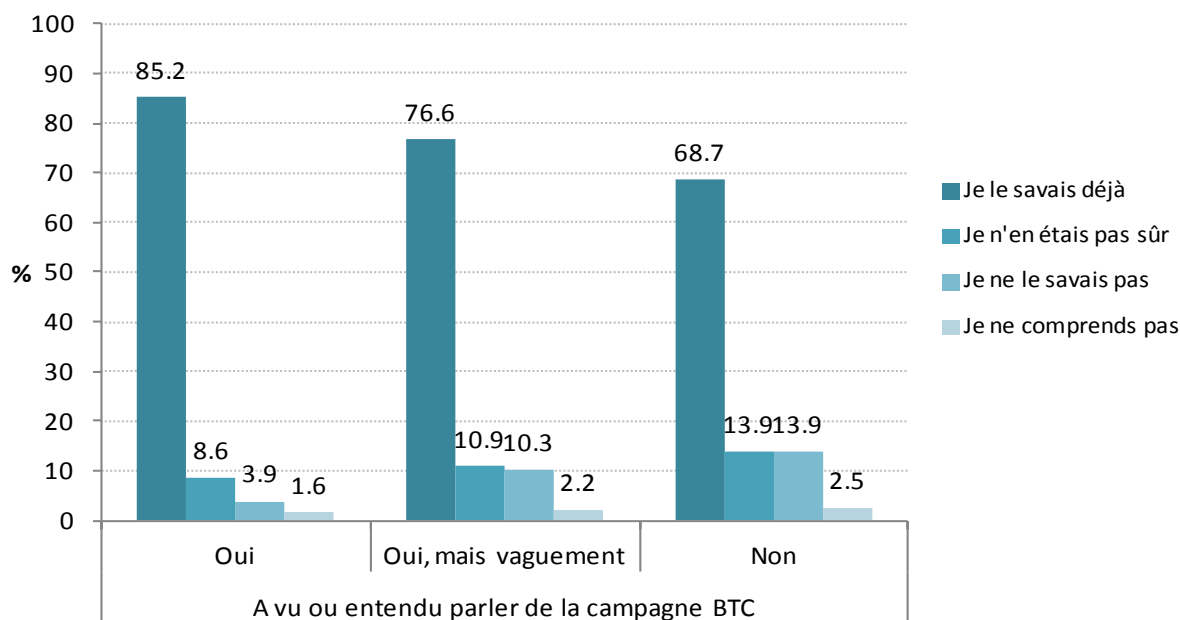
La Figure 11 montre une connaissance un peu meilleure du temps minimal de détection d'une infection à VIH chez les personnes exposées à BTC que chez les non-exposées

Figure 11 Réponses à la question « une infection par le VIH pourra être détectée si on fait un test 15 jours après le risque ? » selon le niveau d'attention à la campagne BTC (données Gaysurvey 2012, post BTC)



La Figure 12 montre clairement un gradient selon l'exposition à la campagne BTC dans la connaissance du délai nécessaire pour exclure une infection par le VIH.

Figure 12 Réponses à la question « les tests VIH ne peuvent exclure une infection avec certitude que 3 mois après l'exposition au risque? » selon le niveau d'attention à la campagne BTC (données Gaysurvey 2012, post BTC)



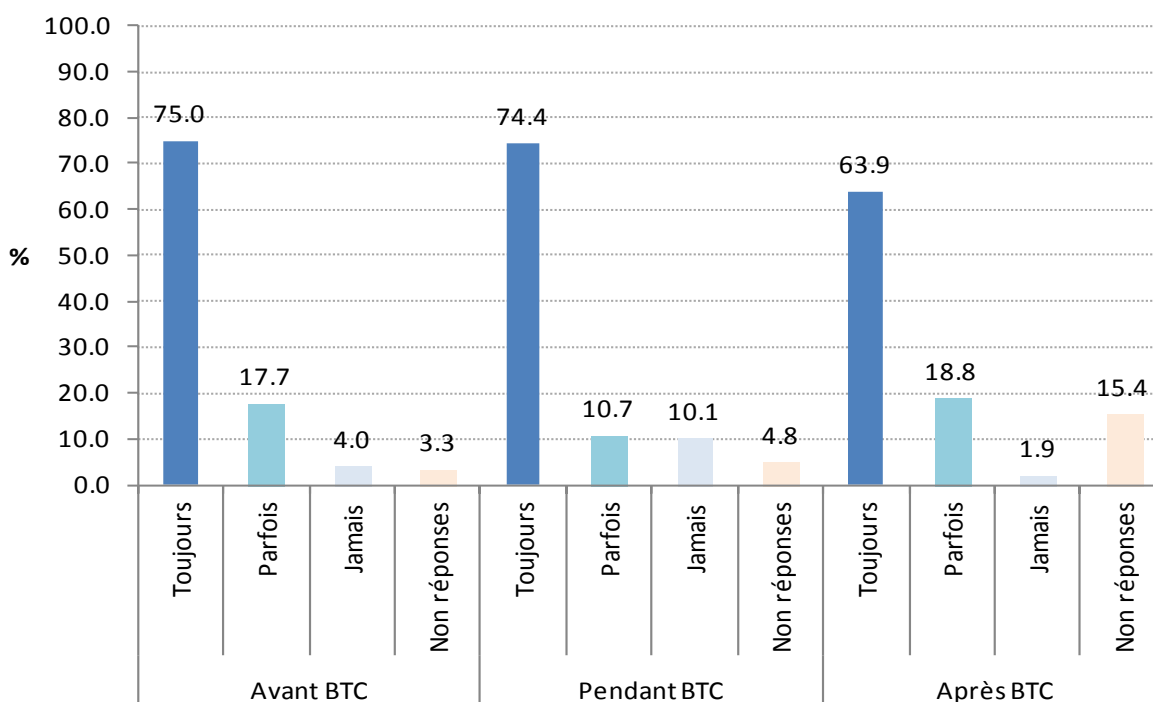
3.9 EVOLUTION INDIVIDUELLE DU COMPORTEMENT

3.9.1 Utilisation des stratégies de protection recommandées par BTC

Les stratégies de réduction des risques recommandées étaient les suivantes : appliquer les règles de safer sex et/ou autres stratégies adaptées à situation personnelle (ex. : se faire tester avec son/ses partenaires avant un rapport non protégé).

Trois quart des répondants avaient déjà suivi une ou plusieurs stratégies de protection recommandées par BTC **avant** (75.0%) et **pendant** le mois d'avril 2012 (74.4%). Un peu moins de deux tiers des répondants (63.9%) ont continué à suivre les stratégies recommandées **après** BTC 2012.

Figure 13 Utilisation des stratégies de protection recommandées par BTC avant, pendant et après la campagne (données Gaysurvey 2012, post BTC)



Base : répondants ayant entendu parler de BTC (N=671).

3.9.2 Changement de comportement au niveau individuel

En l'absence d'un groupe de contrôle ad hoc, l'identification et la quantification de l'impact de BTC nécessite de procéder par triangulation. Afin d'identifier l'impact de la campagne nous avons donc procédé à une analyse complémentaire. Cette démarche consiste à analyser les données de façon rétrospective et longitudinale en calculant la proportion de répondants ayant évolué favorablement dans leurs comportements¹ et en vérifiant – à l'aide d'un test du signe pour données appariées – si le changement est statistiquement significatif.

Parmi les répondants ayant entendu parler de BTC et répondu aux questions d'intérêt (N=636) :

- 83.3% (N=530) des répondants ont maintenu durant la campagne les pratiques qu'ils avaient avant son lancement.
- 7.1% (N=45) ont évolué favorablement, y compris s'ils n'ont pas pratiqué systématiquement une des stratégies de RDR recommandées pendant BTC (ex. : passer de « pas de safer sex » à « safer sex » mais pas systématiquement).
- 9.6% (N=61) ont évolué défavorablement. Pendant BTC, la mise en pratique d'une des stratégies de RDR recommandées a été moindre.

Parmi les répondants n'ayant jamais ou pas pratiqué systématiquement de stratégie de RDR avant BTC (N=142) :

¹ Ont évolué favorablement, les répondants ayant pratiqué systématiquement le safer sex ou d'autres stratégies de réduction des risques (RDR) recommandées par la campagne alors qu'ils ne le pratiquaient pas ou pas systématiquement avant BTC, ainsi que les répondants qui sont passés de la catégorie « pas de stratégie de RDR » à « utilisation de stratégies de RDR mais pas systématiquement ».

- 54.9% (N=78) a maintenu le comportement (à risque) rapporté avant BTC ;
- 31.7% (N=45) a évolué favorablement ;
- 13.4% (N=19) a augmenté le niveau de prise de risque.

D'une manière générale, les résultats du test de la médiane (Tableau 7) montrent que l'amélioration des comportements préventifs n'est pas statistiquement significative, quel que soit le profil de risque. Les analyses stratifiées par âge et par région sur l'ensemble de l'échantillon n'indiquent pas d'évolution statistiquement significative. En revanche, parmi les répondants ayant un profil de risque, le changement de comportement est significatif pour les plus de 35 ans (Tableau 7). L'évolution défavorable des comportements individuels ne s'est avérée statistiquement significative pour aucun des profils étudiés.

Tableau 7 Amélioration des comportements préventifs individuels et signification statistique (test du signe sur la médiane), par classe d'âge et par lieu d'enquête

	Parmi tous les répondants * (N=636)			Parmi les répondants n'ayant pas utilisé systématiquement de stratégie de RDR avant BTC (N=142)		
	n	% "amélioration"	Sign test (p=)	n	% "amelioration"	Sign test (p=)
Ensemble	45	7.1	ns	45	31.7	<0.001
Selon la classe d'âge						
<25 ans	8	7.0	ns	8	33.3	ns
25-34 ans	5	3.2	ns	5	15.2	ns
35 ans +	30	9.4	ns	30	40.0	<0.001
Selon la région						
Région lémanique	9	9.2	ns	9	25.7	ns
Zürich	12	7.4	ns	12	35.3	ns
Autres régions	19	7.2	ns	19	38.0	0.007

*Base : Répondants ayant entendu parler de BTC et ayant répondu aux questions d'intérêt.
ns= non significatif

4 EVALUATION ÉPIDÉMIOLOGIQUE

4.1 RECOURS AU TEST VIH PARMIS LES RÉPONDANTS À GAYSURVEY 2012

Trois répondants sur quatre (75.0%) ont fait un test pour le VIH au cours de leur vie (Tableau 8). Cette proportion est un peu inférieure à celles obtenues lors de l'enquête EMIS 2010 (79.1%) et pré-BTC 2012 (79.2%) (Figure 14).

Les répondants se sont fait tester 5.8 fois en moyenne au cours de leur vie (médiane à 3.0).

Sur l'ensemble des répondants à l'enquête, un peu plus du tiers (35.2%) a été testé au cours des 12 derniers mois. Cette proportion est proche de celles obtenues depuis le début du suivi (Figure 14).

Parmi les répondants testés au cours de leur vie, 11.2% (N=81) se sont déclarés séropositifs, proportion relativement stable depuis 1992 (Figure 14).

Les répondants ont fait majoritairement leur dernier test VIH chez leur médecin (45.0%), suivi des Checkpoints (18.1%), d'une visite en ambulatoire ou un séjour à l'hôpital (13.7%) et enfin des autres centres de tests anonymes (13.1%).

Tableau 8 Avoir fait un test VIH (vie et 12 derniers mois) et résultat du test, avant et après BTC 2012

	Répondants Pré-BTC		Répondants Post-BTC	
	N=366	%	N=964	%
Test VIH au cours de la vie ^a				
Oui	290	79.2	723	75.0
Non	75	20.5	232	24.1
Non réponses	1	0.3	9	0.9
Nombre de test VIH au cours de la vie ^a				
Moyen	5.9		5.8	
Médian	3.0		3.0	
Min-max	0-100		1-120	
Test VIH au cours des 12 derniers mois ^{a,b}				
Oui	165	45.1	339	35.2
Non	201	54.9	625	64.8
Résultat du dernier test ^c				
Séronégatif	247	85.2	620	85.8
Séropositif	33	11.3	81	11.2
Ne sais pas/ne veux pas dire	10	3.4	22	3.0
Lieu du dernier test VIH ^c				
Médecin	135	46.6	325	45.0
Checkpoint ^d	53	18.3	131	18.1
Autre centre de tests anonymes	47	16.2	95	13.1
En ambulatoire ou séjour à l'hôpital	39	13.4	99	13.7
Laboratoire privé	7	2.4	21	2.9
Autres lieux	2	0.7	45	6.2

^a Base : tous les répondants au questionnaire.

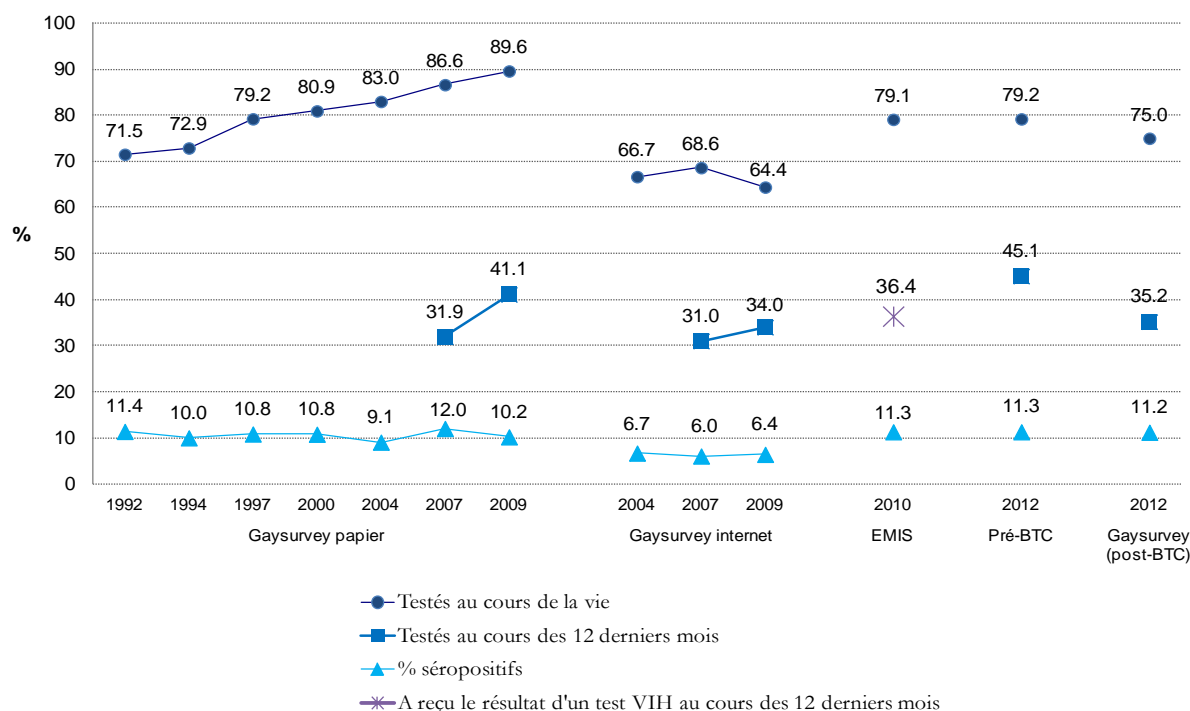
^b Calcul basé sur la date (mois et année) du dernier test.

^c Base : Répondants ayant fait un test VIH au cours de leur vie.

^d Les checkpoints de Bâle et Lausanne ont été rajoutés à ceux de Zürich et Genève dans Gaysurvey 2012.

Remarque : Les non-réponses ne sont pas présentées mais prises en compte dans le calcul des proportions.

Figure 14 Proportion de répondants ayant fait le test VIH (au cours de la vie, au cours des 12 derniers mois) et proportion de répondants ayant été diagnostiqués VIH-positif au dernier test, par année et par mode d'enquête



Le tableau 9 présente certaines caractéristiques des personnes séropositives pour le VIH mesurées avant et après la campagne BTC. Parmi les 81 personnes séropositives de l'échantillon, 5 (soit 6.2%) ont été diagnostiquées en 2012 (aucune résidant dans la région lémanique). La très grande majorité d'entre elles sont actuellement sous traitement antirétroviral (95.1%). Quasiment les trois quart (71.6%) ont déclaré une virémie indétectable au dernier contrôle.

Tableau 9 Caractéristiques des personnes séropositives pour le VIH, avant et après BTC 2012

	Répondants Pré-BTC		Répondants Post-BTC	
	N=33	%	N=81	%
Effectif ^a				
Actuellement sous traitement antirétroviral				
Oui	28	84.8	77	95.1
Non	5	15.2	3	3.7
Non réponses	0	0.0	1	1.2
Charge virale détectable au dernier contrôle				
Oui	2	6.1	18	22.2
Non	26	78.8	58	71.6
Non réponses	5	15.2	5	6.2

^a Base : répondants ayant déclaré être séropositif au dernier test.

4.2 DIAGNOSTIC DES IST

Environ deux répondants sur cinq se sont faits tester pour une infection sexuellement transmissible autre que le VIH au cours des douze derniers mois dont un tiers a fait un test pour la syphilis (Tableau 10). Contrairement aux répondants pré-BTC (cf. rapport intermédiaire), aucune différence n'est observée concernant la proportion de personnes testées pour cette IST dans les douze derniers mois entre la région Lémanique (43.6%) et celle de Zürich (45.9%).

Un peu plus des deux tiers des répondants sont vaccinés contre l'hépatite A (69.1%) et un peu moins des trois quarts contre l'hépatite B (71.3%).

Tableau 10 IST autres que VIH/Sida au cours des 12 derniers mois et vaccins pour l'hépatite A et l'hépatite B, avant et après BTC 2012

	Répondants Pré-BTC		Répondants Post-BTC	
	N=366	%	N=964	%
A fait un test pour au moins une IST au cours des 12 derniers mois ^a	147	40.2	392	40.7
Test pour les IST suivantes :				
Syphilis	126	34.4	320	33.2
Gonorrhée	68	18.6	226	23.4
Chlamydia	68	18.6	204	21.2
Hépatite A	80	21.9	198	20.5
Hépatite B	81	22.1	202	21.0
Hépatite C	86	23.5	226	23.4
Vacciné pour hépatite A				
Oui	247	67.5	666	69.1
Non	109	29.8	264	27.4
Non réponses	10	2.7	34	3.5
Vacciné pour hépatite B				
Oui	267	73.0	687	71.3
Non	94	25.7	235	24.4
Non réponses	5	1.4	42	4.4

^a Autre que le VIH.

4.3 MONITORING DU NOMBRE DE TESTS VIH CHEZ LES HSH

Plusieurs sources de données sont disponibles pour le suivi du nombre de tests VIH effectués par des HSH sur la période concernée par BTC:

- les données GaySurvey 2012, présentées ci-dessus;
- les données BerDa (Beratungsleitfaden und Datenverwaltungssystem für VCT-Stellen^m) concernent les tests VIH effectués dans les centres participants sur la période janvier 2011 - septembre 2012 pour les centres de l'ensemble de la Suisse;
- les données Sentinella proviennent d'un module spécifique inséré dans le système de déclaration Sentinellaⁿ dans le cadre de l'évaluation de BTC pour la période février 2012 - juin 2012; elles concernent l'ensemble de la Suisse;
- les données HIV-Prakt^o proviennent d'une collaboration spécifique mise sur pied pour le suivi des tests dans le cadre de l'évaluation de BTC; elles concernent essentiellement la région de Zurich pour la période février 2012 - juin 2012;
- les données du système de surveillance VIH^p informent sur le nombre de tests VIH positifs, ainsi que le nombre de tests positifs récents.

Les données de ces différentes sources sont analysées ci-après dans une perspective de triangulation.

4.3.1 Nombre de tests VIH réalisés chez les hommes hétérosexuels et chez les HSH

Les données provenant de BerDa sont présentées dans la Figure 15 et dans le Tableau 11. La Figure 15 présente sous forme graphique les nombre de tests VIH par trimestre réalisés chez les hommes, par région, pour la période du 1er trimestre 2011 au 4e trimestre 2012. Le Tableau 11 synthétise ces informations en comparant le nombre moyen de tests par trimestre pour la période précédant BTC (janvier 2011 - septembre 2011) à celui de la période pendant et après BTC (octobre 2011 - septembre 2012).

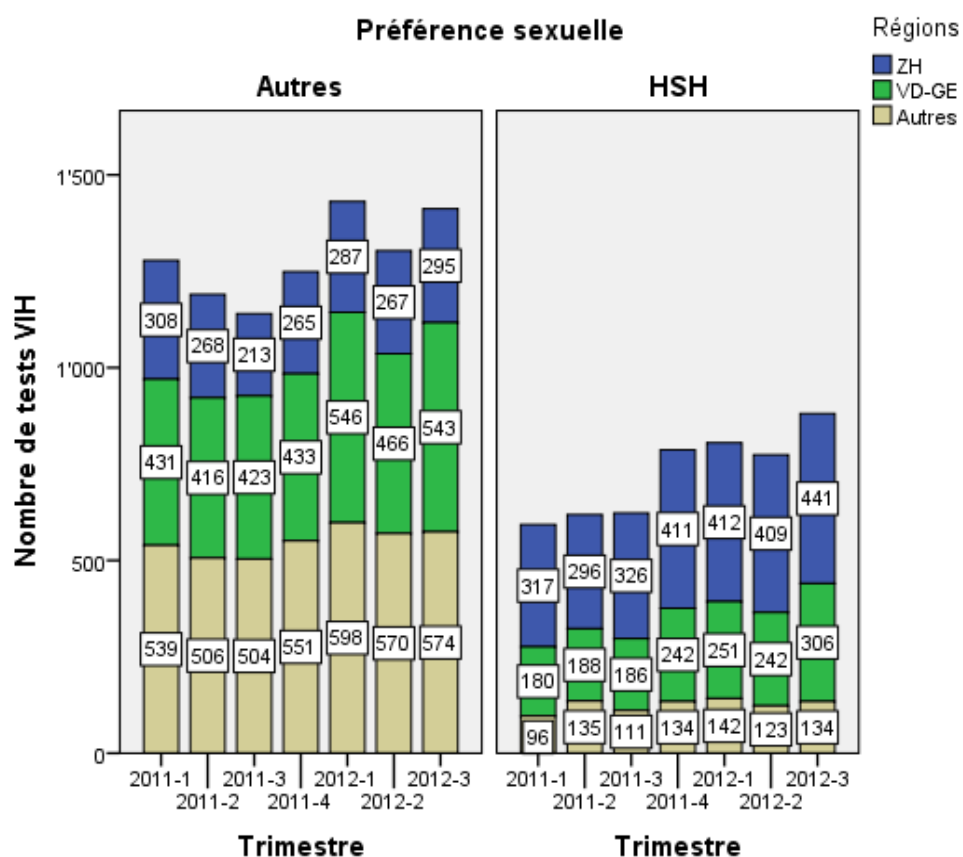
^m http://www.bag.admin.ch/hiv_aids/12472/12476/12477/?lang=fr

ⁿ http://www.bag.admin.ch/k_m_meldesystem/00736/00817/?lang=fr

^o <http://www.hiv-pract.ch/>

^p http://www.bag.admin.ch/hiv_aids/12472/12480/12481/index.html?lang=fr

Figure 15. Données BerDa: Nombre de test VIH effectués par des hommes, par trimestre et région (lieu du centre de test)



Source: données BerDa. 'HSH': hommes homo- ou bi-sexuels; 'Autres': hommes hétérosexuels.

Tableau 11. Données BerDa: Nombre moyen de test VIH par trimestre avant et pendant/après BTC chez les hommes, par région (lieu du centre de test) et préférence sexuelle

	Région	Avant BTC 2011-1 - 2011-3	Pendant/après BTC 2011-4 - 2012-3	Variation %
HSH	ZH	313	418	33.6
	VD-GE	185	260	40.9
	Autres	114	133	16.9
	Total	612	812	32.7
Hétérosexuels	ZH	263	279	5.9
	VD-GE	423	497	17.4
	Autres	516	573	11.0
	Total	1203	1349	12.1

Source: données BerDa. 'HSH': hommes homo- ou bi-sexuels; 'Hétérosexuels': hommes hétérosexuels.

Les données synthétisées en moyennes trimestrielles du Tableau 11 confirment l'impression suggérée par la Figure 15 d'une augmentation du nombre de tests VIH effectués par les HSH et permet d'en préciser les contours. Chez les HSH, le nombre moyen de tests VIH par trimestre a augmenté de 32.7% entre la période avant BTC et la période pendant/après BTC, passant de 612 à 812. Cette augmentation a été particulièrement forte dans la région Vaud-Genève (40.9%) et dans le canton de Zurich (33.6%), mais s'est aussi manifestée dans les autres régions (16.9%).

Cependant, le nombre moyen trimestriel de tests VIH effectué par des hommes hétérosexuels a également connu une croissance de 12.1% durant cette période, de 1203 à 1349. Cette croissance a été la plus forte dans la région Vaud-Genève (17.4%) et dans les autres régions (11.0%), et la plus faible dans le canton de Zurich (5.9%).

Tableau 12. Données Sentinella/HIV-Prakt: Nombre de tests VIH effectués par des hommes, selon le mois, la région et la préférence sexuelle

Région	Source	févr.2012	mars.2012	avr.2012	mai.2012	juin.2012	juil.2012
HSH							
ZH	Sentinella	1	2	1	0	5	2
	HIV-Prakt	4	10	8	7	12	9
	Sous-total	5	12	9	7	17	11
VD-GE	Sentinella	0	0	1	3	4	4
	HIV-Prakt	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.
	Sous-total	0	0	1	3	4	4
Autres	Sentinella	1	8	5	8	5	4
	HIV-Prakt	1	1	1	0	0	0
	Sous-total	2	9	6	8	5	4
Total	Sentinella	2	10	7	11	14	10
	HIV-Prakt	5	11	9	7	12	9
	Total	7	21	16	18	26	19
Hétérosexuels							
ZH	Sentinella	5	24	15	15	9	15
	HIV-Prakt	24	16	21	25	8	1
	Sous-total	29	40	36	40	17	16
VD-GE	Sentinella	7	20	26	20	24	16
	HIV-Prakt	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.	n.c.
	Sous-total	7	20	26	20	24	16
Autres	Sentinella	9	91	51	41	32	46
	HIV-Prakt	0	2	0	2	2	0
	Sous-total	9	93	51	43	34	46
Total	Sentinella	21	135	92	76	65	77
	HIV-Prakt	24	18	21	27	10	1
	Total	45	153	113	103	75	78

Source: données Sentinella et HIV-Prakt. n.c.: non couvert (les médecins HIV-Prakt sont concentrés dans la région zurichoise).

Les données Sentinella et HIV-Prakt présentées dans le Tableau 12 ne donnent pas d'indications claires. La période couverte ne permet pas de comparaison avec les mois précédant BTC. Dans les données concernant les hétérosexuels, on constate la présence inexplicable d'un outlier (91 tests Sentinella en mars 2012 dans les autres régions).

Les données GaySurvey 2012 concernant les HSH renseignent sur la date du dernier test VIH effectué par les répondants à l'enquête. Elles sont résumées en trimestre dans le Tableau 13. Elles semblent indiquer une augmentation des tests dans le deuxième et troisième trimestre 2012 pour les régions de Zurich et Vaud-Genève.

Tableau 13. Données GaySurvey 2012: Nombre de répondants rapportant avoir effectué un test VIH, selon la date (trimestre) du dernier test et la région

Région	2011-4	2012-1	2012-2	2012-3
ZH	19	16	28	29
VD+GE	9	11	20	19
Autres	26	50	56	45
Total	54	77	104	93

Source: données GaySurvey 2012.

4.3.2 Nombre de nouveaux cas de VIH et autres IST chez les hommes et les HSH

Le système de surveillance épidémiologique fournit les informations sur les nouveaux diagnostics de VIH chez les hommes. Le Tableau 14 indique le nombre, par trimestre, de nouveaux diagnostics de VIH chez les hommes en Suisse en 2011 et 2012, selon la voie probable d'infection, la région et la récurrence de l'infection. Le Tableau 15 présente une vue résumée annuelle de ces données, avec une analyse de la variation entre 2011 et 2012 et de la proportion d'infections récentes.

Au total, en 2012, il y a eu 49 nouveaux diagnostics de VIH de plus chez les hommes qu'en 2011 (471 contre 422). Chez les HSH, le nombre total d'infection est quasi-identique en 2011 (217) et en 2012 (220), et la proportion d'infections récentes est identique: 34.1% et 34.5% (Tableau 15). Dans le canton de Zurich, on compte 6 infections récentes de plus diagnostiquées en 2012 (33, contre 27 en 2011). A VD-GE, on en compte 3 de plus (17, contre 14 en 2011).

Il n'est pas possible d'aller plus loin que ces constats dans l'analyse du fait que l'évolution intègre de manière indissociable un effet éventuel de la campagne BTC à tous les autres éléments qui influencent ou pourraient influencer le développement de l'épidémie.

Tableau 14. Nombre de nouveaux diagnostics de VIH chez les hommes en Suisse. Infections récentes et anciennes selon la voie probable d'infection, par région et trimestre

Région		2011-1	2011-2	2011-3	2011-4	2012-1	2012-2	2012-3	2012-4
HSH									
ZH	récentes	14	3	8	2	4	10	12	7
	anciennes	15	16	13	25	24	19	11	7
	ensemble	29	19	21	27	28	29	23	14
VD-GE	récentes	1	4	4	5	5	4	6	2
	anciennes	5	5	4	5	2	11	12	1
	ensemble	6	9	8	10	7	15	18	3
Autres	récentes	10	10	9	4	5	8	13	0
	anciennes	8	14	21	12	15	11	17	14
	ensemble	18	24	30	16	20	19	30	14

⁹ Les données sont corrigées pour sensibilité 0.503 et spécificité 0.95.

Région		2011-1	2011-2	2011-3	2011-4	2012-1	2012-2	2012-3	2012-4
Toutes	récentes	25	17	21	11	14	22	31	9
	anciennes	28	35	38	42	41	41	40	22
	Total HSH	53	52	59	53	55	63	71	31
Autres^a									
ZH	récentes	4	12	2	2	2	1	0	2
	anciennes	7	7	7	11	7	3	8	16
	ensemble	11	19	9	13	9	4	8	18
VD-GE	récentes	6	8	2	1	5	2	8	6
	anciennes	10	9	8	7	11	18	11	18
	ensemble	16	17	10	8	16	20	19	24
Autres	récentes	2	5	3	4	7	9	6	6
	anciennes	26	24	20	18	25	23	31	26
	ensemble	28	29	23	22	32	32	37	32
Toutes	récentes	12	25	7	7	14	12	14	14
	anciennes	43	40	35	36	43	44	50	60
	Total Autres	55	65	42	43	57	56	64	74
Ensemble									
ZH	récentes	18	15	10	4	6	11	12	9
	anciennes	22	23	20	36	31	22	19	23
	ensemble	40	38	30	40	37	33	31	32
VD-GE	récentes	7	12	6	6	10	6	14	8
	anciennes	15	14	12	12	13	29	23	19
	ensemble	22	26	18	18	23	35	37	27
Autres	récentes	12	15	12	8	12	17	19	6
	anciennes	34	38	41	30	40	34	48	40
	ensemble	46	53	53	38	52	51	67	46
Toutes	récentes	37	42	28	18	28	34	45	23
	anciennes	71	75	73	78	84	85	90	82
	Total Tous	108	117	101	96	112	119	135	105

Nombre de diagnostics du VIH par trimestre chez des hommes en Suisse, selon résultat du test pour recency (InnoLia) - corrigé pour sensibilité 0.503 et spécificité 0.95.

^a Hommes qui ne sont pas classifiés HSH (autres / voie d'infection inconnue).

Source des données: M. Gebhardt, OFSP, communication personnelle.

Tableau 15. Evolution résumée du nombre de nouveaux diagnostics de VIH chez les hommes en Suisse. Infections récentes et anciennes selon la voie probable d'infection, par région et année

Région		Total 2011	Total 2012	Variation	Variation %	% récentes 2011	% récentes 2012
HSH							
ZH	récentes	27	33	6	22.2	28.1	35.1
	anciennes	69	61	-8	-11.6		
	ensemble	96	94	-2	-2.1		
VD-GE	récentes	14	17	3	21.4	42.4	39.5
	anciennes	19	26	7	36.8		
	ensemble	33	43	10	30.3		
Autres	récentes	33	26	-7	-21.2	37.5	31.3
	anciennes	55	57	2	3.6		
	ensemble	88	83	-5	-5.7		

Région		Total 2011	Total 2012	Variation	Variation %	% récentes 2011	% récentes 2012
Toutes	récentes	74	76	2	2.7	34.1	34.5
	anciennes	143	144	1	0.7		
	Total HSH	217	220	3	1.4		
Autres^a							
ZH	récentes	20	5	-15	-75.0	38.5	12.8
	anciennes	32	34	2	6.3		
	ensemble	52	39	-13	-25.0		
VD-GE	récentes	17	21	4	23.5	33.3	26.6
	anciennes	34	58	24	70.6		
	ensemble	51	79	28	54.9		
Autres	récentes	14	28	14	100.0	13.7	21.1
	anciennes	88	105	17	19.3		
	ensemble	102	133	31	30.4		
Toutes	récentes	51	54	3	5.9	24.9	21.5
	anciennes	154	197	43	27.9		
	Total Autres	205	251	46	22.4		
Ensemble							
ZH	récentes	47	38	-9	-19.1	31.8	28.6
	anciennes	101	95	-6	-5.9		
	ensemble	148	133	-15	-10.1		
VD-GE	récentes	31	38	7	22.6	36.9	31.1
	anciennes	53	84	31	58.5		
	ensemble	84	122	38	45.2		
Autres	récentes	47	54	7	14.9	24.7	25.0
	anciennes	143	162	19	13.3		
	ensemble	190	216	26	13.7		
Toutes	récentes	125	130	5	4.0	29.6	27.6
	anciennes	297	341	44	14.8		
	Total Tous	422	471	49	11.6		

Nombre de diagnostics du VIH par en 2011 et 2012 chez des hommes en Suisse, selon résultat du test pour recency (InnoLia) - corrigé pour sensibilité 0.503 et spécificité 0.95.

^a Hommes qui ne sont pas classifiés HSH (autres / voie d'infection inconnue).

Source des données: M. Gebhardt, OFSP, communication personnelle.

5 DISCUSSION ET CONCLUSIONS

5.1 CAMPAGNE

La brochure de l'OFSP "Le sexe entre hommes" n'a pas eu l'écho qu'on pouvait espérer: entre 1/4 et 1/3 des personnes interrogées seulement en ont entendu parler et entre 1/6 et 1/5 l'ont consultée.

La campagne BTC, en revanche a été nettement plus remarquée, en particulier dans les deux régions qui ont particulièrement été ciblées: la région zurichoise et l'arc lémanique.

Parmi ceux qui ont identifié le message principal de la campagne, environ la moitié se sont sentis concernés personnellement.

5.2 CONNAISSANCES

Si l'on prend l'ensemble des répondants aux enquêtes avant et après BTC, on constate que le niveau de connaissances s'est peu modifié: la campagne BTC n'a pas réussi à modifier les connaissances à grande échelle.

En revanche chez les personnes qui affirment avoir été exposées à la campagne, les connaissances auto-rapportées et le sentiment d'information sur la primo-infection, la PEP et le test VIH sont plus élevés que chez les personnes qui n'ont que vaguement ou pas du tout été exposées à BTC^r.

Pour ce qui concerne le niveau général d'information sur la primo-infection: près de la moitié des personnes savent que la primo-infection peut être asymptomatique, ressembler à une grippe et durer 2-3 mois. Environ 80% savent que le risque de transmission du VIH est particulièrement élevé durant cette période. Le délai de 72 heures pour la possibilité de recevoir une PEP après une exposition à un risque de transmission est connu par plus de 90% des HSH.

5.3 COMPORTEMENTS

5.3.1 Stratégies de protection

L'analyse de l'évolution des comportements ne permet pas de conclusions claires, quel que soit le profil de risque des répondants à GaySurvey. Il est possible qu'il y ait eu une amélioration des comportements préventifs chez les plus de 35 ans présentant un profil de risque.

5.3.2 Comportements relatifs au test VIH

On constate une augmentation du nombre de tests VIH effectués par les HSH. Des informations concordantes sont fournies par l'enquête GaySurvey (informations rapportées) qui montrent qu'environ 17% des répondants ont effectué ou décidé d'effectuer un test VIH suite à la campagne BTC, test qu'ils n'auraient pas fait autrement. Cette information est confirmée par l'augmentation dans les données BerDa de 32.7% en moyenne par trimestre entre la période avant BTC et pendant/après BTC. Cette augmentation a été la plus forte dans les régions de Zurich et VD-GE. On constate également une augmentation, de 16.9% dans les autres régions. Chez les hommes hétérosexuels, le

^r Il est toutefois possible que les personnes qui ont été exposées à la campagne étaient déjà celles qui disposaient d'un niveau d'information plus élevé.

nombre moyen par trimestre de tests VIH a également augmenté, de 12.1%. Ces sources concordantes montrent que la campagne BTC a réussi à augmenter la fréquence du recours au test VIH chez les HSH.

Il y a eu au total 471 nouveaux diagnostics de VIH en 2012 chez les Hommes, en augmentation de 49 par rapport à 2011. Chez les HSH, il y a eu 220 nouveaux diagnostics en 2012, en augmentation de 3 par rapport à 2011. Dans ce dernier groupe, la proportion d'infections récentes est la même en 2011 et 2012 (env. 34%). Il n'est pas possible de se prononcer sur un lien éventuel avec la campagne BTC.

5.4 CONCLUSIONS

Si l'on considère la campagne BTC au sens large (incluant la brochure "Le sexe entre hommes"), on voit qu'elle comprenait deux facettes: une facette d'information et une facette de changements de comportements. La facette d'information a obtenu un résultat mitigé, faible pour la brochure "Le sexe entre hommes", un peu plus positif pour la campagne BTC proprement dite.

S'agissant de la facette de modification de comportements, s'il n'y a pas eu de changements clairs dans les comportements de protection, on constate par contre que la campagne a fait preuve d'une importante capacité à mobiliser les HSH pour le test VIH. Cette mobilisation s'est vérifiée dans l'augmentation du nombre de tests effectués durant l'année 2012, particulièrement dans les centres de tests utilisant BerDa dans le canton de Zurich et dans la région VD-GE. On ne peut pas se prononcer sur un lien possible entre l'augmentation du nombre de nouvelles infections détectées en 2012 et la campagne BTC.

Le Tableau 16 présente le résumé des conclusions de l'évaluation de la campagne BTC.

Tableau 16. Résumé des conclusions

Brochure "Sexe entre hommes"	- faible visibilité
Campagne BTC	- bonne visibilité - assez bonne capacité à faire se sentir concerné - faible capacité à améliorer les connaissances - faible capacité à inciter à une meilleure protection - bonne capacité à mobiliser pour le test VIH
Comportements de protection	- pas de changements clairs
Test VIH	- forte augmentation du nombre de tests VIH - on ne peut pas se prononcer sur un lien possible entre l'augmentation du nombre de nouvelles infections détectées en 2012 et la campagne BTC

6 ANNEXES

Les tableaux suivants décrivent plus en détails (par grandes régions : Lémanique, Zürich et autres régions) les indicateurs présentés précédemment dans le rapport. Les personnes intéressées aux données pré-BTC sont invitées à consulter le rapport intermédiaire : Locicero S, Jeannin A, Dubois-Arber F. Evaluation de la campagne Break The Chain 2012 – Rapport intermédiaire. Lausanne : Institut universitaire de médecine sociale et préventive, juillet 2012.

6.1 TABLEAUX

Tableau 17 Caractéristiques sociodémo graphiques des répondants (données Gaysurvey 2012, post-BTC)

	Région Lémanique		Zürich		Autres régions		Total	
Effectif	N=140		N=218		N=395		N=964	
Age								
Moyen	37.4		37.9		36.1		36.9	
Médian	35.0		38.0		35.0		36.0	
Min-Max	16-76		16-73		15-75		15-76	
Classe d'âge								
	%		%		%		%	
<25 ans	21	15.8	36	17.6	91	24.5	187	21.5
25-34 ans	45	33.8	51	25.0	93	25.1	222	25.5
35-44 ans	28	21.1	49	24.0	81	21.8	197	22.6
>= 45 ans	39	29.3	68	33.3	106	28.6	265	30.4
Formation supérieure ^a								
	92	65.7	124	56.9	201	50.9	523	54.3
Nationalité étrangère ^b								
	35	25.0	36	16.5	50	12.7	142	14.7
Ville de plus de 100'000 hab.								
	74	52.9	124	56.9	102	25.8	351	36.4
Membre d'une association...								
...homosexuelle	31	22.1	43	19.7	80	20.3	190	19.7
...de lutte contre le sida	11	7.9	15	6.9	27	6.8	61	6.3
...de pers. transgenres	1	0.7	1	0.5	7	1.8	12	1.2
Fréquentation de lieux visités en majorité par des homosexuels ^c								
Bars gays, discos, parties	102	72.9	170	78.0	255	64.6	646	67.0
Saunas gays	58	41.4	78	35.8	130	32.9	342	35.5
Dark/backroom, sex-clubs	45	32.1	61	28.0	77	19.5	229	23.8
Lieux publics ^d	44	31.4	62	28.4	109	27.6	272	28.2
Autres lieux	15	10.7	15	6.9	37	9.4	84	8.7
Utilisation d'Internet pour... ^e								
Entrer en contact avec d'autres gays	119	85.0	201	92.2	367	92.9	870	90.2
Rencontrer partenaires sexuels gays	100	71.4	148	67.9	263	66.6	650	67.4
Information sur VIH et autres IST	86	61.4	150	68.8	244	61.8	599	62.1
Rencontrer un partenaire stable	58	41.4	96	44.0	186	47.1	422	43.8
Chercher partenaires sexuels rémunérés	13	9.3	21	9.6	40	10.1	105	10.9

Base : tous les répondants.

Pour la clarté du tableau, les informations concernant les répondants dont la région est inconnue (N=211), ne sont pas répertoriées. Ces répondants sont cependant inclus dans le total.

^a Formation supérieure : a achevé une formation professionnelle supérieure (HES, brevet fédéral, ETS), universitaire ou école polytechnique.

^b Sans les Suisses bi-nationaux.

^c Lieux visités fréquemment ou occasionnellement au cours des 12 derniers mois.

^d Parcs, toilettes publiques, aires d'autoroutes, plages.

^e Utilisation d'Internet fréquemment ou occasionnellement au cours des 12 derniers mois.

Tableau 18 Caractéristiques de la vie sexuelle (données Gaysurvey 2012, post-BTC)

	Région Lémanique		Zürich		Autres régions		Total	
Effectif ^a	N=140	%	N=218	%	N=395	%	N=964	%
Age au premier rapport avec un homme								
Moyenne	19.9		20.0		19.7		19.9	
Médiane	18.0		19.0		18.0		18.0	
Activité sexuelle 12 dm								
Homosexuelle excl.	120	85.7	178	81.7	311	78.7	759	78.7
Bisexuelle	13	9.3	14	6.4	36	9.1	86	8.9
Hétérosexuelle excl.	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Pas d'activité sexuelle	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Effectif ^b	N=139	%	N=211	%	N=382	%	N=928	%
Nombre partenaires sexuels masculins 12 dm								
Médiane	5.0		5.0		5.0		5.0	
Aucun	3	2.2	8	3.8	23	6.0	44	4.7
1	29	20.9	33	15.6	70	18.3	168	18.1
2 à 5	35	25.2	61	28.9	131	34.3	282	30.4
6 à 10	22	15.8	38	18.0	68	17.8	162	17.5
plus de 10	43	30.9	60	28.4	75	19.6	225	24.2
Nombre partenaires sexuels avec pénétration anale 12 dm								
Médiane	3.0		3.0		2.0		2.0	
Aucun	21	15.1	22	10.4	74	19.4	151	16.3
1	34	24.5	53	25.1	102	26.7	242	26.1
2 à 5	34	24.5	68	32.2	113	29.6	263	28.3
6 à 10	17	12.2	28	13.3	44	11.5	115	12.4
plus de 10	28	20.1	29	13.7	34	8.9	113	12.2
Ont eu une partenaire sexuelle féminine 12 dm c								
Oui	13	10.1	14	7.2	36	10.3	86	10.2
Non	116	89.9	181	92.8	312	89.7	761	89.8
Relations sexuelles à plusieurs 12 dm								
Non	48	34.5	155	73.5	277	72.5	613	66.1
Oui	89	64.0	55	26.1	104	27.2	306	33.0

Pour la clarté du tableau, les informations concernant les répondants dont la région est inconnue (N=211), ne sont pas répertoriées. Ces répondants sont cependant inclus dans le total.

^a Base : Tous les répondants au questionnaire.

^b Base : Répondants ayant eu au moins un rapport sexuel avec un homme au cours de leur vie.

^c Base : Répondants ayant eu une relation sexuelle avec un homme dans les 12 derniers mois.

Note : les non-réponses ne sont pas présentées mais sont prises en compte dans le calcul des proportions.

12dm : au cours des 12 derniers mois

Tableau 19 Caractéristiques et pratiques sexuelles au sein de la relation stable au cours des 12 derniers mois (données Gaysurvey 2012, post-BTC)

	Région Lémanique		Zürich		Autres régions		Total	
Effectif	N=140	%	N=218	%	N=395	%	N=964	%
Partenaire stable								
Oui, relation exclusive	38	27.1	61	28.0	115	29.1	267	27.7
Oui, relation non exclusive	49	35.0	55	25.2	87	22.0	242	25.1
Non	53	37.9	101	46.3	191	48.4	447	46.4
Partenaires occasionnels au cours des 12 derniers mois ^a								
	N=87		N=115		N=200		N=504	
Oui, un partenaire	5	5.7	15	13.0	26	13.0	59	11.7
Oui, plusieurs	52	59.8	58	50.4	97	48.5	259	51.4
Non	30	34.5	42	36.5	75	37.5	183	36.3
Pratiques sexuelles avec le partenaire stable ^{a, b}								
Masturbation	85	97.7	103	89.6	184	92.0	462	91.7
Fellation	85	97.7	95	82.6	183	91.5	456	90.5
Pénétration anale passive	55	63.2	72	62.6	140	70.0	343	68.1
Pénétration anale active	65	74.7	75	65.2	133	66.5	347	68.8
Pénétration anale active et/ou passive	76	87.4	90	78.3	168	84.0	416	82.5
Sexe oral-anal	67	77.0	67	58.3	113	56.5	314	62.3
SM	19	21.8	13	11.3	30	15.0	75	14.9
Fist fucking	7	8.0	5	4.3	12	6.0	28	5.6
Plan à plusieurs	16	18.4	19	16.5	31	15.5	78	15.5
Pénétration anale non protégée avec le partenaire stable ^c								
Oui	47	64.4	56	63.6	114	68.7	277	67.7
Non	26	35.6	32	36.4	52	31.3	131	32.0
Sperme dans la bouche lors de la fellation ^a								
Jamais	34	39.1	29	25.2	74	37.0	163	32.3
Toujours/parfois	51	58.6	67	58.3	110	55.0	294	58.3
Pas pratiqué	2	2.3	17	14.8	14	7.0	42	8.3
A parlé dans leur couple de la manière de gérer le risque d'infection par le VIH ^{a, d}								
Oui, au début de la relation	21	24.1	26	22.6	56	28.0	129	25.6
Oui, plusieurs fois	36	41.4	59	51.3	97	48.5	244	48.4
Non	30	34.5	30	26.1	47	23.5	129	25.6

Pour la clarté du tableau, les informations concernant les répondants dont la région est inconnue (N=211), ne sont pas répertoriées. Ces répondants sont cependant inclus dans le total.

^a Base : répondants ayant eu un rapport sexuel avec un homme au moins une fois dans leur vie et en couple stable depuis 12 mois ou plus.

^b Base : répondants ayant toujours, souvent, rarement eu ces pratiques sexuelles avec leur partenaire stable dans les 12 derniers mois.

^c Base : répondants ayant pratiqué la pénétration anale avec leur partenaire stable dans les 12 derniers mois.

^d Avec d'éventuels partenaires extérieurs au couple.

Tableau 20 Pratiques sexuelles avec les partenaires occasionnels au cours des 12 derniers mois (données Gaysurvey 2012, post-BTC)

	Région Lémanique		Zürich		Autres régions		Total	
Effectif ^a	N=139	%	N=211	%	N=382	%	N=928	%
Partenaire(s) occasionnel(s)								
Oui	105	75.5	144	68.2	253	66.2	636	68.5
Non	32	23.0	67	31.8	126	33.0	284	30.6
Non réponse	2	1.4	0	0.0	3	0.8	8	0.9
Pratiques sexuelles avec les partenaires occasionnels ^{b, c}								
Masturbation	96	91.4	135	93.8	240	94.9	592	93.1
Fellation	103	98.1	139	96.5	241	95.3	608	95.6
Pénétration anale passive	66	62.9	104	72.2	159	62.8	412	64.8
Pénétration anale active	78	74.3	113	78.5	168	66.4	442	69.5
Pénétration anale active et/ou passive	90	85.7	132	91.7	211	83.4	539	84.7
Sexe oral-anal	74	70.5	106	73.6	155	61.3	418	65.7
SM	23	21.9	35	24.3	44	17.4	131	20.6
Fist fucking	17	16.2	21	14.6	24	9.5	80	12.6
Plan à plusieurs	44	41.9	50	34.7	83	32.8	216	34.0
Pénétration anale non protégée avec le partenaire occasionnel ^d								
Oui	27	30.7	30	22.7	53	25.5	134	25.1
Non	61	69.3	102	77.3	155	74.5	399	74.9
Sperme dans la bouche lors de la fellation ^b								
Jamais	66	62.9	104	72.2	162	64.0	414	65.1
Toujours/parfois	34	32.4	27	18.8	72	28.5	176	27.7

Pour la clarté du tableau, les informations concernant les répondants dont la région est inconnue (N=211), ne sont pas répertoriées. Ces répondants sont cependant inclus dans le total.

^a Base : répondants ayant eu un rapport sexuel avec un homme au moins une fois dans leur vie.

^b Base : avoir eu un rapport sexuel avec un homme au moins une fois dans la vie et un partenaire occasionnel au cours des 12 derniers mois.

^c Répondants ayant toujours, souvent, rarement eu ces pratiques sexuelles avec ce type de partenaire dans les 12 derniers mois.

^d Base : répondants ayant pratiqué la pénétration anale avec le(s) partenaire(s) occasionnel(s) dans les 12 derniers mois.

Tableau 21 Protection et statut sérologique lors de la dernière pénétration anale avec un partenaire occasionnel au cours des 12 derniers mois (données Gaysurvey 2012, post-BTC)

	Région Lémanique		Zürich		Autres régions		Total	
Effectif ^a	N=90	%	N=132	%	N=211	%	N=539	%
Pénétration anale non protégée lors du dernier rapport avec un partenaire occasionnel ^a								
Oui	15	16.7	22	16.7	37	17.5	88	16.3
Non	74	82.2	109	82.6	171	81	445	82.6
Connaissance des statuts sérologiques respectifs								
Ne sait pas	63	70.0	85	64.4	155	73.5	382	70.9
Même statut sérologique	25	27.8	39	29.5	53	25.1	140	26.0
Statuts sérologiques différents	1	1.1	8	6.1	2	0.9	11	2.0
Traitement antirétroviral ^b								
Oui	1	100	8	100	1	50	10	90.9
Non	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Non réponses	0	0.0	0	0.0	1	50	1	9.1
Charge virale détectable ^c								
Oui	1	100	2	25.0	0	0.0	3	27.3
Non	0	0.0	6	75.0	1	50.0	7	63.6
Non réponses	0	0.0	0	0.0	1	50.0	1	9.1
A parlé de la protection contre le VIH ^a								
Oui	44	48.9	58	43.9	88	41.7	231	42.9
Non	45	50.0	74	56.1	123	58.3	305	56.6

Pour la clarté du tableau, les informations concernant les répondants dont la région est inconnue (N=211), ne sont pas répertoriées. Ces répondants sont cependant inclus dans le total.

^a Base : répondants ayant eu un rapport sexuel avec un homme au moins une fois dans leur vie et ayant pratiqué la pénétration anale avec un partenaire occasionnel au cours des 12 derniers mois.

^b « Suivez-vous (ou le dernier partenaire occasionnel) un traitement antirétroviral ? ». Base : répondants ayant déclaré des statuts sérologiques différents lors de leur dernier rapport pénétratif avec un partenaire occasionnel.

^c « Aviez-vous (ou le dernier partenaire occasionnel) une charge virale détectable ? ». Base : répondants ayant déclaré des statuts sérologiques différents lors de leur dernier rapport pénétratif avec un partenaire occasionnel.

Tableau 22 Proportion de répondants mentionnant au moins un rapport non protégé avec un partenaire de statut sérologique différent ou inconnu au cours des 12 derniers mois (données Gaysurvey 2012, post-BTC)

	Région Lémanique		Zürich		Autres régions		Total	
Effectif	N=140	%	N=218	%	N=395	%	N=964	%
Exposition au risque								
Oui	34	24.3	49	22.5	52	13.2	169	17.5
Non	106	75.7	168	77.1	340	86.1	781	81.0
Non réponses	0	0.0	1	0.5	3	0.8	14	1.5
Par âge								
<30 ans	8	17.8	10	16.1	22	15.0	50	15.9
30 ans et plus	24	27.3	36	25.4	28	12.5	108	19.4
Type de partenaire lors de la dernière exposition au risque ^a								
Partenaire stable	5	14.7	7	14.3	6	11.5	21	12.4
Partenaire occasionnel connu	11	32.4	12	24.5	16	30.8	50	29.6
Partenaire occasionnel anonyme	15	44.1	23	46.9	21	40.4	73	43.2
Fuck-buddy	3	8.8	6	12.2	9	17.3	24	14.2

Pour la clarté du tableau, les informations concernant les répondants dont la région est inconnue (N=211), ne sont pas répertoriées. Ces répondants sont cependant inclus dans le total.

^a Base : répondant ayant eu au moins un rapport non protégé avec un partenaire de statut sérologique différent ou inconnu au cours des 12 derniers mois.

Tableau 23 « Par quel(s) moyen(s) avez-vous eu connaissance de cette campagne ? » (données Gaysurvey 2012, post-BTC)

	Région Lémanique		Zürich		Autres régions		Total	
Effectif	N=105	%	N=172	%	N=277	%	N=671	%
Journaux gays	52	49.5	105	61.0	153	55.2	370	55.1
Affiches, flyers, badges	49	46.7	74	43.0	107	38.6	271	40.4
Bannières sur internet	45	42.9	66	38.4	107	38.6	270	40.2
Action dans la scène gay	29	27.6	58	33.7	77	27.8	195	29.1
Autres médias (radio, TV, presse généraliste)	18	17.1	39	22.7	67	24.2	152	22.7
Facebook	27	25.7	42	24.4	49	17.7	147	21.9
Vidéo sur internet	18	17.1	19	11.0	35	12.6	78	11.6
Emballage de préservatif	12	11.4	18	10.5	33	11.9	77	11.5
Téléchargement du QR-code de BTC	9	8.6	16	9.3	21	7.6	52	7.7
Bons offerts	8	7.6	15	8.7	15	5.4	41	6.1
Autre	4	3.8	7	4.1	7	2.5	21	3.1

Pour la clarté du tableau, les informations concernant les répondants dont la région est inconnue (N=211), ne sont pas répertoriées. Ces répondants sont cependant inclus dans le total.

Base : répondants ayant « entendu parler » ou « entendu parler vaguement » de BTC (N=671)

Tableau 24 Facteurs associé au fait de déclarer se sentir personnellement concerné par BTC – analyse univariée et régression logistique (données Gaysurvey 2012, post BTC)

Variables indépendantes		n	% 'correct'	P	OR ajustés	Intervalle de confiance 95%		P
Lieu de recrutement	Région lémanique	50	49.0		1.08	0.63	1.84	0.788
	Zürich	88	54.0		1.21	0.77	1.89	0.406
	Autres régions	124	48.8	0.557	1			
Classe d'âge	< 25 ans	54	49.1		0.86	0.45	1.62	0.630
	25-34 ans	69	44.5		0.71	0.44	1.15	0.161
	≥ 35 ans	168	53.5	0.180	1			
Formation supérieure	Oui	191	50.8		0.88	0.56	1.39	0.583
	Non	125	50.8	0.997	1			
Membre d'une association	Oui	98	55.4		1.17	0.75	1.83	0.493
	Non	217	49.0	0.151	1			
Nationalité	CH et bi-nationaux	272	51.3		1.56	0.90	2.72	0.116
	Etrangère	45	48.9	0.670	1			
Relation stable 12dm	Oui	177	47.8		1.56	1.04	2.33	0.031
	Non	140	55.1	0.074	1			
Nb. partenaires 12dm	1-5 part.	132	44.4		0.68	0.45	1.03	0.065
	≥ 6 part.	166	56.5	0.003	1			
Stratégie de RDR avant BTC	Toujours	239	50.4		1			
	Parfois	64	54.2		1.17	0.70	1.94	0.546
	Jamais	7	29.2	0.081	0.94	0.32	2.78	0.910
Journaux Gays	Oui	203	57.2		1.66	1.09	2.55	0.019
	Non	114	42.1	0.000	1			
Radio, TV, presse	Oui	71	50.0		1.03	0.64	1.67	0.903
	Non	246	50.8	0.862	1			
Affiches, flyers	Oui	146	55.1		0.99	0.65	1.53	0.980
	Non	171	47.4	0.056	1			
Emballage de préservatif	Oui	46	59.7		1.35	0.71	2.56	0.361
	Non	271	49.4	0.088	1			
Facebook	Oui	77	55.4		1.00	0.60	1.69	0.988
	Non	240	49.3	0.203	1			
Vidéo web	Oui	42	56.0		1.15	0.62	2.12	0.655
	Non	275	49.9	0.322	1			
Bannières web	Oui	148	57.4		1.46	0.97	2.19	0.068
	Non	169	45.9	0.005	1			
Actions scène gay	Oui	113	58.9		1.05	0.67	1.65	0.834
	Non	204	47.0	0.006	1			
QR-Code	Oui	31	59.6		0.90	0.43	1.86	0.777
	Non	286	49.8	0.176	1			
Bons	Oui	30	73.2		1.57	0.66	3.73	0.307
	Non	287	49.1	0.003	1			

Variable dépendante : « se sentir concerné personnellement par BTC »

Base : Répondants ayant entendu parler de BTC et ayant eu une activité sexuelle au cours des 12 derniers mois (N=641). En caractère gras : données statistiquement significatives.

Le niveau de significativité du test a été déterminé à l'aide de la procédure d'ajustement de Bonferroni (α -level =0.003).

Tableau 25 « BTC vous a-t-elle incité à faire un test VIH après le mois d'avril 2012 ? »
(données Gaysurvey 2012, post BTC)

	Région Lémanique		Zürich		Autres régions		Total	
	N=105	%	N=172	%	N=277	%	N=671	%
Effectif								
Non, j'aurais fait le test VIH de toute façon	65	61.9	88	51.2	121	43.7	329	49.0
Non, je n'ai pas envie de faire le test VIH	21	20.0	38	22.1	98	35.4	191	28.5
Oui, et je vais faire le test prochainement	9	8.6	22	12.8	32	11.6	74	11.0
Oui, et j'ai fait le test	6	5.7	9	5.2	12	4.3	41	6.1
Non réponses	4	3.8	15	8.7	14	5.1	36	5.4

Pour la clarté du tableau, les informations concernant les répondants dont la région est inconnue (N=211), ne sont pas répertoriées. Ces répondants sont cependant inclus dans le total.

Base : répondants ayant entendu parler de BTC

6.2 QUESTIONNAIRE GAYSURVEY 2012 FRANÇAIS

Gaysurvey 2012 : Enquête nationale sur les comportements et les attitudes face au VIH et aux autres infections sexuellement transmissibles des hommes qui ont des relations sexuelles avec des hommes

Merci de participer si vous êtes

- Un homme attiré par les autres hommes
- Un homme qui a des rapports sexuels avec des hommes
- Une personne transgenre

De quoi s'agit-il ?

Pour la 10^{ème} fois depuis 1987, sur mandat de l'Office fédéral de la santé publique, l'Institut universitaire de médecine sociale et préventive de Lausanne conduit une enquête nationale qui s'adresse exclusivement aux hommes vivant en Suisse qui sont attirés par des hommes ou qui ont des relations sexuelles avec des hommes ainsi qu'aux personnes transgenres. Cette étude s'inscrit dans le cadre du suivi de la stratégie de lutte contre le VIH et les autres infections sexuellement transmissibles (IST). Votre participation est très importante car elle permet de mieux comprendre ce que vous vivez et fournira des pistes pour l'avenir de la prévention. Les résultats de cette enquête seront diffusés aux journaux communautaires et aux associations. Par avance, nous vous remercions chaleureusement de votre collaboration !

L'enquête est anonyme et les résultats seront diffusés

Nous garantissons votre anonymat. Nous n'enregistrons PAS l'adresse IP de votre ordinateur et nous n'essayons pas d'y installer de cookies. Nous ne conservons aucune information sur vous qui pourrait permettre de vous identifier. Un rapport sur les résultats de l'enquête sera produit d'ici début 2013. Il sera alors disponible via les associations gays, les associations de lutte contre le VIH/Sida, sur le site de l'Office fédéral de la santé publique et sur www.iumsp.ch

Quels sont les sujets abordés dans cette enquête ?

Il est question ici de votre santé, en particulier sur le VIH et les autres infections sexuellement transmissibles, de modes de vie, de la vie sexuelle, des risques et de la prévention. La plupart des personnes mettent 20 à 30 minutes pour remplir cette enquête.

Merci de ne remplir ce questionnaire qu'une seule fois.

1 Pourquoi avez-vous cliqué sur cette bannière ?

- ₁ Par curiosité
- ₂ Pour participer à l'enquête
- ₃ Autre raison

Si autre raison, précisez : _____

Orientation sexuelle

2 Vous êtes...

- ₁ Un homme
- ₂ Une femme (goto message de fin spécifique)
- ₃ Transgenre / MtoF (*Male to Female*)
- ₄ Transgenre / FtoM (*female to Male*)
- ₅ Intersexe

3 Vous considérez-vous comme :

- ₁ Hétérosexuel
- ₂ Homosexuel
- ₃ Bisexuel
- ₄ Autre, merci de préciser: _____
- ₅ Je ne sais pas

4 Il existe des différences entre les gens au niveau de leur attirance sexuelle envers d'autres personnes: Quelle proposition décrit le mieux votre attirance ? Etes-vous :

- ₁ Seulement attiré par des hommes
- ₂ Principalement attiré par des hommes
- ₃ Autant attiré par les femmes que par les hommes
- ₄ Principalement attiré par des femmes
- ₅ Seulement attiré par des femmes
- ₆ Je ne suis pas sûr

Votre vie sociale

5 Vous habitez :

- Seul ₁
- En couple avec votre partenaire masculin ₂
- Avec votre femme ou votre amie et/ou vos enfants ₃
- Avec un(e) ou des ami(e)s, en colocation ₄
- Avec votre famille, d'autres parents ou vos frères et soeurs ₅

6 Participez-vous activement à la vie d'une ou plusieurs organisations ?

- | | oui | non |
|--|---------------------------------------|---------------------------------------|
| a. Association de lutte contre le VIH/sida | <input type="checkbox"/> ₁ | <input type="checkbox"/> ₂ |
| b. Association homosexuelle | <input type="checkbox"/> ₁ | <input type="checkbox"/> ₂ |
| c. Association de personnes transgenres..... | <input type="checkbox"/> ₁ | <input type="checkbox"/> ₂ |

Votre environnement social et économique

- 7 Rencontrez-vous parfois un travailleur social ? oui ₁ non ₂
- 8 Bénéficiez-vous d'une assurance maladie complémentaire ?oui ₁ non ₂
- 9 Vivez-vous en couple ?oui ₁ non ₂
- 10 Etes-vous propriétaire de votre logement ?oui ₁ non ₂
- 11 Y-a-t-il des périodes dans le mois où vous rencontrez de réelles difficultés financières à faire face à vos besoins (alimentation, loyer, électricité...)?oui ₁ non ₂
- 12 Vous est-il arrivé de faire du sport au cours des 12 derniers mois ? oui ₁ non ₂
- 13 Etes-vous allé au spectacle au cours des 12 derniers mois ?oui ₁ non ₂
- 14 Etes-vous parti en vacances au cours des 12 derniers mois ?oui ₁ non ₂
- 15 Au cours des 6 derniers mois, avez-vous eu des contacts avec des membres de votre famille autres que vos parents ou vos enfants ? oui ₁ non ₂
- 16 En cas de difficultés, y-a-t-il dans votre entourage des personnes sur qui vous puissiez compter pour vous héberger quelques jours en cas de besoin ?oui ₁ non ₂
- 17 En cas de difficultés, y-a-t-il dans votre entourage des personnes sur qui vous puissiez compter pour vous apporter une aide matérielle ?oui ₁ non ₂
- 18 A quelle fréquence au cours des 12 derniers mois avez-vous fréquenté des lieux visités en majorité par des homosexuels ?
- | | fréquemment | occasion-
nellement | jamais |
|---|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| a. Bars gays, discos, parties | <input type="checkbox"/> ₁ | <input type="checkbox"/> ₂ | <input type="checkbox"/> ₃ |
| b. Saunas gays | <input type="checkbox"/> ₁ | <input type="checkbox"/> ₂ | <input type="checkbox"/> ₃ |
| c. Parcs, toilettes publiques, aires d'autoroutes, plages | <input type="checkbox"/> ₁ | <input type="checkbox"/> ₂ | <input type="checkbox"/> ₃ |
| d. Darkrooms / Backrooms, sex-clubs | <input type="checkbox"/> ₁ | <input type="checkbox"/> ₂ | <input type="checkbox"/> ₃ |
| e. Autres lieux, spécifiez : | <input type="checkbox"/> ₁ | <input type="checkbox"/> ₂ | <input type="checkbox"/> ₃ |
- 19 Au cours des 12 derniers mois avez-vous utilisé Internet pour ...
- | | fréquemment | occasion-
nellement | jamais |
|---|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| a. Entrer en contact avec d'autres gays | <input type="checkbox"/> ₁ | <input type="checkbox"/> ₂ | <input type="checkbox"/> ₃ |
| b. Rencontrer des partenaires sexuels gays | <input type="checkbox"/> ₁ | <input type="checkbox"/> ₂ | <input type="checkbox"/> ₃ |
| c. Rencontrer un partenaire stable | <input type="checkbox"/> ₁ | <input type="checkbox"/> ₂ | <input type="checkbox"/> ₃ |
| d. Chercher des partenaires sexuels rémunérés | <input type="checkbox"/> ₁ | <input type="checkbox"/> ₂ | <input type="checkbox"/> ₃ |
| e. Chercher de l'information sur le VIH/sida ou les autres infections sexuellement transmissibles | <input type="checkbox"/> ₁ | <input type="checkbox"/> ₂ | <input type="checkbox"/> ₃ |

Données socio-démographiques

- 20 Quelle est votre année de naissance ? 19
- 21 Quelle est la formation la plus élevée que vous ayez achevée, avec un certificat ou un diplôme ?
- Ecole obligatoire (primaire et/ou secondaire) ₁
- Apprentissage, école professionnelle (école sans maturité) ₂
- Collège/gymnase, baccalauréat (maturité) ₃
- Formation professionnelle supérieure (Haute école spécialisée, brevet fédéral, ETS) ₄
- Université, école polytechnique ₅
- 22 Quel a été votre revenu mensuel (brut) en moyenne au cours des 12 derniers mois ?
- Moins de 3000 Fr. ₁
- De 3001 à 5000 Fr. ₂
- De 5001 à 7000 Fr. ₃
- De 7001 à 9000 Fr. ₄
- Plus de 9001 Fr. ₅
- 23 Quelle est votre nationalité ? (plusieurs réponses possibles)
- suisse ₁ étrangère ₁ si étrangère, laquelle _____
- 24 Quel est votre lieu de résidence ?
- Commune rurale ₁
- Commune ou ville de moins de 20'000 habitants ₂
- Ville de 20'000 habitants à 100'000 habitants ₃
- Ville ou agglomération de plus de 100'000 habitants ₄
- Ailleurs qu'en Suisse ₅
- Quels sont les deux premiers chiffres du code postal de votre commune (NPA)

Votre vie sexuelle

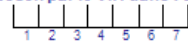
- 25 A quel âge avez-vous eu votre premier rapport sexuel
- a. avec un homme ? ans
 b. avec une femme ? ans
(Si vous n'avez pas eu de rapports sexuel avec un homme ou une femme, inscrivez 0)
 ⇒ Si vous n'avez jamais eu de rapport sexuel, ni avec un homme, ni avec une femme, passez à la question 87
- 26 A quel âge avez-vous pratiqué la pénétration anale pour la première fois avec un homme?
(Si vous n'avez jamais pratiqué la pénétration anale avec un homme, inscrivez 0)
- a. Pénétration anale passive (vous faire pénétrer) ans
 b. Pénétration anale active (le pénétrer) ans
- 27 Ces 12 derniers mois, combien de partenaires sexuels masculins avez-vous eu ?
(Si vous ne pouvez donner un nombre précis, donnez une estimation chiffrée ; si vous n'en avez pas eu, inscrivez 0)
- 28 (si Q27>1) Au cours des 30 derniers jours, combien de partenaires sexuels masculins avez-vous eu ?
(Si vous ne pouvez donner un nombre précis, donnez une estimation chiffrée ; si vous n'en avez pas eu, inscrivez 0)
- 29 Ces 12 derniers mois, avec combien de partenaires masculins avez-vous pratiqué la pénétration anale ?
(Si vous ne pouvez donner un nombre précis, donnez une estimation chiffrée ; si vous n'en avez pas eu, inscrivez 0)
- 30 (si Q29>1) Au cours des 30 derniers jours, avec combien de partenaires masculins avez-vous pratiqué la pénétration anale ?
(Si vous ne pouvez donner un nombre précis, donnez une estimation chiffrée ; si vous n'en avez pas eu, inscrivez 0)
- 31 Ces 12 derniers mois, combien de partenaires sexuelles féminines avez-vous eu ?
(Si vous ne pouvez donner un nombre précis, donnez une estimation chiffrée ; si vous n'en avez pas eu, inscrivez 0 et passez à la question 33)
- 32 Si vous avez eu une ou des partenaires féminines au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé le préservatif avec ces partenaires ? toujours _1 parfois _2 jamais _3
- 33 Au cours des 30 derniers jours, combien de rapports sexuels avez-vous eu ?
- 34 Ces 12 derniers mois, avez-vous eu des relations sexuelles avec plusieurs partenaires à la fois (partouze, plan à plusieurs)? non _1 oui _2 Si oui, combien de fois
- 161 Parmi les partenaires sexuels des 12 derniers mois mentionnés précédemment, combien étaient transgenre ?

Partenaire stable

- 35 Actuellement (ou sinon dans les 12 derniers mois), avez-vous une relation stable avec un homme ?
 non _1 oui, une relation sexuellement exclusive _2 oui, mais pas une relation sexuellement exclusive _3
 ⇒ Si vous n'avez pas eu de relation stable dans les 12 derniers mois, passez à la question 51
- 36 Etes-vous toujours ensemble ? oui _1 non _2
- Si vous avez eu une relation stable au cours des 12 derniers mois, même si cette relation est terminée, veuillez répondre à toutes les questions concernant le partenaire stable.*
- 37 Quelle est la durée de votre relation stable actuelle ou de la dernière ?
(réponse en mois et en années) mois année(s)
- 38 Quel est l'âge de votre partenaire stable ans
- 39 Ces 12 derniers mois, quelles ont été vos pratiques sexuelles avec votre partenaire stable ?
- | | toujours | souvent | rarement | jamais |
|---|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| a. Masturbation réciproque | <input type="checkbox"/> _1 | <input type="checkbox"/> _2 | <input type="checkbox"/> _3 | <input type="checkbox"/> _4 |
| b. Fellation | <input type="checkbox"/> _1 | <input type="checkbox"/> _2 | <input type="checkbox"/> _3 | <input type="checkbox"/> _4 |
| c. Pénétration anale passive (vous faire pénétrer) | <input type="checkbox"/> _1 | <input type="checkbox"/> _2 | <input type="checkbox"/> _3 | <input type="checkbox"/> _4 |
| d. Pénétration anale active (le pénétrer) | <input type="checkbox"/> _1 | <input type="checkbox"/> _2 | <input type="checkbox"/> _3 | <input type="checkbox"/> _4 |
| e. Sexe oral-anal (lui lécher / vous faire lécher l'anus) ... | <input type="checkbox"/> _1 | <input type="checkbox"/> _2 | <input type="checkbox"/> _3 | <input type="checkbox"/> _4 |
| f. Pratiques SM | <input type="checkbox"/> _1 | <input type="checkbox"/> _2 | <input type="checkbox"/> _3 | <input type="checkbox"/> _4 |
| g. Fistfucking | <input type="checkbox"/> _1 | <input type="checkbox"/> _2 | <input type="checkbox"/> _3 | <input type="checkbox"/> _4 |
| h. Plan à plusieurs, partouze | <input type="checkbox"/> _1 | <input type="checkbox"/> _2 | <input type="checkbox"/> _3 | <input type="checkbox"/> _4 |
- 40 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé des préservatifs lors de la pénétration anale avec votre partenaire stable ...
- | | toujours | parfois | jamais | pas pratiqué |
|---|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| a. S'il vous a pénétré (rapport passif) ? | <input type="checkbox"/> _1 | <input type="checkbox"/> _2 | <input type="checkbox"/> _3 | <input type="checkbox"/> _4 |
| b. Si vous l'avez pénétré (rapport actif) ? | <input type="checkbox"/> _1 | <input type="checkbox"/> _2 | <input type="checkbox"/> _3 | <input type="checkbox"/> _4 |
- 41 Avez-vous utilisé un préservatif lors de la dernière pénétration anale (active et/ou passive) avec votre partenaire stable ? oui _1 non _2 pas pratiqué _3
- 42 Au cours des 12 derniers mois, lors de la fellation avec votre partenaire stable, avez-vous eu du sperme dans la bouche ? toujours _1 parfois _2 jamais _3 pas pratiqué _4
- 43 Avez-vous parlé avec votre partenaire stable du risque d'infection par le VIH dans votre couple et de la manière de vous protéger ? oui _1 non _2
- 44 Parmi ces manières de gérer le risque d'infection par le VIH dans une relation stable, quelle est celle qui se rapproche le plus de la vôtre ? *(une seule réponse)*
- Nous ne pratiquons pas la pénétration anale _1
 - Nous utilisons toujours le préservatif lors de la pénétration anale _2
 - Nous avons arrêté d'utiliser des préservatifs après avoir vérifié avec un test VIH que nous étions tous les deux séronégatifs _3
 - Nous avons renoncé à utiliser des préservatifs après avoir évalué nos risques par le passé, sans faire le test VIH _4
 - L'un de nous deux étant séropositif, nous renonçons au préservatif uniquement lorsque la charge virale est indétectable..... _5
 - Nous sommes tous les deux séropositifs et n'utilisons pas le préservatif _6
 - Autre, laquelle: _7

45 Ressentez-vous de l'inquiétude quant au risque d'infection par le VIH dans votre couple ?

Inscrivez une croix dans la case correspondant à votre choix



non pas du tout oui beaucoup

46 Avez-vous eu d'autres partenaires sexuels que votre partenaire stable au cours des 12 derniers mois ? non ₁ oui, un ₂ oui, plusieurs ₃

47 Pensez-vous que votre partenaire stable a eu d'autres partenaires sexuels au cours des 12 derniers mois ? non ₁ oui, un ₂ oui, plusieurs ₃ je ne sais pas ₄

48 Avez-vous parlé dans votre couple de la manière de gérer le risque d'infection par le VIH avec d'éventuels partenaires extérieurs au couple ?

oui, au début de la relation ₁ oui, plusieurs fois au cours de la relation ₂ non ₃
⇒ Si non, passez à la question 50

49 Si oui, comment cela s'est-il passé la dernière fois que vous en avez parlé ? (une seule réponse)

- Nous en avons seulement parlé vaguement ₁
- Nous en avons discuté mais sans rien décider car nous n'avons pas d'autres partenaires ₂
- Nous avons discuté et savons que chacun d'entre nous n'a pas d'autres partenaires mais nous avons prévu d'en reparler si l'un d'entre nous avait d'autres partenaires à l'avenir ₃
- Nous avons discuté et décidé de ne pas avoir d'autres partenaires ₄
- Nous avons discuté et décidé de ne pas pratiquer la pénétration anale ou d'utiliser toujours le préservatif avec d'autres partenaires ₅
- Nous avons discuté et décidé de maintenir l'utilisation du préservatif dans notre couple ₆
- Autre, précisez: ₇

50 Si vous n'en avez pas discuté, pourquoi ? (une seule réponse)

- Cela ne nous est pas venu à l'esprit d'en discuter ₁
- Parler de ça poserait trop de problèmes dans notre couple ₂
- Je ne prends pas de risque avec d'autres partenaires et je pense que mon partenaire fait de même ₃
- De toute façon nous n'avons pas d'autres partenaires et il est donc inutile d'en parler ₄
- Autre, précisez: ₅

Partenaires occasionnels (tous ceux que vous ne considérez pas comme votre partenaire stable)

51 Ces 12 derniers mois avez-vous eu des relations sexuelles avec des partenaires masculins occasionnels ? oui ₁ non ₂
⇒ Si vous n'avez pas eu de relations occasionnelles, passez à la question 68

52 Ces 12 derniers mois, quelles ont été vos pratiques sexuelles avec vos partenaires occasionnels ?

	toujours	souvent	rarement	jamais
a. Masturbation réciproque	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄
b. Fellation	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄
c. Pénétration anale passive (vous faire pénétrer)	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄
d. Pénétration anale active (le pénétrer)	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄
e. Sexe oral-anal (lui lécher l'anus ou vous faire lécher) ..	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄
f. Pratiques SM	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄
g. Fist fucking	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄
h. Plan à plusieurs, partouze.....	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄

53 Au cours des 12 derniers mois, lors de vos relations avec vos partenaires occasionnels, avez-vous eu du sperme dans la bouche ?

toujours ₁ parfois ₂ jamais ₃ pas pratiqué ₄

54 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé le préservatif lors de la pénétration anale avec vos partenaires occasionnels,

toujours ₁ parfois ₂ jamais ₃ pas pratiqué ₄

- a. S'ils vous ont pénétré (rapport passif) ? ₁ ₂ ₃ ₄
- b. Si vous les avez pénétrés (rapport actif) ? ... ₁ ₂ ₃ ₄

55 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous abandonné le préservatif avec un ou plusieurs partenaires occasionnels avec lesquels vous avez eu plusieurs rapports sexuels ? oui ₁ non ₂

56 Ces 12 derniers mois, avez-vous utilisé un nouveau préservatif à chaque échange de sex-toys avec vos partenaires occasionnels ?

₁ Toujours ₂ parfois ₃ jamais ₄ pas pratiqué

Les questions suivantes concernent la dernière fois que vous avez pratiqué la pénétration anale avec un partenaire occasionnel

⇒ Si vous n'avez pas pratiqué la pénétration anale (active ou passive) avec des partenaires occasionnels au cours des 12 derniers mois, passez à la question 68

- 57 La dernière fois que vous avez pratiqué la pénétration anale avec un partenaire occasionnel, avez-vous utilisé un préservatif, oui non pas pratiqué
- a. si vous avez été pénétré (rapport passif)? ₁ ₂ ₃
- b. si vous l'avez pénétré (rapport actif)? ₁ ₂ ₃
- 58 A ce moment-là, connaissiez-vous ce partenaire ? pas du tout ₁ un peu ₂ bien ₃ très bien ₄
- 59 Où ce rapport a-t-il eu lieu ?
- Chez moi / chez lui ₁
- Dans un sauna / sexclub / cinéma porno..... ₂
- Darkroom, backroom ₃
- A l'extérieur, dans un lieu public (parc, toilettes, plage) ₄
- Ailleurs ; précisez : ₅
- 60 Lors de ce rapport anal, que saviez-vous de vos statuts sérologiques respectifs concernant le VIH ?
- Je ne sais pas si nous avons le même statut sérologique ou si nous avons un statut différent ₁
- Nous avons le même statut sérologique ₂
- Nous avons des statuts sérologiques différents ₃
- 61 Si vous aviez des statuts sérologiques différents, lors de ce rapport anal...
- a. suiviez-vous (ou ce partenaire suivait-il) un traitement antirétroviral? oui ₁ non ₂ je ne sais pas ₃
- b. aviez-vous (ou ce partenaire avait-il) une charge virale détectable? oui ₁ non ₂ je ne sais pas ₃
- 62 Avez-vous parlé de la protection contre le VIH avec ce partenaire ? oui ₁ non ₂

Rapports sexuels à l'étranger

- 63 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous eu des rapports sexuels dans un pays étranger avec un homme qui ne vit pas en Suisse ? oui ₁ non ₂
- 64 (Si Q63=1) Dans quel pays avez-vous eu pour la dernière fois des rapports sexuels dans un pays étranger avec un homme qui ne vit pas en Suisse ?
- 65 (Si Q63=1) Merci de préciser la ville : _____
- 66 (Si Q63=1) À cette occasion vous et ce partenaire avez-vous eu une pénétration anale ?
- oui ₁ non ₂ Je ne me souviens pas ₃
- 67 (Si Q63=1 et Q66=1) À cette occasion, vous et ce partenaire avez-vous eu une pénétration anale (sodomie) sans préservatif ?
- oui ₁ non ₂ Je ne me souviens pas ₃

Payer ou avoir été payé pour un rapport sexuel avec un homme

- 68** Ces 12 derniers mois, vous est-il arrivé de payer pour un rapport sexuel avec un homme ? non ₁ oui ₂ *si non, passez à la question 70 si oui, combien de fois ? []*
- 69** Si oui, avez-vous utilisé le préservatif dans ces circonstances ?
- | | | | | |
|------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| | toujours | parfois | jamais | pas pratiqué |
| a. Pour la fellation | <input type="checkbox"/> ₁ | <input type="checkbox"/> ₂ | <input type="checkbox"/> ₃ | <input type="checkbox"/> ₄ |
| b. Pour la pénétration anale | <input type="checkbox"/> ₁ | <input type="checkbox"/> ₂ | <input type="checkbox"/> ₃ | <input type="checkbox"/> ₄ |
- 70** Ces 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'être payé pour un rapport sexuel avec un homme ? non ₁ oui ₂ *si non, passez à la question 72 si oui, combien de fois ? []*
- 71** Si oui, avez-vous utilisé le préservatif dans ces circonstances ?
- | | | | | |
|------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| | toujours | parfois | jamais | pas pratiqué |
| a. Pour la fellation | <input type="checkbox"/> ₁ | <input type="checkbox"/> ₂ | <input type="checkbox"/> ₃ | <input type="checkbox"/> ₄ |
| b. Pour la pénétration anale | <input type="checkbox"/> ₁ | <input type="checkbox"/> ₂ | <input type="checkbox"/> ₃ | <input type="checkbox"/> ₄ |

Concernant l'ensemble de vos partenaires masculins

- 72** Ces 12 derniers mois, avez-vous pratiqué la pénétration anale sans préservatif avec un partenaire dont vous ne connaissez pas le statut sérologique (pour le VIH) ou qui était d'un statut sérologique différent du vôtre ? oui, une fois ₁ oui, plusieurs fois ₂ non ₃
 ⇒ Si vous avez répondu non, passez à la question 77
- 73** La dernière fois que cela est arrivé, ce partenaire était :
- | | |
|--|---------------------------------------|
| Votre partenaire stable | <input type="checkbox"/> ₁ |
| Un partenaire occasionnel que vous connaissiez (ami, connaissance) | <input type="checkbox"/> ₂ |
| Un partenaire occasionnel anonyme | <input type="checkbox"/> ₃ |
| Un amant ou fuck-buddy (un homme que vous voyez régulièrement) | <input type="checkbox"/> ₄ |
- 74** Quand ce rapport a-t-il eu lieu ? en quelle année [][][][][] quel mois [][]
- 75** Lors de ce rapport sans préservatif, vous étiez ? passif (il m'a pénétré) ₁ actif (je l'ai pénétré) ₂ actif et passif ₃
- 76** Pour quelle(s) raison(s) n'avez-vous pas utilisé de préservatif ? (*plusieurs réponses possibles*)
- | | |
|---|---------------------------------------|
| a. Nous n'avions pas de préservatifs avec nous | <input type="checkbox"/> ₁ |
| b. J'avais confiance en mon partenaire | <input type="checkbox"/> ₁ |
| c. Nous étions très excités et l'utilisation de préservatifs aurait fait retomber l'excitation | <input type="checkbox"/> ₁ |
| d. C'était plus excitant d'avoir un rapport sans préservatif | <input type="checkbox"/> ₁ |
| e. J'étais amoureux de mon partenaire et ne voulais pas que le préservatif soit une barrière entre nous | <input type="checkbox"/> ₁ |
| f. Je n'ai pas osé demander à mon partenaire que nos rapports soient protégés | <input type="checkbox"/> ₁ |
| g. J'étais ivre ou sous l'influence de drogues | <input type="checkbox"/> ₁ |
| h. J'étais déprimé, mal dans ma peau | <input type="checkbox"/> ₁ |
| i. Les préservatifs m'empêchent (ou empêchent mon partenaire) d'avoir une érection | <input type="checkbox"/> ₁ |
| j. Mon partenaire m'a payé pour avoir un rapport sans préservatif | <input type="checkbox"/> ₁ |
| k. Selon mon dernier examen de virémie, ma charge virale était indétectable | <input type="checkbox"/> ₁ |
| l. Mon partenaire m'a affirmé que sa charge virale était indétectable | <input type="checkbox"/> ₁ |
| m. Cela m'était égal | <input type="checkbox"/> ₁ |
| n. Je ne sais pas | <input type="checkbox"/> ₁ |
| o. Autre, précisez: | <input type="checkbox"/> ₁ |
- 77** Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé de pratiquer la pénétration anale sans préservatif avec retrait avant éjaculation dans le but d'éviter une infection par le VIH ?
- | | | |
|--|---|---|
| a. Avec votre partenaire stable | oui <input type="checkbox"/> ₁ | non <input type="checkbox"/> ₂ |
| b. Avec vos partenaires occasionnels | oui <input type="checkbox"/> ₁ | non <input type="checkbox"/> ₂ |
- 78** Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé de pratiquer la pénétration anale sans préservatif en choisissant d'être uniquement actif ou uniquement passif dans le but d'éviter une infection par le VIH ?
- | | | | |
|--|---|--|---|
| a. Avec votre partenaire stable | oui, j'étais uniquement actif <input type="checkbox"/> ₁ | oui, j'étais uniquement passif <input type="checkbox"/> ₂ | non <input type="checkbox"/> ₃ |
| b. Avec vos partenaires occasionnels | oui, j'étais uniquement actif <input type="checkbox"/> ₁ | oui, j'étais uniquement passif <input type="checkbox"/> ₂ | non <input type="checkbox"/> ₃ |
- 79** Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé de pratiquer la pénétration anale sans préservatif en ayant demandé auparavant à votre partenaire s'il avait le même statut sérologique (pour le VIH) que vous, et cela dans le but d'éviter une infection par le VIH ?
- | | | |
|--|---|---|
| a. Avec votre partenaire stable | oui <input type="checkbox"/> ₁ | non <input type="checkbox"/> ₂ |
| b. Avec vos partenaires occasionnels | oui <input type="checkbox"/> ₁ | non <input type="checkbox"/> ₂ |

Préservatif et lubrifiants

- 80 Avez-vous utilisé des préservatifs lors de pénétrations anales au cours des 12 derniers mois ?
oui ₁ non ₂ (Si non, go to Q84)
- 81 Au cours des 12 derniers mois, combien de fois vous est-il arrivé qu'un préservatif ...
a. se déchire fois (jamais=0 fois) b. s'en aille ou glisse (jamais=0 fois)
- 82 Avez-vous utilisé des lubrifiants avec les préservatifs ? toujours ₁ parfois ₂ jamais ₃
- 83 Les lubrifiants à base d'eau ou le gel silicone sont les lubrifiants à privilégier lors de rapports sexuels avec préservatif. A quelle fréquence utilisez-vous ces lubrifiants ?
toujours ₁ parfois ₂ jamais ₃
- 84 Au cours des 12 derniers mois, est-il arrivé que vous n'avez pas de préservatif avec vous alors que vous en aviez besoin ? oui ₁ non ₂
- 85 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous eu une pénétration anale non-protégée parce que vous n'aviez pas de préservatif ? oui ₁ non ₂
- 86 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous reçu un préservatif distribué gratuitement ?

Votre santé

- 87 Votre médecin est-il au courant de votre orientation sexuelle ?
oui ₁ non ₂ je n'ai pas de médecin ₃
- 88 Si oui, parlez-vous ouvertement de votre vie sexuelle avec votre médecin ? oui ₁ non ₂
- 89 Avez-vous déjà fait un ou des tests de dépistage des infections sexuellement transmissibles autre que le VIH ?
oui, au cours des 12 derniers mois ₁ oui, il y a plus de 12 mois ₂ non ₃
- 90 Avez-vous déjà fait un ou des tests de dépistage des infections sexuellement transmissibles suivantes ?
- | | | | |
|--|--|---|---|
| a. Syphilis..... | Oui, au cours des 12 derniers mois <input type="checkbox"/> ₁ | Oui, il y a plus de 12 mois <input type="checkbox"/> ₂ | Non <input type="checkbox"/> ₃ |
| b. Blennorragie, Gonorrhée (chaude-pisse)..... | Oui, au cours des 12 derniers mois <input type="checkbox"/> ₁ | Oui, il y a plus de 12 mois <input type="checkbox"/> ₂ | Non <input type="checkbox"/> ₃ |
| c. Chlamydia..... | Oui, au cours des 12 derniers mois <input type="checkbox"/> ₁ | Oui, il y a plus de 12 mois <input type="checkbox"/> ₂ | Non <input type="checkbox"/> ₃ |
| d. Hépatite A..... | Oui, au cours des 12 derniers mois <input type="checkbox"/> ₁ | Oui, il y a plus de 12 mois <input type="checkbox"/> ₂ | Non <input type="checkbox"/> ₃ |
| e. Hépatite B..... | Oui, au cours des 12 derniers mois <input type="checkbox"/> ₁ | Oui, il y a plus de 12 mois <input type="checkbox"/> ₂ | Non <input type="checkbox"/> ₃ |
| f. Hépatite C..... | Oui, au cours des 12 derniers mois <input type="checkbox"/> ₁ | Oui, il y a plus de 12 mois <input type="checkbox"/> ₂ | Non <input type="checkbox"/> ₃ |
| g. Lymphogranulomatose vénérienne (LGV)..... | Oui, au cours des 12 derniers mois <input type="checkbox"/> ₁ | Oui, il y a plus de 12 mois <input type="checkbox"/> ₂ | Non <input type="checkbox"/> ₃ |
| h. Herpès génital..... | Oui, au cours des 12 derniers mois <input type="checkbox"/> ₁ | Oui, il y a plus de 12 mois <input type="checkbox"/> ₂ | Non <input type="checkbox"/> ₃ |
| i. Condylomes / crêtes de coq..... | Oui, au cours des 12 derniers mois <input type="checkbox"/> ₁ | Oui, il y a plus de 12 mois <input type="checkbox"/> ₂ | Non <input type="checkbox"/> ₃ |
- 91 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous reçu un traitement pour les infections sexuellement transmissibles suivantes ?
- | | |
|--|--|
| a. Syphilis..... | oui <input type="checkbox"/> ₁ non <input type="checkbox"/> ₂ je ne suis pas sûr <input type="checkbox"/> ₃ |
| b. Blennorragie, Gonorrhée (chaude-pisse)..... | oui <input type="checkbox"/> ₁ non <input type="checkbox"/> ₂ je ne suis pas sûr <input type="checkbox"/> ₃ |
| c. Chlamydia..... | oui <input type="checkbox"/> ₁ non <input type="checkbox"/> ₂ je ne suis pas sûr <input type="checkbox"/> ₃ |
| d. Lymphogranulomatose vénérienne (LGV)..... | oui <input type="checkbox"/> ₁ non <input type="checkbox"/> ₂ je ne suis pas sûr <input type="checkbox"/> ₃ |
| e. Herpès génital..... | oui <input type="checkbox"/> ₁ non <input type="checkbox"/> ₂ je ne suis pas sûr <input type="checkbox"/> ₃ |
| f. Condylomes / crêtes de coq..... | oui <input type="checkbox"/> ₁ non <input type="checkbox"/> ₂ je ne suis pas sûr <input type="checkbox"/> ₃ |
- 92 Etes-vous vacciné contre:
- | | | | |
|-----------------|---|-----------------|---|
| a. L'hépatite A | oui <input type="checkbox"/> ₁ non <input type="checkbox"/> ₂ | b. L'hépatite B | oui <input type="checkbox"/> ₁ non <input type="checkbox"/> ₂ |
|-----------------|---|-----------------|---|
- 93 Êtes-vous certain de pouvoir réaliser un dépistage du VIH si vous le souhaitez ?
- ₁ Tout à fait certain
- ₂ Presque certain
- ₃ Pas vraiment certain
- ₄ Pas certain du tout
- ₅ Je ne sais pas

Comment vivez-vous votre homosexualité ?

94 Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes? Répondez s'il vous plaît sans réfléchir à chaque fois trop longtemps.

Cochez seulement une réponse par ligne.

	Pas du tout d'accord		Ni d'accord ni pas d'accord			Tout à fait d'accord		Ne me concerne pas
a. Les homosexuels visiblement efféminés me gênent.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Je me sens bien dans les bars gays.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Je suis gêné par les contacts sociaux avec des homosexuels.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Être vu en public avec une personne visiblement homosexuelle ne me dérange pas du tout.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Parler de l'homosexualité en public ne me dérange pas du tout.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Le fait d'être un homme homosexuel ne me dérange pas du tout.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Pour moi, l'homosexualité est moralement acceptable.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Même si je pouvais changer mon orientation sexuelle, je ne le ferais pas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Les questions suivantes portent sur la façon dont vous vous êtes senti au cours des 30 derniers jours. Pour chaque question, veuillez cocher la réponse correspondant le mieux au nombre de fois où vous avez éprouvé ce sentiment.

95 Au cours des 30 derniers jours, combien de fois avez-vous eu le sentiment...

	Tout le temps	La plupart du temps	Quel-quefois	Rarement	Jamais
a. ...d'être nerveux ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. ...d'être désespéré ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. ...d'être agité ou incapable de tenir en place ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. ...d'être tellement déprimé que rien ne pouvait vous remonter le moral ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. ... que tout vous demandait un effort ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. ...de n'être bon à rien ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Veuillez indiquer, pour chacune des cinq affirmations, laquelle se rapproche le plus de ce que vous avez ressenti au cours des deux dernières semaines.

96 Au cours des 2 dernières semaines

	Tout le temps	La plupart du temps	Plus de la moitié du temps	Moins de la moitié du temps	De temps en temps	Jamais
a. Je me suis senti bien et de bonne humeur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Je me suis senti calme et tranquille	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Je me suis senti plein d'énergie et vigoureux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Je me suis réveillé me sentant frais et dispos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Ma vie quotidienne a été remplie de choses intéressantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Violences verbales / physiques

Dites quand les choses suivantes vous sont arrivées, même si c'était exceptionnel.

- 97 **Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé, lors de sorties en public, de vous abstenir de certains comportements (ex. : tenir la main de votre partenaire dans la rue) de peur d'être victime de violences verbales ou physiques ?**
₁ Fréquemment ₂ Occasionnellement ₃ Jamais
- 98 **Au cours des 12 derniers mois, avez-vous été dévisagé ou intimidé parce que quelqu'un savait ou supposait que vous étiez attiré par les hommes ?**
₁ Fréquemment ₂ Occasionnellement ₃ Jamais
- 99 **Au cours des 12 derniers mois, avez-vous été insulté verbalement directement parce que quelqu'un savait ou supposait que vous étiez attiré par les hommes ?**
₁ Fréquemment ₂ Occasionnellement ₃ Jamais
- 100 **Au cours des 12 derniers mois, vous a-t-on donné un coup de poing, un coup de pied, frappé ou battu parce que quelqu'un savait ou supposait que vous étiez attiré par les hommes ?**
₁ Fréquemment ₂ Occasionnellement ₃ Jamais
- 101 **Savez-vous où vous pouvez déclarer ces violences verbales ou physiques ?**
₁ Oui ₂ Non

L'autotest

L'autotest de dépistage du VIH s'effectue à domicile. Le prélèvement, la lecture et l'interprétation des résultats sont effectués par l'individu lui-même. Ce test donne une réponse rapidement, avec une visualisation proche de celle des tests de grossesse.

- 102 **Avant cette enquête, aviez-vous déjà entendu parler des autotests concernant le VIH ?**
oui ₁ non ₂
- 103 **Avez-vous déjà pensé à utiliser un autotest concernant le VIH ?** oui ₁ non ₂
- 104 **Avez-vous déjà fait un autotest concernant le VIH en Suisse ?** oui ₁ non ₂
- 105 (Si Q104=1) **Quand avez-vous fait pour la dernière fois un autotest du VIH en Suisse ?**
₁ Au cours des 12 derniers mois
₂ Il y a plus de 12 mois
- 106 (Si Q104=1) **Quel était le résultat de ce dernier autotest ?**
₁ Négatif au VIH
₂ Positif au VIH
₃ Pas de résultat clair
₄ Je ne veux pas le dire
- 107 (Si Q104=1) **Où vous êtes-vous procuré cet autotest ?**
₁ Je l'ai commandé sur Internet
₂ Je l'ai acheté en pharmacie à l'étranger
₃ Je l'ai acheté dans un supermarché à l'étranger
₄ Autre, précisez : _____
- 108 **Envisagez-vous d'utiliser un autotest pour le VIH dans le futur ?**
₁ Absolument pas
₂ Probablement pas
₃ Peut être
₄ Probablement oui
₅ Absolument oui
₆ Je ne sais pas

Test de dépistage du VIH

109 Avez-vous déjà passé un test (le test VIH) pour savoir si vous avez été infecté par le virus du sida ?

oui ₁ non ₂ ⇒ Si non passez à la question 120

Si oui, combien de fois au total ? Si oui, combien de fois dans les 12 derniers mois ?

110 Quand l'avez-vous passé pour la dernière fois ? en quelle année et en quel mois

111 Où avez-vous fait le test VIH la dernière fois ? (une seule réponse possible)

- Checkpoint Genève ₁
 Checkpoint Zurich ₂
 Checkpoint Vaud (Lausanne) ₃
 Checkpoint Bâle ₄
 Dans un autre centre de tests anonymes ₅
 Chez un médecin ₆
 En vous adressant directement à un laboratoire privé de votre propre initiative ₇
 Lors d'une visite ambulatoire ou séjour dans un hôpital/clinique/polyclinique (test non anonyme) ₈
 Autre, précisez : ₉
 Vous ne savez pas / vous ne vous souvenez pas ₁₀

112 Avez-vous reçu des conseils lors de ce dernier test (counseling) ?

- | | | | | |
|------------------|-------|---------------------------------------|---------------------------------------|--|
| | | oui | non | je ne sais pas,
je ne me rappelle pas |
| a. Avant le test | | <input type="checkbox"/> ₁ | <input type="checkbox"/> ₂ | <input type="checkbox"/> ₃ |
| b. Après le test | | <input type="checkbox"/> ₁ | <input type="checkbox"/> ₂ | <input type="checkbox"/> ₃ |

113 Si vous avez passé le test VIH, êtes-vous actuellement (une seule réponse)

- ₁ Séronégatif (au dernier test)
₂ Séropositif
₃ Actuellement atteint du sida
₄ Je ne sais pas
₅ Je ne veux pas le dire

⇒ Si vous êtes séronégatif ou ne connaissez pas votre statut sérologique, passez à la question 120

114 Si vous êtes séropositif, en quelle année avez-vous eu connaissance de votre séropositivité ?

115 Avez-vous parlé de votre séropositivité ? (plusieurs réponses possibles)

- a. Avec votre partenaire stable ₁
 b. Avec vos autres partenaires sexuels ₁
 c. Avec vos amis ₁
 d. Avec des membres de votre famille ₁
 e. Avec vos collègues de travail ₁
 f. A personne ₁

116 Suivez-vous actuellement un traitement antirétroviral (multithérapies) ? oui ₁ non ₂

⇒ Si vous n'avez pas suivi de traitement antirétroviral, passez à la question 120

117 Quand avez-vous pris votre premier traitement antirétroviral ?

en quelle année quel mois

118 Lors du dernier examen de virémie, votre charge virale était-elle détectable ? oui ₁ non ₂

119 Lorsque vous avez été diagnostiqué séropositif pour la première fois, quel était votre nombre de CD4 ?

(Question montrée si diagnostiqué après 2001)

- ₁ moins de 200 cellules/µl
₂ 200-349 cellules/µl
₃ 350-500 cellules/µl
₄ Plus de 500 cellules/µl
₅ Je ne m'en souviens pas / Je ne sais pas

120 Si vous avez un partenaire stable, savez-vous s'il a passé un test (le test VIH) pour savoir s'il a été infecté par le VIH ?

non ₁ oui, une fois ₂ oui, plusieurs fois ₃ je ne sais pas ₄ Non concerné ₅

Si votre partenaire stable n'a pas passé de test (Q120=1) ou si vous ne savez pas (Q120=4), go to Q125

121 Si oui, en quelle année l'a-t-il passé pour la dernière fois ?

122 Si oui, votre partenaire stable est-il actuellement (une seule réponse)

- ₁ Séronégatif (au dernier test)
₂ Séropositif
₃ Actuellement atteint du sida
₄ Je ne sais pas
₅ Je ne veux pas le dire

123 Si votre partenaire est séropositif ou atteint du sida, suit-il actuellement un traitement antirétroviral (multithérapies) ? oui ₁ non ₂ je ne sais pas ₃

124 Si oui, lors du dernier examen de virémie, sa charge virale était-elle détectable ? oui ₁ non ₂ je ne sais pas ₃

125 Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes :

	tout à fait d'accord	d'accord	plutôt pas d'accord	pas du tout d'accord
a. Avec les traitements antirétroviraux, les homosexuels font moins attention à la prévention du VIH	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄
b. Avec les traitements antirétroviraux, moi-même, je fais moins attention à la prévention du VIH	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄
c. Avec les traitements antirétroviraux, de plus en plus les homosexuels font le choix de prendre des risques (rapports sexuels non protégés)	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄
d. Avec les traitements antirétroviraux, moi-même, de plus en plus je fais le choix de prendre des risques (rapports sexuels non protégés)	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄
e. Avec les traitements antirétroviraux, même avec une charge virale indétectable, il est toujours risqué de pratiquer la pénétration anale sans préservatif	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄

Prendre soin de votre santé

126 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous vu ou entendu des informations sur le VIH ou sur les autres IST spécifiques aux HSH ? ₁ Oui ₂ Non

127 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous appelé un service pour avoir des informations sur le VIH ou sur les autres IST ? ₁ Oui ₂ Non

Les affirmations suivantes sont vraies. Connaissiez-vous ces informations ?

128 Si vous avez couru un risque de transmission du VIH, une infection par le VIH pourra être détectée si vous faites un test dès 15 jours après le risque. Le saviez-vous ?

- ₁ Oui, je le savais
- ₂ Non, je pensais que le délai était plus court
- ₃ Non, je pensais que le délai était plus long
- ₄ Non, je ne le savais pas

129 Les tests de dépistage du VIH ne peuvent exclure une infection avec certitude que trois mois après l'exposition au risque. Le saviez-vous ?

- ₁ Je le savais déjà
- ₂ Je n'en étais pas sûr
- ₃ Je ne le savais pas
- ₄ Je ne comprends pas

130 Certains symptômes peuvent accompagner une infection sexuellement transmissible ou une primo-infection par le VIH et il faut vous faire examiner par un médecin. Saviez-vous que c'est le cas pour les symptômes suivants :

- maux de gorge avec fièvre :

- ₁ Je le savais déjà
- ₂ Je n'en étais pas sûr
- ₃ Je ne le savais pas
- ₄ Je ne comprends pas

- sensation de brûlure, écoulement, au niveau du pénis :

- ₁ Je le savais déjà
- ₂ Je n'en étais pas sûr
- ₃ Je ne le savais pas
- ₄ Je ne comprends pas

- lésions, blessures sur les muqueuses (bouche, sexe et anus) :

- ₁ Je le savais déjà
- ₂ Je n'en étais pas sûr
- ₃ Je ne le savais pas
- ₄ Je ne comprends pas

- rougeurs, boutons sur les muqueuses (bouche, sexe et anus) :

- ₁ Je le savais déjà
- ₂ Je n'en étais pas sûr
- ₃ Je ne le savais pas
- ₄ Je ne comprends pas

La primo-infection

131 Savez-vous ce qu'est la primo-infection ?

- ₁ Oui et je me sens bien informé
- ₂ Oui et je ne me sens pas bien informé
- ₃ Non, je n'en ai pas entendu parler

Les affirmations suivantes sur la primo-infection sont vraies. Connaissiez-vous ces informations ?

132 La primo-infection est la période de 2 à 3 mois qui suit l'infection au VIH où la personne est hautement infectieuse.

- ₁ Je le savais déjà
- ₂ Je n'en étais pas sûr
- ₃ Je ne le savais pas
- ₄ Je ne comprends pas

133 Les symptômes de la primo-infection peuvent s'apparenter à ceux d'une grippe (fièvre, maux de tête, maux de gorge, fatigue, douleurs musculaires, ganglions lymphatiques enflés, etc...).

- ₁ Je le savais déjà
- ₂ Je n'en étais pas sûr
- ₃ Je ne le savais pas
- ₄ Je ne comprends pas

134 La phase de primo-infection peut être asymptomatique (aucun symptôme).

- ₁ Je le savais déjà
- ₂ Je n'en étais pas sûr
- ₃ Je ne le savais pas
- ₄ Je ne comprends pas

135 Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec l'affirmation suivante : lors d'un rapport sexuel non protégé avec une personne en phase de primo-infection, le risque de transmission du VIH est très élevé.

tout à fait d'accord ₁ plutôt d'accord ₂ plutôt pas d'accord ₃ pas du tout d'accord ₄

136 Pensez-vous être capable de déterminer si vous êtes à risque de contracter ou de transmettre le VIH ou une autre infection sexuellement transmissible (c'est à dire faire partie d'une chaîne de transmission) ? oui ₁ non ₂

La prophylaxie post-exposition ou traitement d'urgence (PEP)

137 Avez-vous entendu parler de la PEP (prophylaxie post-exposition ou traitement d'urgence) ?

1. Oui et je me sens bien informé
 2. Oui et je ne me sens pas bien informé
 3. Non, je n'en ai pas entendu parler

138 La PEP est un traitement qui permet d'éviter une infection par le VIH après une exposition au risque. A votre avis, quel est le délai maximum pour demander la PEP après une prise de risque ?

- 12 heures 1 2-3 jours 2 jusqu'à 2 semaines 3 jusqu'à un mois 4 je ne sais pas 5

139 La PEP vous a-t-elle été prescrite ?

- oui, une fois 1 oui, plusieurs fois 2 non, jamais 3

La prophylaxie pré-exposition (PrEP)

Les antirétroviraux sont des médicaments utilisés pour le traitement des infections liées au VIH. La PrEP - ou prophylaxie pré-exposition - consiste en la prise d'antirétroviraux en continu ou de façon intermittente par des personnes non infectées par le VIH (séronégatives) dans le but de prévenir une infection par le VIH. Plusieurs études internationales sont en cours actuellement afin d'évaluer l'efficacité réelle de la PrEP pour les personnes à haut risque d'infection pour le VIH.

140 Avez-vous entendu parler de la PrEP (prophylaxie pré-exposition) ?

1. Oui et je me sens bien informé
 2. Oui et je ne me sens pas bien informé
 3. Non, je n'en ai pas entendu parler

141 Avez-vous déjà pris un médicament antirétroviral dans le but de réduire le risque d'être infecté par le VIH ?

1. Oui, au cours des 12 derniers mois 2. Oui, il y a plus de 12 mois 3. Non

142 (Si Q141=1 ou Q141=2) Comment vous êtes-vous procuré ce médicament ? (plusieurs réponses possibles)

1. Une ordonnance de mon médecin
 2. Un ami séropositif me l'a donné
 3. Je l'ai commandé sur Internet
 4. Je l'ai acheté dans la rue, un club, sauna...
 5. Autre, précisez : _____

143 Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes :

	tout à fait d'accord	plutôt d'accord	plutôt pas d'accord	pas du tout d'accord
a. avec la PrEP, les hommes ayant des rapports sexuels avec des hommes utiliseront moins le préservatif lorsqu'ils la prennent.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
b. les difficultés à prendre régulièrement des médicaments sont susceptibles de rendre la PrEP difficile à pratiquer.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
c. la prise en continu d'antirétroviraux peut entraîner l'apparition d'effets secondaires indésirables.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
d. donner des antirétroviraux à des séronégatifs avant un risque d'exposition au VIH permet de réduire le risque de contamination.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
e. si le médicament n'est pas pris en charge par les caisses d'assurance maladie, le coût est susceptible de rendre la PrEP difficile à pratiquer.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4

Le VIH/sida dans la vie quotidienne

144 Y a-t-il dans votre entourage des personnes séropositives, atteintes du sida ou décédées du sida ?
(plusieurs réponses possibles) :

	séropositifs	atteints du sida	morts du sida
a. Votre partenaire stable	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₁
b. D'anciens partenaires stables	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₁
c. Des amis proches	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₁
d. Un ou des partenaires sexuels	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₁
e. Des gens que vous côtoyez	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₁

145 Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes :

	tout à fait d'accord	plutôt d'accord	plutôt pas d'accord	pas du tout d'accord
a. Pour éviter des discriminations, une personne séropositive a intérêt à garder son diagnostic secret.....	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄
b. Même entre homosexuels, les personnes séropositives sont parfois marginalisées	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄
c. En cas de rupture de préservatif avec une personne séropositive, celle-ci devrait signaler son statut sérologique pour qu'une PEP puisse être envisagée	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄

146 Connaissez-vous l'information suivante sur le traitement contre le VIH : « Le traitement efficace contre le VIH (c'est à dire avoir une virémie indétectable) diminue le risque de transmission du VIH » :

- ₁ Je le savais déjà
- ₂ Je n'en étais pas sûr
- ₃ Je ne le savais pas
- ₄ Je ne comprends pas

147 Connaissez-vous l'information suivante : « Le fait d'avoir une infection sexuellement transmissible augmente le risque de transmission du VIH ».

- ₁ Je le savais déjà
- ₂ Je n'en étais pas sûr
- ₃ Je ne le savais pas
- ₄ Je ne comprends pas

Consommation de substances

148 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous consommé un ou plusieurs des produits suivants ?

	régulièrement	parfois	jamais	... et lors de rapports sexuels ?	régulièrement	parfois	jamais
a. Alcool	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	a. Alcool	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃
b. Cannabis	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	b. Cannabis	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃
c. Héroïne	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	c. Héroïne	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃
d. LSD	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	d. LSD	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃
e. GHB	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	e. GHB	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃
f. Cocaïne, crack.....	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	f. Cocaïne, crack	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃
g. Poppers	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	g. Poppers	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃
h. Viagra	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	h. Viagra	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃
i. Amphétamines, ecstasy	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	i. Amphétamines, ecstasy	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃
j. Crystal meth	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	j. Crystal meth	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃
k. Cialis.....	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	k. Cialis.....	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃

La brochure de l'OFSP : « le sexe entre hommes : vers une meilleure santé sexuelle 2012 »

- 149 Avez-vous entendu parler de la nouvelle brochure de l'Office fédéral de la santé publique intitulée « le sexe entre hommes : vers une meilleure santé sexuelle 2012 » ? oui ₁ non ₂
- 150 Avez-vous consulté la nouvelle brochure de l'Office fédéral de la santé publique intitulée « le sexe entre hommes : vers une meilleure santé sexuelle 2012 » ? oui ₁ non ₂
- 151 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous remarqué une action de prévention qui ciblait en particulier les gays ? oui ₁ non ₂

La campagne Break The Chain

L'Office fédéral de la santé publique a lancé en avril 2012 une campagne nationale intitulée *Break the Chain* dont le but est de briser la chaîne de transmission à VIH pendant la phase de primo-infection et ainsi réduire la charge virale communautaire dans les scènes gays de Suisse. Cette campagne entend améliorer la santé des hommes ayant des rapports sexuels avec des hommes en allant au-delà des messages traditionnels de prévention.

- 152 Avez-vous vu ou entendu parler de la campagne de prévention du VIH « Break The Chain » ?
- Oui..... ₁
- Oui, mais vaguement..... ₂
- Non ₃ (go to Q160)

153 (si Q152=1 ou 2) Par quel(s) moyen(s) avez-vous eu connaissance de cette campagne ? (Plusieurs réponses possibles)

- ₁ Journaux gays
- ₁ D'autres médias (radio, télévision, presse généraliste)
- ₁ Affiches, flyers stickers, badges de la campagne
- ₁ Emballages de préservatifs
- ₁ Facebook
- ₁ Vidéo diffusée sur internet
- ₁ Bannières de la campagne sur Internet
- ₁ Actions réalisées dans la scène gay (soirées, bars)
- ₁ Téléchargement du QR-Code de la campagne (mettre image du QR-Code si possible)
- ₁ Bons offerts à l'occasion de cette campagne
- ₁ Autres, merci de préciser : _____

- 154 (Si Q152=1 ou 2) Vous êtes-vous senti concerné personnellement par la campagne « Break The Chain » ?
- oui ₁ non ₂

155 (Si Q152=1 ou 2) Répondez par vrai ou par faux aux questions suivantes. « Break The Chain » est une action de prévention visant principalement à :

- | | Vrai | Faux |
|---|---------------------------------------|---------------------------------------|
| a. Encourager les HSH à s'abstenir de consommer des substances psychoactives (alcool, cannabis, ecstasy) avant des rapports sexuels ? | <input type="checkbox"/> ₁ | <input type="checkbox"/> ₂ |
| b. Encourager les HSH à pratiquer le <i>safer sex</i> avec leurs partenaires durant trois mois? | <input type="checkbox"/> ₁ | <input type="checkbox"/> ₂ |
| c. Encourager les HSH à révéler leur statut sérologique (VIH) à leur(s) partenaire(s) avant les rapports sexuels ? | <input type="checkbox"/> ₁ | <input type="checkbox"/> ₂ |
| d. Encourager les HSH à réduire le nombre de leurs partenaires sexuels ? | <input type="checkbox"/> ₁ | <input type="checkbox"/> ₂ |
| e. Encourager les HSH à s'abstenir d'avoir des comportements à risque pendant 1 mois ? | <input type="checkbox"/> ₁ | <input type="checkbox"/> ₂ |

156 Pendant tout le mois d'avril 2012, avez-vous utilisé l'une ou l'autre de ces stratégies de protection :

- | | Parfois | Toujours | Jamais |
|---|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| a. Suivi les règles de <i>safer sex</i> (Pas de pénétration sans préservatif, pas de sperme ni de sang dans la bouche, consultation du médecin en cas de démangeaison, d'écoulement ou de douleur dans la région génitale)..... | <input type="checkbox"/> ₁ | <input type="checkbox"/> ₂ | <input type="checkbox"/> ₃ |
| b. Autres stratégies de réduction des risques adaptées à votre situation personnelle (ex. : se faire tester avec son/ses partenaires avant un rapport non protégé) | <input type="checkbox"/> ₁ | <input type="checkbox"/> ₂ | <input type="checkbox"/> ₃ |

157 Avez-vous déjà utilisé l'une ou l'autre de ces stratégies avant le mois d'avril 2012 ?

- | | Parfois | Toujours | Jamais |
|--|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| a. Suivre les règles de <i>safer sex</i> | <input type="checkbox"/> ₁ | <input type="checkbox"/> ₂ | <input type="checkbox"/> ₃ |
| b. Autres stratégies de réduction des risques adaptées à votre situation personnelle | <input type="checkbox"/> ₁ | <input type="checkbox"/> ₂ | <input type="checkbox"/> ₃ |

158 (Si Q156a=1 ou Q156b=1) Avez-vous continué à suivre les règles de *safer sex* ou d'autres stratégies de réduction des risques adaptées à votre situation après le mois d'avril 2012 ?

Parfois ₁ Toujours ₂ Jamais ₃

159 (Si Q152=1 ou 2) La campagne Break the Chain vous a-t-elle incité à faire un test VIH après le mois d'avril 2012 ?

- ₁ Oui, et j'ai fait le test
- ₂ Oui, et je vais faire le test prochainement
- ₃ Non, j'aurais fait le test VIH de toute façon
- ₄ Non, je n'ai pas envie de faire le test VIH

160 Avez-vous déjà participé à l'enquête Gaysurvey de l'IUMSP ? (plusieurs réponses possibles)

- a. En 2010 Enquête européenne EMIS ₁
- b. en 2009 ₁
- c. en 2007 ₁
- d. en 2004 ₁
- e. en 2000 ₁
- f. en 1997 ₁

Merci d'avoir pris part à cette enquête.

Un rapport sur les résultats de l'enquête sera produit d'ici le début de l'année 2013. Il sera alors disponible via les associations gays, sur le site de l'OFSP et sur le site de l'IUMSP (www.iumsp.ch).

Personne de contact

stephanie.lociciro@chuv.ch